

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УСАДЕБНОГО ТУРИЗМА В  
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 421 группы  
направления 43.03.02 – Туризм  
Института истории и международных отношений  
Новокрещёновой Ольги Андреевны

Научный руководитель  
старший преподаватель

\_\_\_\_\_ В.О. Сычева  
подпись, дата

Зав. кафедрой  
д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_ Т.В. Черевичко  
подпись, дата

Саратов 2017

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность проблемы.** Современная туристская индустрия является одной из динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства и вносит значительный вклад в формирование валового внутреннего продукта, решает социальные проблемы, способствует повышению качества жизни населения.

Туризм представляет собой такую отрасль экономики, которая позволяет при сравнительно небольших капиталовложениях обеспечить рентабельное использование ресурсов историко-культурного и природного наследия, традиций. Правильно спланированный и рационально организованный туризм является особым и очень эффективным видом экспорта, не требующим вывоза материальных и природных богатств, на месте представляющим потребителю услуги.

В рамках развития туристской индустрии области могут создаваться самые разнообразные продукты, которые базируются на различных особенностях территорий, на которых они реализуются, на различных сочетаниях товаров и услуг, представляемых клиентам. Поэтому в пределах региона можно создать весьма широкий ассортимент туристских продуктов, каждый из которых будет ориентирован на свою целевую аудиторию потребителей. Историко-культурное наследие в современных условиях является фактором социокультурного и туристского развития регионов России. При этом для провинциальных территорий ориентация на ресурсы наследия истории и культуры становится одной из реальных возможностей улучшения их социально-экономического положения. Культурно-познавательный тур, предполагающий знакомство с культурой, обычаями и нравами разных народов можно одновременно считать и экскурсионным, и этнографическим. При этом в настоящее время становится все более популярен отдых в усадьбах-памятниках архитектуры, ознакомление с традициями и укладом жизни высших слоев общества прошлых веков. Такие

туры сформировали в последние годы отдельный вид туристской деятельности культурно-познавательного характера - усадебный туризм.

Провинциальные российские регионы характеризуются экологической чистотой, природным и историко-культурным потенциалом, способствующим развитию данного вида туризма. Мир русской усадьбы – феномен культурно-духовной жизни России. Усадьба в период своего расцвета XVIII – XIX вв. служила гармоничным центром культурно-общественной жизни столицы и провинции. В ней сочетались природа и человек, научно-общественное и досугово-развлекательное начало. Усадебная культура, таким образом, была многомерным, синтетическим явлением, соединявшим в себе разнообразные аспекты повседневного мира прошлых столетий.

#### **Краткая характеристика материалов исследования.**

**Цель:** Изучение направлений развития усадебного туризма Тамбовской области.

**Задачи:**

- определить усадьбы как ресурс культурно-познавательного туризма
- выявить особенности развития усадебного туризма в России (на примере Тамбовской области)
- разработать проект усадебного тура по Тамбовской области
- предложить программу отдыха усадебного тура

**Объект исследования:** Усадебный туризм в Тамбовской области

**Предмет исследования:** Перспективы развития усадебного туризма в Тамбовской области

Значимость данной работы состоит в анализе существующей ситуации на рынке усадебного туризма в Тамбовской области и в изучении перспектив его развития.

Бакалаврская работа состоит из: введения, двух глав, заключения, списка используемых источников и приложений.

## СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**В первой главе рассматриваются усадьбы как ресурсы культурно-познавательного туризма, и особенности их развития на примере Тамбовской области.**

Историко-культурные ресурсы являются неотъемлемой частью культурно-познавательного туризма. Ресурсы для познавательного туризма есть практически в любой местности, но для его массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия, среди которых можно выделить:

- памятники археологии;
- культовую и гражданскую архитектуру;
- памятники ландшафтной архитектуры;
- малые и большие исторические города;
- сельские поселения;
- музеи, театры, выставочные залы и др.;
- социокультурную инфраструктуру;
- объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства;
- технические комплексы и сооружения

Культурно-познавательный туризм на сегодняшний день является одним из самых распространенных видов туризма, он предполагает знакомство с достопримечательностями, историей тех или иных регионов, культурой, обычаями и нравами разных народов. Культурно-познавательный туризм в свою очередь имеет подвиды: культурно-исторический; культурно-событийный; культурно-религиозный; культурно-археологический; культурно-этнографический; культурно-этнический; культурно-антропологический; культурно-экологический. В своей работе мы затрагиваем усадебный туризм. Он интересен тем, что находится на стыке нескольких подвидов. Усадебный туризм можно одновременно считать и историческим, и этнографическим. Отдых в усадьбах-памятниках архитектуры, ознакомление с традициями и укладом жизни высших слоев

общества прошлых веков – всё это составляющие усадебного туризма. Так и сформировался отдельный подвид туристской деятельности культурно-познавательного характера - усадебный туризм.

Главной особенностью русской усадьбы является ее многопрофильность: она представляла собой социально-административный, хозяйственно-экономический, архитектурно-парковый и культурный центр. История появления усадеб связана с появлением самих дворян-помещиков и их родовых гнезд, свидетельства, существования которых датируются второй половиной XV века. Усадьбы различались не только своей историей, но и по своим размерам, социальному статусу владельцев. П. Рузвельт предлагает следующую классификацию усадеб, оговаривая, что эти три типа параллельно существовали в усадебной культуре:

1. Аристократические усадьбы с характерными для них фантазией и роскошью;
2. Дворянские гнезда – патриархально замкнутые миры, в которых землевладелец правил как мудрый барин-батюшка;
3. Усадьбы - центры культурной жизни<sup>1</sup>.

Тамбовская область выделена в числе семи регионов, где активными темпами развивается внутренний туризм. В Тамбовской области насчитывается 1340 объектов, которые могут привлечь туристов. Среди них: 19 памятников федерального значения, более 200 объектов паломнического туризма (храмы, монастыри, святые источники), памятники военно-оборонительного характера и культурного наследия XVII-XVIII веков, усадебные дворцово-парковые ансамбли XIX-начала XX века.<sup>2</sup>

Тамбовская область имеет богатую историю и славные духовные традиции и известна как родина или место деятельности многих знаменитых в России людей: писателей, художников, музыкантов, деятелей искусства и

---

1 Рузвельт. П. Усадебная культура Грибоедовского времени/П.Рузвельт// Известия РАН. Серия литературы и языка. Т.54.1995. №4. С.52-55.

2 Воронина О.М. Развитие туристской отрасли на Тамбовщине/ О.М. Воронина// Справочник руководителя учреждения культуры. - М., 2013. - №8

культуры, таких как: поэт Г.Р.Державин; А.А.Корнилов – брат прославленного адмирала, героя Севастополя; индолог И.П.Минаев; Агапкин Василий Иванович – автор марша «Прощание славянки»; дипломата Г.В.Чичерина, писателей Н.Е.Вирты и С.Н.Сергеева-Ценского. В Тамбовской области сосредоточен целый ряд историко-культурных памятников, которые, несомненно, представляют интерес как объекты туризма. Среди этих объектов – места, связанные со знаменательными историческими, военными событиями; места, связанные с жизнью и деятельностью и других выдающихся людей. Экзотичность этих объектов в том, что большинство из них в отличном состоянии, что дает почву для использования этих мест в туристских целях. Целый ряд памятных мест связан с жизнью писателей А. И. Эртеля, А. И. Левитова, Н. Вирты; поэтов Е. А. Баратынского и А. М. Жемчужников; художников Ф. А. Васильева, В. Д. Поленова, А. М. Герасимова; музыкантов А. Н. Верстовского, П. И. Чайковского, С. В. Рахманинова, М. Н. Реентовича, архитекторов В. А. Щуко и Л. И. Ильина и многих др.

Особое место в области занимают места, где жил и работал И. В. Мичурин: его музей-квартира, селекционно-генетический питомник, мемориал и памятник выдающемуся учёному. Отдельные туристские маршруты формируются, и будут формироваться непосредственно в места, связанные с их жизнью и деятельностью.

**Во второй главе представлен проект усадебного тура «Русские усадьбы» по Тамбовской области.**

Для повышения привлекательности Тамбовской области с точки зрения культурно-познавательного интереса предлагается разработать тур выходного дня по усадьбам видных деятелей Тамбовской области. Этот тур актуален, т.к. Тамбов и Тамбовская область – имеет все ресурсы для осуществления данного проекта. На ее туристический потенциал воздействует многое, начиная логистической близостью к Москве и заканчивая большим количеством культурных институций, постоянно генерирующих эту среду. Тамбовская область также обладает потенциалом для развития усадебного туризма, на территории области в настоящее время насчитывается 1340 объектов культурного наследия, на государственном учете и охране находится 22 усадебных ансамбля. В областную целевую программу по развитию туризма были включены 10 дворянских усадеб, которые используются в решении задач образования, духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи.<sup>3</sup>

Сохранившееся историко-культурное наследие дворянских гнезд с их духовными традициями, архитектурой, скульптурным убранством, культовыми сооружениями, садово-парковыми ансамблями представлено в туристическом маршруте «Русские усадьбы», что несомненно позволит туристам и гостям региона проникнуться той атмосферой усадебной жизни, которая стала неиссякаемым источником, питавшим творчество знаменитых владельцев и гостивших у них писателей и поэтов, художников, музыкантов.

Для удовлетворения потребностей туристов по классической схеме предоставления туристского продукта «транспорт + размещение + развлечения» необходимо обеспечение туристов следующими услугами:

- проживанием;
- питанием;

---

<sup>3</sup> Долгосрочная целевая программа Тамбовской области «Развитие туризма в Тамбовской области на 2011-2015 годы»

- туристскими впечатлениями;
- транспортом.

Путешествие будет проходить в течение двух дней, с одной ночевкой. Начинается оно на железнодорожном вокзале города Уварово около 9:00 утра. Оттуда туристы едут сначала позавтракать, а после совершается переезд в деревню Ивановка Уваровского района, где уже непосредственно начнется экскурсия по музею-усадьбе С.В. Рахманинова. С 14:00 до 15:00 туристов ожидает переезд в следующий пункт – село Красное знамя Уваровского района, где они сначала обедают, а затем посещают усадьбу Воейковых "Ольшанка". По окончании экскурсии, около 17:00 происходит заселение и ужин, а далее свободное время. На следующий день с 7:30 до 9:00 утра туристам нужно успеть освободить номера и позавтракать, ведь в 10:00 их уже ждет переезд в Знаменский район и отправление на экскурсию в усадьбу Загряжских-Строгановых. К полудню туристы возвращаются в Тамбов, но тур на этом не заканчивается. В 12:30 осуществляется посещение Музейного комплекса «Усадьба Асеевых», после которого туристов ждет обед. И крайний объект это дом-музей Чичериных, который нужно посетить до 17:00 вечера, после чего предоставляется свободное время и трансфер на вокзал.

Предлагаемый всесезонный маршрут нацелен на развитие туристской индустрии Тамбовской области, привлечение туристского потока с целью ознакомления экскурсантов с объектами духовного наследия Тамбовщины.

**Характеристика маршрута:** двухдневный культурно-познавательный маршрут, по которому предусмотрены автобусные и пешеходные экскурсии.

**Целевая группа:** школьники средних и старших классов общеобразовательных учреждений, студенты высших учебных заведений и средних профессиональных учреждений, семьи с детьми, лица в возрасте от 30 до 60 лет, заинтересованные в изучении родного края.

**Сезонность:** круглогодично.

**Протяженность маршрута:** 1 день – 230 км , 2 день – 225 км.

**Продолжительность маршрута: 2 дня/1ночь.**

Объекты показа на маршруте:

1. Музей-усадьба С.В. Рахманинова
2. Усадьба Воейковых
3. Усадьба Загряжских-Строгановых
4. Усадьба Асеевых
5. Дом-музей Чичериных

Разработка и реализация проекта особенно актуальны т.к. Тамбовская область начинает набирать обороты как туристский центр Черноземья. Проект поможет еще больше раскрыть потенциал усадебного туризма для культурно-познавательных целей. Целью проекта является популяризация культурно-познавательного туризма в Тамбовской области и знакомство туристов с усадьбами знаменитых Тамбовцев. Проект может считаться успешно реализованным при обеспечении полной загруженности туристского маршрута хотя бы на один сезон. В реализации проекта заинтересованы государственные структуры (Министерство молодежной политики, спорта и туризма Тамбовской области), предприятия размещения и общественного питания, а так же музеи, усадьбы г. Тамбова.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важнейшим конкурентным преимуществом туристской отрасли Российской Федерации является историко-культурное наследие, и потому усадебный туризм имеет широкие перспективы развития. При должном внимании органов государственной власти усадебный туризм может приносить значительную экономическую выгоду. Развитие туристской инфраструктуры, создание современных комплексов наряду с вовлечением в оборот отреставрированных объектов историко-культурного наследия создадут условия для разработки целого ряда новых туристских маршрутов различной направленности. Это позволит удовлетворить потребительский спрос различных категорий туристов, обеспечить всесезонное функционирование туристских объектов и стабильный рост туристского потока. Однако помимо экономической выгоды усадебный туризм может способствовать развитию социальной и культурной сфер жизни общества, воспитанию гражданской ответственности за сохранение памятников истории и культуры и духовно-нравственному обогащению туристов.

В современных условиях эффективному развитию и полноценной реализации природного потенциала и культурно-исторических ресурсов территорий способствует формирование усадебных комплексов, пригодных для использования резидентами и нерезидентами с целью отдыха и ознакомления с историей, культурой и традициями регионов.

Таким образом, Тамбовская область в настоящее время входит в число регионов с традиционно развитым туристским сектором. Вместе с тем она обладает многими перспективными возможностями развития туризма. Стратегической задачей является привлечение туристских потоков путем создания новых востребованных турпродуктов, а том числе усадебных туров, обеспечения условий для появления новых туристских направлений, осуществление межрегионального взаимодействия в рамках кластерных инициатив. Существующий латентный туристский спрос на новые

направления, особенно 2 – 3-х дневные, позволяет создавать новые рынки и открывает новые возможности для развития туризма в Тамбовской области.