

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и
культурного наследия

Рекреационный потенциал круизного туризма в России

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 _____ курса 421 _____ группы
направления 43.03.02 - «Туризм»

Института истории и международных отношений
наименование факультета, института

Гордиевской Анны Александровны
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель,

старший преподаватель
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

В.О. Сычева
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

профессор, д.э.н.
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко
инициалы, фамилия

Саратов 2017

Введение

Круизный туризм является специальным видом туризма, из-за того, что требует весьма существенных затрат капитала и труда, также включает в себя сразу несколько видов туризма. К специальным стоит отнести познавательный, лечебный, спортивный и рекреационный. Круизом можно считать путешествие с использованием водного вида транспорта, которое сочетает экскурсионные программы на берегу, посещение портовых городов и их достопримечательностей и другие различные занятия на борту морских и речных видов транспорта.¹

Актуальность выбранной темы заключается в том, что круизный туризм – это очень перспективное направление отдыха в России, которое соединяет в себе такие составляющие как: познавательную, активную и культурную. Круизный тур предлагает специфическую программу, которая позволяет участникам тура ознакомиться не только с водным маршрутом путешествия, но и активное времяпровождение в местах причала, различные экскурсионные программы, изучение истории и культуры страны. Следует отметить, что круизные туры играют значительную роль в развитии российского туристического рынка.

В ходе исследования был привлечен широкий круг источников.

Степень разработки данной темы показывают статьи и работы следующих авторов: Е.Н. Ильиной «Организация водных путешествий»², С. Богдановой «Речные круизы России: вопрос стоит ребром»³, Н.Л. Безруковой «Круизный туризм в структуре международного туризма»⁴. Работы данных авторов затрагивают в основном общую проблематику и специфику организации круизного туризма.

1 Бабкин А.В. Специальные виды туризма / Ростов-на-Дону. Изд-во «Феникс», 2008. С.252.

2 Ильина Е. Н. Организация водных путешествий. / Москва. Издательство «Турист», 2002. с.104

3 Богданова, С. Речные круизы России: вопрос стоит ребром // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2009. №10. с. 43

4 Безрукова Н.Л. «Круизный туризм в структуре международного туризма» // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. 2012. № 5.

Изучению водного туризма и его особенностям посвящена работа В. Н. Григорьева «Водный туризм»⁵. Данная работа позволила нам определиться с понятием «круиз», разобраться в его особенностях, и классификациях.

Разные системы оценок рекреационного потенциала развития круизного туризма в России представлены в работах таких авторов как: Н.А. Логуновой «Формирование стратегии эффективного развития круизного туризма»⁶, И.Ю. Войковой «Русский туризм: от пансиона до круиза»⁷.

Используя изученные методы, была проведена оценка рекреационного потенциала круизного туризма в России.

Особенности специальных видов туризма характеризуются в работах некоторых отечественных авторов А.В. Бабкина «Специальные виды туризма»⁸ и В.С. Боголюбова «Организация специальных видов туризма»⁹.

Для анализа ресурсов и круизных маршрутов России были привлечены интернет – журналы, путеводители и официальный сайт Министерства молодежной политики, спорта и туризма.

Такие источники, как путеводитель «Речные круизы» от периодического издания «Вокруг Света»¹⁰, журнал «Вояж»¹¹, газета «Туринфо»¹² содержат общую информацию, описание маршрутов (От Москвы до Волги, По Волге, По Волго-Балтийскому каналу, Онежское озеро, Ладожское озеро, По Неве), фотографии и статистическую информацию о развитии круизного туризма в регионах. Но очевидно, проблема развития и

5 Григорьев В.Н. Водный туризм. / Москва. Издательство «Профиздат». 2005. с.10

6 Логунова Н. А. Формирование стратегии эффективного развития круизного туризма // Бизнес Информ. 2014. № 3.

7 Войкова И.Ю. Русский туризм: от пансиона до круиза // Туризм и отдых. 2008. №5. с.243.

8 Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. с 252.

9 Войкова И.Ю. Русский туризм: от пансиона до круиза // Туризм и отдых. 2008. №5. с.243.

10 Интернет-журнал «Вокруг света». [Электронный ресурс]: сайт.URL: <http://www.vokrugsveta.ru/> (Дата обращения 11.04.2017). Загл. С экрана.

11 Интернет-журнал «Вояж». [Электронный ресурс]: сайт.URL: <http://www.voyagemagazine.ru/> (Дата обращения 11.04.2017). Загл. С экрана.

12 Интернет-газета «Туринфо». [Электронный ресурс]: сайт.URL: <http://www.tourinfo.ru/> (Дата обращения 11.04.2017). Загл. С экрана.

организации круизного туризма в РФ только ожидает своего должного освещения и изучения в научных работах и нуждается в пристальном изучении.

Вопросы развития круизного туризма в нашей стране отражены не только в научных исследованиях, но и разрабатываются на государственном уровне. Так, «Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2020 года», утвержденная распоряжением правительства РФ от 31 мая 2014 года, указывает на значительную заинтересованность государства к развитию водных видов туризма.¹³ Реализация данной стратегии позволит повысить конкурентоспособность отечественных туристских предложений на рынке круизного туризма, создать условия для развития туристской инфраструктуры для осуществления путешествий с использованием водного транспорта, привлечь инвестиции в отрасль. Мероприятия стратегии направлены также на повышение эффективности продвижения национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках, совершенствование системы подготовки кадров. К мероприятиям стратегии относятся: мониторинг реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, анализ эффективности реализации программ развития туризма субъектов Российской Федерации, разработка предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты в сфере туризма и формированию новых законодательных инициатив с учетом современных требований туристского рынка в Российской Федерации, формирование перечня инвестиционных проектов в сфере туризма, разработка мер по совершенствованию механизма реализации кластерного подхода к развитию туризма в регионах Российской Федерации и другие.

Целью работы является рассмотрение проблем и перспектив развития рекреационного потенциала круизного туризма в России. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

¹³ Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]: сайт.URL: <http://www.russiatourism.ru> (Дата обращения 11.04.2017). Загл. С экрана.

- изучить определение круизного туризма и его материально-техническую базу
- оценить природные предпосылки для организации круизного туризма в России
- изучить социально-экономические проблемы для развития круизного туризма в России
- оценить современное состояние круизного туризма в России
- обосновать и разработать круизный тур «Северная жемчужина» и его информационное обеспечение
- разработать программу продвижения круизного тура «Северная жемчужина»

Практическая значимость исследования заключается в разработке круизного тура «Северная жемчужина», который при должном продвижении позволит создать востребованный круизный маршрут и будет способствовать популяризации круизов в России.

Структурно работа состоит из введения, трех логически выстроенных глав, заключения и списка использованных источников. В первой главе данной работы рассматриваются теоретические подходы к определению рекреационного потенциала и круизного туризма. Вторая глава содержит информацию о современном состоянии круизного туризма в России и оценку его перспектив. Третья глава представляет разработку круизного тура по рекам России.

Основное содержание работы

В первой главе «Теоретические подходы к определению круизного туризма» круизы были изучены как ресурс для развития туризма и рассмотрена привлекательность природных условий России для данного вида туризма.

В первом параграфе «Определение круизного туризма и его материально-техническая база» было детально рассмотрено понятие круизного туризма и выявлены основные характеристики его составляющих.

Круизы представляют собой специальный подвид водного туризма. Круизы относятся к наиболее массовым видам водных путешествий. Пассажиры туристских круизных судов не используют услуги размещения и питания в посещаемых странах и по нормам Всемирной туристской организации относятся к экскурсантам с особым иммиграционным паспортным режимом. Следовательно, у пассажиров судов отпадает необходимость получения специальной визы для посещения зарубежных стран при соблюдении временного лимита безвизового посещения в 72 часа¹⁴. Пассажирам круизных судов требуется лишь виза страны начала путешествия. Осматривая портовые города и их достопримечательности туристы нуждаются только в специальной карте круизных пассажиров, которая выдается при выходе на берег. Международные круизные перевозки туристов регулируются международным законодательством и межгосударственными соглашениями.

При организации круизных путешествий туроператор должен учитывать туристские запросы и предпочтения, следить за равномерностью заселения кают разных классов обслуживания. Туроператор должен принимать во внимания многие факторы, к которым относятся: определение минимально возможной загрузки судна для обеспечения рентабельности путешествия, изучение аналогичных предложений конкурентов на рынке, прогнозировать ожидаемый уровень спроса на планируемый тур. Туристский оператор обязан предоставить потенциальным клиентам конкретный список услуг, которые включены в стоимость путешествия и тех, что будут оплачиваться отдельно, предупредить участников путешествия об их обязанностях и правах, необходимых документах, составить четкий план

14 Ильина Е. Н. Организация водных путешествий. / Москва. Издательство «Турист», 2002. с.140

размещения по каютам, донести до потребителя информацию о системе питания на борту, работе различных развлекательных, экскурсионных, медицинских служб на борту. Должен быть разработан маршрут круиза, его график исполнения, создана туристская программа с различными мероприятиями организации досуга для туристов.

Во втором параграфе «Природные предпосылки для организации круизного туризма в России» рассматривается потенциал природных условий России для организации и развития круизного туризма.

Россия обладает огромным туристским потенциалом для развития круизного туризма. Это обусловлено существенным конкурентным преимуществом наряду с другими странами, а именно – самой большой в мире протяженностью морских границ и речной сети, довольно благоприятным климатом, огромным культурно-историческим наследием, интересным как для внутренних, так и для зарубежных туристов). Обладая таким серьезным преимуществом для данного направления туризма, Россия имеет все шансы завоевать лидерство на мировом туристском рынке среди круизных предложений.

Объем туристского потенциала основан не только на природной уникальности и обширности территории, но также и обилием памятников культуры и природных достопримечательностей, некоторые из которых включены в список Всемирного наследия Юнеско.

Третий параграф «Социально-экономические проблемы для развития круизов в России» посвящен изучению проблем, сдерживающих развитие круизного туризма в РФ.

Рассматривая социально-экономическую обстановку показателей развития круизного туризма в России можно выявить определенные проблемы, сдерживающие бурный рост и развитие в данной отрасли. Это связано с ухудшением состояния судоходных путей. Особого внимания требует проблема развития въездного круизного туризма. Активные меры в данном направлении будут способствовать организации благоприятных

предпосылок для привлечения в Россию круизных туристов из разных стран. Для повышения туристского интереса к речным круизным маршрутам по России также необходимо обновление материально-технической базы, морально устаревшей и использующейся с советских времен. В числе главных проблем российского речного круизного туризма стоит неразвитость и устарелость инфраструктуры. Еще одной задачей, стоящей перед российской круизной индустрией стоит подготовка и повышение квалификации специалистов на внутреннем и международном туристских рынках.

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что эффективное устранение проблем возможно лишь комплексными методами участия государственного, частного и банковского капитала, сложения существенных средств в круизную индустрию. Необходимо учесть лучший опыт зарубежных стран и советского наследия для восстановления круизных маршрутов и повышению популярности речных круизов.

Вторая глава «Исследование современного состояния круизного туризма в России» посвящена изучению рынка круизного туризма в России, выделению основных участников рынка и популярных направлений российских круизов.

На данный момент в России наблюдается повышение внимания государства к развитию туризма в целом, и круизного туризма в частности. Государственное внимание к проблемам в данной сфере отражено в различных методах поддержки, изложенных в федеральных программах, осуществляемых как на региональном, так и федеральном уровнях. На данный момент идет разработка программ развития регионов по круизному туризму. Примером такой программы может служить одобренный Правительством РФ проект федеральной целевой программы

"Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2018 года"¹⁵.

Одной из главных проблем, связанной с разработкой круизных маршрутов, является недостаток современных круизных судов. Поэтому у российских круизных туроператоров часто возникают сложности в связи с арендой пассажирских судов. Центральная Россия имеет довольно развитый круизный рынок, включая такие города как Москва, Санкт-Петербург, Самара, Нижний Новгород, Астрахань и другие. Существующий на круизном рынке центральной России туристский продукт способен разрешить часть накопившихся проблем данной отрасли, которые связаны с конкурентоспособностью круизного туристского продукта и удовлетворением потребительских потребностей в данном виде туризма. Наиболее известными фирмами здесь являются, такие туроператоры как «Инфофлот», «Мостурфлот», «Водоход» и другие.

В целом рынок круизного туризма в России находится на стадии становления. Туроператоры стараются внедрять как можно больше новых предложений круизных туров, предлагать новые и интересные маршруты.

Третья глава посвящена разработке круизного тура «Северная жемчужина», маршрут которого предполагает увлекательное путешествие из Саратова в Петрозаводск.

В первом параграфе рассматриваются этапы разработки круизного тура. Для своей работы мы решили разработать маршрут круиза из Саратова в Петрозаводск познавательного характера. Принимая во внимание спрос на активный вид отдыха, предполагается разработать тур под проектным названием «Северная жемчужина». Карелия – это дивный край, чьи ландшафты славятся особенной красотой и живописностью. Именно здесь раскинулись увековеченные архитектурные памятники и места, которые

15 "Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2018 года" Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]: сайт.URL: <http://www.russiatourism.ru> (Дата обращения 11.04.2017). Загл. С экрана.

давно занесены в учебник по истории. Помимо конечного пункта маршрута, весь волжский путь будет прекрасной возможностью для туристов познакомиться с удивительным многообразием России, колоритом и самобытностью каждого города, входящего в состав маршрута. Этот тур для людей, стремящихся посетить самые живописные места России. Тур формируется исходя из пожеланий и предпочтений туристов, охватывая один из самых популярных регионов России для осуществления речного круиза. Туристское путешествие «Северная жемчужина» — это круизный тур из г. Саратова в г. Петрозаводск. Общая протяженность маршрута — 1600 км. Продолжительность путешествия — 14 дней. Путешествие проходит по круизному маршруту Саратов - Самара - Казань - Чебоксары - Козьмодемьянск - Нижний Новгород - Городец - Ярославль - Горицы - Кижы - Петрозаводск - Вытегра - Череповец - Кострома - Плёт - Нижний Новгород - Казань - Самара – Саратов. Размещение осуществляется на комфортабельном теплоходе. Питание осуществляется рестораном теплохода (все необходимое для приготовления будет предоставлено). К осмотру туристам будут предложены живописные природные ландшафты и осмотр основных достопримечательностей мест причала теплохода. Будут представлены обзорные пешие и автобусные экскурсии.

Во втором параграфе «Экономическое и правовое обоснование тура» проводится его экономическое обоснование и установление соответствия его со всеми правовыми нормами. Это необходимо для усовершенствования недостатков круизного маршрута, а также все затраты компании на разработку тура должны быть экономически рентабельными. То есть тур должен иметь экономическую привлекательность для компании – разработчика, а также для инвесторов проекта. Правильно организованная договорная работа туроператора помогает ему не попадать в зависимость от деятельности различных поставщиков услуг. Также, производится калькуляция тура.

Третий параграф рассматривает мероприятия по продвижению тура, его рекламе, донесения положительного образа тура до потребителей. Планируя продвижение данного тура, необходимо использовать комплексный подход. Здесь важно применение как рекламных, так и не рекламных методов. Одним из приемов продвижения был выбран рассылку рекламной продукции в компании, находящиеся в территориально прилегающих районах (компании Саратова, Саратовской области и прилегающих городов). Второй способ продвижения – размещение информации на официальном сайте фирмы в разделе «Круизы». Третий способ – персональные продажи, осуществляемые через представителя турбазы. Его преимущество заключается в том, что клиент, находясь в контактной зоне с менеджером по продаже, вырабатывает лояльность. Для формирования клиентской базы и установления деловых контактов приоритетную роль играет участие в конгрессно-выставочных мероприятиях.

Чтобы заинтересовать потенциальных туристов в подобном туре, возможно создание рекламной продукции в виде буклетов, календарей. Данную рекламную продукцию можно реализовывать через туристические фирмы.

Заключение

В заключение проведенного нами исследования можно сделать следующие основные выводы по теме.

Процессы развития круизного туризма тесно взаимосвязаны и взаимозависимы от уровня развития экономических систем и являются неотъемлемой составляющей экономического роста всех субъектов, принимающих участие в формировании, продвижении и реализации круизного туристского продукта.

Необходимость более динамичного развития круизного туризма в РФ ни у кого не вызывает сомнения. Россия обладает для этого уникальными природными возможностями и уникальным географическим положением.

Использую грамотно природный потенциал для развития круизного туризма возможно создание конкурентоспособной круизной отрасли в нашей стране. Но также остро стоит вопрос решения социально-экономических проблем, без которого невозможно налаживание нормального функционирования круизного рынка России.

Необходимость разработки круизного тура состоит в том, что круиз – это вид отдыха, который набирает всю большую популярность в России. Круизный тур снимает стресс (медленное передвижение по воде и беззаботное времяпровождение), способствует укреплению здоровья и полноценному отдыху своих путешественников. Круизные маршруты, хотя и подвержены сезонности, охватывают все регионы нашей планеты. Разработанный нами тур «Северная жемчужина» представляет собой туристский продукт, способный удовлетворить туристские потребности. Создание новых маршрутов и восстановление старых позволит привлечь туристский интерес. Помимо увеличения внутреннего потребительского спроса, развитие круизов привлечет иностранных туристов в нашу страну. Это будет способствовать развитию регионов России и экономики в целом.