

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Фототуризм как способ популяризации пейзажного образа территории
(на примере Балаковского района Саратовской области)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 421 группы
направления 43.03.02 - «Туризм»
Института истории и международных отношений
Капчинской Вероники Сергеевны

Научный руководитель

доцент, канд. ист. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

О.В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

директор, докт. экон. наук, профессор

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2017 год

ВВЕДЕНИЕ

Саратовская область обладает большим количеством природных и историко-культурных ресурсов. Сочетание нетронутой природы с городскими ландшафтами делает эту территорию привлекательной дестинацией для организации фототуризма. Наличие природных парков, культурных и архитектурных достопримечательностей позволяют проектировать интересные и привлекательные туристические маршруты.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что фототуризм – это относительно новый вид отдыха в России, который соединяет в себе три составляющие: познавательную, активную и обучающую. Фототур предлагает специфическую программу, которая позволяет участникам тура обучиться фотоискусству, активно и весело провести время на природе в обществе единомышленников и изучить историю и культуру родного края. Следует отметить, что подобные туры являются новыми для туристического рынка Саратовской области.

В ходе исследования был привлечен широкий круг источников.

Существенный вклад в изучение ландшафтов внесли такие географы как Берг Л.С. Фации¹, Мильков Ф.Н.², Соболева Н.П.³, Савушкин Ю.Г.⁴. Труды этих географов помогли нам сформулировать понятие ландшафта, а также классифицировать ландшафты по разным критериям.

Изучению пейзажей и их особенностей посвящена статья О. В. Королева «Пейзажные образы территорий как туристский мотив»⁵.

1 Берг Л. С. Фации, географические аспекты и географические зоны, // Избранные труды. Т. 2. М., 1958. С. 208-211.

2 Мильков Ф. Н. Лесостепь Русской равнины: Опыт ландшафтной характеристики. — М.: Изд-во АН СССР, 1950. — 296 с.

3 Соболева Н.П. Ландшафтоведение // Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010. 175 с.

4 Саушкин Ю. Г. Географическое мышление. Смоленск: Ойкумена, 2011. 218 с.

5 Королева О. В. Пейзажные образы территорий как туристский мотив // Экология и природопользование: прикладные аспекты: материалы VI Международной научно-практической конференции / Под ред. А. Ю. Кулагина. – Уфа: Аэтерна, 2016. 410 с.

Разные системы оценок эстетического потенциала ландшафтов представлены в работах таких авторов как: Кочуров Б.И.⁶, Колашникова О.В.⁷, Дирин Д.А.⁸. Используя данные методы, была проведена оценка эстетического потенциала ландшафтов Саратовской области.

Немало важный вклад в исследование рынка российского фототуризма внесли отечественные авторы такие как: Иошина Е.А.⁹, Волошина А.А.¹⁰, Воробьева Н.И.¹¹.

Для анализа ресурсов и туристических маршрутов Саратовской области были привлечены интернет – журналы, путеводители и туристический сайт Министерства молодежной политики, спорта и туризма Саратовской области¹². Также были изучены материалы из социальных сетей, например группа в «Вконтакте» «Бюро не скучных выходных»¹³, блог фотографа Вячеслава Скоробогатова¹⁴ и Максима Музалевского¹⁵.

6 Кочуров Б.И. Оценка эстетического потенциала ландшафта // Юг России: экология, развитие. 2007. № 4. С.66.

7 Колашникова О.В. Методические основы оценки эстетичности ландшафтов // Вопросы дальневосточной географии. Владивосток: ДВГУ, 2003.

8 Дирин Д.А. Оценка пейзажно-эстетической привлекательности ландшафтов: методологический обзор // Известия Алтайского государственного университета, 2010, №3. 208 с.

9 Иошина Е.А. Основные аспекты развития фототуризма на территории Ямало-Ненецкого автономного округа // Сервис в России и за рубежом. М.: ИНФРА-М. V. 262 с.

10 Волошина А.А. Фототуризм как оригинальный вид туризма// Сборник статей XIII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество - 2015»// Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. Ч.2. 206 с.

11 Воробьева Н. И. Фототуры по России: исследование внутреннего рынка // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т.11. 4120 с. / [Электронный ресурс]: сайт. URL: <http://e-koncept.ru/2016/86251.htm>. (Дата обращения 11.04.2017). Загл. с экрана.

12 Официальный сайт Министерства молодежной политики, спорта и туризма Саратовской области [Электронный ресурс]: сайт.URL: <http://www.minmolodsport.saratov.gov.ru/> (Дата обращения 11.04.2017). Загл. с экрана.

13 Бюро не скучных выходных. [Электронный ресурс]: сайт.URL: https://vk.com/s_nami_ne_skuchno (Дата обращения 11.04.2017). Загл. с экрана.

14 Блог Вячеслава Скоробогатова [Электронный ресурс]: сайт.URL: <https://vk.com/club53514054> (Дата обращения 11.04.2017). Загл. с экрана.

15 Блог [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://vk.com/mmuzalewsky> (Дата обращения 11.04.2017). Загл. с экрана.

Недостаток научных исследований по вопросам развития фототуризма, а также отсутствие сведений о пейзажной привлекательности нашего региона с точки зрения разработки фототуров позволяют говорить о новизне постановки проблемы настоящего исследования.

В ходе написания работы был проведен социологический опрос среди студентов вузов Саратова с целью выявления потребительского спроса на фототуры.

Цель данной дипломной работы – изучить опыт и перспективы развития фототуризма в рамках формирования и продвижения пейзажного образа территории Саратовской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач: 1) изучить ландшафтные и пейзажные особенности Саратовской области и их роль в развитии туризма и формировании пейзажного образа; 2) оценить эстетичность пейзажей региона; 3) изучить опыт и особенности организации фототуризма в России; 4) оценить природные ресурсы Балаковского района для развития пейзажного туризма; 5) обосновать и разработать фототур «В объятиях природы» и его информационное обеспечение.

Практическая значимость исследования заключается в разработке фототура в Саратовском регионе, который при должном продвижении позволит сформировать привлекательный пейзажный образ территории.

Основное содержание работы состоит из трех глав.

Основное содержание работы

В первой главе «Пейзаж как ресурс формирования привлекательности туристской территории» были изучены пейзажи как ресурс для развития туризма и фактор привлекательности дестинации.

В первом параграфе «Пейзажи как фактор туристского интереса» выявлено, что красивые и разнообразные пейзажи – это одно из главных составляющих при выборе места отдыха туристом.

Пейзажем принято называть живописное изображение ландшафта, а также образ ландшафта, формируемого в представлении человека, его восприятие особенностей природной среды.

Привлекательный пейзаж - один из важных элементов аттрактивности территории, который притягивает туристов, желающих насладиться красотой природы.

Природные условия любой страны являются значимым ресурсом для развития туризма. Прежде всего, турист обращает внимание на природные особенности страны, которую он собирается посетить. Он оценивает климат, так как климатические ресурсы определяют комфортность территории, ее возможности для отдыха. Туристский интерес появляется тогда, когда на территории есть что-то привлекающее его. Это могут быть грандиозные и восхищающие горы, неповторимые закаты, волнующие и будоражащие моря и океаны, восхитительная природа и богатый животный мир.

Уникальные ландшафты привлекали, и будут привлекать к себе большое количество туристов. Человек стремится познать природу, узнать ее, увидеть ее суть, прикоснуться к «прекрасному», быть частью этого.

Особенности природы не только определяют специализацию страны или региона на мировом туристском рынке, но и формируют внешний образ окружающей среды и ее эстетическую привлекательность. На основе вышесказанного можно сказать, что пейзажный образ территории – это отражение в сознании человека ландшафта.

Во втором параграфе характеризуются ландшафтные особенности Саратовской области, подчеркивается разнообразие и уникальность природы, что способствует развитию туризма в этом регионе.

Саратовская область - один из крупнейших регионов европейской части России.

Территория Саратовской области находится в трех природных зонах, каждая из которых обладает своими уникальными особенностями. Примерно

78% территории Саратовской области расположено в степной зоне, 17 — в лесостепной зоне и 5 — в полупустыне¹⁶.

Но не только лесостепи, степи и полупустыни придают нашей области удивительную красоту и формируют неповторимые пейзажные образы. В Саратовской области так же достаточно обширно представлен и культурный ландшафт.

Так, в садово-парковую территорию Саратовской области входят старинные усадьбы, которые расположены в Падах, Полчаниновке, Калининске, общественные сады Аткарска, Вольска, Саратова. Все памятники садово-паркового искусства имели уникальную планировку, которая гармонично сочеталась с местным ландшафтом.

Саратовская область обладает уникальными природными ландшафтами, что выделяет ее среди других регионов страны и делает туризм в этом регионе более привлекательным для туристов.

Третий параграф «Оценка эстетичности ландшафтов области» посвящен изучению разных методов оценки пейзажной эстетичности и выделения эстетически привлекательных территорий Саратовской области.

Пейзажные картины складываются из таких компонентов как: почва, растительность, вода и т.д. Но обычно при анализе эстетических качеств среды учитываются в основном визуальные характеристики формирующих ее элементов.

Оценка эстетических ресурсов территории являются важнейшей стадией пейзажно-эстетического исследования. В будущем эти данные могут использоваться для определения общего природно-ресурсного потенциала исследуемой территории, выборе оптимального способа природопользования, режима охраны и т.д. Обычно именно привлекательные пейзажи больше всего притягивают туристов и путешественников.

Оценивая пейзажную привлекательность Саратовской области нужно отметить, что область эстетически привлекательна во всех ее формах и проявлениях.

¹⁶ Молодежный Информационный Центр, Центральная городская библиотека г. Саратова. [Электронный ресурс]: сайт. <http://elsso.ru/> (Дата обращения 1.06.2016)

Исходя из вышеизложенного, очевидно, что изучение ландшафтов, оценка их эстетичности, использование в туристской деятельности является весьма важным аспектом в деле сохранения и понимания красоты нашего региона.

Вторая глава «Фототуризм: организационные особенности и опыт развития в России» посвящена изучению рынка фототуризма в России и в Саратовской области, выделению характерных черт и классификаций данного вида туризма.

Фототуризм – это новое направление в туризме, возникшее в Европе в начале 80–х годов XX века. Этот специальный вид туризма совмещает в себе путешествия и получение ценного опыта в искусстве фотографии. Первыми фототуристами были европейцы, которые снимали все, что было можно в странах ближнего зарубежья, Азии и Америки.

Фототуризм можно определить как путешествия по природным, историко-архитектурным, этнографическим и другим местам и достопримечательностям с целью создания высококачественных фотографий и повышения мастерства фотосъемки¹⁷.

Сущность фототуризма и фототуров состоит в том, чтобы в одиночных или организованных групповых путешествиях по миру увидеть различные достопримечательности и запечатлеть их на фотографиях.

Туристские услуги, представленные в процессе фототуризма, отличаются своим содержанием от других видов туризма, поэтому формированием и комплектованием туристских услуг занимаются не только специалисты в области туризма, но и профессионалы фотографического дела, создающие специальные мастер-классы и фотосессии на природе.

В настоящее время фототуризм так и не достиг широкого распространения в России. В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ» нет определения такого понятия как фототуризм. Поэтому в России данный вид туризма основывается на знаниях профессиональных фотографов, которые и создают фототуры.

17 Иошина Е.А. Основные аспекты развития фототуризма на территории Ямало-Ненецкого автономного округа // Сервис в России и за рубежом. М.: ИНФРА-М. V.C. 99.

Россия могла бы выйти на рынок фототуризма и предложить немало интересных мест. В нашей стране много необычных и эксклюзивных пейзажей. Камчатка, Алтай, Байкал, Урал – это лишь часть мест, которые покорят любого фототуриста своей непревзойденной красотой природы. Так же в России проживает большое число народностей, со своими традициями и историей, которые могли бы войти в кадр любого фотопутешественника.

В целом рынок фототуризма в России находится на стадии становления. Туроператоры стараются внедрять как можно больше новых предложений фототуров, предлагать новые и интересные маршруты.

Опыт развития фототуризма в Саратовской области не значителен. Созданием фототуров в Саратове обычно занимаются фотошколы.

Максим Музалевский - знаменитый фотограф Саратова в 2014 году основал фестиваль «Саратовская фототропа». Это - постоянно действующий фестиваль, открытый для каждого.

В Саратове разработкой фототуров так же занимаются туристический информационный центр Саратовской области, компания «Бюро нескучных выходных» и фотограф Вячеслав Скоробогатов. Они предлагают маршруты по знаменитым местам Саратовской области, таким как Утес Степана Разина, национальный парк в Хвалынском районе, «Дом со львом» в Хвалынске, путешествие в село Лох. Чаще всего все фототуры носят тематический характер.

Третья глава «Популяризация пейзажного образа Балаковского района в рамках фототура «В объятиях природы»» посвящена изучению природы Балаковского района и разработке фототура по этому району.

В первом параграфе «Оценка природных ресурсов Балаковского района для развития пейзажного туризма» выявлено, что природа Балаковского района располагает достаточными ресурсами для развития туризма.

Природные ресурсы Балаковского района многообразны и эстетически привлекательны для развития природного туризма в области.

На территории Балаковского района расположено 6 памятников природы. Все они искусственного происхождения.

Все памятники природы уникальны и неповторимы в своем роде, что дает району большое преимущество среди других территорий Саратовской области. Эти памятники природы могут быть использованы в качестве туристических объектов при создании туристических маршрутов.

Во втором параграфе «Проектирование фототура «В объятиях природы», представлен проект фототура в Балаковский район.

Фототур был разработан для того, чтобы показать исключительность выбранных природных мест для такого рода путешествия.

Целью данного проекта является популяризация пейзажного образа Саратовской области для продвижения региона на туристическом рынке, а так же развить у туристов умение видеть красоту и эстетичность природы, чтобы они смогли оценить ее по достоинству, также сформировать у туристов чувства уважения и любви к природе. Предполагаемый тур состоит из двух частей и организуется на территории Балаковского района. Целевой аудиторией являются, прежде всего, профессионалы и любители фотографии, в возрасте старше 16 лет. Передвижение по маршруту будет осуществляться комфортабельным микроавтобусом. Предположительное количество человек в путешествии не больше 10 . Туристов на всем протяжении тура будет сопровождать профессиональный фотограф и гид, который обладает знаниями в области экологии.

Первая часть тура реализуется на территории Балаковского района, а именно в Сулакском водохранилище более известном под названием «дамба на реке Иргиз».

На этом месте участникам тура предлагается разбить палаточный лагерь, где они останутся на ночь.

Профессиональным фотографом будут продуманы специальные мастер классы. Первые два их них будут проведены в первый день, остальные во второй день путешествия.

Съемки будут проходить на закате и на восходе солнца, так как это самые благоприятные часы, для того что бы поймать лучший кадр. В оставшееся время участникам тура будет предложена развлекательная программа, чтобы

разнообразить отдых. Предполагаются конкурсы и викторины, подвижные игры.

Утром следующего дня, после завтрака, участники тура отправятся в два уникальных места.

Первое - Кормежский бор. Здесь будет проведена небольшая экскурсия. Участникам тура будет выделено свободное время для того, чтобы прогуляться и сделать красивые кадры.

Вторым и заключительным местом маршрута будут Змеевы горы. Туристы расположатся в районе Волгоградского водохранилища, рядом с селом Воскресенское, именно оттуда открывается прекрасный вид на горы.

Участников тура познакомят с историей данной местности, а так же проведут два оставшихся мастер класса по съемке.

После мастер - классов туристам будет выделено свободное время для отдыха и для приготовления обеда, после чего туристы отправятся обратно в Саратов. На этом и завершается фототур «В объятиях природы».

Согласно проведенным расчетам стоимость представленного в работе тура не превышает стоимость иных туров в Саратовской области. Значит, можно говорить о том, что данный маршрут будет конкурентоспособен на туристском рынке и сможет привлечь достаточное количество туристов.

В третьем параграфе «Информационное обеспечение тура» представлено продвижение фототура.

Наиболее важным при создании подобных туров является – информационное обеспечение тура. Одним из распространенных методов продвижения является информирование в социальных сетях.

Для информационного обеспечения данного тура, могут быть созданы группы в таких социальных сетях, как «ВКонтакте», «Instagram», «Одноклассники». В группах этих сетей будет выложена вся необходимая информация о фототуре «В объятиях природы». Там же, возможна запись на предстоящие туры, обсуждение новых мест для поездки.

Чтобы заинтересовать потенциальных туристов в подобном туре, возможно создание рекламной продукции в виде буклетов, календарей с фотографиями мест тура. Данную рекламную продукцию можно реализовывать через туристические фирмы, фото школы и фото студии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты проведенного исследования позволяют нам сделать вывод, что фототуризм это сложное и многогранное явление, которое представляет собой взаимосвязь нескольких видов туризма, таких как: экологический, культурно - познавательный, спортивный.

Анализ тенденций развития фототуризма в России позволил выявить его особенности, разновидности и классификации. Данный вид туризма отличается тем, что он соединяет в себе познавательную, учебную и активную деятельность. Фототуризм – это полезное для личностного и профессионального роста путешествие, как для любителей, так и для профессионалов фотографии. В практической части работы были выявлены особенности природы Балаковского района и оценена ее эстетическая привлекательность. Итоги исследования показали, что Балаковский район это уникальное место для разработки фототуров. Район располагает большим количеством природных достопримечательностей. Природа этого места богата и разнообразна.

Выявив особенности потребителя, мы смогли разработать тур, который отвечает всем его запросам. Наш фототур насыщен обучающими мастер – классами, практическими знаниями по фотографии, развлекательными программами, общением и созерцанием уникальной природой.

В программу фототура включены объекты, имеющие статус памятника природы, объект, занесенный в книгу Рекордов Гиннеса.

Как показало проведенное исследование, разработанный фототур – это уникальное предложение на туристическом рынке Саратовской области. Фототур по Балаковскому району «В объятиях природы» обладает уникальностью, новизной, спецификой, где главной изюминкой является фотообучение и единение с природой. Уникальность и новизна нашего маршрута состоит в том, что ранее никто этого не делал, и ни у кого не было возможности взглянуть на природу Балаковского района под таким углом.

