

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и
культурного наследия

Велосипедный туризм как форма организации молодежного досуга

АВТОРЕФЕРАТ К БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЕ

студента 5 курса 541 группы

направления 43.03.02 - туризма

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института

Борзунова Дмитрия Викторовича

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О.В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2017

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Введение. В последние годы велосипедный туризм становится все более популярным видом отдыха. Рост его популярности связан с модой на здоровый образ жизни в целом, поскольку велоспорт является одним из самых экологичных и полезных для здоровья видов туризма. Он привлекает не только ощущением скорости, свободы, но и интересными экскурсиями, а также возможностью полноценного отдыха на природе.

Различные трактовки определения велосипедного туризма рассматривались в электронном журнале «Велотурист»¹ и на сайте Электронной библиотеки Елайб². Региональные особенности велосипедного туризма, специфика выбора снаряжения, проблемы и перспективы развития велосипедного туризма, а также его виды были рассмотрены в работах Шаталовой Э.В.³, Булгакова А.А.⁴, Дмитриевского М.⁵, Робертса Т.⁶.

Интересные и важные особенности экстремального велотуризма рассматриваются в работах Тараса А.Е.⁷, Постона Т.⁸, Пельцмана Л.А.⁹.

Сегментация туристского рынка рассмотрена в работе Дуровича А.П.¹⁰.

1 Велотурист [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://www.veloturist.ru/master/master.html?id=1> (дата обращения 12.08.2016). Загл. с экрана. Яз. рус.

2 Электронная библиотека Елайб [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: http://elib.altstu.ru/elib/books/Files/pa2009_3_2/pdf/344shatalova.pdf (дата обращения 13.08.2016). Загл. с экрана. Яз. рус.

3 Шаталова, Э. В. Велосипедный туризм: специфика и региональные особенности. // Ползуновский альманах. - 2009. - № 3 (Т. 2).

4 Булгаков, А.А. Велосипедный туризм. М.: Ключ, 2009.

5 Дмитриевский, М. Покупаем велосипед. М., 2007.

6 Робертс, Т. Велоспорт: базовое руководство по снаряжению и технике езды. Москва 2007.

7 Психология экстремальных ситуаций. М.: ХАРВЕСТ, 2013

8 Постон, Т. Секреты выживания в экстремальных ситуациях. М.: Мир, 2012.

9 Пельцман, Л.А. Спорт, Стресс, Экстрим. М.: БЕК, 2011.

10 Дурович, А.П. Маркетинг в туризме. М.: Инфра-М, 2010.

Проблема велосипедного туризма не рассматривается ни в одном специализированном издании. Каждый автор немного затрагивает эту тему в своей литературе, но не раскрывает полностью.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование велосипедного туризма как перспективного направления организации досуга молодежи.

Для достижения цели работы необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты развития велосипедного туризма;
- исследовать молодежный сегмент туристского рынка;
- разработать проект велосипедного тура;
- подготовить информационное обеспечение велотура.

Практическая значимость работы состоит в разработке целевого регионального туристического продукта на территории Саратовской области для молодежи. Данный маршрут будет уникальным и конкурентоспособным на туристском рынке, т.к. рассчитан на наиболее большой сегмент туристского рынка-молодежь, а также имеет малую стоимость.

Основное содержание работы. Первая глава «Теория и практика организации велосипедных туров» посвящена изучению составляющих велосипедного тура, их видов и особенностей организации.

На сегодняшний день во всем мире широко распространена тенденция здорового образа жизни. Люди стремятся проводить отдых более активно, за занятиями спортом. Именно поэтому велосипедный туризм набирает все большую популярность во всем мире, в том числе и в нашей стране.

Велосипедный туризм - это путешествия на дорожных, спортивных и горных велосипедах по равнине, оврагам, пескам, горным тропам.

Также велосипедный туризм – это очень популярный вид активного отдыха, имеющий множество разновидностей: от небольших прогулок и экскурсий до сложных велосипедных путешествий.

Велосипедный туризм имеет особенности, по сравнению с другими видами туризма. Прежде всего, это спортивный стиль походов,

выражающаяся в экономии времени и четкой организации работы на маршруте. Следующая особенность заключается в том, что маршруты планируются так, чтобы минимально затрагивать пешеходные участки. Третья, не маловажная особенность – бережное отношение к природе и объектам посещения. И последняя особенность - путешествия должны проходить в высоком темпе. Следовательно от туристов требуется определенная физическая подготовка, навыки владения велосипедным транспортом и знания правил дорожного движения. В связи с этим сегментом данного туризма выступают лица, достигшие 14 лет и более со средней и высокой степенью физического развития.

Перед другими видами отдыха велотуризм имеет ряд неоспоримых преимуществ:

- велотуризм позволяет преодолевать за путешествие очень большие расстояния, а следовательно затронуть больше интересных мест для осмотра и посещения;

- высокая скорость обеспечивает быструю смену впечатлений, что положительно влияет на путешественника;

- велотуризм не ограничен в выборе района.

Объектами велотуризма могут выступать как культурно-исторические, так и природные достопримечательности, а также интересные места, не доступные для автомобильного транспорта. Многие группы туристов организуют поездки в природные зоны, в которых практически не бывало людей. Аттрактивность таких поездок очень высока. Этому способствует частая смена ландшафта, а также активность во время движения.

Организация велосипедных походов может быть представлена в виде отдельного тура, продаваемого туристскими фирмами, либо в виде самостоятельно организованной поездки.

Для правильного выбора велосипедного тура необходимо учитывать множество различных факторов:

- уровень физического развития туриста;
- сложность выбранного туристом маршрута;
- время года;
- длительность и дальность поездки.

Молодежный сегмент на туристском рынке выступает как главная движущая сила активного туризма. Стремление к активности и познанию окружающего мира толкает молодых людей на поиск интересных способов изучения мира. Велосипедный туризм является одним из таких способов.

Доступность данного вида туризма для молодежного сегмента туррынка дает огромные возможности к развитию данного направления в регионах России, в том числе и в Саратовской области. Наличие интересных мест позволяет создать разнообразные туры на любой вкус, будь то посещение культурно-исторических объектов, или природных мест.

Россия испытывает большую заинтересованность в развитии внутреннего туризма, который сможет принести ему значительную экономическую выгоду. Саратовская область имеет огромный потенциал в развитии различных видов туризма, в том числе и велосипедного. Большое количество велосипедистов дает возможность опробовать и запустить в продажу велосипедные туры различной сложности и категорийности.

В настоящее время существует множество велотуров по России как простой сложности, так и экстремальной. К ним относятся знаменитые туры «Золотое кольцо России», который проходит через Ростов-Углич-Суздаль; «Остров Крым» (Феодосия - Южный берег - Судак - Ялта - Балаклава - Севастополь); «Тридевятое царство» (Зеленоградск - Балтийск - Калининград) и многие другие. Большинство велотуров в нашей стране рассчитаны на туристов со средней и высокой физической подготовкой. Это связано с тем, что путешественнику приходится перевозить на себе достаточно тяжелый багаж, в который входят палатка, спальный мешок, провиант и запасы воды. Длятся туры в среднем от двух дней и более. Чаще всего путь пролегает по пересеченной местности, вдали от цивилизации,

поэтому ночевка осуществляется на открытом воздухе. Организовывать и проводить такие туры в России достаточно тяжело, ведь каждое велосипедное путешествие сопряжено с большими рисками. Подход должен быть очень серьезным, а подготовка персонала – тщательной.

Таким образом можно сказать, что велосипедный туризм является интересным, но малоразвитым видом отдыха в нашей стране. Турфирмы не берутся за реализацию велотуров в виду их слабой окупаемости. Если провести грамотную политику по продвижению, то можно будет достичь хороших показателей продаж. Тем не менее существующие долгое время велосипедные клубы уже давно активно берутся за составление интересных туристских маршрутов по всему миру. Если попробовать продвинуть эту идею через турфирмы, то можно ожидать хороший наплыв туристов в Саратовский регион.

В рамках второй главы «Проектирование и продвижение приключенческого велотура для молодежи Саратовской области» представлен и обоснован велосипедный тур по интересным и памятным местам городов Саратова и Энгельса. Данный тур направлен на удовлетворение потребностей конкретного сегмента потребителей – молодежи.

В работе представлен приключенческий велосипедный маршрут продолжительностью 1 день, рассчитанный на молодежь возрастом от 14 до 25 лет. Размер группы – не более 15 человек.

Целями тура являются:

- ознакомление с наиболее значимыми достопримечательностями Саратова;
- получение положительных эмоций от вовлечения в решение задач во время тура.

Маршрут туристского путешествия: город Саратов - город Энгельс.

Тип маршрута: спортивно-познавательный.

В ходе всего маршрута предполагается предоставление питания туристам в середине поездки.

Безопасность маршрута поддерживают два гида-экскурсовода.

До создания данного велосипедного тура было проведено анкетирование среди молодежи Саратовского Государственного Университета, Саратовского Технологического Института и Энгельсского Государственного Профессионально-педагогического колледжа. Главной целью анкетирования было установить, готовы ли молодые люди опробовать велосипедный тур, и на сколько интересным он им может показаться.

В анкетировании приняли участие более 120 студентов различного возраста. В результате большинство опрошенных (82 человека из 120) готовы были опробовать представленный тур. Цена тура в виде 1700 рублей оказалась вполне приемлемой для молодежи. Гибкость предоставления услуг проката велосипедов и средств безопасности так же получила положительный отзыв у опрошенных. Велосипедный тур дает возможность принять в нем участие со своим оснащением, но только в том случае, если оно будет удовлетворять требования техники безопасности. Стоимость тура без проката составила 500 рублей.

Анкетиремым были заданы вопросы касательно желаемой продолжительности поездки и предоставления питания на маршруте. Многим понравилась поездка на весь день с остановкой на обед в кафе (94 человека из 120). Помимо этого, абсолютное большинство было заинтересовано в приключении на этом туре. Почти все опрошенные проявили желание поучаствовать в решении заданий, представленных во время поездки.

Отсюда можно сделать вывод, что молодежь готова покупать велосипедный тур по Саратову и Энгельсу. Следовательно представленный велосипедный тур будет пользоваться спросом.

В этой же главе расписывается программа тура. В нее входят посещения наиболее интересных мест Саратова и Энгельса: Кумысная поляна – дорога к храму; родник «Горный ключ»; Саратовский Государственный Университет; храм в честь Преподобного Серафима

Саратовского; Саратовской Государственной Консерватории имени Л.В.Собинова; парк «Липки»; музей-усадьба Н.Г.Чернышевского; Саратовский областной краеведческий музей; Энгельсский краеведческий музей; храм во имя Пророка Божия Ильи в г.Энгельсе.

Во время путешествия туристам будут выдаваться интересные задания по каждому объекту посещения. Это позволит более глубоко взглянуть на каждую достопримечательность, а также принесет элемент соревнования. Задания разнообразные: от ответов на вопросы по объекту осмотра, до поиска некоторых элементов или частей объектов.

В ходе выполнения заданий туристы заполняют «Дневник путешественника», который после проведения тура останется у них в качестве памятного сувенира о путешествии.

Согласно проведенным расчетам стоимость представленного в работе тура не превышает 1600 рублей с одного человека, что предполагает доступность данного велосипедного тура для молодежного сегмента туристского рынка Саратовской области. Велосипедный тур будет проводиться ежедневно. Группа состоит из 15 человек и двух сопровождающих. При расчете экономической эффективности тур окупился за один летний сезон. В расчет принимались расходы на питание, аренду оборудования и велосипедов, а также на заработную плату экскурсоводов.

После создания представленный велосипедный тур прошел проверку добровольцами из Саратова и Энгельса. Его опробовали около 35 человек различного возраста. Большинство опробовавших оставили положительные отзывы. Помимо этого, были выявлены слабые места тура и решены некоторые проблемы безопасности на маршруте.

В качестве информационного обеспечения представленного велотура была взята база социальной сети ВКонтакте, ведь социальные сети сегодня – не столько средство общения и развлечения, сколько инструмент, который следует использовать при реализации PR-деятельности. Причины актуальности социальных медиа для бизнеса заключаются, во-первых, в том

факте, что это абсолютный тренд, и его неиспользование влечет за собой потери лояльной аудитории. Во-вторых, современный, а тем более молодой человек в среднем, четверть своего свободного и рабочего личного времени проводит в социальных сетях.

Для реализации тура в социальной сети была создана тематическая группа «Велотур Саратов-Энгельс». Одной из целей группы «Велотур Саратов-Энгельс» является установление диалога с молодежной аудиторией, поэтому используются механизмы обратной связи, включающие в себя целый ряд инструментов: анкетирование и опросы, комментарии и отзывы участников группы, выражение мнения о содержании видео-роликов и т.п.

По итогам кампании планируется рост молодежного туризма на территории Саратовской области. Также проект рассчитан на повышение осведомленности целевых аудиторий об объектах и мероприятиях в сфере молодежного туризма на территории Саратова и области.

Таким образом, разработанный проект продвижения велосипедного молодежного туризма Саратовской области в социальной сети «ВКонтакте», рассчитанный на довольно непродолжительный временной период позволит отработать эффективный механизм привлечения молодежи и разработать инновационный подход к развитию молодежного велосипедного туризма.

Заключение. В выпускной квалификационной работе было проведено исследование велосипедного туризма как перспективного направления организации досуга молодежи.

Проведен анализ велосипедного туризма, его особенностей и основных направлений, разработана программа интересного приключенческого велосипедного тура по городам Саратову и Энгельсу.

Анализ показал, что в Саратовской области кроется большой потенциал в создании велосипедных туров. Несмотря на слабое развитие инфраструктуры, регион обладает обширными ресурсами для развития туризма. Помимо этого, был замечен интерес молодежи к новому виду туризма в Саратове.

Опираясь на изученный материал о потребительских предпочтениях молодежи было выявлено, что самым подходящим для них видом туризма будет являться приключенческий велосипедный тур по интересным местам. Саратов и Энгельс обладают богатыми культурными и природными достопримечательностями, что позволяет удовлетворить интересы молодежи.

С учетом анализа спроса и предложений, потребительских предпочтений молодежного сегмента туристского рынка была разработана программа «Тур на велосипедах».

Предложенный тур содержит как интересные природные места, так и культурно-исторические достопримечательности Саратова и Энгельса. В стоимость турпакета включены прокат велосипеда и снаряжения, а также обед.

Велосипедный тур по Саратову и Энгельсу будет интересен и востребован молодежью как Саратовской области, так и гостям из других регионов. Он даст толчок к созданию новых велосипедных маршрутов, а, следовательно, и появлению новых велосипедных туров.