

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**«Туризм в Испании и перспективы его развития (на примере разработки
литературного тура)»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 5 курса 541 группы

направление 43.03.02 – Туризм

Института Истории и Международных Отношений

Власова Евгения Владимировича

Научный руководитель

доцент, к.э.н.

Е.С.Милинчук

Зав.кафедрой

зав.каф., д.э.н., профессор

Т.В.Черевичко

Саратов 2017

Введение

Испания, которая обоснованно признана одной из наиболее аттрактивных с туристической точки зрения страной, остается неизменно востребованной у потребителей туристских услуг. На территории Испании сосредоточено значительное число объектов мирового культурного наследия и уникальных природных объектов, позволяющей ей конкурировать как туристской дестинации с ведущими регионами и странами мира.

Статистика ВТО отмечает, что с 2011 по 2015 гг. рост числа туристов, приезжающих из России в Испанию составил около 10 тыс. чел. (с 99 187 в 2011 году до 109 764 туристов в 2015 году). В последние годы прирост зарегистрировали практически все виды туризма Испании: историко-культурные центры – 9% прироста; агротуризм – 4%; морские курорты – 3%; деловой туризм – 2%; термальные курорты – 1,5%. Основной поток туристов на южное побережье (прирост на 10,5%) объясняется также давно и хорошо развитым туристическим сервисом. В центре страны, где курортные услуги уже начинают соответствовать мировым стандартам, количество туристов увеличилось на 9%.

Теоретическая основа исследования представлена в работах по страноведению и географии туризма. В работах Киселева А.В. Вильяверде А., Крылова Д., Кулькова Д. и др. Необходимо отметить работы, содержащие общие сведения и статистику о географических особенностях Испании как региона туризма, представленные в работах Глушко А.Н., Сазыкина А.М., Бессараб Д. А., Штефан Л.В. Практическая информация для потенциального туриста о региональных достопримечательностях Испании почерпнута в работах как зарубежных (Уиттингем Д., Уэльс С., Галлахер М. и др.), так и российских авторов (Грицак Е.Н., Лебедев В.А. и др.).

Целью выпускной квалификационной работы является исследование развития туризма в Испании и разработка литературного тура, основанного на коммеморации творческого наследия Э. Хемингуэя.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Выявить потенциал туристских ресурсов Испании с точки зрения attractiveness региона для внутреннего и международного туризма;
2. Указать доминирующие характеристики туристской индустрии Испании;
3. Проанализировать тенденции и перспективы выездного туризма россиян в Испанию;
4. Разработать проект литературного тура в Испании «По следам героев Э. Хемингуэя в Испании» на основании творческого наследия писателя.

В первой главе выпускной квалификационной работы «Современное состояние туризма в Испании» дается общая характеристика потенциала туристских ресурсов и туристской инфраструктуры Испании. Глава посвящена анализу емкости природно-географических, историко-культурных ресурсов страны с выявлением наиболее привлекательных объектов; приведены основные параметры туристской инфраструктуры страны, основанные на статистических данных и экономических показателях сферы туризма; а также проанализированы основные тенденции спроса и предложения туристских услуг Испании для российских туристов с выявлением ведущих туроператоров, работающих на данном рынке и основным набором услуг предлагаемых турпродуктов.

Во второй главе выпускной квалификационной работы «Разработка литературного тура в Испанию» проводится исследование предпосылок развития литературного туризма в Испании с определением наиболее популярных литературных туров в современной Испании на основании ее богатых традиций культуры и истории, представлен проект литературного маршрута и разработка программы тура «По следам героев Э. Хемингуэя». Также дается экономическое обоснование тура и его подкрепление необходимыми расчетами. В заключении подведены выводы, полученные в ходе проведения исследования.

Основное содержание выпускной квалификационной работы

Анализ природно-географических ресурсов Испании свидетельствует о высоком рекреационном потенциале данной страны. Перекрестное географическое положение Испании обеспечивает ей статус перекрестка между Европой и Атлантидой, Европой и Африкой. Разнообразие климатических поясов позволяет избрать погодные условия для туристов на любой вкус. Исключительное богатство флоры и фауны делают испанские природные ресурсы неизменно привлекательными для экотуристов из любого уголка мира, что особенно перспективно для развития туризма в данной стране в связи с ростом популярности экотуризма во всем мире в последние годы.

Особенности географического положения и исторического развития Испании способствовали тому, что в наши дни это государство является одной из интереснейших стран Европы. Историко-культурное наследие Испании богато и разнообразно. Влияние различных народов, религий и культур, пограничное положение между Европой и Африкой, замкнутость Средиземноморья и бескрайность Атлантического океана – всё это нашло отражение в величественных памятниках и интереснейших традициях Испании, которые неизменно будут привлекать туристов из различных стран, в том числе из России.

Транспортная сеть Испании чрезвычайно развита и продолжает совершенствоваться. Обилие разнообразных видов транспорта, высокое качество услуг и самая высокая в Европе скорость перемещения только способствует развитию туризма в данном регионе.

Гостиничный сектор Испании хорошо развит и представлен объектами разного класса и разных форм собственности. Существует несколько видов жилья, отличающихся друг от друга по уровню цен, местоположению и качеству предоставляемых услуг. Это отели, парадоры, пансионы, апартамент отели, квартиры, кемпинги и курорты.

Предприятия питания представлены в Испании в большом изобилии. В

курортных зонах, в местах большого скопления людей можно найти огромное количество подобных заведений, начиная разнообразными кафе и заканчивая ресторанами на любой вкус.

Следует отметить одну особенность – несмотря на постоянное развитие туризма в Испании, до сих пор сохраняется некоторый дисбаланс в сфере размещения, так как подавляющее большинство гостиничных предприятий в основном сосредоточено вблизи побережья, в зоне максимальной концентрации туристов. Тем не менее, внутренний туризм в стране активно развивается, и можно надеяться, что в ближайшем будущем ситуация изменится к лучшему.

В России среди туристов Испания занимала за последнее десятилетие различные от места: наиболее высокое относилось к 2011 с четвертым местом по популярности (по количеству человек) после Турции, Китая и Египта. Статистика ВТО отмечает, что с 2011 по 2015 гг. рост числа туристов, приезжающих из России в Испанию составил около 10 тыс. чел. (с 99 187 в 2011 году до 109 764 туристов в 2015 году). Востребованность услуг испанского туристического рынка завоевывает среди отечественных туристов последние три года места во второй десятке по популярности, что отражает интерес к Испании, несмотря на многие экономические факторы.

На российском рынке туристический продукт Испания представлен пляжными, культурно-познавательными и оздоровительными турами. Основные направления, которые притягивают российских туристов это Барселона, о. Тенерифе, Коста-Брава, Балеарские острова и Мадрид. Развитию познавательного туризма способствует охранная политика государства по отношению к культурно-историческому наследию и природным ресурсам страны. Модернизация и повышение качества услуг в транспортной сфере также стимулирует развитие внутреннего туризма.

Испания является очень востребованным направлением среди российских туристов. Статистические данные не только подтверждают этот факт, но и свидетельствуют о постоянном росте туристского потока по

данному направлению. Существуют самые разнообразные туры в Испанию: традиционный пляжный отдых, активный отдых, автобусные экскурсионные туры, а также экскурсионные туры с использованием скоростных поездов, чья стоимость существенно выше автобусных туров по тем же направлениям. В целом, средняя цена на туры остается для российских туристов сравнительно высокой, в основном из-за отдаленности расположения Испании, и как следствие, высокой стоимости перелетов для туристов.

Многие страны обладают большим потенциалом для развития литературного туризма, поскольку писатели с мировыми именами принадлежат к различным странам мира. Более того, сами писатели также способствуют популярности тех или иных мест, ярким примером чему служит, личность американского писателя Э. Хемингуэя, страстное пристрастие к корриде которого, прославило на весь мир город Памплону в Испании, ведь Э.Хемингуэй утверждал, что там проводится лучшая коррида во всей стране.

Если обратиться к анализу потенциала литературного туризма в Испании, то следует отметить несомненное преимущество - литература Испании признана одним из самых ярких явлений мировой художественной культуры. На русский язык испанские авторы переводились на протяжении всего XX века в достаточном объеме, т.к. интерес к испанской культуре существовал постоянно. В период «перестройки» интерес к переводной испанской литературе несколько спал и стал избирательным. Таким образом, несмотря на широкую мировую известность, большинство испанских писателей XX века в России не популярны и малоизвестны широкому кругу читателей.

Одним из самых популярных зарубежных авторов в нашей стране был и остается американский писатель Эрнест Миллер Хемингуэй, чья жизнь и творчество тесно связаны с Испанией. Интерес к литературному наследию Э. Хемингуэя в России на протяжении XX века только возрастал.

Испания сыграла немаловажную роль в становлении его писательского таланта. Первый блистательный роман, хорошо встреченный критиками, «Фиеста» (И восходит солнце) почти полностью написан на испанском материале и впечатлениях о корриде, которую Э. Хемингуэй любил всю свою жизнь.

Таким образом, имеются все основания организовать тур по местам, которые отражены в произведениях Э. Хемингуэя, и которые посещал он сам, поскольку такой тур не только оставит наиболее яркое впечатление о стране, но и позволит окунуться в мир произведений Хемингуэя, позволит своими глазами увидеть то, что так любил автор и его герои.

Тур по литературному маршруту рассчитан на 8 дней/7 ночей. Целевая аудитория – ценители творчества Э. Хемингуэя, группой до 10 человек со средним доходом.

Целями данного тура являются:

- посещение мест, связанных с творчеством и биографией Э.Хемингуэя;
- возможность освоения маршрута, которым следовали герои романа Э.Хемингуэя «Фиеста»;
- знакомство с историко-культурным и литературным наследием Испании.

Краткое Описание литературного тура «По следам героев Э. Хемингуэя в Испании»:

- Первый день. Перелет Москва (Домодедово) – Барселона (Эль-Прат). размещение в отеле. Обзорная экскурсия по Барселоне.
- Второй день. Посещение мест, связанных с биографией Э. Хемингуэя. Днем предоставляется свободное время.
- Третий день. Свободное время. Вечерняя программа.
- Четвертый день. Переезд в Памплону (5 часов), размещение в отеле. обзорная экскурсия по Памплоне.
- Пятый день. Тематическая экскурсия по Памплоне. Переезд в Сан-Себастьян. размещение в отеле.

- Шестой день. Пешеходная экскурсия по Сан Себастьяну. Свободное время.
- Седьмой день. Трансфер в Мадрид. Размещение в отеле. Обзорная экскурсия по центру Мадрида, посещение основных достопримечательностей.
- Восьмой день. Пешеходная экскурсия по любимым местам Э. Хемингуэя. Свободное время. Трансфер в аэропорт Барахас и вылет в Москву.

Экскурсии, включенные в программу литературного тура:

1. Обзорная экскурсия по г. Барселоне
2. Вечерняя развлекательная программа, фламенко-шоу (г. Барселона)
3. Обзорная экскурсия по г. Памплоне.
4. Тематическая экскурсия по местам действия романа Э.Хемингуэя «Фиеста»
5. Обзорная экскурсия по г. Сан-Себастьяну
6. Обзорная экскурсия по г. Мадрид
7. Тематическая экскурсия по любимым местам Э.Хемингуэя

Данный тур представляет собой попытку создать маршрут, связанный с творчеством и биографией Э.М. Хемингуэя. По мнению автора, тур по местам, связанным с произведениями Хемингуэя и его биографией, позволит глубже погрузиться в мир произведений писателя и ощутить всю красоту и прелесть Испании, позволит прочувствовать атмосферу его произведений, сочетание уникальной природы и темперамента испанского народа, познакомиться с самобытной культурой Испании и приобщиться к ней.

Согласно представленным в работе расчетам, при реализации 4 туров в составе 10 человек в течение месяца получаемая прибыль полностью покрывает издержки. Поскольку четыре отправления по маршруту составят 29 дней/28 ночей, тогда как среднее число дней в месяце – 30, т.о. можно считать представленный тур рентабельным.

Заключение

Как свидетельствует анализ динамики развития туристической инфраструктуры и многообразия видов предложения туристского продукта на внешнем рынке, Испания на сегодняшний день является одной из наиболее аттрактивных и привлекательных стран международного туризма. Статистические данные, связанные с развитием экономики туризма в Испании, свидетельствуют о неоднозначных процессах в данной сфере. Вместе с тем, нельзя не отметить устойчивый интерес к Испании со стороны международных туристов и всё возрастающий интерес со стороны россиян. Со временем Испания не лишилась своей неповторимой и притягательной силы. В Испании присутствуют все благоприятные факторы (природные, культурные, социальные, экономические), способствующие развитию туризма.

Отдельный интерес представляет развитие литературного туризма в Испании как относительно неосвоенного сегмента – сравнительно новое явление в туризме, имеющее большой потенциал для дальнейшего развития. Многие туристы интересуются культурой страны, в которую приезжают, а писатели вносят огромный вклад в культурное наследие каждой страны. Творчество писателей, музеи и связанные с ними места служат дополнительным привлекающим фактором для туристов, что немаловажно как для туроператоров, так и для самих туристов. Литературная составляющая тура позволит внести разнообразие в культурную программу и глубже окунуться в атмосферу произведений любимого писателя, что гарантирует максимальное удовлетворение туриста от путешествия.

Кроме того, богатое историко-культурное и литературное наследие страны позволяет создавать и проектировать новые виды туристских пакетов для удовлетворения потребностей различных сегментов российских потребителей туристских услуг на испанском рынке международного туризма.

В результате проектирования была представлена программа литературного тура «По следам героев Э. Хемингуэя в Испании». Программа данного тура ориентирована на туристов, обладающих высоким уровнем образования, предпочитающих услуги культурного туризма.

Эффективность разработанных мероприятий по продвижению литературного тура «По следам героев Э. Хемингуэя в Испании» была подкреплена необходимыми расчетами, поэтому они могут быть рекомендованы к реализации на рынке туристических услуг.