

Министерство образования и науки российской федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и  
культурного наследия

**КОНЦЕПЦИЯ "WELLNESS" КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ  
САНАТОРИЕВ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 5 курса 541 группы

направления 43.03.02 - туризма

Института истории и международных отношений  
наименование факультета, института

Пластинкиной Дарьи Андреевны  
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

Е.В. Иванова  
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,  
профессор, д.э.н., профессор  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

Т.В. Черевичко  
инициалы, фамилия

Саратов 2017

**Введение.** Тема wellness распространилась в России довольно быстрыми темпами. Люди во все времена хотели себе и своим близким здоровья и долголетия, и благодаря стараниям маркетологов и стратегов появился такой новый стиль жизни как wellness.

Wellness – в переводе означает хорошее здоровье, как результат здорового образа жизни. Это определение полной и гармоничной жизни, высокого эмоционального тонуса, положительной энергии и жизнелюбия, исходящих от позитивно мыслящего современного человека. Поэтому сейчас создаётся всё больше и больше центров по обеспечению этих благ для человека.

В бакалаврской работе будет рассмотрено: история и эволюция wellness услуг, их характеристика и роль в деятельности предприятия сферы услуг, а также различия Spa от Wellness услуг. Так же предстоит решить следующие задачи: проанализировать различные статьи и рассмотреть основные понятия лечебно-оздоровительного туризма и wellness, выявить их специфические особенности и показать основные тенденции развития в России. Кроме того разработана PR- компания по продвижению санаторных услуг с помощью идеи wellness.

Практическая значимость исследования состоит в том, что полученные автором результаты исследований могут быть использованы санаторно-курортными предприятиями и учреждениями для повышения экономической эффективности деятельности.

Данная работа состоит из введения, трех глав и заключения. В первой главе описана история и эволюция понятия wellness, понятия, принципы и функции философии wellness, а так же отличия wellness услуг от spa и fitness. Во второй главе представлен анализ рынка санаториев России и их сравнительная характеристика. Третья глава посвящена разработке рекламной компании для продвижения санаторных услуг саратовской области с помощью wellness услуг, также рассмотрено дальнейшее развитие

wellness индустрии. В заключении приведены основные выводы и итоги по работе.

В работе были использованы научные статьи В.О. Сычевой «Теоретические подходы к определению SPA-туризма и моделей организации SPA-услуг»<sup>1</sup>, Л.Юрканис «Что такое Wellness? Велнесс-индустрия. Принципы велнеса»<sup>2</sup>, Е.Олешкевич «Философия велнес: жизнь ради чистой радости жить»<sup>3</sup>, А.А. Григорьев «Велнесс-индустрия. Принципы велнеса»<sup>4</sup>, Ю.Т. Шарабчиев «Спа и велнес: что это такое?»<sup>5</sup>, И. Кардашова «Велнесс - это... Велнес и фитнес – в чем отличие?», Л.Пирхал «Отрывки из интервью Пола Пилзера журналу Network Marketing Lifestyles.»<sup>6</sup>, учебные пособия М.В. Ефремовой «Технология и организация спа и велнес услуг в

---

<sup>1</sup> Сычева В. О. «Теоретические подходы к определению SPA-туризма и моделей организации SPA-услуг» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 33. – С. 1–5. Режим доступа <http://e-koncept.ru/2015/95385.htm> [Электронный ресурс] Дата обращения (06.06.2016).

<sup>2</sup> Юркалис Л. «Что такое Wellness? Велнесс-индустрия. Принципы велнеса». Режим доступа <http://www.inflora.ru/diet/diet193.html> [Электронный ресурс] Дата обращения (15.05.2016).

<sup>3</sup> Олешкевич Е. «Философия велнес: жизнь ради чистой радости жить». Режим доступа <http://www.wellcomclub.ru/?str=stat-wph> [Электронный ресурс] Дата обращения (17.05.2016).

<sup>4</sup> Григорьев А.А. «Велнесс-индустрия. Принципы велнеса». Режим доступа <http://zr-ok.ru/zd17.html> [Электронный ресурс] Дата обращения (03.06.2016).

<sup>5</sup> Шарабчиев Ю.Т. «Спа и велнес: что это такое?». Режим доступа <http://cyberleninka.ru/article/n/spa-i-velnes-chto-eto-takoe> [Электронный ресурс] Дата обращения (25.05.2016).

<sup>6</sup> Пирхал Л. «Отрывки из интервью Пола Пилзера журналу Network Marketing Lifestyles.» Режим доступа <http://net-way.org/mlm/cleduyushhaya-industriya-obemom-v-1-trillion-dollarov-budet-industrijej-wellness/> [Электронный ресурс] Дата обращения (06.06.2016).

гостиничных комплексах»<sup>7</sup>, А.М. Ветитнев «Лечебный туризм»<sup>8</sup>, Е.Л. Драчева «Специальные виды туризма. Лечебный туризм»<sup>9</sup>, Н.В. Маньшина «Лечебно-оздоровительный и медицинский туризм: статистика и тренды мирового и российского рынка»<sup>10</sup>, В.А. Козлова, Е.Н. Артёмова «Курортные ведомости»<sup>11</sup>, И.И. Брехман «Валеология — наука о здоровье»<sup>12</sup>, В.Л. Кургузов «Философия здоровья, гуманитарная культура и образование как детерминанты интенсивного развития»<sup>13</sup>.

Актуальность темы данной бакалаврской работы на сегодняшний день велика, поскольку большинство людей стараются придерживаться современного образа жизни, а он уже не возможен без посещения различных wellness-центров. Многие люди сейчас ездят отдыхать и выбирают отели, которые предоставляют wellness-услуги. Все это говорит о том, что необходимо развивать дальше эту сферу услуг, ведь спрос на них увеличивается с каждым годом.

**Основное содержание работы.** В последние годы в России активно используется новое слово «wellness». Термин «wellness» («optimal well being»

---

<sup>7</sup>Ефремова М.В. «Технология и организация спа и велнес услуг в гостиничных комплексах». Учебно-методическое пособие. /М.В. Ефремова – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2014.

<sup>8</sup> Ветитнев А. М. Лечебный туризм / А. М. Ветитнев. – М.: Форум, 2013.

<sup>9</sup> Драчева Е.Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм. : учеб. пособие для студентов вузов / Е. Л. Драчева. – М. : КноРус, 2008.

<sup>10</sup> Маньшина Н.В. «Лечебно-оздоровительный и медицинский туризм: статистика и тренды мирового и российского рынка» / Н.В. Маньшина. – М.: Вече Год, 2006.

<sup>11</sup> Козлова В.А., Артёмова Е.Н. «Курортные ведомости» / В.А. Козлова, Е.Н. Артёмова , - Издательство: Орёл ГТУ , 2005.

<sup>12</sup> Брехман И. И. Валеология — наука о здоровье. /И.И. Брехман— 2-е изд., доп., перераб. — М.: Физкультура и спорт, 1990.

<sup>13</sup> Кургузов В.Л. Философия здоровья, гуманитарная культура и образование как детерминанты интенсивного развития / В.Л. Кургузов / Советник Президента. - 2004. - №26.

- «оптимальное здоровье, благополучие») появился в 1654 г. Философия здорового образа жизни, которая, безусловно, не ограничивается только физическим состоянием тела, прошла долгий путь развития с древности до наших времен. Самый близкий предшественник wellness – это валеология.

Валеология - это наука о здоровье человека, о путях его обеспечения, формирования и сохранения в конкретных условиях жизнедеятельности. Российский ученый И. И. Брехман одним из первых в новейшее время заострил проблему необходимости разработки основной науки. В 1980 году он ввел в обиход термин «валеология» (как производное от латинского valeo – «здоровье», «быть здоровым»). С тех пор термин стал общепринятым, а валеология как наука и как учебная дисциплина получает все более широкое признание не только в России, но и далеко за ее пределами.

Впервые, понятие "wellness", а вместе с ним философия "wellness", были представлены американцем, доктором Хэлберт Дан в 1959 г. Он назвал его «high-level wellness», что в переводе с английского на русский означает «чувство полного благосостояния».

Немаловажную роль в популяризации этого образа жизни и философии сыграл американец, профессор Пол Зейн Пилзер, автор трех бестселлеров, и в частности, книги «Революция Wellness — следующий триллион долларов». Пол Зейн Пилзер в 25 лет стал миллионером, в 30 лет – уже декамиллионером. Этот человек заранее предсказал бум персональных компьютеров, а затем и бум Интернета. Он так же предсказал будущее активное развитие wellness индустрии. В связи с тем, что темп жизни постепенно ускоряется, всё большее количество людей становятся заинтересованными в том, чтобы сохранить и сберечь духовное и физическое здоровье. По его мнению, «Wellness - это деньги, потраченные на то, чтобы чувствовать себя более здоровым, даже если вы не «больны» по обычным медицинским параметрам. Сегодня главная потребность большинства людей не в деньгах, а в здоровье».

Так же существует такой термин как - fitness, многие сравнивают и иногда путают fitness и wellness друг с другом. Fitness (англ. to be fit — быть в форме) - система упражнений, способствующих оздоровлению организма, достижению хорошей спортивной формы, стройности, включающая аэробику, занятия на различных тренажерах и т.п.

Понятия «wellness» и «fitness» во многом схожи. Однако, фитнес предполагает комплекс упражнений для поддержания хорошей физической формы и конечной целью fitness является стремлению к совершенствованию своего тела. Но если дух и тело человека находятся в дисгармонии, личность нельзя считать абсолютно здоровой, поэтому с развитием духовной личности человека, fitness начал эволюционировать. Впоследствии физическая красота человека стала наряду с такими обязательными ценностями жизни как: здоровье, гармония душевного состояния и прекрасное внутреннее и внешнее самочувствие. Именно эти ценности и легли в основу понятия wellness.

В связи с внедрением wellness философии, открывающиеся «wellness» - объекты представляют собой новый бизнес-продукт, появившийся на российском рынке. Они объединяют следующие направления: эстетика, spa, fitness, медицина (диагностика и профилактика, диетология и физиотерапия, геронтология и гериатрия, anti-age-терапия), психология. С популярностью этой философии начала развиваться и wellness индустрия. Всё больше появляется новых fitness, wellness клубов, специализированного оборудования для предоставления качественных и новейших wellness услуг и т.д

Wellness-индустрия – это не только специальное сбалансированное питание, средства личной гигиены и анти-возрастная косметика. Это ещё и ортопедическая обувь, и подушки, оборудование для wellness-салонов, тренажерных залов. Это бассейны и сауны, различные дезинфицирующие средства, после загара и солнцезащитные, оздоровительный туризм и даже духовные практики – целый комплекс услуг для активной, успешной и здоровой жизни.

С развитием wellness индустрии, появилось новое направление в туризме - wellness туризм.

Среди самых популярных маршрутов wellness туризма являются: Бали, Мексика, Испания, американские штаты Флорида, Аризона и Гавайи.

Опросив 3352 респондента по всему миру, аналитики Spafinder Wellness 365 пришли к выводу, что 85% путешественников приезжают из поездок не отдохнувшими, а наоборот, еще более усталыми. И только тем, кто ездил в тур, включающий специальные wellness-мероприятия или процедуры, удалось полностью расслабиться и отдохнуть.

Эксперты в основном отмечают, что wellness туризм рассматривается именно как подкатегория лечебно - оздоровительного туризма. Однако, wellness не правильно ассоциировать с лечебным туризмом, ведь это понятие подразумевает первоначальную профилактику заболеваний. Тогда как лечебный туризм – это скорее реабилитация, направленная на остановку развития уже возникших заболеваний или восстановления здоровья.

Лечебно-оздоровительный туризм — это особый вид отдыха, который подразумевает под собой сочетание поездки, путешествия и прогулки в определенной местности с природно-климатическими условиями, благоприятными здоровью человека.

В России к концу 2015 г насчитывалось около 1,88 тыс санаторно-курортных учреждений. Эти организации неоднородны по виду, численности персонала и количеству обслуживаемых клиентов. Единицей учета может быть как небольшой пансионат на 100 мест, так и огромный многопрофильный курорт, состоящий из нескольких санаториев и имеющий оборот в сотни миллионов рублей в год.

Санаторно-курортные учреждения в России финансируются как за счет бюджетных средств, так и за счет средств организаций, ведомств, госкорпораций, граждан. Санаторно-курортное лечение некоторых категорий граждан предусмотрено «Программой государственных гарантий» бесплатного оказания гражданам медицинской помощи и осуществляется за

счет бюджетных ассигнований федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ.

Развитию санаторно-курортного дела в России в последние годы уделяется значительное внимание. Связано это, прежде всего с тем, что имевшаяся в СССР курортная инфраструктура в 90-х годах была заброшена и к настоящему времени обветшала, а также с растущим платежеспособным спросом на оздоровительные услуги.

Санаторно-курортные зоны рассредоточены по всей территории России: на юге это Кавказские Минеральные Воды и Азовско-Черноморское побережье Краснодарского края, в центральной части – лесные уголья Подмосковья, на северо-западе – Балтийское побережье Калининградской области и Карелия, в Зауралье и Сибири – минеральные реки Бурятии, горные цепи Алтая и озеро Байкал, на Дальнем Востоке – Камчатка. Каждая из этих территорий предлагает уникальные оздоровительные программы. Продолжительность стандартного курса лечения в санаторно-оздоровительных учреждениях нашей страны составляет 21-24 дня. Рассмотрим некоторые из них подробнее.

Кавказские Минеральные Воды (КавМинВоды) - признанный бальнеоклиматический курорт. Крупнейший санаторно-оздоровительный комплекс – климатобальнеогрязевые курорты Кавказских Минеральных Вод расположены в самом сердце Северного Кавказа. Главное богатство курорта - его уникальные по разнообразию и целебным свойствам минеральные источники и месторождения лечебной грязи. Лечение в санаториях КавМинВод ведется строго на научной основе. Этот курорт соединяет в себе 4 здравницы: Пятигорск, Ессентуки, Кисловодск и Железноводск в которых располагаются главные санаторные центры. Каждый из этих курортных городов в зависимости от состава источников и микроклимата специализируется на лечении различных заболеваний.

Курорты Карелии славятся не только лучшими санаториями, но и имеют давнюю историю. Так, еще в 1719 г. по указу Петра Великого в Карелии был



открыт первый в стране курорт «Марциальные воды», который действует и сегодня. Санатории Петрозаводска принимают больных, перенесших травмы и операции. Лечебные курсы направлены на восстановление обмена веществ, полноценной работы дыхательной, нервной, сердечнососудистой систем. Также есть методики лечения гинекологических, гастроэнтерологических недугов. Курорт Марциальные воды принимает людей, страдающих анемией. В лечебный курс входит прием воды с содержанием железа. Ее употребление уменьшает желездефицит. А в здравницах практикуется лечение шунгитом.

Алтайские курорты – одни из самых старых в России. Помимо удивительного микроклимата и живописных пейзажей, они знамениты лечебными грязями и радоновыми серебросодержащими глинами. На курорте Белокуриха, существующем вот уже более 100 лет, применяются бальнеотерапевтические методики, грязелечение и целительные ванны с экстрактом из рогов марала.

Окрестности Байкала – это район многочисленных лечебных грязевых озер и минеральных источников . В Иркутской области расположен крупнейший в мире Ангаро-Ленский артезианский бассейн минеральных вод, представленный тремя сотнями источников и шестью крупными лечебными озерами. У подножия Саян в Бурятии находится горно-климатический курорт Аршан, где применяют термальные воды и сульфидные грязи. Более 300 минеральных источников и 30 грязевых озер находятся на территории Читинской области. Особенно востребованы среди туристов из европейской части России нарзаны курорта Дарасун, радоновые воды Молоковки и сульфидные иловые грязи озера Угдан.

Одним из лучших лечебно-курортных комплексов России располагает Московская область. Подмосковные санатории и пансионаты утопают в хвойной зелени, окруженные живописными реками и озерами. Здесь расположены курорты всероссийского значения – Тишково и Дорохово, которые используют в лечебных и профилактических целях природно-кальциевые и хлоридно-натриевые минеральные воды.

Так же хотелось бы отметить саратовскую область. Несмотря на то, что санатории области не так популярны в сравнении с другими курортными зонами, она так же богата природными дарами и большим выбором санаторных учреждений. В Саратовской области находятся около 14 санаториев. Здесь располагаются такие известные санатории как: Синяя птица, Черемшаны, Октябрьское ущелье и пансионат с лечением Дубрава . Лечение в санатории региона возможно двух типов: минеральными водами или солями. Родники целебных вод спрятаны глубоко под землей. Они поднимаются с глубины нескольких сотен метров. Так же, активно используют соляные пещеры в лечебных и профилактических целях. В непосредственной близости от города и в самом городе Саратове находятся такие санатории как: «Октябрьское ущелье», «Светлана», «Волжские дали». В основном, в санаториях области присутствуют услуги направленные только на лечение и оздоровление, из всех перечисленных только «Волжские дали» и «Синяя птица» предлагают некоторые услуги wellness.

Так же можно отметить, что сегодня с изменением качества услуг и расширением ассортимента услуг санаториев меняется и «портрет» гостей санаториев. Если 7-10 лет назад можно было сказать, что основная масса поправляющих свое здоровье – пенсионеры, то сегодня в санатории ездят и молодые пары (30-40 лет), семьи с детьми, топ-менеджеры и предприниматели. Это обусловлено тем, что более молодые поколения благодаря активной пропаганде здорового образа жизни и wellness философии только сейчас начинают внимать старому высказыванию «Болезнь легче предотвратить, чем вылечить». И ещё одному: «Нельзя вылечить болезнь, не изменив образа жизни», хотя пока ещё очень недоверчиво. Поэтому портретом целевой аудитории санаториев в настоящее время является молодежь в возрасте от 17 до 25 лет, а так же люди среднего возраста от 26 до 35 лет.

Для того что бы санатории саратовской области стали популярнее и имели более расширенный круг потребителей, необходимо составить

грамотную PR-компанию. Примером оптимальной PR-кампании на рынке Саратовской области можно привести санаторий «Волжские дали». Санаторий часто устраивает различные PR-акции и мероприятия, так в декабре 2015 года был проведен турнир по мини-футболу «Кубок Открытие», участвовали 12 крупных предприятий Саратовской области, кроме того гости санатория постоянно посещают событийные мероприятия. Например, в этом году гости и сотрудники санатория «Волжские дали» приняли участие в митинге, посвященном 72-ой годовщине Победы в Великой Отечественной войне и в масштабной патриотической Акции Памяти «Бессмертный полк». На туристской выставке в Пензенском регионе, 25 апреля 2017 года, туристский потенциал Саратовской области был представлен санаторием «Волжские дали», так же в марте этого года в Саратове на базе санатория "Волжские Дали" состоялся отборочный тур игр КВН "Лига РЖД".

В этой работе разработана PR-компания для санатория Волжские дали для продвижения новых услуг и привлечения новой аудитории молодежи и студенческой молодежи.

Мероприятие по подготовке и проведению «Студенческого Волейбольного турнира»

Цель- привлечение новой целевой аудитории в санаторий - молодежи и студенческой молодежи и разрушение стереотипа, что в санаториях отдыхают только люди преклонного возраста.

Задачи продвижения санаторно-курортных услуг среди молодежи:

- 1) информирование целевой аудитории;
- 2) напоминание об оказываемых услугах;
- 3) пропаганда здорового образа жизни среди студентов филиала СГСЭУ г. Балаково;
- 4) создание и поддержание благоприятного имиджа санатория «Волжские дали»;
- 5) повышение лояльности существующих клиентов;

- б) привлечение новых гостей в санаторий;
- 7) управление распространением информации по типу «сарафанное радио»;
- 8) увеличение прибыли от продажи оздоровительных услуг.
- 9) При проведении «Студенческого Волейбольного Турнира» игроки победившей волейбольной команды получают путевки выходного дня в санаторий «Волжские дали». Участвуют две команды, от каждой команды по 6 участников. Параллельно на мероприятия пропагандируется здоровый образ жизни, Wellness философия, происходит распространение рекламных буклетов и листовок санатория. Среди болельщиков и зрителей также происходит розыгрыш путевки выходного дня с wellness услугами.

Преимуществом проведения «Студенческого Волейбольного турнира» является то, что такая реклама обладает длительным эффектом, поскольку эффект ощущается до самого мероприятия и продолжается в СМИ уже после проведения турнира. Данное спортивное мероприятие - хорошее средство стимулирования потенциальных гостей санатория, которые находятся на стадии принятия решений относительно приобретения путевки выходного дня. Для санатория разработка тура выходного дня будет являться дополнительной рекламой, в том числе и посредством сарафанного радио. Приятные бонусы и скидки привлекут большое количество новых посетителей.

**Заключение.** Итак, можно сказать, что wellness представляет собой довольно сильную и быстрорастущую индустрию, которая помогает своим потребителям замедлить старение, продлить молодость и повысить свой жизненный тонус.

Индустрия wellness охватывает множество секторов мировой экономики от производства продуктов питания до косметологии, стоматологии, туризма. Одна из наиболее динамично развивающихся отраслей этой индустрии — производство витаминов, продуктов для сбалансированного питания,

пищевых добавок, средств персонального ухода и препаратов для снижения веса, потому что избыточный вес является одним из основных препятствий на пути к wellness.

Интерес к Wellness будет неуклонно расти. Сегодня, когда скоростной ритм жизни подвергает организм негативному воздействию, у человека возникает естественная потребность привести свое физическое и душевное состояние в гармонию. Предоставление соответствующих услуг с каждым днем становится все более востребованным и прибыльным. Таким образом, можно сказать, что мировая индустрия wellness сегодня находится на стадии активного развития.

Так же необходимо отметить, анализ проведенный в работе показал, что, несмотря на то, что санаторий «Волжские дали» довольно успешно работает в современных условиях, необходимо уделить особое внимание проблеме организации ее рекламной и PR деятельности, чтобы добиться поставленных целей и умело воздействовать на потенциальных потребителей. Для осуществления данных задач в дипломном проекте разработана PR-компания для санатория «Волжские дали», применение которой на практике позволит санаторию добиться организации эффективной рекламной деятельности.

Успешной PR-компания сможет стать лишь в том случае, если она будет соответствовать поставленным целям санаторной организации, коммуникационной стратегии, а также четкому плану, сочетающемуся с исследованиями санаторно-курортного рынка.