

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

Культурно-исторический туризм в Грузии

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы
направления 43.03.02 - «Туризм»

Института истории и международных отношений
наименование факультета, института

Джапаридзе Анны Левановны

Научный руководитель

Доцент, к. э. н.
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Иванова Е.В.
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

Директор, доктор экон. наук
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Черевичко Т.В.
инициалы, фамилия

Саратов 2017

Введение

Культурно-исторический туризм представляет собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей.

Культурно-исторический туризм — являются самым популярным и массовым видом туризма на сегодняшний день. Основная цель таких путешествий — ознакомление с туристическими достопримечательностями (памятниками истории, архитектуры, искусства; природными и этническими особенностями; современной жизнью народа и т. п.).

Знакомство с мало известными культурами, обычаями, традициями, дают возможность своими глазами увидеть древние памятники истории и архитектуры, это всегда привлекало и будет привлекать людей, равнодушных к прекрасному. Культурно исторические ресурсы туризма охраняются особо тщательно государством, как национальное достояние в тех странах, которые ежегодно принимают большое количество туристов.

Грузия – страна с древней и богатой самобытной культурой, истоки которой берут начало в глубине тысячелетий.

Своеобразное географическое расположение Грузии¹ на стыке Европейского и Азиатского континентов² отразилось на возникновении и развитии ее культуры, впитавшей в себя ближневосточные, европейские и местные кавказские традиции. Здесь, в Грузии, сошлись неторопливая мудрость Востока и прогрессирующая динамичность Запада.

История Грузии охватывает длительный и интересный период времени, начиная с памятников Аббевильской культуры³ и заканчивая событиями современного времени. Вместе с регионами Кавказа⁴, Грузия

¹ Ломинадзе Т.А., Природа Грузии и Северного Кавказа. Тб.: Мецние-реба, 2015.С85. стр.27

² Географическое положение Грузии [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://georgia.iliko.ru/publ/4-1-0-1> (дата обращения 5.06.17). Загл. с экрана. Яз. рус.

³ Аббевильская культура// [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://www.miraterra.ru/gрузия-mnozhestvo-mest-dlya-turizma/http://>(дата обращения 5.06.17). Загл. с экрана. Яз. рус.

⁴ Маглакелидзе Т.М, Геология Грузии, 2015.С.55, стр. 28

входит в число мест обнаружения древнейших памятников человеческой цивилизации.

Здесь развитие культурного туризма, основывается как на ценностях и характеристиках прошлого наследия, так и на ценностях и характеристиках настоящего.

Как показал анализ литературы, исследования, касающиеся театральной деятельности и квестов, освещены недостаточно широко. Информация о квестах и театральных постановках в туризме была представлена в статье, Егоренко О.А., Веденеева Е.Г.” Квест как элемент культурного досуга”. Информация об истории становления и эволюции культурно-исторической деятельности представлена в работе И.А. Панкеева. Проблемы и перспективы развития культурно-исторического туризма в Грузии, представлены в статье, Н. Ринкиашвили. Культурные памятники Грузии описаны в книге Дэвида Лэнга “Грузины - Хранители святынь”. Информация о зарождении культурно-исторического туризма в Грузии, представлена в работе С.Н. Владимировой.

Цель данной работы является исследование культурно-исторического наследия Грузии и его использования для проектирования культурно-исторического тура.

Для достижения цели данной работы были поставлены следующие основные задачи:

- исследовать основные особенности Грузии как туристской дестинации;
- рассмотреть состояние культурно-исторического и природно-ресурсного потенциала Грузии как интегрированной туристской дестинации;
- проанализировать данные посещения российских туристов в Грузию
- провести анализ и дать оценку развития туризма в Грузии, в том числе определено влияние политического и экономического развития страны на состояние и тенденции изменения в туристской индустрии;
- выделить основные проблемные моменты в использовании потенциала туризма в Грузии;

- изложить концепцию развития туризма в Грузии, а также в рамках специальных государственных программ поддержки туризма.

Практическая значимость работы состоит в разработке проекта туристического продукта на территории Грузии для туристов из России.

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы и приложений.

Основное содержание работы

Культурно-исторический туризм представляет собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей.

Культурно-исторический туризм — являются самым популярным и массовым видом туризма на сегодняшний день. Основная цель таких путешествий — ознакомление с туристическими достопримечательностями (памятниками истории, архитектуры, искусства; природными и этническими особенностями; современной жизнью народа и т. п.).

Термин «культурно-исторический туризм»⁵, используемый в 20 веке вошел в использование с 80 - х годов и связан с концепцией наследия туризма. По многим причинам, этот термин за такой короткий период времени стал достаточно популярным и распространился по всей Грузии. Это связано с восприятием исторического и культурного наследия и литературными аспектами. Термин «культурный туризм», больше всего связан с художественным наследием, какими являются искусство и архитектура.

В грузинской научной и учебной литературе существуют различные определения культурно-исторического туризма, но если обобщить мнения авторов, можно заключить, что данный вид туризма является способом изучения особенностей местности, которая формирует ее культурную специфику.

⁵ Культурно-исторический туризм// [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: // <http://studopedia.org/1-101302.html> (дата обращения 5.06.17). Загл. с экрана. Яз. рус.

С Грузией связаны многие великие имена русской литературы. Эта страна была всегда притягательна для русских поэтов, писателей и художников; они связывали с ней свою судьбу, а покидая ее, мысленно всегда возвращались к ней. М. Лермонтов, сосланный на Кавказ за стихотворение «На смерть поэта» и посвятивший Грузии свои произведения: «Демона», «Мцыри», «Дары Терека» и другие. Монастырь Джвари⁶ считается местом действия поэмы Лермонтова «Мцыри».

На сегодняшний день, театрализация в туризме является одной из форм проведения экскурсии. Некоторые люди считают, что экскурсия устарела, и новые виды работ в туризме следует основывать на чем-то другом.

Главное преимущество театрализованного представления перед обычной экскурсией – это активная и обязательная задействованность участников непосредственно в происходящих событиях. В культурно-историческом туризме используется чаще всего одна из форм театрализованного действия – игровая. Возникающая игровая ситуация ставит человека в положение участника, а не зрителя театрализованного действия.

На сегодняшний день туроператорам в первую очередь необходимо создавать «молодой» продукт — интерактивные, приключенческие, индивидуальные туры, которые будут способствовать активизации интереса к внутреннему туризму, изучению истории родной страны.

Уникальные природные богатства Грузии - потенциал, который позволит стране в кратчайшие сроки осуществить серьезное экономическое продвижение. Полноценное использование этого потенциала во благо страны отражено в “Национальной концепции туризма Грузии⁷” и ее программе действий. Концепция разработана на основании совместных исследований

⁶ Борисов Ю. С., Козлов В. И. География Грузии: учебное пособие для бакалавров/ Ю. С. Борисов, В. И. Козлов - Изд. 3-е, исп. и доп.- Тбилиси/Д: Мира, 2016. С.80, стр. 46

⁷ Концепция туризма в Грузии//// [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: // <http://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/feature/2015/12/07/a-tourism-strategy-for-georgia-country-of-life> (дата обращения 5.06.17). Загл. с экрана. Яз. рус.

грузинских, русских и иностранных экспертов. В ее осмыслении важную роль сыграли рекомендации Всемирной туристической организации, а также проведенный в 1998 году в Тбилиси Всемирный форум “Туризм на Великом Шелковом пути”. Были проанализированы, способствующие развитию туризма факторы, а также возможная доля в развитии экономики страны. Сложившаяся на сегодня в мире реальная картина показывает, что туризм, как экономический феномен твердо занял первое место.

По информации председателя департамента, число прибывших в Грузию туристов, с 2012 года увеличилось, в четыре раза.

На сегодняшний день все памятники культурного наследия Грузии находятся под охраной государства. Также созданы множество законов по охране культурно-исторических памятников.

Целями закона, является охрана культурного наследия Грузии Государственную охрану культурного наследия в пределах полномочий, определенных законодательством Грузии, осуществляют Министерство культуры и охраны памятников Грузии, Министерство юстиции Грузии, органы местного самоуправления, а также другие государственные органы, юридические лица публичного и частного права. Некоторые из них включены в список всемирного наследия Юнеско. Первые объекты, находящиеся на территории Грузии были занесены в список всемирного наследия Юнеско в 1994 году на 18-й сессии Комитета всемирного наследия ЮНЕСКО.

Развитие туризма в Грузии начинается с 19-20 веков. Масштабный характер принимает со второй половины 20 века, после второй мировой войны. В 80 годах прошлого века в Грузии насчитывалось 624 гостиниц, туристических баз, мотелей, кемпингов и аналогичного вида учреждений, что в сумме составляло 15522 тысяч мест. Сравнительно слабо развитой была гостиничная сеть. В данное время туризм в Грузии переходит в новую систему и на этом переходном этапе приходится преодолевать много

препятствий. Грузию воспринимают как новую, пока не очень известную страну и поэтому становится интересной для путешествий и туризма.

Грузия традиционно является привлекательным местом отдыха для российских туристов. Несмотря на ряд политических противоречий, возникших между Россией и Грузией в 2003–2008 г. и снижения турпотока между странами, в последние годы, урегулирование двухсторонних отношений сопровождается ростом числа российских туристов. По данным Ростуризма, в 2015 г. в Грузии побывали 925 тысяч россиян это больше, чем, в Италии или Греции. За январь, февраль 2016 г. в Грузии побывали около 87,4 тысяч россиян, что на 20% больше по сравнению с аналогичным периодом 2015 г.

Продолжительность туров в Грузию предлагается самая разнообразная, на любой кошелек и степень занятости — от уикэнда в Тбилиси до недели, насыщенной экскурсионной программы, двухнедельного пляжного отдыха с неизменными выездами на экскурсии и полноценного трёхнедельного восстановления сил в грузинских здравницах. Отличительная черта программ по Грузии - возможностью составить тур по запросу каждого клиента, авиасообщение здесь ежедневное, перелёт не занимает долгое время, и туристическая инфраструктура довольно хорошо развита.

На сегодняшний день туры в Грузию предлагают такие крупнейшие российские туроператоры как: "Натали турс", "Пегас туристик", "Санрайз тур», "Алеан тур", "Тез тур". Купить тур в Грузию можно в любой, но самым комфортным временем для посещения страны является май-сентябрь. Цены в Грузии невысокие, но небольшое повышение цен наблюдается в летние и зимние месяцы.

Всего, по официальным данным, за первые четыре месяца 2016 года Грузию посетило более трех миллионов иностранных граждан, это почти на 5% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Россия не единственная страна, из которой увеличился поток посетителей. Согласно Национальной администрации туризма Грузии, также значительно

выросло число туристов из Армении, Азербайджана, Объединенных Арабских Эмиратов и Израиля. Однако из некоторых стран, в том числе Украины, одного из важнейших рынков для туристической сферы Грузии, поток туристов сократился. Это обусловлено развитием событий в этой стране.

Для увеличения туристских расходов необходимо изучить такие возможности, как: разработка более диверсифицированных высококачественных туристических продуктов, обогащение опыта туристов, а также повышение качества слуг. В конечном итоге, это позволит стране стать туристическим направлением мирового уровня, стимулирующим рост международного спроса за пределами соседних с Грузией стран.

В связи с вышесказанным, был разработан туристский маршрут по Грузии, ориентированный на конкретный сегмент потребителей из России.

В работе представлен культурно-исторический тур продолжительностью 7 дней и 6 ночей, рассчитанный на посетителей из России возрастом от 25 лет, уровнем дохода средним и выше среднего.

Размер группы – не более 10 человек.

Целями тура по Приморью являются:

- знакомство с историческими и природными памятниками Грузии;
- знакомство с наследием грузин;
- приобщение к культуре, обычаям и традициям Грузинского этноса

Маршрут туристского путешествия: Москва – Грузия - Москва.

Тип маршрута: культурно-исторический.

Транспорт по маршруту:

Передвижение в микроавтобусе.

В ходе всего маршрута предполагается размещение туристов в гостиницах категории 3 звезды с завтраком и ужином.

Программа тура:

1-ый день Прибытие в Тбилиси в аэропорт. Встреча в зале ожидания с гидом. Размещение в гостинице. Завтрак. Обзорная экскурсия по Мцхете. Посещение Армазской крепости. Посещение кафедрального собора Светицховели. Участие в театральной постановке, по роману З.К. Гамсахурдии, “Десница великого мастера”, посещения монастырского храма Джвари и участие в постановке поэмы М.Ю. Лермонтова “Мцыри”.

А также посещения комплекса монастыря Самтавро. Обед в кафе. Возвращение в гостиницу

2-ой день Завтрак. Посещения крепости Ананури. Посещение горы Мтацминда на фуникулере, экскурсия по пантеону писателей. Прогулка по Старому городу. Участие в кулинарном квесте. Обзорная экскурсия по Дигомским воротам. Прогулка по Улице Жана Шардена и Леселидзе. Посещение крепости Нарикалы. Перекус в кафе. Посещение комплекса Давидо-Гареджийского монастыря. Обед. Отъезд в Кахетию. Отправление в гостиницу.

3-ий день Завтрак. Посещения монастыря Бодбе. Посещение дом-музея Чавчавадзе. Постановка трагической истории любви Александра Грибоедова и Нино Чавчавадзе Обзорная экскурсия по городу любви Сигнахи. Участие в постановке легенды о Сигнахи. Обед. Посещение крепости Гречи и пещерного города Уплисцихе. Возвращение в гостиницу. Ужин

4-ый день Завтрак. Посещение крепости Харцвиси. Посещение пещерного комплекса Вардзия, участие в постановке легенды о Вардзии. Обзорная экскурсия по Ахалцихе. Пикник. Посещения крепости Горисцихе. Обзорная экскурсия по Сурамской крепости. Постановка легенды о Сурамской крепости. Обед. Отъезд в Кутаиси, прогулка по городу. Ужин в кафе. Возвращение в гостиницу.

5-ый день Завтрак. Посещение пещеры Прометея. Постановка легенды о Амирани. Посещение собора Баграти. Постановка коронации Давида Строителя. Обед. Посещения Гегутского дворца. Пикник. Обзорная экскурсия по Дворцу князей Дадиани. Постановка бала во дворце. Возвращение в гостиницу. Ужин.

6-ой день. Завтрак. Отъезд в Сванетию, участие в постановке легенды "Легенда о Ясоне и золотом руне". Прогулка по городу Местия. Обед. Посещение сванских башен в Ушгули, постановка легенды о Сванетии. Возвращение в гостиницу. Ужин.

7-ой день Возвращение в Тбилиси. Прогулка по городу. Посещения сувенирной лавки. Возвращение в гостиницу. Ужин. Поездка в аэропорт.

Заключение

В выпускной квалификационной работе было проведено исследование по культурно-историческому туризму в Грузии.

Проведен анализ и дана оценка ресурсного потенциала Грузии, изучены национальные особенности грузин, восприятие ими России, взаимодействие Грузии и России в сфере туризма, разработана программа тура «Грузия – страна впечатлений», для организации культурно-исторического туризма для россиян.

Проведенный анализ реализованных и потенциальных возможностей туристской индустрии показал, что в Грузии имеются значимые проблемы, сдерживающие полноценное развитие сферы туризма и требующие серьезного подхода к их решению. Регион обладает богатым туристским потенциалом и всеми необходимыми туристскими ресурсами: природными, культурно-историческими и социально-экономическими, которые следует использовать для развития как внутреннего, так и въездного туризма. Учитывая интерес туристов к культуре Грузии, складывается благоприятная среда для развития культурно-исторического туризма на данной территории.

Имеющийся в Приморском крае туристский потенциал и уровень развития туризма, в целом позволяет развиваться въездному туризму Японии.

Грузия — страна с древнейшей историей и самобытной уникальной культурой. История страны — это длинный список взлетов и падений империй, вторжений внешних врагов, насилия и войн. Но вместе с тем, эта страна имеет огромное культурное наследие. Грузия — уникальная страна, обладающая колоссальным туристическим потенциалом — протяженное черноморское побережье, около 300 горных, приморских, бальнеологических и грязевых курортов, свыше 10 тыс. памятников археологии, истории, архитектуры и искусства, многие из которых просто не имеют аналогов, а также многочисленные памятники природы. И все это сосредоточено на

небольшой территории, населенной радушным и самобытным народом, настолько же древним, как и сама эта земля.

Здесь развитие культурно-исторического туризма, основывается как на ценностях и характеристиках прошлого наследия, так и на ценностях и характеристиках настоящего.

Туризм в Грузии только стал развиваться и возможно в будущем Грузия будет находиться в списке лидирующих стран по туризму.

Туристская компания сегодня должна удивлять своего потребителя, соблюдая тем самым законы выживания современного бизнеса. В этом отношении поиск необычных маркетинговых инструментов сам по себе сродни квесту и театральным постановкам.

Представленный маршрут содержит культурно-исторические экскурсии и достопримечательностей Грузии. В стоимость турпакета включены стоимость передвижения по Грузии, проживание в гостиницах с завтраками и ужинами, что позволяет туристам избежать лишних расходов по пути следования, и позволяет исследовать основную тематику маршрута.

Тур будет интересен и востребован туристами и обеспечен туристическими ресурсами с учетом спроса потенциальных потребителей, что позволит увеличить въездного потока в Грузию.