

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и
культурного наследия

Управление имиджем курортов Черноморского побережья России

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 _____ курса 541 _____ группы

направления 43.03.02 - туризм

Институт истории и международных отношений

наименование факультета, института

Авиловой Сабины Александровны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель,
старший преподаватель

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

В.О. Сычева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,
профессор, д.э.н.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Введение. Черноморское побережье Краснодарского края является ведущей рекреационной зоной России. Она отличается разнообразием туристских и санаторно-курортных услуг, прогрессирующим инфраструктурным обеспечением и инвестиционной привлекательностью. Актуальность поставленной проблематики связана с тем, что Черноморское побережье Краснодарского края как отдельный туристский регион с огромным потенциалом для внутреннего и въездного туризма, имеет свою специфику и особенности, обусловленные географическими, социальными, культурно-историческими и политическими факторами. Данная специфика отражается на применении сетевых стратегий иностранными компаниями и влияет на деятельность отечественных предприятий, которые не так часто применяют устоявшуюся методику. Под влиянием региональных факторов у отечественных компаний складывается своя схема ведения бизнеса в сфере гостеприимства и туризма. Копирование стандартных схем зарубежных компаний, как правило, не дает ожидаемого эффекта, в связи с чем, необходима разработка собственных методов по адаптации к факторам регионального влияния или их преодолению в своей деятельности.

Выбирая, где отдохнуть летом, многие обращают внимание на отзывы людей, уже побывавших в месте предполагаемого отдыха. Интересно, что по статистике, российские отдыхающие склонны искать, в первую очередь, отрицательные отзывы. Объясняется это тем, что люди стараются избежать непредвиденного, опасного. Но стоит ли доверять мнению другого человека? Тем более, что психологами подмечено – люди склонны писать о плохом, а хорошее воспринимать как должное. Так, если турист остался недоволен сервисом или услугой, он будет лелеять мысль о том, чтобы «отомстить словом» своему неприятелю, будь то сотрудник гостиницы или весь курорт в целом.

Соотношение спроса и предложения в рыночных условиях должны значительно повлиять на активное и качественное развитие всего туристско-рекреационного комплекса Азово-Черноморского побережья края, его

инфраструктуру. Следовательно, антропогенная нагрузка на этот регион еще более возрастет и обострит существующие экологические проблемы, что необходимо учитывать при разработке концепции дальнейшего развития туристско-рекреационного потенциала региона.

Серьезной проблемой курортов является утрата своего медицинского и социального назначения, пренебрежение природными лечебными ресурсами, проблема нарушенной экологии, а также отсутствие целевых ориентиров развития. В результате чего курорты нуждаются в профессиональных рекомендациях по сохранению и дальнейшему развитию курортных ресурсов на основе методов социального рыночного хозяйства, при которых свобода рыночной активности производителей санаторно-курортного продукта будет сочетаться с созданием благоприятных условий устойчивого развития и всесторонним удовлетворением потребностей отдыхающих.

Целью данной работы является изучение особенностей управления имиджа курортов Черноморского побережья РФ.

Основными задачами выступают:

1. Рассмотреть понятие и структуру имиджа курорта ;
2. Определить роль рекламы и PR в управлении имиджем курорта;
3. Выявить особенности управления имиджем курорта ;
4. Исследовать имидж курортов Черноморского побережья России;
5. Разработать предложения по разработке стратегии управления

Материалы исследования. Теоретические и методологические основы данной работы послужили исследования В.С. Преображенского, И.В. Зорина, И.Т. Твердохлебова, Н.С. Мироненко, В.А.Квартального и других теоретиков рекреационной географии. В материалах по экономико-географической характеристике курортов Краснодарского края использовались труды ученых КубГУ Г.С. Гужина, В.Н. Тюрина, В.И. Чистякова, М.Ю. Беликова, В.П. Рябошапко, В.В. Миненковой, Д.В. Максимова и др.

Проблемами развития курортов занимаются научно-исследовательские институты, органы власти и управления всех уровней, ученые. Значительный

вклад в развитие данного направления внесли зарубежные ученые И. Ансофф, Р.Бентли, Р.А. Браймер, Г. Х. Брунтланд, Ч.У. Ги, М. Месорович, Э. Пестель, Д. Флетчер и др. Ими были рассмотрены основные теоретические и методологические вопросы перспективного развития различных сфер деятельности, однако, следует отметить, что в этих работах сделан акцент на экологических аспектах хозяйствования, а социально-экономические особенности России требуют более широкого подхода к решению поставленной проблемы.

Большое значение при рассмотрении туристического потенциала и особенностей развития региона имеют интернет-ресурсы.

Информационной базой выступают материалы Федеральной целевой программы «Юг России», «Стратегия развития Краснодарского края до 2020 года», статистический сборник «Районы и города Краснодарского края», Постановление Законодательного Собрания Краснодарского края №292-11 «Об утверждении Концепции развития санаторно-курортного и туристического комплекса Краснодарского края на 2003-2010 годы», а также материалы Главного управления природных ресурсов и охраны окружающей среды МПР России по Краснодарскому краю, Департаментов биологических ресурсов, экологии и рыбохозяйственной деятельности и здравоохранения Краснодарского края.

В качестве источников для изучения были использованы многочисленные сайты и порталы, тематически связанные отдыхом на Черноморском побережье России. Для анализа были использованы многочисленные отзывы отдохнувших на Черноморском побережье России, представленные на форумах, в блогах, специальных разделах сайтов для отзывов.

Структура работы включает введение, три главы по два параграфа, заключение, список использованной литературы.

Основное содержание работы. В первой главе рассмотрены общие особенности формирования имиджа туристской дестинации. Под имиджем региона понимается некоторый набор признаков и характеристик, которые на эмоционально-психологическом уровне ассоциируются у широкой общественности с конкретной территорией.

На имидж региона влияют как внешние, так и внутренние его факторы. Имидж региона создаётся в значительной мере усилиями СМИ, в которых особое внимание уделяется политическим новостям, поэтому проблема формирования имиджа страны и регионов средствами массовой информации, несомненно, актуальна. Главная роль в этом процессе принадлежит региональной прессе. С помощью контент-анализа этой прессы была наглядно продемонстрирована имиджевая политика региона, то есть освещение в прессе так называемых внешних факторов края (специальные мероприятия, форумы, конгрессы, презентации и т.п.). Бренд «Курорты Краснодарского края» сформирован, известен на российском рынке и заметен благодаря проводимой рекламной деятельности региона, в том числе и на телевидении. Наиболее эффективными методами рекламного воздействия, влияющими на потребителей, являются реклама в СМИ и реклама в Интернете, определенную эффективность имеет также наружная реклама в регионах, деятельность участников туристского рынка (туроператоров и турагентов), а также специализированные акции по продвижению в целевых регионах (выставки, PR-акции и др.).

Реклама курортов Краснодарского края заметна для потребителей, формирует спрос на курорты, в том числе и на новые направления, и требует дальнейшего развития и усиления целевого воздействия на определенные группы потребителей. Для привлечения новых потребителей, ранее не посещавших курорты Краснодарского края, на первый план выходят современные методы продвижения, в первую очередь, продвижение в Интернете, в том числе, в социальных сетях.

Во второй главе проведен анализ состояния имиджа черноморских курортов РФ. В целом, можно получить самую разнообразную информацию о Черноморском побережье из традиционных источников информации: различного рода публикаций, книг, журналов. Важной особенностью информации о географических, экономических, рекреационных особенностях региона является то, что она достаточно медленно устаревает. В целом она сводится к следующему. На территории Черноморского побережья находятся важнейшие районы санитарно-курортного хозяйства и туризма. Здесь сосредоточено до 30% лечебных грязей и минеральных вод России. Необходимым условием освоения рекреационных ресурсов и развития туристской индустрии является туристская инфраструктура. Её особенность заключается в одновременном обслуживании туристов и местного населения, поэтому её развитие способствует туристскому освоению территории, улучшает условия жизни жителей данного района. Экономико-географическая оценка природных ресурсов представляет собой одну из важнейших проблем, так как количество и качество природных ресурсов определяют природно-ресурсный потенциал территории, который оказывает большое влияние на хозяйственное развитие регионов, их специализацию и место в географическом разделении труда. Плотность населения высока не везде. Наиболее плотно заселены равнины и предгорные районы. Доля горожан на европейском юге невысока, что связано со значительной ролью агропромышленного комплекса в его экономике. Сеть городских поселений представлена в основном малыми и средними городами. Вместе с тем быстро растут и крупные городские центры.

На сегодняшний день можно получить самую разнообразную информацию о туризме и возможностях для отдыха на Черноморском побережье. Этому служат печатные издания последних лет, главным образом путеводители, по городам и местам Черноморского побережья, интернет сайты различной тематики и направленности, и интернет-форумы. В целом обилие разного рода источников информации о регионе свидетельствует, что

курорты Черноморского побережья, несмотря на имеющиеся недостатки, достаточно популярны среди российских туристов.

Российские курорты действительно развиваются, предлагая с каждым годом все более и более качественные услуги. Причем этот процесс явно набирает обороты. Стоит предположить, что уже в обозримом будущем побережье Черного моря и другие отечественные курорты будут привлекать туристов, которые в последние годы выбирали исключительно заграничный отдых.

Заключение. Отдых на море в России - это, прежде всего, Черное море в Краснодарском крае. Пляжный отдых на Черном море можно совместить с активной экскурсионной программой, ведь все побережье богато достопримечательностями, которые разнообразят досуг.

Центром экологического и познавательного туризма можно назвать Сочи. В районе Сочи много ущелий и пещер, водопадов и горных рек, лесов и минеральных источников. Кроме того, Сочи – очень важный центр познавательного туризма. Гостям города предлагаются различные автобусные туры с целью посещения природных и культурных достопримечательностей.

Рекреационная деятельность основывается на ее ресурсообеспечении и пространственных возможностях района или отдельного поселения. Рекреационные ресурсы играют определяющую роль в рекреационном районировании. В качестве дополнительных условий целесообразно отметить географические, демографические, социально-экономические, экологические и прочие факторы.

Проводить отпуск на море в своей стране во многих отношениях лучше - дешевле, безопаснее, ближе. Наконец, только на Черном море пляжный отдых можно совместить с полноценным санаторно-курортным лечением и получить консультации врачей. Курорты на Черном море предлагают разные варианты размещения как по цене, так и по набору дополнительных услуг.

Самый недорогой вариант отдыха - многочисленные частные гостевые дома, мини гостиницы, отели, частный сектор, где каждый сезон сдается

жилье. Это отличный и совсем недорогой вариант размещения для больших компаний, которые не хотят привязываться к определенному распорядку дня и режиму питания в пансионатах и домах отдыха. Но планировать подобные поездки лучше еще ранней весной и ориентироваться на советы знакомых.

Более всего Черное море подходит для семейного отдыха - ежегодно сюда приезжает несколько сотен тысяч туристов, ведь Черное море, особенно в районе песчаных пляжей Анапы и Витязево, одно из лучших мест для маленьких детей, которые еще не умеют плавать.

Отрицательных отзывов об отдыхе на Черноморском побережье России все же меньше, чем положительных. Из таких рассказов и повествований можно вынести много полезной информации. Так отзывы об отдыхе на Черном море подскажут нам, какой город-курорт или поселок выбрать. Ведь, если взглянуть на карту побережья, перед глазами предстанут признанные «жемчужины» – Анапа, Геленджик, Сочи, Туапсе. Если присмотреться более внимательно, то легко обнаружить многочисленные и не менее знаменитые поселки, которые сегодня имеют прекрасную инфраструктуру и предлагают сервис высокого уровня.

Сегодня есть возможность не ошибиться с выбором, отправляясь на отдых на Черном море, отзывы о котором в большом количестве дают советы относительно кафе и ресторанов, пляжей, увеселительных заведений, детских центров, аквапарков. Многие придирчиво просматривают отклики с целью найти недостатки гостиниц. Но ведь это неправильно, ведь что одному человеку не нравится, другого вполне устраивает.

Рассматривая многочисленные гостиницы и отели, густо расположившиеся по всему побережью, следует обратить внимание и на такие нюансы, как: шум, доносящийся с пляжной вечеринки до ушей мирно спящих постояльцев гостиницы; уровень качества различных процедур и др. Многого можно узнать, когда прочтешь отзывы об отдыхе на Черном море. Именно такие заметки окажутся реальными путеводителями по курортной жизни.

Все чаще отзывы об отдыхе на Черном море дают сравнительную характеристику с европейскими курортами. И следует заметить, что далеко не всегда зарубежный отдых называют лучшим. Прежде всего, на российском юге нам все знакомо – это наша страна, и люди здесь говорят по-русски, обычаи и порядки, шутки и развлечения нам понятны. Поехать отдыхать на Черное море не составит труда – заграничный паспорт не нужен, не говоря уже о визах. При путешествии с детьми тоже много плюсов – не нужно оформлять доверенность-разрешение, если ребенок едет с одним из родителей. Продукты питания, медикаменты, даже полис – все наше российское, и делает удобным отдых на Черном море.