

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра Туризма и культурного наследия

**Организация досуга молодёжи на примере деятельности
тайм-кафе «Дружба»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 431 группы
направления 43.03.01 – Сервис

Института Истории и Международных Отношений
Борисовской Каролины Алексеевны

Научный руководитель
Старший преподаватель
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

В.О. Сычёва
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
Д.э.н., профессор
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко
инициалы, фамилия

Саратов 2017

Введение

Досуг – это свободное время человека, не занятое работой и другими делами. Досуг является важным показателем качества жизни человека. Занятия в свободное время формируют ценностно-моральную систему молодого человека, а также оказывают существенное влияние на трудовую и учебную сферы деятельности, потому как именно в досуговое время наиболее благоприятно осуществляется рекреация и восстановление организма от разного рода нагрузок. Тот факт, как молодёжь организует своё свободное время является показателем уровня культуры, потребностей и интересов как отдельно взятой личности, так и данной социальной группы в целом.

Сфера досуга включает в себя большое количество заведений: для интеллектуального досуга театры, библиотеки, шахматные и другие клубы; для спортивного – стадионы, фитнес клубы, бассейны, тренажёрные залы; для развлечения – ночные клубы, бильярдные, казино, боулинги и прочие. Но несколько лет назад стали активно распространяться заведения несколько иного формата, которые ориентированы не на одну единственную сферу деятельности, но на несколько сразу. Эти заведения получили названия тайм-кафе (антикафе). Суть такого формата предприятий в том, что человек платит за время пребывания на территории антикафе, а стоимость пребывания включает в себя напитки, угощения и все виды развлечений, которыми располагает заведение.

Выбранная тема является актуальной в настоящий момент потому, что проблема организации молодёжного досуга стоит особенно остро по той причине, что в данное время государство почти не контролирует эту сферу, а значит она регулируется, в большей мере, частными предприятиями, которые продвигают свою идею организации досуга. С 2011 года тайм-кафе стали появляться в арифметической прогрессии. Они представляют интерес для всего молодого населения, поскольку предоставляют услуги, которые

являются крайне привлекательными конкретно для этого возрастного контингента.

Цель исследования: выявить проблему организации досуговой деятельности для молодёжи в тайм-кафе «Дружба» и предложить рекомендации для развития досуговой деятельности.

Задачи исследования:

- дать определение понятию «досуг» и рассмотреть его основные функции;
- изучить специфику заведений формата «тайм-кафе»;
- дать характеристику хозяйственной деятельности предприятия «Дневной клуб Дружба»;
- проанализировать результаты проведённого социологического опроса;
- дать практические рекомендации по усовершенствованию деятельности заведения.

Данная работа состоит из введения, двух глав, каждая из которых состоит из двух параграфов, заключения, списка использованных источников и приложений. Во введении обосновывается актуальность темы, определяются цель и задачи выпускной квалификационной работы. В первой главе «Место тайм-кафе в сфере досуга» даются определения понятиям «досуг», «молодёжь»; рассматривается история досуга, его основные функции; описывается специфика заведений формата тайм-кафе/антикафе; прослеживается их история от первого открытого тайм-кафе до настоящих дней; проводится сравнительный анализ тайм-кафе города Саратова. Вторая глава «Исследование и разработка рекомендаций по развитию досуговой деятельности тайм-кафе «Дружба» (г. Саратов)» включает в себя характеристику хозяйственной деятельности дневного клуба «Дружба»; анализ факторов внешней и внутренней сред, SWOT-анализ, а также анализ проведённого среди молодёжи опроса «Оценка степени удовлетворённости

посетителей услугами тайм-кафе г.Саратова» и практические рекомендации для развития досуговой деятельности дневного клуба «Дружба».

Основное содержание выпускной квалификационной работы

Всю свою жизнь человек живёт, развивается в обществе, в котором он формирует свою ценностную систему, мировоззрение, стандарты поведения. Но не менее важна в жизни человека организация его досуга, свободного времени, которое освобождено от иных видов деятельности.

Существует несколько подходов к определению понятия «досуг». Наиболее полным и исчерпывающим является определение, которое дал социолог Ж.Дюмазедье – он определил «досуг» как «определённое занятие, которое индивид совершает по собственной воле, будучи свободным от выполнения профессиональных, семейных и гражданских обязанностей».

Проанализировав подходы к определению термина «молодёжь» В.Т. Лисовского, И.С. Кона, А.Э. Котляра, Б.А. Ручкина и краткого словаря по социологии под редакцией Д.М. Гвишиани и Н.И. Лапина, она была определена нами как социальная группа, состоящая из людей в возрасте от 15 до 30 лет, адаптирующаяся ко взрослой жизни, занятая поиском своей профессиональной роли и места в обществе, но при этом ориентирующаяся на развлечения и получение удовольствия от жизни.

Свободное время для любого человека является временем, которое он посвящает самому себе. Обычно досуговое время люди, в том числе и молодёжь, тратят на средства массовой информации, образование, посещение учреждений культуры и зрелищ, занятие спортом, чтение, общение, активный досуг и т.п. Досуговые формы деятельности способствуют не только усвоению норм социального поведения, но и формируют, закрепляют их в этих формах. Поэтому они представляют собой ценность не только для одного человека, но для общества в целом.

Таким образом, досуг выполняет определённый набор функций, которые можно объединить в две крупные группы: рекреационная и развивающая. Рекреационная включает в себя отдых во всех его проявлениях

и восстановление сил, энергии. А под развивающей функцией подразумевается умственное, культурное, духовное, творческое, физическое, социальное развитие.

С целью заполнения свободного времени создавались различные культурно-развлекательные центры, театры, кинотеатры, библиотеки, кафе и рестораны, стадионы и прочие учреждения культуры. Все они, как правило, играют важную роль или выполняют предназначение, удовлетворяя определённые потребности человека (кафе и рестораны для удовлетворения физиологических потребностей в питании, стадионы - для занятий спортом, библиотеки - для чтения, саморазвития и т.п.). Альтернативной площадкой для удовлетворения потребности личности в досуге, помимо перечисленных заведений, стало антикафе (или тайм-кафе) - место, где человек может планировать свой досуг таким образом, как ему будет удобно, занимаясь тем, чем ему хочется, находясь в одном пространстве.

В антикафе посетители обладают большей степенью свободы, нежели в обычных кафе. Целью посещения тайм-кафе является не удовлетворение физиологической потребности, но приятное времяпрепровождение, общение с друзьями и обретение новых знакомств, развлечение, посещение тематических мероприятий: лекций, семинаров, мастер-классов, праздников и пр. Приставка «анти» прибавилась как раз за счёт того, что в традиционное кафе, как правило, приходят для того, чтобы удовлетворить физиологическую потребность в пище и не более того.

Таким образом, тайм-кафе выполняет несколько функций:

1. производственная – представляет из себя коворкинг-центр. Это удобно для людей, работа которых не привязана к конкретному месту (к офису, в частности), фрилансерам, удалённым сотрудникам (писателям, дизайнерам, программистам и другим);
2. развивающая – в тайм-кафе регулярно проводятся лекции, тренинги, интеллектуальные игры, документальные киноклубы.

3. развлекательная – в свободном доступе и в любое время предоставляются настольные игры, игровые приставки, доступ в интернет, телевидение, развлекательные мероприятия.

4. творческая - в антикафе организуются мастер-классы, выставки, тематические встречи.

Прообразом тайм-кафе явились кафе «free donations» (плати сколько хочешь). Подобный род заведений появился в 2003 году в американском городе Солт-Лейк-Сити под руководством Дениз Серрета. Её кафе носило название «One World Cafe». В России подобное заведение было открыто в 2010 году Иваном Митиным и его друзьями и носило название «Дом на дереве».

В заведении гостям предлагались сладости и напитки в неограниченных количествах (но нужно отметить, что выбор был довольно скуден), вдобавок разрешалось приносить еду и напитки с собой, однако подобная идея столкнулась с суровой российской реальностью: некоторые люди проводили в кафе время от открытия до закрытия, пользуясь всем, чем располагает предприятие, но оставляли всего 10 рублей. Увидев, что подобная идея не нашла должного отражения, Иван Митин закрыл кафе через год его существования и стал работать над проектом кафе несколько иного формата, в котором гостям нужно было платить только за проведенное в кафе время.

Первоначальную стоимость времени он установил исходя из опыта «Дома на дереве»: посетитель в среднем оставлял 50 рублей в час, поэтому в новом заведении, которое назвали «Циферблат», установили тариф 1 руб/мин. Новость о тайм-кафе стремительно распространялась по социальным сетям, привлекая посетителей и, как первый успешный результат, через 2 месяца кафе окупилось.

Постепенно открывались и другие антикафе, которые не сотрудничали с отцом-основателем этого формата в России. Однако Митин не имел к предпринимателям претензий, заявляя, что он не хотел заработать на

подражателях. Сейчас сеть «Циферблат» насчитывает 14 заведений, из них 1 в Украине, 1 в Монголии, 2 в Великобритании, 1 в Словении.

В 2012 году идея организации заведений подобного формата дошла и до Саратова. Первооткрывателями стали творческое пространство «Тёмная сторона» и дневной клуб «Дружба», которые открылись осенью 2012 года с разницей примерно в 1-2 недели. За ними были и другие: на настоящий момент в Саратове насчитывается 8 тайм-кафе. В рамках исследования выпускной квалификационной работы нами было выбрано антикафе «Дружба» по причине прохождения автором данной работы учебной практики в указанном заведении.

Рассматриваемое нами тайм-кафе «Дружба» было открыто в октябре 2012 года. Оно расположилось по адресу пр. Кирова 11, 3 этаж, в здании бывшего кинотеатра «Пионер». Интерьер помещения выполнен в стиле лофт – старое промышленное или фабричное здание, переоборудованное в арт-пространство. Его главные отличительные черты – открытый потолок, где видны трубы, воздуховоды; окна во всю высоту стен; простая, но функциональная мебель. Цель деятельности антикафе - предложить потребителю альтернативу проведения досуга: например, поход в кино на двухчасовой фильм обойдётся в двести или более рублей (учитывается только билет в кино, без покупки еды и напитков), за такую же сумму можно провести два и более часа с развлечениями и неограниченным количеством напитков и сладостей в тайм-кафе «Дружба». Кроме того, в кафе регулярно проводятся мероприятия: тематические встречи, кинопоказы, турниры по играм, мастер-классы, лекции.

Среди конкурентов «Дружбу» выделяет её познавательно-развивающая направленность. Если кинопросмотры, то документальное кино, а не блокбастеры, как в других кафе. Если командные игры, то интеллектуальные, а не турниры по консольным играм. Так же в Дружбе регулярно проводятся познавательные мероприятия: мастер-классы, лекции, семинары, обсуждения.

Нами был проведён опрос среди молодёжи города Саратов с целью провести оценку удовлетворённости посетителей тайм-кафе нашего города. Опросник состоял из 14 вопросов, которые предполагают выбор одного варианта ответа, нескольких вариантов ответа и дачу развёрнутого ответа. Дата проведения опроса: 21.02.2017 – 04.04.2017. Форма проведения опроса: электронная. В опросе приняли участие 87 респондентов, из них 73,6% - девушки, 26,4% - молодые люди.

Участниками опроса являлась молодёжь: школьники старших классов - 4,6%, студенты – 66,6% и более взрослые люди, уже окончившие учёбу – 28,8%. Результат показал следующее: самым предпочитаемым тайм-кафе стала «Дружба»: 35 голосов из 69. Целью посещения большинство (77,1%) выбрало вариант «Провести время в компании друзей». Большинство респондентов удовлетворены качеством работы персонала (97,1%), объёмом предлагаемых развлечений (84,3%), интерьером (92,9%) и опрятностью помещения (95,7%). Наконец, на самый интересующий нас вопрос: «Что бы Вы хотели изменить в предпочитаемом Вами тайм-кафе или всех тайм-кафе города» большинство ответило – побольше интересных мероприятий.

В связи с полученными ответами нами был разработан комплекс мероприятий, способный, по нашему мнению, привлечь в заведение больше посетителей и, соответственно, большую прибыль.

Для того чтобы внедрить предложенные мероприятия, необходимо просчитать их экономическую эффективность. Но перед этим нужно рассчитать экономическую эффективность деятельности самого предприятия «Дружба». Для начала просчитаем постоянные и переменные издержки за месяц работы предприятия.

Таблица №1. Постоянные и переменные затраты за апрель 2017 года
дневного клуба «Дружба»

Постоянные затраты		Переменные затраты	
Арендная плата +	120 т.р.	Покупка печенья, конфет	15 т.р.

коммунальные услуги			
Оплата труда сотрудников	40 т.р.	Покупка чая, кофе	9 т.р.

Продолжение таблицы №1. Постоянные и переменные затраты за
апрель 2017 года дневного клуба «Дружба»

Услуги операторы связи (Wi-Fi + телевидение)	500 р.	Лимоны, сахар	900 р.
Обслуживание КKM	450 р.	Бутилированная вода	1 т.р.
Услуги охранной компании	1,8 т.р.	Бумажная продукция для уборной и кухни	600 р.
Отчисления во внебюджетные фонды за сотрудников	12 т.р.		
Взносы на ОПС и на ОМС ИП за себя	16,8 т.р.		
Итого	191,5 т.р.	Итого	26,5 т.р.
Итого		218 т.р.	

Предприятие применяет упрощённую систему налогообложения (УСНО) и выплачивает налог по формуле: доходы-расходы*15%. Доход предприятия за апрель 2017 года составил ~ 260 т.р. Расход, согласно описанной таблице затрат, = 218 т.р. Соответственно, ИП обязан оплатить в ФНС (Федеральную налоговую службу) 6 300 руб. Значит чистая прибыль предприятия составляет 35 700 руб.

Теперь рассчитаем рентабельность предприятия. Она считается по формуле: (чистая прибыль/затраты) * 100% и составляет в нашем случае 16,4%.

Наконец, рассчитаем прогнозируемую рентабельность предложенных нами мероприятий. Она вычисляется по формуле: (прибыль от мероприятия/затраты на мероприятие) *100%. Прогнозируемый доход от мероприятий мы будем рассчитывать на основании опыта работы автора исследования в рассматриваемом заведении и его наблюдениях, относительно посещаемости тех или иных мероприятий.

Таблица №2. Расчёт рентабельности предложенных мероприятий

Мероприятие	Количество посетителей	Длительность	Тариф/фиксированная цена	Заграты на проведение	Доход от мероприятия	Рентабельность
Кино-просмотр	12	140 мин.	2 руб/мин	400 руб.	12 чел.*140 мин.*2 руб/мин = 3360 руб.	$(3360-400) / 400*100\%=740\%$.
Игротека	8	3-5 часов	299 руб.	280 руб.	299*8=2 392 руб.	$(2392 - 280) / 280*100\%=754\%$.
«Игры разума»	48	4 часа	300 руб.	5420 руб.	300 руб.*48 чел.=14 400 руб.	$(14400-5420) / 5420*100\%=166\%$
Клуб по интересам	6	100 мин.	2 руб./мин.	100 руб.	6 чел.*100 мин*2 руб./мин = 1200 руб.	$1100/100*100\%=1100\%$.
Мастер-класс	9	140 мин.	2 руб./мин.	1 446 руб.	9 чел.*240 руб.*2 руб./мин = 4320 руб.	$(4320-1446) / 1446 *100\%=199\%$.
Предтурнирный кикер	12	100 мин.	2 руб./мин.	250 руб.	12 чел.*100 мин.*2 руб./мин= 2400 руб.	$(2400-250)/250*100\%=860\%$
Турнир по кикеру	14	3 часа	299 руб.	250 руб.	14 чел.*299 руб.= 4186 руб.	$(4186-250)/250*100\%=1574\%$.

По результатам расчётов можно отметить, что самым низкорентабельными мероприятием является «Игры разума» - 166%. Однако нужно учесть, что в денежном эквиваленте оно приносит наибольшую прибыль среди всех остальных мероприятий. Рентабельность оказывается невысокой за счёт больших трат на напитки и угощения для большого количества игроков и отчисления 30% дохода от «Игр разума» ведущим мероприятия.

Самым высокорентабельным является турнир по кикеру – 1574%, засчёт того, что участники данного мероприятия практически не потребляют сладости и горячие напитки, а пьют, в большей степени, простую воду либо холодные напитки, если заведение располагает таковыми в данный сезон.

Таким образом, нужно отметить, что в выпускной квалификационной работе была проведена оценка удовлетворённости посетителей услугами тайм-кафе города Саратов с помощью электронного опроса, также была проведена оценка эффективности предложенных мероприятий, рассчитана рентабельность самого дневного клуба «Дружба. На основе этих расчётов был сделан вывод, что разработанные мероприятия способствуют развитию досуговой деятельности предприятия, экономически эффективны и могут быть рекомендованы к реализации.

Заключение

В контексте данной работы досуг понимается как часть времени, остающаяся у человека после выполнения им профессионально-трудовых, гражданских, семейных обязанностей, удовлетворения физиологических и иных непреложных потребностей, которую он может использовать по своему усмотрению в соответствии со своими интересами и возможностями.

Проанализировав несколько подходов к определению понятия «молодёжь», она была определена нами как социальная группа, состоящая из людей в возрасте от 15 до 30 лет, адаптирующихся ко взрослой жизни, занятых поиском своей профессиональной роли и места в обществе, но при этом ориентирующихся на развлечения и получения удовольствия от жизни.

В связи с возрастанием экономического и культурного потенциала общества увеличивается значение свободного времени. Рационализация его использования и повышение культуры досуга связаны с совершенствованием всей системы общественных отношений. Содержание свободного времени существенным образом влияет на физическое и духовное состояние человека, воспитание молодого поколения, физическое и духовное здоровье личности.

Сфера досуга включает в себя большое количество заведений: для интеллектуального досуга театры, библиотеки, шахматные и другие клубы; для спортивного – стадионы, фитнес клубы, бассейны, тренажёрные залы; для развлечения – ночные клубы, бильярдные, казино, боулинги и прочие. Но несколько лет назад стали активно распространяться заведения несколько иного формата, которые ориентированы не на одну единственную сферу деятельности, но на несколько сразу. Эти заведения получили названия тайм-кафе (от англ. «time» – время). Помимо названия «тайм-кафе» заведения такого типа называют антикафе, где приставка «анти-» призвана показать противоположность традиционным кафе. Суть такого формата предприятий в

том, что человек платит за время пребывания на территории антикафе, а стоимость пребывания включает в себя все виды развлечения, которыми располагает заведение. В настоящее время в городе Саратов функционирует 8 тайм-кафе. Для исследования нами было выбрано тайм-кафе «Дружба» по причине прохождения автором выпускной квалификационной работы учебной практики в указанном заведении.

В результате проведённого среди молодёжного населения опроса, целью которого было выявить степень удовлетворённости посетителей услугами тайм-кафе г. Саратова, оказалось, что «Дружба» является наиболее предпочитаемым тайм-кафе среди прочих вариантов. Гостям импонирует атмосфера заведения, его интерьер, объём напитков, сладостей и развлечений, входящих в стоимость, а также качество работы персонала. Однако, согласно результатам исследования, посетителям хотелось бы видеть в антикафе «Дружба» побольше интересных мероприятий – как дополнительный повод посетить заведение и интересно, с пользой провести своё досуговое время. В связи с наличием у клиентов данной потребности, нами был разработан комплекс мероприятий, способный, по нашему мнению, заинтересовать гостей и вызвать у них желание посетить исследуемое заведение.

Эффективность разработанных мероприятий была подкреплена необходимыми расчетами, поэтому они могут быть рекомендованы к реализации.