

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Продвижение курортных зон Туркменистана на российском рынке (на
примере курортной зоны “Аваза”)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 421 группы
направления (специальности) 43.03.02 «Туризм»
Института истории и международных отношений

Аманов Самат

Научный руководитель

старший преподаватель

степень, уч. звание

дата, подпись

Сычева В.О. должность, уч.

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Черевичко Т.В.

инициалы, фамилия

Саратов 2017

Введение

Туркменистан — одна из пяти стран Центральной Азии, вторая среди них по площади (491,21 тысяч км²), расположена в юго-западной части региона в зоне пустынь, севернее хребта Копетдаг Туркмено-Хорасанской горной системы, между Каспийским морем на западе и рекой Амударья на востоке.

Туризм в Туркменистане в последние годы начал быстро развиваться. Уникальная культура туркменского народа, уходящая корнями в тысячелетия, разнообразные природные ландшафты, исторические и археологические достопримечательности, которыми изобилует древняя туркменская земля, все это вызывает большой интерес во всем мире, создает уникальные предпосылки для развития санаторно-курортного отдыха, Экологический, археологический, этнографический, спортивный туризм.

Это во многом связано с природными факторами: наличием самого чистого в экологическом плане морского побережья в сочетании с рядом источников минеральных вод и лечебных грязей.

В Туркменистан является закрытой страной и чтобы попасть на территорию Туркменистана, необходимо сделать визу. Как показывает статистика, из 100 случаев подачи заявлений на оформление визы, 95 получают отказ.

Русским туристам тоже закрыт доступ в эту страну, но если есть необходимость в лечении, то выдается виза для лечения. Эту так называемую медицинскую визу в Туркменистан гражданам России одобряют в тех случаях, когда необходимо лечение в санатории/здравнице страны.

В Туркменистане развитие международного и внутреннего туризма связываются с формированием инфраструктуры, созданием и формализацией туристских организаций, повышением качества предоставляемых туристских услуг, расширением туристских зон, развитием у населения познавательных, культурных и других потребностей, реализуемых в сфере туризма. Это обуславливает актуальность темы выпускной квалификационной работы.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ курортных зон Туркменистана на российском туристском рынке на примере курортной зоны Аваза.

Цель исследования предопределяет следующие задачи:

- изучить виды курортных зон Туркменистана;
- выявить политику продвижения курортных зон Туркменистана на российском рынке;
- исследовать особенности продвижения курортной зоны «Аваза» на российском туристском рынке;
- предложить мероприятия по развитию и продвижению курортной зоны «Аваза» на российском туристском рынке.

Структура работы включает введение, две главы, разбитых на параграфы, заключения и списка использованной литературы.

Первая глава посвящена теоретическим основам продвижения курортных зон на туристском рынке и подразделена на два параграфа, посвященных соответственно: видам курортных зон Туркменистана и политике продвижения курортных зон Туркменистана на российском туристском рынке.

Вторая глава рассматривает анализ продвижения курортных зон Туркменистана на российском туристском рынке на примере курортной зоны «Аваза», которая включает в себя два параграфа, посвященным исследованию особенностей продвижения курортной зоны «Аваза» на российском туристском рынке и предложению по развитию продвижения курортной зоны «Аваза» на российском туристском рынке.

Основное содержание работы.

Курортная зона – это группа курортов или курортных местностей, расположенных в непосредственной близости друг к другу.

В Туркменистане существуют такие курорты, как:

- курорт «Арчман»;
- водолечебница «Йылысув»;
- санаторий «Берзенги»;
- санаторий «Йылысув»;
- санаторий «Моллакара»;
- Байрамалийский санаторий;
- санаторий «Фарап».

Все они отличаются друг от друга местом положения, климатическими условиями, услугами, которые могут предоставить данные курорты, а также своей масштабностью и привлекательностью.

В Туркменистане действует одна курортная зона - Аваза, расположенная в пригороде Туркменбаши, на территории которой проводятся санаторно-курортные мероприятия.

Национальная туристическая зона «Аваза» расположена вдоль побережья Каспийского моря. На сегодняшний день Аваза - настоящий туристический рай со многими гостиницами, гостиницами высокого класса, а также различными базами отдыха, коттеджными комплексами для семейного отдыха, пансионатами, санаториями и санаториями для детей и взрослых.

Оздоровительные центры, которые расположены на курортной зоне «Аваза»:

- Арзув (2010);
- Даянч (2010);
- Ахал (2013);
- Балкан (2013);
- Дашогуз (2013);

- Лебап (2013);
- Мары (2013).

Улучшение здравоохранения и развитие медицинской промышленности является одним из основных направлений широкомасштабных реформ, осуществляемых на территории Авазы.

Одной из важнейших отраслей восстановительной медицины является курортное лечение, основанное на целебных свойствах природных факторов.

С точки зрения организации лечения и реабилитации туркменского курорта Аваза, сегодня он достигает мирового уровня, в том числе возросшей стоимости экспорта медицинских услуг, целебных ресурсов нашей страны, многие из которых являются уникальными.

В настоящее время, по мнению ведущих экспертов и авторитетных международных экспертов, туркменское побережье Каспийского моря считается наиболее экологически чистым, что объясняется планомерной и целенаправленной работой в этой области. Этот шаг является неотъемлемой частью подтвержденного заявления о том, что государство сохраняет ответственность за охрану здоровья туркменского народа и последовательное развитие системы здравоохранения, поскольку здоровье - это бесценное богатство, данное человеку.

Туркменистан привлекает туристов своей живописностью, необычностью, загадочностью и богатством минеральных вод. Но весь нюанс в том, что это страна, в которую иностранным, в том числе, русским туристам, сложно попасть.

Для иностранных граждан предусмотрен визовый режим посещения республики. За оформлением визы нужно обращаться в консульский отдел посольства. Следует отметить, что Туркменистан является единственным государством на постсоветском пространстве, которое имеет визовый режим со всеми бывшими союзными республиками.

Политика продвижения — это комплекс мер, который направлен непосредственно на продвижение товара и/или фирмы, включающий в себя рекламу, прямые продажи, стимулирование сбыта и связи с общественностью.

Выделяют четыре основных вида продвижения: рекламу, прямые продажи, пропаганду и стимулирование продаж

Продвижение курортных зон Туркменистана в России производится с помощью рекламы, а именно с помощью сети Интернет – на сайтах туристических агентств можно почитать информацию о каком-либо курорте этой страны.

Остальных видов продвижения – личные продажи, пропаганда и стимулирование продаж не наблюдается.

Для развития туризма Республики Туркменистаном разрабатываются стратегии, концепции развития туризма, а также программы (целевые, адресные инвестиционные и др.)

Программы развития туризма могут носить краткосрочный (до 3 лет), среднесрочный (3 - 5 лет) и долгосрочный характер (10 - 15 лет).

Основными составляющими программы должны быть:

- обоснование ее разработки, цели, задачи,
- сроки реализации,
- система программных мероприятий,
- ресурсное обеспечение,
- механизм реализации и контроля
- ожидаемые социально-экономические результаты.

В программах предусматривается:

1) создание условий для развития и обновления материально-технической базы туризма, в том числе посредством бюджетного инвестирования, предоставления субсидий и субвенций юридическим лицами индивидуальным предпринимателям, занимающимся развитием внутреннего и въездного туризма;

- 2) определение приоритетных направлений развития туризма и повышение эффективности использования существующей материально-технической базы туристской индустрии;
- 3) разработка и внедрение нормативных правовых актов в области туризма и деятельности субъектов туристской индустрии;
- 4) расширение межотраслевой и межрегиональной координации в области туризма, а также контактов с иностранными государствами;
- 5) научное и информационное обеспечение туризма;
- 6) поддержка малого предпринимательства области туризма;
- 7) создание условий для профессиональной подготовки и повышения квалификации работников, занимающихся обслуживанием туристов;
- 8) развитие социального, самодеятельного и других видов туризма.

Порядок формирования, финансирования и реализации программ развития туризма, а также программ местного (муниципального) значения устанавливается законом Туркменистана.

Перспективной сферой между Россией и Туркменистаном становится туризм, развитию которого благоприятствует наличие уникальных природных и историко-культурных памятников на территории Туркменистана, а также появление быстро обретающего известность морского курорта международного значения «Аваза».

В этой связи следует отметить, что создание национальной туристической зоны на экологически чистом туркменском побережье Каспийского моря является одним из важных экономических и других социально значимых проектов, в реализации которых участвуют известные иностранные компании и компании.

На территории Туркменистана созданы все условия для развития всех вышеперечисленных видов туризма. Это позволит увеличить туристический потенциал страны, а также выйти на мировые туристические рынки.

Исследование особенностей продвижения курортной зоны «Аваза» на российском туристском рынке показывает, что в России нет активного

продвижения вышеназванной курортной зоны. Об курортной зоне «Аваза» можно узнать из сети Интернет, поскольку иного рода рекламы как таковой нет. Это может обуславливаться тем, что Туркменистан – закрытое государство, которое пока еще не хочет развивать активно туризм. Тем не менее, российских туристов привлекает эта страна, поскольку в статистике за 2016 год по сравнению с 2015 годом виден прирост.

Для того, чтобы российские туристы как можно больше и чаще посещали Туркменистан, в особенности курортную зону «Аваза», необходимо, чтобы было больше рекламы.

Например, реклама на телевидении и в прессе была бы эффективной, поскольку сетью Интернет чаще всего не пользуются люди пожилого возраста.

Поскольку имидж и репутация курортной зоны «Аваза» благоприятна для туристического потока, ведь там имеется большое разнообразие баз отдыха, санаторий, здравниц и многих других сооружений, в том числе и

развлекательных, в общем все, что необходимо для хорошего отдыха и времяпровождения не только с пользой, но и наслаждением, то отсюда следует, что необходимо привлекать российских туристов с помощью качественной рекламы, которая смогла бы донести информацию до потребителей.

Туристическим агентствам, которые сотрудничают с Туркменистаном, следовало бы больше давать рекламу о себе на вывесках и баннерах в городе с целью привлечения внимания к этой стране, в частности к туристической зоне «Аваза», поскольку многие только начавшие туристы или люди, которые собираются впервые съездить за границу, не располагают информацией о данной туристической зоне, поэтому следуют принципу «большинства»: все летают первым делом в Турцию, значит и мне тоже нужно лететь.

С помощью рекламы следует убеждать людей и мотивировать, почему им нужно посетить именно эту курортную зону. Все потому, что она существует относительно недавно.

Курортная зона «Аваза» отличается от других курортов своей новизной, необычностью и живописностью, а также качеством оздоровительных процедур.

Поскольку туры в Туркменистан, в том числе на курортную зону «Аваза», дорогие (от 1 179\$), то для привлечения российских туристов с целью продвижения курортной зоны необходимо делать различные стимулирования: скидки, привилегии для постоянных клиентов, бесплатное питание или проживание в течение 1-3 дней, предоставление санаторно-курортного лечения бесплатно или со скидкой.

Поскольку туристическая зона «Аваза» нацелена на отдых, то можно предлагать для первой поездки туриста бесплатный вход на пляж, в дискотеку, на теннисный корт или в бассейн с морской водой.

Также можно предлагать ознакомительные поездки с большой скидкой для того, чтобы российский турист мог убедиться в правильности своего выбора.

Еще одним мероприятием по продвижению туристической зоны «Авазы» можно сделать бесплатную раздачу сувениров как в туристическом агентстве в России, так и на самой территории курортной зоны по приезду туристов, поскольку им будет приятно такое чуткое отношение туркменского народа к русским.

Таким образом, для того, чтобы продвижение курортной зоны «Аваза» на российском рынке шло более активно, необходимо заинтересовать людей, а сделать это можно только с помощью рекламы. Чем чаще россияне будут слышать о Туркменистане, а также о курортной зоне «Аваза», тем активнее они будут посещать это место, поскольку «Аваза» располагает всеми благоприятными условиями для туризма.

Заключение

Туркменистан – одно из самых малоизученных государств Центральной Азии. На просторах СНГ нет страны более экзотической и одновременно, совершенно закрытой от любопытных глаз. О ней ходит множество легенд и совершенно невероятных мифов.

Поездка в Туркменистан – это шанс познакомиться с жизнью государства, выбравшего один из самых своеобразных путей современного развития. Сегодняшний Туркменистан, это нереальное разнообразие нефтедолларов, пустыни, широкомасштабного строительства, развивающегося капитализма, вековой истории и древней мудрости Востока. Следует учесть, что эта страна является самой безопасной для туризма.

Туркменистан – это широкая база курортных и лечебно-оздоровительных центров, которые помогают ежегодно тысячам людям привести в порядок свое здоровье, а также отдохнуть в прекрасной обстановке, овеянной востоком.

Курорты Туркменистана – это современный туристический рай со множеством беломраморных гостиниц, высококлассных отелей и центров отдыха, комплексов коттеджей для семейного отдыха, пансионатов, санаториев и здравниц для детей и взрослых. Но весь нюанс в том, что это страна, в которую иностранным, в том числе, русским туристам, сложно попасть.

Туризм в последние годы стал стремительно развиваться. Самобытная, уходящая корнями в тысячелетия, культура туркменского народа, разнообразные природные ландшафты, историко-археологические достопримечательности, которыми изобилует древняя туркменская земля, - все это вызывает огромный интерес во всем мире, создает уникальные предпосылки для развития санаторно-курортного отдыха, экологического, археологического, этнографического, спортивного туризма.

В результате проведенного исследования особенностей продвижения курортной зоны «Аваза» на российском туристском рынке показывает, что в России нет активного продвижения вышеназванной курортной зоны.

О курортной зоне «Аваза» можно узнать из сети Интернет, поскольку иного рода рекламы как таковой нет. Это может обуславливаться тем, что Туркменистан – закрытое государство, которое пока еще не хочет развивать активно туризм. Тем не менее, российских туристов привлекает эта страна, поскольку в статистике за 2016 год по сравнению с 2015 годом виден прирост.

Для того, чтобы российские туристы как можно активнее посещали курортную зону «Аваза», необходимы следующие мероприятия:

- информированность россиян о курортной зоне «Аваза» с помощью рекламы;
- предоставление скидок на туристические путевки;
- включение в комплексное обслуживание некоторых дополнительных услуг бесплатно;
- широкая раздача бесплатных сувениров на территории курортной зоны.

Таким образом, проведя исследование, можно сделать вывод, что самым главным фактором, который препятствует продвижению курортной зоны «Аваза» на российском туристском рынке – это маленькая информированность россиян о данной курортной зоне, поскольку единственный источник, где можно ознакомиться с услугами курортной зоны «Аваза» - это сеть Интернет.

В целом можно сделать вывод, что внедрение предложенных мероприятий позволит повысить интерес российских туристов к туркменским курортам, в частности к курортной зоне «Аваза».