

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Кафедра общего литературоведения и журналистики

На правах рукописи

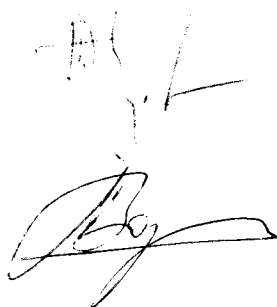
ЛЕЖНЯКОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА

**«ГЕНДЕРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В СОВРЕМЕННЫХ
РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-МЕДИА»**

42.04.02 «Журналистика»

профиль «Системы управления средствами массовой информации и
коммуникации»)

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ МАГИСТРА



Научный руководитель:
зав. каф., д.ф.н., профессор
В. В. Прозоров

Научный консультант:
профессор, д.ф.н., доцент
А.Н. Зорин

Рецензент:
к.ф.н., доцент
Г.М. Алтынбаева

Саратов 2017

Работа выполнена на кафедре общего литературоведения и журналистики Института филологии и журналистики Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.

Научный руководитель:
заведующий кафедрой, доктор
филологических наук, профессор
Прозоров Валерий Владимирович

Научный консультант:
профессор, доктор филологических
наук, доцент
Зорин Артем Николаевич

Рецензент:
кандидат филологических наук,
доцент
Алтынбаева Гульнара Монеровна

Одним из мощнейших факторов, которые влияют на формирование общественного сознания и в то же время служат индикатором общественных настроений, являются средства массовой информации и коммуникации. Именно благодаря им мы можем дать определение устоявшимся понятиям, которые доступны без дополнительных объяснений – стереотипам. Роль этого явления в коммуникационных процессах велика: это не просто создание образов предметов, процессов и явлений, это также и выработка ценностной ориентации, мировоззрения, характерного для группы людей. Кроме того, стереотипы помогают сохранению и трансляции культурно-исторического опыта, накопленного несколькими поколениями за многие годы. Сами эти стереотипы бывают довольно разными и существуют во всех сферах жизни общества. **Актуальность** работы связана с повышенным интересом к исследованиям воплощения гендерных стереотипов в современных условиях. Они выполняют вышеуказанные функции, однако с дополнительным окрасом, разделяя эти процессы, предметы и явления «по половому признаку»: рассматриваются они через призму приписываемых мужчинам и женщинам черт характера, моральных устоев и особенностей поведения.

Комплексное изучение гендерной проблематики началось относительно недавно – в прошлом веке. При этом разного рода общественные стереотипы складывались на протяжении сотен лет. Некоторые социальные конструкции отмирали со сменой социально-экономической формации, другие возникали вновь.

В «Энциклопедии феминизма», изданной в 1986 году, социальный конструктивизм определяется в самом общем виде как «представления, что статус женщины и кажущееся естественным различие между мужским и женским не имеют биологического происхождения, а, скорее, являются способом интерпретации биологического, легитимным в данном обществе»¹.

¹ Tuttle L. Encyclopedia of Feminism. – Longman, Facts on File Publications, 1986 – P. 305

Поло-ролевой подход оказался настолько востребованным в социологии, что и в его рамках, и за его пределами вплоть до настоящего времени используются понятия мужской и женской роли. Данный подход стал общим местом научных и повседневных обсуждений мужского и женского². Гендерно модифицированные модели действуют сейчас во всех сферах жизни общества – в экономике, в политике, в культуре, в межличностных отношениях. Безусловно, они оказывают весомое влияние и на адресацию журналистской продукции.

Как отмечает О.В. Смирнова, отечественные СМИ транслируют представления о традиционных гендерных моделях, «в частности патриархальной модели участия женщины в общественной жизни, гендерного разделения домашнего труда, что, по мнению социологов, гарантирует серьезные противоречия в отношениях современных мужчин и женщин³». При такой расстановке сил, если партнеры меняются социальными ролями, это приводит к резонансу в сознании.

Сегодня феминистское движение продолжает набирать обороты, смещение современного искусства в плоскость активизма и работа с социальными проблемами приобретают более масштабный характер.

Живущие в XXI веке пожинают плоды изменений, происходящих в обществе не один век – начиная с «первой волны феминизма» в Америке, первых прав женщин в Российской империи, образа «товарища, а не женщины» во времена СССР до современных примеров сильных и независимых selfmade-женщин, на которых равняется молодое поколение.

Часто гендерные отношения, общепринятые роли мужчины и женщины и их изменения становятся непосредственной темой для создания предмета искусства, написания статьи или заметки, а также новостей и просто ежедневного общения. Однако, даже не будучи основным предметом

² Connell R. W. The Men and the Boys – LA, 2000 - P. 24

³ Смирнова О.В. Интеграция гендерного подхода в журналистское образование: российский контекст. // Медиаскоп: [Электронный журнал]. 2011. № 4. URL: <http://www.mediascope.ru/node/963> (дата обращения 10.11.2015)

публикации, они влияют на особенности текста, проявляясь через содержание или при помощи лингвистических и смысловых особенностей.

Задача журналистики на современном этапе – не только знать и грамотно использовать сложившиеся стереотипы, но и ломать те из них, которые уже отжили свое.

Гендерология переживает этап активного развития, изучению феномена необходимо уделять больше внимания. Сделать это возможно как при помощи традиционных СМИ – радио, телевидения, печатной прессы, но и при помощи информационного поля в сети Интернет. Оно обширно, но недостаточно изучено ввиду недавности своего оформления (которое сегодня еще не завершено окончательно). Поэтому исследовательское обращение к этой проблеме определяет **научную новизну** работы.

Объектом данного исследования выступает гендерный вопрос и его проявление в современных Интернет-медиа в России.

Предмет исследования – роль современных средств массовой информации в создании, поддержании и изменении гендерных стереотипов.

Целью магистерской работы является исследование феномена гендерной журналистики в современной России на примере политики ряда отечественных интернет-изданий.

Для достижения цели ставятся следующие **задачи**:

- определение понятия «гендер», «гендерная журналистика»;
- исследование различных подходов к изучению гендерного вопроса в журналистском контексте;
- сравнительный анализ нескольких Интернет-ресурсов различной направленности (контент, авторы, визуальное оформление, аудитория).

Методологической базой работы стали труды Е.А. Соколовой, В.В. Смеюха, О.В. Смирновой, О.М. Здравомысловой.

Материалом исследования – информационные Интернет-ресурсы разных типов с аудиторией, разделенной по половому признаку (Wonderzine и FURFUR).

Для исследования представляют интерес попытки оформить гендерную журналистику как направление в российских СМИ. В государственных и негосударственных вузах вводятся программы гендерных исследований. Многие ученые-филологи и историки пишут об истории журналистики в контексте участия в ней роли женщин, рассматривая ретроспективу развития печатных изданий, радио, телевидения и – на современном этапе – Интернет-журналистики.

Работа состоит из введения, двух глав и заключения.

Подводя итоги первой главы, следует отметить, что изучение гендерного вопроса ведется относительно недавно, однако уже сегодня есть целый ряд специальных терминов, понятий и теорий, который комплексно раскрывает основы изучения гендерной проблематики. Кроме того, дисциплины подобного содержания уже активно внедряются в зарубежных и отечественных вузах.

Гендерология сегодня развивается как никогда бурно, затрагивая все области средств массовой информации. Особенно это отражается в Интернет-пространстве с его безграничной возможностью к изменению и быстротой реакции на любое событие. Это связано с развитием общества, развитием технологий и совершенствованием каналов коммуникации. В медийной реальности новой России 1990-х мало кто занимался гендерной проблематикой – в постсоветском пространстве слишком резко менялись все социальные роли. Сегодня же, в условиях окончательно оформившихся ценностей и ориентиров буржуазного общества, эта тема необычайно популярна, а связанные с этим вопросы феминизма, борьбы за равные возможности и защиту наиболее слабых слоев населения обретают всё большую значимость. Информационное пространство интертеймента и глянцевого журналистики постоянно эксплуатирует и манифестирует идею гендерного неравенства – социального, экономического, интеллектуального и мировоззренческого. Немногие информационные проекты способны противостоять этому идейному воздействию масс-культуры.

Анализ интернет-порталов Wonderzine и FURUR, их рубрики и тематики, позволил выделить проблемные направления репрезентации гендерной тематики и обсуждение ее с массовой аудиторией.

Исследование портала Wonderzine как наиболее яркого Интернет-СМИ с феминистским контентом показывает стремление издания сформировать прогрессивные представления у современной женской аудитории, демонстрируя не просто принципы свободы женщины и ее новые роли поведения в современном обществе, но обозначая возможности перспективы самореализации – в науке, искусстве, информационном пространстве. Wonderzine аккумулирует дискуссию вокруг устоявшейся тематики гляцевых женских журналов, во многом полемизируя в подходе и подаче материала с гендерными клише.

Бунтарская направленность материалов FURFUR, адресованного мужской аудитории, культивирует идею ее интеллектуального лидерства, основанного на прогрессивном взгляде на новые явления социальной и экономической реальности. Вместе с тем, в материалах прослеживается одна важная социально позитивная цель – прощупать условия для нового «общественного договора» между индивидуумом-интеллектуалом и социумом с детерминированными государственными интересами в условиях свободы киберпространства. Авторы сайта пытаются вместе с читателями размышлять об отживающих принципах буржуазной культуры, которые должны сменяться новыми законами жизни постинформационного общества.

При сопоставлении редакционной организации и структуры Интернет-порталов GQ и FURFUR при всей формальной схожести обнаруживается принципиальная разница в целевой аудитории. FURFUR воспитывает «сложных людей», способных в интеллектуальном плане демонстрировать свою определенную гендерную идентичность и стать самодостаточными в постоянно меняющихся жестких социально-экономических условиях. GQ же показывает, как успешно в существующую систему встроиться и преуспеть. Ориентированный на мужскую аудиторию FURFUR оказывается открыт для

идей равенства и активно продвигает образ волевых и интеллектуально развитых женщин, в то время как GQ предлагает лишь материалы об отдельных проявлениях женского характера и женской сексуальности.

Электронные версии гляцевых женских и мужских журналов всегда несут на себе печать вторичности и жесткого следования редакционной политике – они никогда не предлагают уникального контента и не приспособляются к специфике и ценностным ориентирам Интернет-аудитории читателей. Их зависимость от рекламной направленности в отражении гендерной проблематики постоянно демонстрирует традиционные стереотипы восприятия образа женщины, а модель образа жизни свободной бизнес-леди оказывается неразрывно связана с ценностями потребительской культуры. У электронных журналов такой детерминированности нет, они демонстрируют в освещении гендерной проблематики большую социальную ориентированность и подвижность в поисках ответов на постоянные вызовы общественной жизни.

Даже в XXI веке бороться с гендерными стереотипами, сформировавшимися столетиями, нелегко. Современные гляцевые журналы и их онлайн платформы стараются создать образ целеустремленной независимой женщины, однако они делают акцент на внешний облик, порой жертвуя содержанием. Роль средств массовой информации в формировании читательских представлений о равноправии и равных возможностях независимо от пола переоценить невозможно.

Для этого необходимо уделять особое внимание воспитанию нового поколения журналистов, вводить дополнительные учебные курсы и дисциплины, позволяющие больше узнать о строении общества, организовывать акции, круглые столы и форумы, посвященные гендерологии.

Работа в этом направлении уже активно ведется: в 2002 году в Санкт-Петербурге была организована акция «Сексизм НОН-СТОП», в 2003 году в Москве был проведен круглый стол «Противодействие дискриминации по

признаку пола в СМИ». Многие активисты продолжают работать в этом направлении на протяжении долгих лет. Так, в 2017 году на триеналле современного искусства в музее «Гараж» (г. Москва) целый блок был посвящен сексизму в современном обществе и феминизму.

Перспективой исследования могло бы стать изучение гендерной проблематики на широком материале журналов для мужчин и женщин, эксплуатирующих те или иные стороны их традиционной гендерной идентичности, а также анализ дискуссионных программ гендерной проблематики на телевидении, нередко демонстрирующем примеры открытого диалогического столкновения в обсуждении проблемы равенства полов.

Список использованных источников

I

1. Bacchi, Carol Lee. *The Politics of Affirmative Action: 'Women', Equality and Category Politics*. – SAGE, 1996. – 208 pp.
2. Bartky, S. L. *Femininity and Domination: Studies in the Phenomenology of Oppression*. – Routledge, 1990. – 156 pp.
3. Castells, M. *The Power of Identity. The Information Age: Economy, Society and Culture. V.2* – Malden; Oxford; Carlton, 2009. – 584 pp.
4. Connell, R.W. *The Men and the Boys* – LA: University of California Press, 2000. – 259 pp.
5. Echols, A. *Daring to Be Bad: Radical Feminism in America, 1967—1975*. – Minnesota: University of Minnesota Press, 1990 – 440 pp.
6. Freedman, E. B. *No Turning Back : The History of Feminism and the Future of Women*. – NY: Ballantine Books, 2003. – 464 pp.
7. Tuttle, L. *Encyclopedia of Feminism*. – Harlow: Longman, 1986 – 399 pp.
8. Zajko, V. *Laughing with Medusa: classical myth and feminist thought*. – Oxford: Oxford University Press, 2006. – 445 pp.

9. Ажгихина, Н.И. Парадоксы свободы: гендерные стереотипы и гендерная цензура в современных СМИ // Гласность и журналистика: 1985-2005 / Под ред. Я. Н. Засурского, О. М. Здравомысловой. – М., 2006. – С. 83-87.
- 10.Брайсон, В. Политическая теория феминизма. Введение. – М.: «Идея-Пресс», 2001. – 304 с.
- 11.Вульф, Н. Миф о красоте. – Альпина нон-фикшн, 2016. – 446 с.
- 12.Горбачев, М.С. Перестройка и новое мышление для нашей страны и для всего мира. – М.: Издательство политической литературы, 1988. – 272 с.
- 13.Денисова, А.А. Сексизм // Словарь гендерных терминов. – М.: Информация XXI век, 2002. – С. 25.
- 14.Дударева, А. Рекламный образ: мужчина и женщина. – М., 2003. – 222 с.
- 15.Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под редакцией А.Г. Качкаевой. – М.: 2010. – 200 с.
- 16.Здравомыслова, О.М. Семья и общество: гендерное измерение российской трансформации. – М., 2003. – 152 с.
- 17.Каптерев, А.И. Информатизация социокультурного пространства. – М., 2004 – 512 с.
- 18.Коллонтай, А.. Женщина-работница в современном обществе. // Феминизм в общественной мысли и литературе. – М.: «Грифон», 2006. – С. 323-231.
- 19.Крупская, Н.К. Педагогические соч. – Т. 1: Автобиографические статьи. Дореволюционные работы. / [Подготовка текста и примеч. Ф. С. Озерской]. – М.: Академия пед. наук, 1957. – 510 с.
- 20.Моран, К. Быть женщиной: Откровения отъявленной феминистки – М.: Альпина нон-фикшн, 2014. – 298 с.

- 21.Скорнякова, С.С. Гендерные стереотипы в средствах массовой коммуникации. Сборник научных трудов «Актуальные проблемы теории коммуникации». – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2004. – С. 225-231.
- 22.Скорнякова, С.С. Женщины и власть в России – уроки демократии. – СПб., 2000. – 362 с.
- 23.Тарусина, Н.Н., Гендер: нейтрализация и позитивная дискриминация: учебное пособие / Н.Н. Тарусина, Е.А. Исаева; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2013. – 104 с.
- 24.Эмансипация женщин // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона : В 86 т. (82 т. и 4 доп.). – СПб., 1890—1907. – Т. 80. – Стб. 211.

II

- 25.Ажгихина, Н.И. Гендерные стереотипы в современных массмедиа // Гендерные исследования. – 2000. – № 5. – С. 261-273.
- 26.Вознесенская, Ю. Женское движение в России. // Посев. – 1981. – №4. – С. 61-69.
- 27.Грошев, И.В. Рекламные технологии гендера // Общественные науки и современность. – 2000. – №4. – С.182-186.
- 28.Калашникова, Н. У власти есть перспектива стать оппозицией / Н.Калашникова // Комменсант. – 1996. – № 33. – С.4.
- 29.Миллет, К. Политика пола / пер. Н. Мовниной // Неприкосновенный запас. – 2008. – №4(60). – С. 184-191.
- 30.Смеюха, В.В. Курс «Женская пресса» в системе журналистского образования // Вопросы теории и практики журналистики. – Иркутск, 2014. – № 5. – С. 91-99.
- 31.Соколова, Е.А. Гендерные стереотипы в современных СМИ как инструмент коммуникации // Известия Уральского федерального университета. – Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2013. – № 1. – С. 71-77.

32. Сычева, В. А ну-ка, женщины... / В. Сычева // Коммерсантъ. – 1995. – № 161. – С.4.
33. Тюменева, Т. Всемирный банк: дать сто миллионов этому субъекту! // Коммерсантъ. – 1996. – №33. – С.6.

III

- 34.5 коктейлей, которые сделают девушку доступной: Выбирает журналист Алиса По. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.furfur.me/furfur/culture/culture/175671-guest-list> (дата обращения 12.05.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 35.5 способов отойти вечную блокировку Rutracker. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.furfur.me/furfur/freedom/freedom/215561-rutracker-obhod> (дата обращения 12.05.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 36.36 актуальных правил общения с женщинами. Официальный сайт журнала GQ. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gq.ru/person/36-aktualnyh-pravil-obscheniya-s-zhenschinami> (дата обращения: 11.06.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
37. Look At Media запустил интернет-журнал для женщин [Электронный ресурс]: URL: <https://lenta.ru/news/2013/06/03/womenzine/> (дата обращения: 05.06.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
38. The Global Gender Gap Report. [Электронный ресурс]: URL: <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2016/> (дата обращения 22.05.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
39. Баженова-Сорокина, А. Вредные советы: 10 заблуждений о беременности и родах. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.wonderzine.com/wonderzine/health/wellness/221307-pregnancy-myths> (дата обращения 27.05.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
40. Баженова-Сорокина, А. Современные писательницы, которых обязательно стоит читать [Электронный ресурс]: URL:

- <http://www.wonderzine.com/wonderzine/entertainment/books/219845-the-great-ones> (дата обращения 20.05.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 41.Бряннов, К. Жар ресентимента: За что русские и американцы полюбили Дональда Трампа. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.furfur.me/furfur/changes/changes/217423-trump> (дата обращения 29.05.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 42.Вещи, которые должна уметь делать каждая женщина. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.marieclaire.ru/psychology/life/100-veschey-kotoryie-umeuyut-tolko-jenschinyi/> (дата обращения 21.05.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 43.Давыдова, М. Как уговорить мужчину подарить шубу на Новый год. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.fontanka.ru/2016/12/22/037/> (дата обращения 22.05.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 44.Девушки об отношении к своему телу и съемке в белье [Электронный ресурс]: URL: <http://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life/217723-girls-and-lingerie> (дата обращения 23.05.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 45.Интервью с тунеядцами: Как живут люди, отказавшиеся от работы. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.furfur.me/furfur/heros/heroes-furfur/213733-bezrobotitsa> (дата обращения 21.05.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 46.Информационная кампания HeForShe [Электронный ресурс]: URL: <http://www.heforshe.org/> (дата обращения 18.05.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 47.Каганских, А. Новый путь: репортаж из старейшей анархо-коммуны в России. [Электронный ресурс]: URL: http://www.furfur.me/furfur/freedom/freedom/218979-new_path (дата обращения 20.04.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 48.Как девушке сподать парня: Бар-менеджер Денис Кряжев советует 5 работающих коктейлей. [Электронный ресурс]: URL:

- <http://www.furfur.me/furfur/culture/culture/176141-kak-spoit-muzhika> (дата обращения 23.05.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 49.Карташов, А. Стоп-кадр: 10 неординарно красивых фильмов. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.wonderzine.com/wonderzine/entertainment/movies/215597-style-and-substance> (дата обращения 2.06.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 50.Князева, Д. Нежный возраст: Блузы и рубашки с высоким воротом. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.wonderzine.com/wonderzine/style/shoots/216137-tender-tender> (дата обращения 2.06.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 51.Концептуальные вопросы. Публикация Всемирной ассоциации христианских коммуникаций (ВАХК): Учеб. пос. по гендерно-этической журналистике и надлежащей политике медиакомпаний. Кн. 1.; [Электронный ресурс]: URL: www.waccglobal.org, (дата обращения: 18.05.2016). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 52.Логинова, Е. «Копирайта не должно быть»: Интервью с программисткой, устроившей войну платным научным статьям. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.furfur.me/furfur/freedom/freedom/216751-sci-hub> (дата обращения 2.06.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 53.Мартынов, К. Что такое феминизм? [Электронный ресурс] URL: <https://postnauka.ru/faq/44150> (дата обращения: 16.05.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 54.Методичка: Как не сесть за репост. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.furfur.me/furfur/freedom/freedom/217887-kak-ne-sest-za-repost> (дата обращения 20.04.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 55.Модные причёски из 90-х для волос разной длины [Электронный ресурс]: URL:

- <http://www.wonderzine.com/wonderzine/beauty/otherbeauty/217207-back-to-school> (дата обращения 20.04.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
56. Никонова, Т. Репортаж из горячей точки: Как я искала вагинальный оргазм. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life-experiment/216375-to-g-or-not-to-g> (дата обращения 20.05.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
57. Носков, А. «Гнев может послужить отличным топливом»: За что борются российские киберфеминистки. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.furfur.me/furfur/freedom/freedom/217913-sm-fem> (дата обращения 20.04.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
58. О сайте [furfur.me](http://www.furfur.me) [Электронный ресурс]: URL: <http://www.furfur.me/pages/about> (дата обращения 20.04.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
59. О сайте [wonderzine.com](http://www.wonderzine.com). [Электронный ресурс]: URL: <http://www.wonderzine.com/pages/about> (дата обращения 20.04.2017)
60. Почему блокчейн мог бы уничтожить государство, но не делает этого. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.furfur.me/furfur/changes/changes/216495-blokchain> (дата обращения 20.04.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
61. Савина, А. Синдром самозванца: Почему женщины не верят в свой успех [Электронный ресурс]: URL: <http://www.wonderzine.com/wonderzine/life/work-work-work/219629-imposter-syndrome> (дата обращения 20.04.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
62. Сахарова, А. Любовный пятиугольник: Как я жила у американских полиаморов. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.furfur.me/furfur/changes/changes/218739-burlington> (дата обращения 20.04.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
63. Сембе, К. Спорт и риски: Как не навредить себе, занимаясь бегом, фитнесом или йогой. [Электронный ресурс]: URL:

- <http://www.wonderzine.com/wonderzine/health/sport/218803-handle-with-care> (дата обращения 2.06.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
64. Сивцова, А. Я почти год живу без переднего зуба и многому научилась. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.wonderzine.com/wonderzine/life/experience/219861-tooth> (дата обращения 2.06.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
65. Скопинцев, Д. Wonderzine надо закрыть [Электронный ресурс]: URL: <http://w-o-s.ru/article/4664>. (дата обращения: 05.12.2015). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
66. Смирнова, О.В. Интеграция гендерного подхода в журналистское образование: российский контекст. // Медиаскоп: [Электронный журнал]. 2011. № 4. URL: <http://www.mediascope.ru/node/963> (дата обращения 4.06.2015). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
67. Страница пользователя NixelPixel. [Электронный ресурс]: URL: <https://www.youtube.com/user/NixelPixel> (дата обращения 21.03.2017). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
68. Страховская, О. Женская мизогиния: Что заставляет нас презирать свой пол. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life-opinion/213355-internalized-misogyny> (дата обращения 23.04.2016). – Загл. с экрана. — Яз. рус.
69. Стаховская, О. Почему мужчины советуют спаивать девушку и это не смешно. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life-opinion/201647-god-why> (дата обращения 20.04.2017).
70. Студентка из Саудовской Аравии об образовании, половой сегрегации и местном феминизме. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.furfur.me/furfur/heros/heroes-furfur/216183-zeynab> (дата обращения 20.04.2017). – Загл. с экрана. — Яз. рус.

71.Шведова, Н.А. Просто о сложном: гендерное просвещение. / Н.А. Шведова - М., 2002 // [Электронный ресурс] URL: <http://www.owl.ru/win/books/easygender/> (дата обращения: 06.06.2017). – Загл. с экрана. — Яз. рус.

Handwritten signature