

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Перспективы развития спортивно-событийного туризма в России
(на примере Балаковского района Саратовской области)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 421 группы
направления 43.03.02 - «Туризм»
Института истории и международных отношений
Васильевой Дарьи Александровны

Научный руководитель

доцент, канд. эк. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.С. Милинчук

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

директор, докт. экон. наук, профессор

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2017 год

Введение

В современной жизни спорт играет огромную роль как для отдельно взятого человека, так и для страны в целом. Уровень развития спортивной сферы является показателем состояния национальной экономики и качества жизни населения. В советское время спорт занимал лидирующее место в жизни общества. Сегодня вопросы развития спортивной сферы и оптимизации процесса управления крупными спортивно-зрелищными мероприятиями, как особыми видами деятельности, обладающие специфическими требованиями и характеристиками, становятся особенно актуальными в связи с международными соревнованиями различного масштаба

Ежегодно количество туристов, желающих испытать захватывающие ощущения и новые эмоции, растет. Таким образом, одним из ведущих видов туризма, по прогнозам ЮНВТО, уже к 2020 году станут активные виды туризма, а именно: приключенческий, экстремальный, спортивно-событийный и спортивно-зрелищный туризм.

Актуальность данной темы состоит в том, что все больше людей, в особенности молодежь, интересуются активными видами спорта, а также большую популярность сейчас набирает мотоспортивные соревнования, поскольку гонки на мотоциклах являются зрелищным и известным по всему миру. Ежегодно во многих городах России, в том числе в Саратовской области проходят множество соревнований, на которые съезжаются спортсмены и зрители из других городов. Спортивно-зрелищные мероприятия неразрывно связаны с туризмом и приносят большую прибыль, если это касается проведения крупных соревнований.

Ежегодно доля спортивно-событийного туризма увеличивается на 1,5%. При этом нужно учитывать, что 40 % в группе потребителей данной туристической услуги являются молодые люди до 30 лет. Турфирмы, работающие в этом сегменте рынка туристских услуг, будут иметь

устойчивый рост турпотоков, поскольку, потребители данной группы являются спортивными болельщиками и фанатами, которые устойчивы в своих предпочтениях и с возрастом будут вкладывать все большие средства за комфорт и эксклюзивность туристского продукта. Также нужно отметить, что такие туры будут популярны среди людей спортом не особо интересующихся. Спортивные мероприятия способствуют повышению интереса к путешествию. Частота проведения соревнований по различным видам спорта будет увеличиваться, что повысит спрос на туристские поездки

Туристы с большим интересом выезжают на массовые спортивно-зрелищные мероприятия, но зачастую, такие поездки чаще всего они организуют сами, т.к. на рынке мало турфирм, которые могут предложить такой вид турпродукта.

Высокий уровень организации спортивно-зрелищных мероприятий, позволит не только развитию спорта в нашей стране и интерес к нему со стороны внутренних и выездных туристов, но и улучшить имидж страны, укрепив за ней статус спортивной державы.

Вопросами развития спортивно-событийного туризма в России занимались ряд исследователей, таких как Коновалова А.В., Востоков И.Е., Кудашев В.Ф, Ангелова Е.А, Кугушева Т.В., Афанасьев О.Е., Луговских Н.Б., Рубан Д.А. и Салимзянов Р.Р.

Специфика дипломной работы предполагает использование Интернет-ресурсов, а именно сайтов, посвященных мотоспорту и новостных сайтов.

Проанализировав литературу и интернет ресурсы, можно сделать вывод, что спортивно-событийный туризм не получил должного освещения в них, что позволяет говорить о новизне исследования

Целью выпускной бакалаврской работы является исследование региональных аспектов развития спортивно-событийного туризма в России.

Данная цель предполагает постановку и решение следующих задач:

1. Охарактеризовать спортивно-зрелищные мероприятия и особенности их организации;
2. Проанализировать тенденции и условия развития спортивно-событийного туризма в России;
3. Рассмотреть мотоспорт в контексте спортивно-событийного туризма;
4. Исследовать возможности, основные тенденции и проблемы развития спортивно-событийного туризма в Саратовской области;
5. Исследовать туристско-рекреационный потенциал Балаковского района и его возможности в контексте организации спортивно-событийных туров;
6. Разработать проект спортивно-событийного тура «Спидвей - жизнь в движении».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и приложений. В первой главе рассматриваются сущность и особенности развития спортивно-событийного туризма. Во второй главе проводится анализ особенностей развития спортивно-событийного туризма в Саратовской области. Третья глава содержит презентацию разработанного тура «Спидвей - жизнь в движении» и его экономическое обоснование. В приложении представлена технологическая документация разработанного тура.

Спортивно-событийный туризм понимается как посещение различных спортивных мероприятий, проходящих в рамках спортивного соревнования, показательных выступлений и шоу программ в целях популяризации и развития спортивного движения на всех возрастных уровнях населения. Развитие спортивно-событийного туризма, в первую очередь, зависит от проведения спортивно-зрелищных мероприятий. Спортивно-зрелищные мероприятия определяет спортивные соревнования как различные по характеру деятельности, масштабу, целям специально организованные мероприятия, участники которых в ходе неантагонистического соперничества в строго регламентированных условиях борются за первенство, достижение определенного результата, сравнивают свой уровень подготовки в каком-либо виде спорта, спортивной дисциплине.

При организации спортивно-зрелищных мероприятий нужно учитывать интересы людей, увлечения какими-либо видами спорта, а также их возможности, наличие необходимого инвентаря, помещения, физическую подготовку, степень безопасности соревнований и риска травм. Для проведения соревнований необходимо позаботиться о приведении мест, оборудования и инвентаря в полное соответствие с установленными правилами, их высоким качеством и необходимым количеством. Выбор способа проведения соревнования определяется традициями вида спорта, целью соревнования, количеством участников, временем, отводимым на проведение соревнования, и фиксируется положением о соревновании в соответствии с правилами судейства по виду спорта.

Спортивно-событийный туризм получает все большее распространение в мире. В нем задействованы многие страны мира и ключевые события. Современная тенденция указывает, что интерес к спортивно-событийному туризму все больше смещается в Азию. Азиатские туристы уже стали типичными зрителями на крупнейших европейских спортивных событиях.

Таким образом, спортивно-событийный туризм находится на начальном этапе своего развития. Пока его доля в структуре турпотока не велика, однако, перспективы ее увеличения значительна. Наиболее посещаемыми спортивно-событийными мероприятиями являются: крупные международные соревнования (Олимпиады, чемпионаты мира и Европы), соревнования по зрелищным видам спорта (авторалли, гонки яхт и др.), специально адаптированные под туризм события (например, «Формула 1»). Аудитория спортивно-событийного туризма увеличивает не столь значительно, однако, она отличается постоянством и устойчивым интересом к спортивным событиям.

К настоящему времени на рынке спортивно-событийного туризма сложилась своя специфика, которая связана с временными рамками оказания услуг, спецификой воздействия на аудиторию, необходимой масштабностью соревнований для интереса к ним турфирм, значением престижа.

Среди известных спортивно-событийных мероприятий является мотоспорт. Мотоспорт – это технический вид спорта, соревнования в езде на дорожных и спортивных мотоциклах по специальным трассам, дорогам и вне дорог. Наибольшую популярность среди аудитории мотоспорт имеет в Москве и МО, Санкт-Петербурге, Свердловской области, Республике Башкортостан, Самарской области и Краснодарском крае. Связано это с определённой историей проведения в этих регионах крупных российских и международных соревнований по популярным дисциплинам. Он является одним из самых интереснейших и саморазвивающихся видов спорта.

Проанализировав возможности и тенденции развития спортивно-событийного туризма в регионе, а именно Саратовской области, можно сказать, что в области существуют все предпосылки к тому, чтобы стать территорией с развитой индустрией туризма. Туристский потенциал региона свидетельствуют о перспективности развития спортивно-событийного туризма на территории области:

1. Природно-климатические условия и объекты культурно-исторического наследия. Уникальное разнообразие природного комплекса, включающего реку Волгу с Саратовским и Волгоградским водохранилищами. В Саратовской области расположено 124 памятника природы, более 300 памятников архитектуры, открыто свыше 3 000 памятников археологии, сохранилось 18 старинных усадеб, 27 музеев государственного подчинения

2. Наличие средств размещения. За 10 лет их количество увеличилось с 135 (2005 год) до 170 единиц (2015 год). За последние 15 лет в области появилось все больше гостиниц различных категорий.

3. Наличие туристических компаний. В 2015 году в Саратовской области зафиксирована деятельность 279 туристических компаний. Внутренним туризмом занимаются порядка 20 компаний. Самыми крупными из них обслуживается около 70 процентов путешествующих по региону

4. Наличие спортивных комплексов и спортивных сооружений. По данным Министерства молодежной политики, спорта и туризма, насчитывается более 110 спортивных сооружений, в них входят различные муниципальные учреждения, стадионы, спортивные комплексы и прочие. Существующие стадионы, ФОКи и ледовые арены привели в порядок, а так же построили новые сооружения

5. Проведение крупных спортивно-событийных мероприятий. Ежегодно при поддержке Министерства Молодежной политики спорта и туризма проходят множество спортивных мероприятий.

6. Поддержка государственной политики Саратовской области в сфере физической культуры и спорта, туризма и молодежной политики. Данными документами предусматривается создание условий для ведения гражданами здорового образа жизни, качественно новой материально-технической базы, повышения конкурентоспособности

регионального туристского рынка, удовлетворяющего потребности жителей Саратовской области, Российской Федерации и иностранных граждан в качественных туристских услугах, создание условий для более полного включения молодежи в социально-экономическую, политическую, общественную и культурную жизнь общества.

7. Рост информационных служб, которые предоставляют полезные сведения для всех гостей области. Одним из самых известных, на данный момент, является Туристский информационный центр

Но, несмотря на свой туристический потенциал, на территории области существуют проблемы развития спортивно-зрелищных мероприятий, такие как источники финансирования, разработка рекламы, предоставления информации не в полной мере и пр.

Саратовская область имеет ряд важных предпосылок для развития спортивно-событийного туризма, таких как: выгодное транспортно-географическое положение, близость центров расселения, благоприятные климатические условия, река Волга, наличие спортивных сооружений и строительство новых, проведение различных спортивных мероприятий. Дисбаланс между наличием туристских ресурсов и отсутствием возможности его использовать в полной мере является основной причиной, препятствующей развитию современной системы спортивного туризма на территории области.

Немало важную роль играют крупные спортивные мероприятия на развитие инфраструктуры в Саратовской области, уровня ее обеспечения трудовыми ресурсами и инвестиционную привлекательность для потенциальных инвесторов. В период проведения спортивных мероприятий активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии. Это поможет развить инфраструктуру Саратовской области путем создания

единой координированной транспортной системы, формирования качественной информационной структуры, введения в строй новых объектов туристской инфраструктуры, спортивных объектов и пр. Получение права на проведение крупного спортивного мероприятия- успех в конкурентной борьбе с другими регионами.

Спортивно-событийный туризм имеет большое экономическое значение. Такой вид туризма очень популярен и пользуется большим спросом у туристов. Нужно отметить, что потребительский спрос на спортивные мероприятия значительно превышает предложение.

Таким образом, спортивно-событийный туризм с экономической точки зрения оказывает положительное влияние на развитие региона в целом, привлечение инвестиций для улучшения туристской инфраструктуры, способствует повышению занятости населения. Нельзя не сказать и о пользе спортивно-событийного туризма для самих туристов, ведь он способствует восстановлению физического здоровья и спортивного воспитания среди населения, является полезным видом досуга.

Для разработки спортивно-событийного тура, Спидвей- жизнь в движении, был выбран Балаковский район. Исследования туристско-рекреационных возможностей района показали, что регион имеет выгодное географическое положение города, наличие транспортных магистралей для транзитных остановок во время туристских маршрутов. Также в регионе проводится много событийных мероприятий, известных в России и за рубежом, которые могут привлекать большое количество туристов. Географическое положение района, поскольку его местонахождение влияет на доступность участия туристов в спортивных событиях. Благодаря природно-климатическим условиям и наличию культурно-познавательных объектов, на территории можно развивать различные виды туризма. Следует подчеркнуть, что на территории проводится много спортивно-событийных

мероприятий, соревнования по мотоспорту, волейболу, хоккею, картингу и прочих мероприятий. Спортивно-событийный туризм возрастает и набирает популярность, так как имеет хороший потенциал для развития. Для получения максимальной выгоды от развития спортивно-событийного туризма государства и региональным органам необходима разработка туристской политики, включающей в себя совокупность форм, методов направлений воздействия государства на работу сферы туризма для осуществления конкретных целей развития принимающей дистанции. Спортивно-событийный туризм развивает наиболее динамичный и активный элемент производительных сил региона и потому способствует повышению ресурсного потенциала в целом.

Туристско-рекреационные ресурсы Балаковского района позволяют привлечь разные сегменты потенциальных туристов. Тем не менее, конкурентным преимуществом района среди других районов является то, что он обладает ресурсами для организации мероприятий спортивно-событийной направленности.

В связи с вышеизложенным, был разработан проект спортивно-событийного тура «Спидвей - жизнь в движении». В проекте представлено описание проектирования турпродукта, включающее мотоспортивное мероприятие спидвей. Разработан тур продолжительностью на один день. Возраст целевой аудитории, для которой разрабатывается тур 14-30 лет. Выбор данной аудитории обусловлен наличием у нее сложившийся привязанности и любви к мотоспорту и достаточной энергией для такого путешествия.

Целью данного маршрута является формирование среди молодежи интереса к мотоспорту, их вовлечение в спортивную жизнь области, что тем самым будет способствовать развитию спортивно-событийного туризма регионе.

В программу тура входит обзорная экскурсия по городу Балаково, посещение пейнтбольного клуба и мотоспортивное мероприятие спидвей. Обзорная экскурсия познакомит туристов с историей города и его достопримечательностями. Игра в пейнтбол в концепцию разработанного тура входит как спортивно-развлекательная игра, направленная на вовлечение молодежи в спортивную жизнь. Игра поможет разнообразить виды деятельности туристов и сделать тур более насыщенным. Ну и само мероприятие спидвей позволит окунуться в мир мотоспорта и увидеть своими глазами как вершится судьба любимых гонщиков.

Маршрут протяженностью 295 км., для транспортировки туристов из города в город был выбран взятый в аренду пассажирский автобус. Перевозка туристов будет осуществляться так и по самому городу тем же автобусом.

Туристское путешествие включает в себя следующие услуги – перевозка туристов из города в город, обед в кафе, услуги русскоговорящего гида-экскурсовода по маршруту, развлекательная игра в пейнтбол, заблаговременная покупка билета на спидвей.

Согласно приведенным расчетам, стоимость представленного в работе тура 1450р. с 1 человека не считается высокой. Рассчитав срок окупаемости данного тура, нужно отметить, что турфирма вернет затраченные средства приблизительно за 8 месяцев. Направление является перспективным даже в условиях экономического кризиса. Проведение таких туров также способствует повышению конкурентоспособности региона в целом. Таким образом, предлагаемый турпродукт рентабелен и будет приносить неплохую прибыль.

Заключение

В России спортивно-событийный туризм возрастает и набирает популярность, поскольку имеет хороший потенциал для развития. Для

получения максимальной выгоды от развития спортивно-событийного туризма государству и региональным органам власти необходима разработка туристской политики, включающей в себя совокупность форм, методов направлений воздействия государства на работу сферы туризма для осуществления конкретных целей развития принимающей дистанции. Нужно отметить, что наиболее действенным поводом привлечения инвестиций в развитие территорий являются спортивно-зрелищные мероприятия.

Ключевыми элементами событийного туризма являются наличие уникального события, способные дать туристам новые впечатления; организованная система предоставления услуг, с целью получения дохода. Преимуществами этого направления развития туризма является высокая доходность, отсутствие сезонности, практическая неисчерпаемость ресурсной базы и высокое социально-экономическое влияние на регион, где проводится мероприятие.

Изучив сущность, особенности и тенденции развития спортивно-событийного туризма, мы пришли к выводу, что привлечение и удержание болельщиков имеют большое значение для спортивных мероприятий. Решением этой проблемы является предложение туров спортивно-событийной направленности. Спрос на такие туры в России начительно превышает их предложение. Предложение подобных туров будет формировать большие туристские потоки, принесет прибыль региону, а также положительно скажется на развитии туристской инфраструктуры.

По результатам проделанной работы можно сделать вывод, что Саратовская область обладает необходимым потенциалом для развития на ее территории спортивно-событийного туризма. Для привлечения туристов необходимо предлагать на рынок новые турпродукты, которые будут отвечать потребностям туристов и пользоваться спросом. Практическая значимость работы заключается в разработке мотоспортивного тура, который при должном продвижении сформирует среди молодежи интерес к мотоспорту,

вовлечет их в спортивную жизнь области, что тем самым будет способствовать развитию спортивно-событийного туризма регионе.