

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**««Культурный шок» Ксении Лариной: структура и жанр  
программы»**


**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 2 курса 255 группы  
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» (профиль «Системы  
управления средствами массовой информации и коммуникации»)  
Института филологии и журналистики

Ерофеевой Веры Константиновны

Научный руководитель

к. филол. н., доцент



---

И.В. Бибина

Заведующий кафедрой

д. филол. н., профессор



---

В.В. Прозоров

Саратов  
2017

**Введение.** Среди всех средств массовой информации радиовещание занимает особенное место. Даже в век информационных технологий радио не теряет своей романтической ауры и остается популярным среди всех слоев населения во всем мире, ведь оно использует волшебную силу – силу живого слова. Радио является одним из самых оперативных и доступных среди традиционных СМИ. Более того, находя разные форматы, многие радиопрограммы становятся незаменимыми источниками информации. Таковыми являются радиопередачи радиостанции «Эхо Москвы». Как показывает статистика, среди радиостанций информационно-разговорного стандарта объем аудитории (на примере Москвы), которая слушает «Эхо Москвы», существенно больше остальных. Радиостанция занимает одну из верхних строчек рейтинга за отчетный период (январь-март 2017)<sup>1</sup>.

Радиопередача «Культурный шок» с Ксенией Лариной выходит в эфире радиостанции «Эхо Москвы» уже десять лет. По типу относится к авторским программам.

В нашей работе мы ставим **цель** проанализировать структурные и жанровые особенности радиопрограммы «Культурный шок».

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

определить типологические характеристики передач радиостанции «Эхо Москвы»;

изучить научную литературу, чтобы дать определение форме вещания и жанру радиопередачи «Культурный шок»;

рассмотреть элементы интерактивности и творческий подход Ксении Лариной как причины популярности радиопередачи;

проанализировать авторскую программу «Культурный шок» с точки зрения её формы и структуры.

---

<sup>1</sup> Radio Index 2017 Mediascope [Электронный ресурс] // Результаты исследований аудитории СМИ. Данные по аудитории URL: <http://mediascope.net/services/media/media-audience/radio/radio-index/information/ratings/> (дата обращения 10.05.2017) Загл. с экрана. Яз.рус.

Для анализа выпусков радиопередачи использованы системный и сравнительный анализ, историко-сравнительный метод, контент-анализ, метод анализа научной литературы. Были проанализированы выпуски радиопередачи «Культурный шок», учитывался содержательный аспект – тематика программ.

**Объектом** изучения является радиопередача «Культурный шок» Ксении Лариной, а **предметом** – интерактивность и особенности радиопередачи-долгожителя.

За свою десятилетнюю историю «Культурный шок» с Ксенией Лариной получил признание публики, однако общего системного анализа программы нет, чем обусловлена **новизна** и **актуальность** исследования.

В своей работе мы опирались на научные исследования в области радиожурналистики В.В. Смирнова, А.А. Шереля, Я.Н. Засурского, С.Г. Корконосенко, Г.В. Лазутиной и др.<sup>2</sup> Также были изучены аудиоматериалы, тексты и комментарии пользователей-слушателей, опубликованные на официальном сайте радиостанции «Эхо Москвы».

**Структура дипломной работы** включает введение, две главы, заключение и библиографический список.

**Положения, выносимые на защиту:**

- Радиопередача «Культурный шок» на радиостанции «Эхо Москвы» по типу является авторской программой: определяющая роль в её структуре и жанровой специфике принадлежит ведущему;
- Жанр радиопередачи «Культурный шок» – беседа;

---

<sup>2</sup> Засурский, Я.Н. Средства массовой информации России: учеб. пос. М., 2002; Корконосенко, С.Г. Основы журналистики. М., 2016; Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2000; Лазутина, Г.В., Распопова, С.С. Жанры журналистского творчества. М., 2011; Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики: учебное пособие для вузов. М., 2002; Смирнов, В.В. Радиожурналистика в современном эфире. Таганрог, 2007; Смирнов, В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм. М., 2002; Шерель, А.А. Радиожурналистика. М., 2000.

- В радиопередаче «Культурный шок» используются элементы интерактивности (sms-сообщения, звонки в студию, викторины, розыгрыши, обратная связь в социальных сетях и на форуме официального сайта радиостанции «Эхо Москвы»);
- Одной из причин популярности на протяжении десяти лет радиопередачи «Культурный шок» является творческий подход ведущей Ксении Лариной.

**Основное содержание выпускной квалификационной работы.** Во Введении определяется актуальность темы, ее новизна, формулируются цель, задачи, объект и предмет исследования, обосновывается структура работы.

В первой главе «*Форма и жанровая природа радиопрограммы*» рассмотрена история создания радиостанции «Эхо Москвы» в контексте становления отечественного радиовещания, дана характеристика основным формам вещания и жанрам радиожурналистики, исследованы элементы интерактивности на примере радиостанции «Эхо Москвы».

За свою долгую и богатую историю существования отечественное радио пережило несколько периодов.

В выпускной квалификационной работе уделяется внимание периоду отечественного радио периода перестройки и гласности, а именно – созданию радиостанции нового образца, негосударственной (коммерческой) – «Эхо Москвы». Так, 22 августа 1990 года в эфире появилась радиостанция «Радио М», которая впоследствии стала называться «Эхо Москвы». Учредителями её явились Моссовет, факультет журналистики МГУ, журнал «Огонек» и трудовой коллектив редакции.

Абсолютно новая и непривычная радиостанция стала одним из лидирующих и востребованных СМИ, завоевав свою аудиторию принципиальностью и стремлением к объективности. С самого начала радиостанция «Эхо Москвы» была заявлена как общественно-политическая, но новые подходы к ведению эфиров, творческие поиски актуальных тем и нестандартная подача продукта аудитории привели к «разговорной»

диалогической основе, а, следовательно, созданию новых форм вещания и синтезированию жанров.

Под «формой» понимается способ организации акустического материала, информации (в самом широком смысле слова), объединенный или темой, или проблемой, или обращенностью к различным категориям слушателей, имеющий определенное место в эфире и объем звучания. Та или иная форма вещания (выпуск новостей, радиожурнал, радиоканал) содержит обычно произведения разных жанров, которые образуют определенную целостность, единство<sup>3</sup>. Остановимся подробнее на такой форме вещания, как радиоканал, которая чаще всего встречается на современном радио. На радиостанции «Эхо Москвы» действуют два канала: информационный, за наполнение которого отвечает служба новостей, и программный, в который входят все радиопередачи.

В.В. Смирнов отмечает, что объединяющим элементом канала может быть личность журналиста-ведущего. Так, многие радиоведущие «Эха Москвы» ведут не одну, а сразу несколько передач на протяжении всего дня.

Все компоненты – единство темы, личность ведущего, функциональный характер – могут действовать в совокупности в общественно-политических и музыкально-развлекательных каналах.

Применительно к продукту журналистского творчества также важно рассмотреть понятие «жанр».

«Жанр – форма организации того или иного материала для решения конкретной творческой задачи»<sup>4</sup>, – такое определение даёт А.А. Шерель в учебном пособии «Радиожурналистика». Жанр определяет функции произведения, его предназначение. Как только журналист ставит перед собой задачу подготовить материал, он определяет тему, занимается сбором информации, а затем выбирает наиболее подходящую форму для материала, создает творческий продукт, и затем уже представляет его публике. Это

---

<sup>3</sup> Смирнов, В.В. Радиожурналистика в современном эфире / В.В. Смирнов. – Таганрог, 2007. – С. 51.

<sup>4</sup> Шерель, А.А. Радиожурналистика / А.А. Шерель. – М., 2000. – С. 200.

титаническая работа, от которой зависит, прежде всего, осознание представленной информации аудиторией. Неверно выбранная форма может сделать уникальный и интереснейший материал «невкусным» для слушателя, и он не остановит на нем своего внимания, возможно, упустив то, что искал.

Однако, как отмечает исследователь, границы между различными жанрами стираются, так как они взаимопроникают друг в друга, синтезируются. Интервью всё чаще принимает вид беседы, беседа – свойства радиоотчета или комментария и т.д.

Существует три группы жанров радиожурналистики:

I. Информационные: радиосообщение (заметка), интервью, репортаж, радиоотчет, обзор печати.

II. Аналитические: корреспонденция, комментарий, беседа, обозрение.

III. Документально-художественные (художественно-публицистические): радиоочерк, радиорассказ, радиопельтон и радиокomпозиция<sup>5</sup>.

В работе рассматриваются жанры «интервью» и «беседы». Радио всегда обращено к аудитории, оно диалогично уже по самой своей природе, поэтому данные жанры являются одними из самых характерных для вещания в данном виде СМИ. С помощью интервью журналист может решать многие вопросы информирования аудитории, освещать самые разнообразные темы. Суть этого жанра – чередование вопросов и ответов, которые представляют собой единое смысловое и эмоциональное целое, объединяемое одной темой.

Жанр «беседа» во многом он схож с жанром интервью, но все же они отличаются друг от друга, прежде всего ролью журналиста. И беседа, и интервью предполагают обмен репликами и мыслями, но журналист-интервьюер и журналист-собеседник различаются по манере ведения разговора. В первом случае радиоведущий задает вопросы, выслушивая мнение гостя, во втором случае он является полноценным участником разговора, имея право отстаивать свою позицию и точку зрения по тому или

---

<sup>5</sup> Там же. – С. 60.

иному вопросу. Беседа, передающая живые голоса участников разговора, более документальна, эмоциональна и полемична. Журналист в беседе – посредник между носителем информации и аудиторией, и посредник активный, творческий, основной модератор разговора. Благодаря этому повышается объективность освещения предмета разговора.

И беседа, и интервью в прямом эфире дают и журналисту, и гостю проявить не только свои знания, но и личностные качества. Так, многие выпуски «Культурного шока» содержат в себе импровизацию, что делает их более интересными для радиослушателей. Кроме того, следует отметить, что данные виды жанров требуют хорошей профессиональной подготовки журналиста и знания обсуждаемой темы, умения вести беседу и направлять размышления собеседника, как того требует концепция эфира.

Однако не последнюю роль в создании радиопередачи играет сам слушатель, а именно, его вопросы, отзывы, звонки – так называемая «обратная связь», которая вносит изменения в ведение передачи, манеру подачи материала, выбор тем.

Совершенствование радиовещания, повышение оперативности и актуальности представленной информации, выбор злободневных и интересных тем – всё это невозможно без взаимодействия редакции СМИ со своей аудиторией. Благодаря интерактивности в настоящее время радиослушатель не только воспринимает информацию, но и активно участвует в её создании и отборе.

Исследователь А.В. Вовкула в своей научной статье «Интерактивная форма коммуникации в медиадискурсе» отмечает, что точного определения интерактивности, несмотря на различные области её применения, на данный момент нет: «Лексема восходит к английскому «interactive» – взаимодействующий. Согласно прямому значению, взаимодействие происходит на уровне «человек-машина»<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> Вовкула, А. В. Интерактивная форма коммуникации в медиадискурсе. [Электронный ресурс] // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 10 (365).

Ряд исследователей, в том числе Е.В. Поберезникова, склоняются к мнению американского исследователя телевидения Рассела Ньюмана, который отмечает, что «интерактивность (интерактивные СМИ) – это новое свойство электронных средств коммуникации, которое характеризуется ростом контроля над коммуникационным процессом, как со стороны коммуникатора, так и со стороны реципиента»<sup>7</sup> (в нашем случае радиослушателя). Он также отмечает, что в основе интерактивного процесса лежит беседа двух человек, а именно – тот факт, что каждый участник разговора может перебить другого, изменить свою точку зрения.

Средство массовой информации не только предоставляет необходимую информацию, но стремится на этом заработать, особенно коммерческие СМИ, для которых это одна из главных целей. Реакция слушателя важна не только в деловом отношении, но также и в эмоционально-психологическом: для творческой личности важно услышать, что то, чем он занимается, нужно и понятно обществу. Обратная связь со слушателями в приоритете радиостанции «Эхо Москвы» с начала ее существования. Так, в будние дни сетка вещания радиостанции «Эхо Москвы» содержит целый блок, который так и называется «дневной интерактивный эфир». Помимо звонков в прямой эфир и сообщений на форуме, интерактивность реализуется в игровых передачах, которые проводит радиостанция – конкурсах и викторинах. В прямом эфире разыгрываются книги, билеты в театр или кино. Таким образом, радиостанция выполняет просветительскую функцию даже в форме обратной связи. Эфиры радиопередачи «Культурный шок» на «Эхо Москвы» строятся не только на беседе ведущей с приглашенными гостями, но и на вопросах, которые присылает аудитория. В ходе передачи ведущие напоминают номер телефона, на который следует отправлять замечания и вопросы, которые возникли во время эфира программы. В «обратной связи» с

---

URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnaya-forma-kommunikatsii-vmediadiskurse> (дата обращения 12.06.2017) Загл. с экрана. Яз. рус.

<sup>7</sup> Поберезникова, Е.В. Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения / Е.В. Поберезникова. – М., 2004. – С. 124.



радиослушателями, помимо официального сайта радиостанции, задействованы и личные страницы ведущих в социальных сетях. Так, темы эфиров «Культурного шока» Ксения Ларина анонсирует в социальной сети «Facebook».

Во второй главе выпускной квалификационной работы «Особенности структуры радиопередачи «Культурный шок» Ксении Лариной на радиостанции «Эхо Москвы» рассмотрена структура радиопрограммы и на примере нескольких эфиров исследуется роль радиоведущей как автора передачи.

Еженедельная передача «Культурный шок» на радиостанции «Эхо Москвы» выходит на протяжении десяти лет по субботам в 13.04 длительностью приблизительно 45 минут. Уникальность программы заключается в том, что в прямом эфире ведется беседа специалистов, экспертов и участников актуальных событий в культурной жизни общества. Программу ведет журналист, обозреватель радиостанции «Эхо Москвы» Ксения Ларина (настоящее имя Оксана Андреевна Баршева). Иногда состав ведущих меняется и программу ведут Лев Гулько, Сергей Бунтман.

В выпускной квалификационной работе обращается внимание на то, как «обигрывается» название радиопередачи и ее музыкальная заставка. Также отмечается, что структура программы организована следующим образом: радиоведущие приветствуют слушателей и гостей, оглашают тему беседы и представляют гостей аудитории, попутно объясняя, почему в этот раз именно эти люди стали приглашенными гостями передачи. В ходе разговора журналисты зачитывают сообщения радиослушателей, иногда проводят розыгрыши книг для первых дозвонившихся слушателей или правильно ответивших на заданный гостем или ведущими вопрос. В середине программа прерывается на 3 минуты информационным выпуском новостей. После него журналисты напоминают тему обсуждения, и разговор продолжается. Завершается программа подведением итогов беседы, затем

ведущие благодарят гостей за визит и увлекательный разговор, слушателей за внимание и прощаются.

На официальном сайте радиостанции «Эхо Москвы» данная передача называется авторской радиопрограммой<sup>8</sup>. Это обусловлено решающей ролью в программе её постоянной ведущей – Ксении Лариной, которая высказывает свою точку зрения в эфире, критикует и комментирует явления и ситуации, ставшие темой разговора.

Перед радиоведущей как автором радиопередачи стоит задача выбрать актуальную и злободневную тему, которая будет интересно, достоверно и полно освещена в ходе прямого эфира; пригласить экспертов, которые смогут прокомментировать обсуждаемую ситуацию объективно; вести эфир с некоторой долей остроты и критичности, при этом оставаясь вежливой и тактичной, аргументируя свою позицию, глубоко погружаться в тему и быть в ней сведущей; помогать гостям радиопередачи, направляя их мысли, логично выстраивая эфир.

Для журналистов радиостанции «Эхо Москвы» с первого дня вещания не существовало закрытых и запрещенных тем – самые острые, злободневные и актуальные вопросы разбираются в студиях радиостанции. Темами «Культурного шока» становятся новинки литературы, искусства, музыки и различных культурных течений, которые никого не оставляют равнодушными, специфика их создания и существования в общественном пространстве, их влияние на умы людей. Также в эфирах радиопередачи часто обсуждаются остросоциальные вопросы и события, законодательство, общественные движения, шокирующие мнения, которые влияют не только на культурную жизнь общества, но и на политическую и общественную сферы.

Все обсуждаемые в ходе эфира темы всегда имеют говорящий заголовок, который раскрывает главную мысль разговора. За десятилетнюю историю программы «Культурный шок» в ее студии побывали десятки

---

<sup>8</sup> Культурный шок [Электронный ресурс] // Эхо Москвы.: Официальный сайт радиостанции «Эхо Москвы». URL: <http://www.echo.msk.ru/programs/kulshok/> (дата обращения: ноябрь 2015 – май 2017). Загл. с экрана. Яз. рус.

известных культурных и общественных деятелей, высокопоставленных чиновников – людей, которые могут дать оценку злободневным вопросам, обсуждаемым в прямом эфире.

Многие темы, звучащие в эфире, требуют от слушателя подготовленности и определенного уровня эрудированности. И ведущая, и гости передачи «Культурный шок» подсказывают радиослушателям литературу или же события, на которые стоит обратить внимание, чтобы быть в курсе предмета обсуждения.

На официальном сайте радиостанции «Эхо Москвы» каждый выпуск передачи «Культурный шок» подписывается строчкой «интервью», однако есть все основания утверждать, что основным жанром в передаче является беседа. Во-первых, радиоведущий является не просто посредником между слушателями и гостем, но и полноправным участником разговора, который может высказывать свою точку зрения, не соглашаясь с экспертом или радиослушателем. Во-вторых, беседа предполагает многогранный взгляд на обсуждаемую тему, а как было замечено ранее, социальные проблемы, о которых говорят гости, в передаче обсуждаются с разных точек зрения.

Можно говорить о том, что программа «Культурный шок» является популярной среди слушателей «Эха Москвы». На официальном сайте радиостанции в списке передач каждый авторизованный пользователь может рекомендовать передачу к прослушиванию. «Культурный шок» набрал больше тысячи рекомендаций, тогда как некоторые передачи не имеют положительных отзывов вовсе. Помимо такого вида обратной связи, на сайте размещаются стенограммы эфиров и учитывается количество их просмотров. В передаче задействовано интерактивное вещание (смс-сообщения слушателей, содержащие вопросы, мнения и критику), на которое ведущие стараются отвечать доброжелательно, а на критику – с иронией и юмором.

С помощью правильного подбора вопросов журналистам удается расположить к разговору гостей программы. Порой эфиры «Культурного шока» бывают острыми, а суждения ведущей – категоричными. Ксения

Ларина часто использует сарказм и иронию, лексические повторы и сравнения, а также устоявшиеся словосочетания.

Журналисты ведут программу согласно требованиям прямого эфира и отвечая запросам своих слушателей, демонстрируя вовлеченность в обсуждаемые темы, тем самым оправдывая десятилетний интерес к передаче и конкретно к автору «Культурного шока» Ксении Лариной. «Культурный шок» демонстрирует своей аудитории, что любой процесс в обществе находит свое отражение во всем, и прежде всего в культуре.

**Заключение.** В рамках данного исследования была проанализирована структура и форма вещания авторской радиопередачи Ксении Лариной «Культурный шок». Передача полностью оправдывает своё десятилетнее существование и отвечает типологическим характеристикам радиостанции «Эхо Москвы». Это доказывает подбор тем, особый подход журналистов к их информационному освещению.

Передача выходит в жанре беседы, что помогает в объективном освещении проблем, которые обсуждают гости и ведущие радиопрограммы. В передаче также используются элементы комментария как аналитического жанра, так как специальные гости «Культурного шока» выступают в роли экспертов.

Гости и журналисты всегда ссылаются на свой источник информации, в эфире не допускается голословных утверждений, каждая точка зрения аргументирована. Можно утверждать, что в радиопередаче сообщается актуальная, достоверная и объективная информация.

Ведущие демонстрируют не только свое умение выстроить беседу в нужном им ключе, но и быстро менять направление обсуждения тем. В создании интересного контента задействованы все необходимые личностные качества автора передачи – Ксении Лариной: ум, находчивость, обаяние, юмор, эрудированность.

Структура радиопередачи строится как обсуждение заявленной злободневной темы, в котором участвуют приглашенные гости и

радиоведущие. Программа в полной мере демонстрирует, что залогом успешной авторской передачи являются:

1. Профессионализм радиоведущего;
2. Выбор интересной и животрепещущей темы;
3. Выбор экспертов, приглашенных обсудить проблему.

Последние два пункта обусловлены первым. Данный факт ещё раз подчеркивает значение журналиста в создании авторской радиопрограммы. Здесь нет зрительного образа, как на телевидении, где ведущий может обыграть зашедшую в тупик ситуацию каким-либо действием, жестом; радио использует слово, и радиожурналист должен владеть им в совершенстве.

В радиопередаче «Культурный шок» используются многие средства обратной связи – это звонки и сообщения в прямом эфире, комментарии на форуме, «лайки» и «дислайки» в социальных сетях, не только имеющих отношение к передаче, но и на личных страницах самих ведущих. В прямом эфире разыгрываются книги, билеты в театры и кино, проводятся голосования. Радиопрограмма не только отвечает запросам аудитории в области информирования и профессиональной оценки событий, но и просвещает свою аудиторию.

Подводя итог нашему исследованию, стоит заметить, что авторских передач на радиостанции «Эхо Москвы» много, и они посвящены разным сферам жизни, не только злободневным событиям в области культуры. Помимо этого, авторские передачи распространены и на других радиостанциях. Было бы интересно исследовать, на какие темы чаще всего обращают внимание журналисты в создании авторских передач, какие жанры радиожурналистики они используют, чтобы максимально раскрыть заявленную тему.

