

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Агротуризм как перспективное направление реализации  
туристского потенциала Саратовской области (на примере  
Новоузенского района)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 421 группы  
направления 43.03.02 - «Туризм» Институт истории и международных  
отношений  
Лопуховой Анастасии Олеговны

Научный руководитель

доцент, канд. ист. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_ дата, подпись

О.В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

профессор, докт. экон. наук, профессор

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_ дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2017 год

## Введение

Сельский туризм - относительно молодой вид туризма. Он начал развиваться в мире в 60-е годы XX века и к настоящему моменту превратился в популярный вид организации досуга.

В России сельский и аграрный туризм начали распространяться сравнительно недавно. Лишь некоторые области страны можно назвать образцовыми и показательными по качеству и уровню предоставляемых услуг этой сфере. В нашей работе мы изучили опыт наиболее ярких представителей объектов сельского туризма и аграрного туризма Российской Федерации.

Актуальность данной работы заключается в том, что формирование качественно нового туристского агропродукта сможет в значительной степени повысить туристский потенциал Саратовской области. Наша работа может стать хорошей основой для оценки туристского потенциала Саратовской области и последующего развития сельского туризма и агротуризма. Тема является актуальной, так как еще в 2014 году Владимир Владимирович Путин на совместном заседании Государственного совета и Совета при Президенте по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике отметил, что туристический и рекреационный потенциал сельских территорий до сих пор остаётся невостребованным<sup>1</sup>.

В рамках нашего исследования были использованы работы зарубежных авторов: Барбьери и Мшенга<sup>2</sup>, Кизос и Йозифидес<sup>3</sup>, Оленбёрг и другие. Также были рассмотрены монографии российских исследователей: «Понятие и социально-экономическая функция сельского туризма»<sup>4</sup>, «Сельский и аграрный

---

<sup>1</sup> Путин сформулировал ключевые проблемы российского села: жилье, дороги, развитие местного самоуправления [Электронный ресурс] // Сетевое издание «Информационное агентство «Финмаркет». URL: <http://www.finmarket.ru/news/3685182> (дата обращения: 02.05.2017)

<sup>2</sup> Barbieri, C., & Mshenga, P. M. The role of the firm and owner characteristics on the performance of agritourism farms, 2008. *Sociologia Ruralis*, 48.P. 166–183.

<sup>3</sup> Kizos, T., & Iosifides, T. The contradictions of agrotourism development in Greece: evidence from three case studies. *South European Society and Politics*, 12. 2007. P. 59–77.

туризм как специфические виды туризма»<sup>5</sup>, «Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития»<sup>6</sup> и другие. Мы опирались на нормативно правовые документы: Постановление о федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»<sup>7</sup>, Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 12.02.2015) "О развитии сельского хозяйства"<sup>8</sup>, Постановление Правительства Саратовской области от 5 мая 2014 года №262-П «Об утверждении концепции развития сельского туризма на территории Саратовской области на 2014-2016 годы»<sup>9</sup> и другие.

Цель работы состоит в изучении практики и перспектив развития агротуризма в Саратовской области.

Предпринимается попытка решить следующие задачи:

1. Определить понятие и сущность агротуризма, его отличия от сельского туризма;
2. Изучить опыт развития сельского туризма и агротуризма в России;
3. Выявить организационные особенности агротуризма;
4. Проанализировать объекты сельского туризма и агротуризма в Саратовской области;

---

<sup>4</sup> Волкова- Гончарова Т.А., Маркарян С.О. Понятие и социально-экономическая функция сельского туризма // Вестник СГУТиКД. 2011. №2 (16). С. 22-25.

<sup>5</sup> Гварлиани Т.Е., Бородин А.Н.: Сельский и аграрный туризм как специфические виды туризма. TerraEconomicus. Ростов-на-Дону, 2011.Т. 9. № 4. Ч. 3.- С. 61-65.

<sup>6</sup> Волков С.К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития. Экономика, предпринимательство и право. 2012. № 6 (17).С. 30-38.

<sup>7</sup> Постановление о федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»: Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 N 644 « О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». [Электронный ресурс]: консультант Плюс: справочная правовая система. URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_118424](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424) (дата обращения: 13.05.2017)

<sup>8</sup> Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 12.02.2015) "О развитии сельского хозяйства". [Электронный ресурс]: консультант Плюс: справочная правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64930/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/) (дата обращения: 02.05.2017)

<sup>9</sup> Постановление Правительства Саратовской области от 5 мая 2014 года №262-П «Об утверждении концепции развития сельского туризма на территории Саратовской области на 2014-2016 годы». Косорциум Кодекс. [Электронный ресурс]: электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/467703061> (дата обращения: 02.05.2017)

5. Разработать агротур в Новоузенский район «Очарование русской глубинки».

Работа состоит из введения, основной части в двух главах, заключения, списка использованных источников и приложения. В первой главе рассматривается современное состояние и проблемы развития агротуризма в России». Вторая глава- «Формирование качественно нового агротуристского продукта в Новоузенском районе Саратовской области».

Практическая значимость работы состоит в том, что собранные материалы и использованные выводы могут быть использованы для разработки новой Концепции развития сельского и агротуризма в Саратовской области, а также для ознакомления администрации Новоузенского района и последующей реализацией сформированного проекта.

### **Основная часть**

Первая глава «Современное состояние и проблемы развития агротуризма в России» включает в себя 4 параграфа. В ней выявлены отличия сельского туризма от агротуризма, изучены проблемы и особенности агротуризма в России, а также выделены организационные особенности агротуризма.

В современной практике существуют некоторые сложности в интерпретации терминов и понятий «сельский туризм» и «агротуризм». Данная неопределенность приводит к непониманию сущности данных видов туризма потенциальными туристами, и к разнообразию толкований данных понятий в различных исследованиях. Чаще всего путаница возникает при сопоставлении этих двух понятий.

Для понимания любого вида туризма необходимо наличие обоснования его основных характеристик. Данное обоснование еще предстоит сделать для термина «агротуризм». Существуют различные точки зрения на понятие «агротуризм». Часто мнение исследователей расходятся в следующих вопросах: базируется ли агропродукт на работе на ферме или просто в сельской

местности, обязательно ли взаимодействие туриста с животными и насколько интенсивной должна быть сельскохозяйственная деятельность туриста.

Мы пришли к выводу, что сельский и агротуризм- смежные понятия. Различия проявляются на уровне организации элементарных рекреационных занятий. Так, в агротуризме упор делается больше на активное участие туриста в агропроизводстве и большой объем физических нагрузок физических нагрузках в работах на приусадебном участке. Сельский туризм- это более широкое понятие, включающее в себя не только проживание в сельской местности, но изучение этнографии и культурных достопримечательностей сельской местности.

В России на данный момент агротуризм только начинает развиваться и необходимо учитывать факторы, тормозящие развитие данных видов туризма:

- отсутствие законов, регулирующих деятельность предприятий агротуризма в России;

- отсутствие финансирования, финансовой помощи и инвестиций со стороны государства и внебюджетных учреждений в развитие данных видов туризма;

- недостаточная информированность потенциальных туристов о существовании объектов отдыха.

Также к проблемам развития агротуризма в России можно отнести низкий уровень развития инфраструктуры в сельских поселениях и информированности деревенских жителей о возможности развития данного вида туризма в их регионе.

Как и любой вид туризма, агротуризм имеет свои особенности организации. В нашей работе мы изучили организационные особенности агротуризма, способствующие формированию качественного продукта, который может привлечь интерес потребителей. При формировании цели и идеи агротура цель- чёткая, а идея- оригинальная и реально осуществимая.

На этапе оценки дестинации тура при организации агротура анализируются все ресурсы, которые необходимы для формирования агротура, и оцениваются факторы, способные повлиять на функционирование данного вида туризма. При создании программы тура особое внимание уделяется проживанию туристов и этнографическим составляющим программы.

Проанализировав опыт развития агротуризма в Саратовской области, мы выделили точки роста этого вида туризма на карте региона (База отдыха «Старая мельница», музей-усадьба «Никольевское городище», туристическая база «Золотая форель», конная ферма «Золотая подкова», мини-отель «Крылатый», база отдыха «Избушка», база отдыха «Приречное») и проанализировали их.

Были выделены несколько основных недостатков функционирования объектов агротуризма в Саратовской области:

- Отсутствие в непосредственной близости от объекта необходимой туристам инфраструктуры: аптек, банков, магазинов, предприятий общественного питания;

- Недостаток услуг, ориентированных на погружение туриста в сельский образ жизни;

- Отсутствие объектов размещения, способных вовлечь туриста в атмосферу сельской жизни.

Несмотря на существующие проблемы, существуют также и перспективы развития данных объектов, которые состоят в:

- Уникальной пейзажной аттрактивности местности, в которой находятся объекты;

- Ориентированности объектов на широкий круг туристов;

- Ценовой доступности предложения;

- Возможности совмещать агротуризм с другими видами туризма (культурно-познавательный, экологический и др.).

Во второй главе «Формирование качественно нового агротуристского продукта в Новоузенском районе Саратовской области» представлен агропродукт, сформированный с учетом всех недостатков и возможностей развития аграрного туризма в Саратовской области. Местом организации тура был выбран Новоузенский район.

Для того чтобы обосновать актуальность выбора Новоузенского района для формирования агротуристского продукта, нами была проведена оценка потенциала территории для развития агротуризма и мы пришли к выводу, что район обладает значительным потенциалом развития сельского и агротуризма. Территориальные и географические особенности, уровень инфраструктуры- все это находится на уровне, который необходим для организации сельских туров и агротуров.

Нами был разработан агротур на 6 дней и 5 ночей в Новоузенский район. Целью агротура в Новоузенский район является развитие и популяризация отдыха в сельской местности. Идея: воспитание чувства патриотизма, уважение к труду и погружение в сельский быт с целью отдыха.

Все услуги, включенные в программу агротура, прямым образом влияют на достижение цели тура и основываются на общей идее.

Количество туристских групп: 16;

Число туристов в группе: 10;

Всего туристов по туру: 160;

Расходы по внутримаршрутному транспорту на группу: 3500 рублей;

Расходы на размещение и питание на группу: 50000 рублей(взр);

Стоимость путевки на туристскую группу: 107998,8 рублей;

Стоимость путевки на одного человека: 107998,8 рублей (взр) 9017,38 рублей (детск).

Переезд туристов из Саратова в г.Новоузенск осуществляются транспортной кампанией «Властелин», а внутри района- арендованным микроавтобусом.

Проживают туристы в частных сельских одноэтажных домах с хозяевами. В доме присутствуют все удобства. В комнате – кровать (двухспальная или односпальная - по запросу), кровать для ребенка, шкаф, стол, стулья. Фен, уют предоставляются по запросу. Во дворе каждого дома присутствует клумбы и огород (возможно наличие домашних животных: коров, коз, куриц), которые будут использованы в рамках тура для приобщения гостей к сельскому труду.

По приезду в Новоузенск гости получают продуктовую корзину, в которую входят все необходимые для приготовления еды овощи (выращенные огороде) и фрукты. Питание самостоятельное, все остальные необходимые продукты можно приобрести в магазине (Магнит, Гроздь и др.) Специальное предложение - доставка блюд по предварительному договору из одного из городских ресторанов. Ближайшее кафе находится в 10 минутах ходьбы от места проживания туристов.

Программа тура:

1 день

12.00 Встреча туристов на вокзале Саратова.

13.00 Отправление в Новоузенск транспортной компанией «Властелин».

17.00 Заселение в дома, свободное время.

2 день

09.00 Обучение основам ведения садово-огородных работ - рыхление, разделка грядок, посадка семян, полив, сбор урожая.

11.00 Мастер-класс по плетению корзин (проводится преподавателем местной школы искусств). Корзиноплетение - это древний промысел. Корзинами пользовались и в древнем Египте, и в Греции, и в Древнем Риме. В Киевской Руси в IX — XI веках среди 200 насчитывавшихся ремесел значилось и корзиноплетение. В конце XIX в. данное ремесло начало развиваться в Новоузенске. Здесь местные жители мастерили корзины из разных материалов (ива, лоза) и в разных вариациях. Сейчас данные корзины используются для куриного разведения.



В 18.00 все желающие могут совершить обзорную экскурсию по центру города Новоузенска.

Также дополнительной услугой, которой туристы могут воспользоваться в этот день является посещение Новоузенского краеведческого музея. Он размещен в двухэтажном деревянном здании 1902 года постройки, в парковой зоне. Здание имеет интересный архитектурный облик, выделяясь двумя куполами на крыше. Здесь туристы могут познакомиться с обширным фондом нумизматики (медали времен ВОВ, монеты), старинными предметами быта и фотодокументами. А увидев естественнонаучную коллекцию музея, гости узнают о природных особенностях, животном и растительном мире заволжского района. Историческая часть экспозиции демонстрирует древнейшую историю края и знакомит туристов со средневековыми племенами кочевников, населявшими его. Экскурсовод расскажет о хозяйстве и быте крестьян XIX и начала XX вв., о революционном прошлом малого исторического города Новоузенска, гражданской войне, о земляках – Героях Советского Союза, участниках Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг., тружениках тыла и участниках современных локальных конфликтов.

После посещения музея у туристов свободное время.

3 день

09.00 Посещение поля в рамках программы «От зернышка до буханки». Здесь туристы узнают всё о процессе выращивания пшеницы и других культур. Стоит отметить, что пшеница с давних пор играла важную роль в торговой жизни города. Еще в XIX в. в Новоузенске несколько раз в год проводились ярмарки, и именно новоузенская пшеница была основным товаром. Несомненно, туристам будет интересно посмотреть, как выращивается и собирается эта знаменитая пшеница. Экскурсовод предложит туристам небольшую викторину, а после все желающие смогут посидеть в кабине комбайна.

10.00 Посещение местной мельницы. Здесь туристы могут понаблюдать, как выращенные зерна превращаются в муку.

11.00 Посещение хлебопекарни, где гости смогут отведать свежий, только что испеченный хлеб или булочки.

4 день

19.00 Туристы отправятся на прогулку на лошадях, а после небольшого отдыха посетят верблюжью ферму, где смогут понаблюдать за животными и даже покормить их.

5 день

11.00 Обучение приготовлению национальных блюд из разных стран (Казахстан, Россия, Республика Татарстан, Украина).

16.00 Туристы посетят мастер-класс по гончарному мастерству, которое становится все более популярным в наши дни: жители мегаполисов, насытившись продуктами массового производства, записываются на мастер-классы и мастерят различные сосуды. В России наиболее известными изделиями из глины являются филимоновская, дымковская, каргопольская игрушка и другие. На мастер-классе туристы научатся, как лепить игрушки и вазы, а также узнают интересную информацию о данном ремесле.

19.00 Вечером гостей ждет фольклорный концерт при участии местного коллектива. Туристы услышат русские народные песни и танцы и при желании поучаствуют в представлении.

6 день

10.00 Отправление в Саратов.

Таким образом, нами был создан туристический продукт, который способен погрузить туристов в атмосферу сельской жизни. Стоит отметить присутствие познавательной деятельности в туре, а также то, что данная программа подойдет как взрослому туристу, так и ребёнку.

## **Заключение**

Аграрный туризм и сельский туризм являются прогрессивными способами развития туристической деятельности в России и в Саратовской области в частности. Данные виды туризма способствуют привлечению внимания к жизни в сельских поселениях, быту и особенностям организации труда сельских жителей.

В нашей работе раскрыты понятие и сущность агротуризма, его отличия от сельского туризма, которые проявляются на уровне организации элементарных рекреационных занятий.

Нами был изучен опыт и проблемы развития агротуризма в России, и мы пришли к выводу, что агротуризм развит на более высоком уровне в Московской, Ивановской областях, Республике Карелии, Краснодарском и Алтайском крае. Были определены факторы, сдерживающие развитие данного вида туризма, к которым относятся:

- отсутствие законов, регулирующих деятельность предприятий агротуризма в России;

- отсутствие финансирования, финансовой помощи и инвестиций со стороны государства и внебюджетных учреждений в развитие данных видов туризма;

- недостаточная информированность потенциальных туристов о существовании объектов отдыха.

Также к проблемам развития агротуризма в России относятся низкий уровень развития инфраструктуры в сельских поселениях и информированности деревенских жителей о возможности развития данного вида туризма в их регионе.

Для того чтобы преодолеть данные проблемы, необходимо привлечение большего внимания к агротуризму путем создания уникального агропродукта, способного удовлетворить потребности туриста в отдыхе и рекреации.

В нашей работе мы изучили организационные особенности агротуризма, способствующие формированию качественного продукта, который может привлечь интерес потребителей. При формировании цели и идеи тура важно, чтобы цель была чёткой, а идея- оригинальной и реально осуществимой.

На этапе оценки дестинации тура при организации агротура необходимо проанализировать все ресурсы, которые необходимы для формирования агротура, и оценить факторы, способные повлиять на функционирование данного вида туризма. При создании программы тура особое внимание стоит уделить проживанию туристов и этнографическим составляющим программы.

После проведения анализа объектов агротуризма и сельского туризма в Саратовской области, нами были выделены основные недостатки функционирования объектов агротуризма в Саратовской области.

Территорией формирования качественно нового агропродукта был выбран Новоузенский район. После оценки потенциала развития аграрного туризма в районе был сделан вывод, что в Новоузенском районе созданы все условия, необходимые для организации данного вида туризма.

С учетом всех недостатков и проблем существующих объектов сельского туризма и агротуризма в районе, нами был спроектирована программа тура на 6 дней и 5 ночей в Новоузенский район, а также проведена его калькуляция и оценка эффективности.

Таким образом, была достигнута цель: изучить практику и перспективы развития агротуризма Саратовской области.