

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения  
и журналистики

**«Современное телевидение в восприятии телекритика Юрия  
Богомолова»**

---

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 521 группы

направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Торгашовой Анастасии Дмитриевны

Научный руководитель

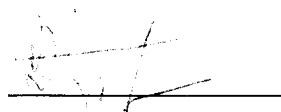
доцент, к.ф.н.



И.В. Бибина

Зав. кафедрой

профессор, д.ф.н., профессор



В.В. Прозоров

Саратов  
2017

## Введение

С появлением Интернета, в эпоху конвергентной журналистики особенно остро наблюдается потребность в профессиональной телекритике, медиакритике. Это связано с размыванием жанров, форматов, усилением информационного потока, соответственно, информационной нагрузки как на зрителей, аудиторию, так и на создателей программ, журналистов. В связи с этим, безусловно, повышается значение качественной и профессиональной критики журналистских продуктов. Именно критик помогает людям лучше ориентироваться в медиaprостранстве, подсказывает, какие передачи стоят зрительского внимания, а какие являются лишь информационным шумом. В соответствии с этим можно говорить об *актуальности* данного исследования, *объектом* которого является профессиональная деятельность известного российского телекритика Юрия Богомолова.

Не менее актуальной является и проблема профессиональной этики журналиста. Это связано с «доступностью» и «открытостью» профессии. Ещё несколько лет назад пробиться на телеэкран стоило невероятных трудов: кастинги, работа над дикцией, речью, внешним видом, обучение в вузах, на курсах профессиональной подготовки. С развитием Интернета и онлайн-видеохостингов каждый может попробовать себя в роли ведущего, корреспондента, режиссёра, оператора. При этом о профессиональной подготовке в таком случае речь идёт не всегда. Это приводит к распространению непрофессионализма в сфере журналистики, ошибки становятся повсеместным явлением, к которому привыкают зрители, забывая, как на самом деле выглядит качественный продукт. Всё больше значения придаётся красивой «картинке» – её легко «считать», она цепляет взгляд. При этом порой смысловая нагрузка медиапродукта уходит на второй план. Так случается не всегда, однако подобная тенденция отчётливо наблюдается.

*Новизна* работы определяется тем, что критические статьи Юрия Богомолова за 2007-2013 годы, ставшие *материалом* исследования, ещё не становились предметом изучения. Основное внимание уделяется публикациям за 2013 год, однако для сравнения взяты также более ранние материалы. Всего было проанализировано 20 критических статей, вышедших в «Российской газете» в рамках авторской рубрики «Теленеделя с Юрием Богомоловым».

Критерии анализа телепередач и подходы к телекритике рассматриваются в различных исследованиях, однако пока телекритика и особенно медиакритика в России остаются малоизученными явлениями. Данной проблемой занимались исследователи Р. П. Баканов, В. Г. Кисунько, А. П. Короченский, С. А. Муратов, В. В. Прозоров, О. С. Чиненова, Е. Е. Захаров.

Также предметом исследовательского рассмотрения является вопрос: может ли журналистская критика СМИ выступать в роли саморегулирования деятельности профессионального сообщества? Эту тему изучали В. Бакштановский, Ю. Батулин, В. Бойцова, Б. Панкин, А. Рихтер, Ю. Согомонов, А. Филатова.

*Цель* работы – проанализировать творчество телекритика Юрия Богомолова и выделить основные направления его деятельности.

Для достижения цели необходимо решить ряд исследовательских *задач*:

- рассмотреть понятие телекритики;
- изучить этапы становления телекритики как явления в России;
- выделить функции телевидения;
- выделить задачи телекритики;
- проанализировать публикации Юрия Богомолова.

Таким образом, предстоит рассмотреть большой теоретический пласт работ, а также изучить практическую сторону телекритики – деятельность известного в России критика Юрия Богомолова. Выбор именно этого

человека объясняется его авторитетностью и профессионализмом. Юрий Александрович занимается историей искусств с середины 60-х годов прошлого века. В сферу журналистики он пришёл в конце 90-х годов. В настоящее время он сотрудничает со многими ведущими российскими СМИ: «Российская газета», РИА «Новости», радио «Эхо Москвы». Долгое время Богомолов заведовал отделом культуры в газете «Известия».

### **Основное содержание работы.**

#### **Глава 1. Телекритика как явление. Функции, цели, задачи**

В настоящее время происходит некий спор телевидения и Интернета. Многие телепрограммы «уходят» в онлайн, в то же время наблюдается и обратная тенденция – герои сети появляются в студиях телепередач. Наблюдается заимствование друг у друга стиля, подачи материала, формата и жанра: вот на телеэкране выходит видеоблог, а вот в сети появляется успешная программа, построенная на «глубинном» интервью. В кризисный период как никогда остро встаёт вопрос о том, к чему двигаться дальше, что считать эталоном журналистского мастерства, медиамастерства? Именно на эти вопросы и призваны давать ответы критики. Профессиональный критик выступает неким «навигатором» в информационном пространстве, пытается охватить взглядом всю сферу целиком и уловить тенденции, как следствие, спрогнозировать тот или иной ход событий.

Проблема с размыванием жанров очень важна, но не менее актуальной является и проблема профессиональной этики журналиста. Всё это связано с двумя факторами: во-первых, со скоростью информации, а во-вторых, с «доступностью» и «открытостью» профессии. Ещё несколько лет назад пробиться на телеэкран стоило невероятных трудов: кастинги, работа над дикцией, речью, внешним видом, обучение в вузах, на курсах профессиональной подготовки. С развитием Интернета и онлайн-видеохостингов каждый может попробовать себя в роли ведущего, корреспондента, режиссёра, оператора. При этом о профессиональной подготовке в таком случае речь идёт не всегда. Это приводит к

распространению непрофессионализма в сфере журналистики, ошибки становятся повсеместным явлением, к которому привыкают зрители, забывая, как на самом деле выглядит качественный продукт. Всё больше значения уделяется красивой «картинке» – её легко «считать», она цепляет взгляд. При этом порой смысловая нагрузка медиапродукта уходит на второй план. Стоит отметить, что так случается не всегда, однако подобная тенденция отчётливо наблюдается.

Одними из главных задач ТВ до сих пор остаётся информирование, просвещение, воспитание аудитории, а также её развлечение. Помимо этого, телевидение выполняет важные управленческие, регулирующие функции, а также объединяет свою аудиторию, создаёт из разобщённых зрителей некое сообщество. Оценкой качества выполнения этих задач и функций занимаются телекритики.

Под телекритикой стоит понимать профессиональную оценку и анализ телематериалов. Важно отметить также, что критики могут рассматривать не только телепередачи или прочие материалы, выходящие в телеэфир, но и информационную политику канала или в целом современное вещание. Критик анализирует телематериал с разных сторон, соотносит его с различными социокультурными событиями, проводит параллели с более ранними прецедентами, смотрит, насколько отражённое на экране соответствует реальному положению дел.

Телекритики вырабатывают критерии оценки телевизионного продукта, творчества тележурналистов, режиссёров и продюсеров программ, приёмов съёмки, сценарных поворотов. Любопытно также, как телекритики взаимодействуют со своей аудиторией. Интерактивность и коммуникация с конечным потребителем контента в настоящее время является важной составляющей успешного медиатекста.

В рамках исследования проанализировано 20 критических статей телекритика Богомолова, опубликованных в разное время в «Российской газете».

## **Глава 2. Статьи Ю. Богомолова о телевидении: структура, содержание, средства художественной выразительности**

Юрий Богомолов публикуется в «Российской газете» с 2004 года. Именно в то время он стал её телеобозревателем. «Российская газета» является официальным печатным органом Правительства Российской Федерации. Это ежедневное СМИ, выпуски газеты сопровождаются различными тематическими вкладками и приложениями. Юрий Богомолов ведёт свою рубрику в этой газете – «Теленеделя с Юрием Богомоловым». То, что в названии упоминается имя журналиста, говорит, во-первых, о том, что рубрика авторская, во-вторых, это свидетельствует об авторитетности критика, чьё профессиональное мнение ценят редакция и читатели.

Юрий Богомолов использует в своих статьях достаточно много экспрессии. Для его стиля характерны такие приёмы, как ирония, гротеск, сарказм, сравнение. Главное, на что обращает внимание Богомолов в своих телекритических выступлениях – насколько телепрограммы и телеведущие соблюдают этические нормы. Он обязательно указывает на ошибки и недочёты, фактические или этические. Богомолов выступает против исключительно развлекательного телевидения, считает, что ТВ призвано выполнять просветительские, регулирующие функции, а не отуплять и потакать изменным инстинктам зрителей.

Почти в каждой статье Богомолов пишет о как минимум двух передачах, сравнивая их, порой проводя между ними параллели, порой демонстрируя контраст между ними. Это позволяет ему подтверждать конкретными примерами своё мнение (преимущественно нелицеприятное) о современном российском телевидении. Также телекритик часто использует в своих текстах литературные и исторические параллели, чтобы ярче продемонстрировать определённые качества анализируемых программ и убедительнее высказать своё мнение.

Юрий Богомолов большое внимание в своих статьях уделяет негативным моментам телевизионного вещания. Богомолов анализирует, как

освещаются журналистами социальные проблемы, а также каким образом формируется представленная тем или иным телеканалом повестка дня.

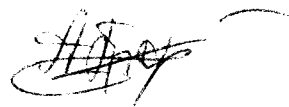
### **Заключение**

Медиакритика, и в частности, телекритика, является одной из важнейших сфер современной журналистики. Информационный поток становится всё насыщеннее, количество выпускаемых медиапродуктов и в частности телепередач растёт с огромной скоростью, и потребителю СМИ всё труднее не потеряться в этом море. Именно поэтому телекритика является актуальной сферой профессиональной деятельности для всё большего количества журналистов.

Юрий Богомолов является заметной фигурой среди современных телекритиков. Он обращает внимание на содержательные и формальные аспекты эфира федеральных каналов, так как именно эти каналы имеют наиболее широкую аудиторию. В его статьях речь, как правило, идёт больше, чем об одной телепрограмме, что позволяет ему выявить некоторые закономерности отечественного телепроцесса. Как правило, его отношение к современному телевидению критическое, причём свои претензии критик высказывает конкретно, убедительно, с использованием исторических и литературных параллелей.

В рамках исследования было проанализировано 20 критических статей Ю. Богомолова за период с 2007 года по 2013 год. Для анализа были взяты публикации в «Российской газете». Было выяснено, что стиль кинокритика отличается экспрессией. Автор использует гротеск, иронию, сарказм, сравнения. Своей задачей он видит, прежде всего, объяснение аудитории, насколько качественный материал им подаётся в телеэфире. Помимо этого, Богомолов уделяет много внимания критике профессиональной деятельности известных журналистов, на которых ориентируются как зрители, так и представители медиасообщества.

Перспективой исследования могло бы стать целостное изучение эволюции творчества Ю. Богомолова в области телекритики, а также сравнение его статей с материалами других телекритиков.

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name 'А.А.А.' with a flourish extending to the right.