

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Городские праздники как перспективная форма развития событийного
туризма (на примере г. Саратова)»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 421 группы
направления 43.03.02 - «Туризм»
Института истории и международных отношений
Мармалёвой Дарьи Алексеевны

Научный руководитель

Доцент, кандидат ист. наук

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Королева О.В.

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

Директор, доктор эк. наук

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Черевичко Т.В.

инициалы, фамилия

Саратов 2017 год

Общая характеристика работы.

Актуальность темы определяется тем что, во-первых, в условиях размывания традиций очень важно поддерживать у населения чувство национального самосознания, понимание принадлежности к малой Родине, чему в немалой степени способствуют городские праздники.

Во-вторых, следует отметить необходимость консолидации на основе общих праздничных традиций разнородного в социальном и национальном отношениях городского населения. Сказанное имеет особое значение для Саратова, в котором рост численности населения на разных этапах его истории в основном осуществлялся за счет внешнего притока.

В-третьих, тематика, связанная с праздничной культурой, соотносится с проблемами повышения туристской привлекательности региона. Городские праздники, как и праздничная культура в целом, являются частью туристских ресурсов. Хорошо организованные, зрелищные городские праздники могут привлекать туристов, стимулируя развитие событийного въездного туризма.

Культура – это национальная память народа, то, что выделяет данный народ в ряду других, хранит человека от обезличивания, позволяет ему ощутить связь времен и поколений, получить духовную поддержку и жизненную опору. Важным элементом современной культуры являются праздники. Праздники выполняют консолидирующие и воспитательные функции. В праздниках отражается культура, характер и самобытность каждого народа.

Появление города, как центра промышленности и торговли, средоточие учреждений культуры и образования повлекло за собой формирование новых реалий: особого городского быта, менталитета населения; а также – особой праздничной культуры, проявления которой нередко вступали в противоречие с традиционной сельской праздничностью.

Город как совокупность разнородных элементов (разные социальные группы, национальности, формы деятельности) со временем формирует

палитру городских праздников которые постепенно складываются в особую систему, составляющую праздничный календарь города. Сложившийся праздничный календарь становится своеобразной народной памятью и праздничной летописью города. Причем здесь важную роль играют местные тематические или «специфические» праздники, основывающиеся на событиях истории именно данного города и отражающие именно его специфику.

При подготовке работы использовалась различная по характеру литература.

Привлекалась справочная и учебная литература по этнологии и культурологи. Эти работы позволили конкретизировать тематику и определить понятийный аппарат.

М. В. Литвинова¹ в своей статье раскрывает смысловое содержание праздника как философско-культурологической категории; исследует теоретико-методологические подходы в изучении феномена праздника и культурологические модели объяснения праздничной культуры; анализирует основные концепции культурной типологии феномена праздника, определяет место массовых праздников и зрелищ в системе праздничной культуры.

В. О. Ключевский в своей работе «Культура периода петровских реформ» пишет о западном влиянии, которое неравномерно проникало в разные слои населения, что очень плохо сказывалось на русских традициях.

В. А. Буланов² так же не оставляет без внимания городские праздники, которые следовало бы назвать тематическими мероприятиями. Автор помогает разобраться в типах праздника. Он вводит такое понятие, как праздничная культура.

¹ Литвинова М.В. Праздник, как философско-культурологической времяпрепровождение // МЭМО. 1997. № 18. С. 35.

² Буланов В.А. Городские праздники и мероприятия, их роль в событийном туризме // Сборник: РНБ. Москва: Издательский дом Петровский, 2009. № 1. С. 12.

Также были привлечены специальные исследования по социологии и культурологии праздников, которые позволили раскрыть их сущность, структуру и функции.

Л. С. Бабышев³ в своей работе рассказывает о значимости туризма, призывает привносить что-то новое, интересное, но тем не менее и не забывать о традициях.

И. Н. Лаврикова⁴ говорит о наиболее известных концепциях праздника. По мнению автора, марксистская концепция — одна из наиболее полных и законченных концепций праздника со времен древних греков.

М.Б Биржаков⁵ и А.В Бабкин⁶ излагают основные теории праздников, приводят толкование основных терминов и понятий в аспектах международных конвенций и рекомендаций ВТО, национальных норм и законодательных актов, принципов и обычаев.

Русские историки, этнографы и фольклористы И.М. Снегирев⁷ и К. Жигульский⁸ освещают в своих работах основные классификации праздников, их разделение на периодичные и не периодичные праздники.

Также большое значение для изучения данной темы и составления программы праздника «Чудо на Иван Купала» имеют журналы, сборники и статьи. Так, журнал «National Geographic TRAVELER»⁹ позволил изучить существующие туры данной направленности и составить критерии их сравнения. Помощь в изучении различных аспектов развития массового туризма в России оказали статьи в профессиональных туристских,

³ Бабышев, Л.С. Туризм как отрасль экономики // МЭМО. 1995. № 12. С. 24.

⁴ Лаврикова И.Н. Сборник: РНБ. «Научные ведомости государственного университета» №287/307. С. 27. // [Электронный ресурс]: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/prazdnik-ro-marksu> (дата обращения 26. 02.2017)

⁵ Биржаков, М.Б. Событийный туризм: карнавалы в истории и современном туризме // Туристские фирмы, 2000. № 23. С. 94.

6

⁷ Снегирёв, И.М. Русские простонародные праздники и суеверные обряды// [Электронный ресурс]: URL: <http://www.rodnovery.ru/knizhnaya-polka/200-russkie-prostonarodnye-prazdniki-i-suevernye-obryady> (дата обращения 12.06.2016)

⁸ Жигульский К.М Праздник и культура // Вестник Национальная Академия Туризма. Москва: Издательский дом Жигульский, 2014. № 1. С. 13—18.

9

Массовые праздники // National Geographic TRAVELER. 2009. №1

экономических и географических журналах, таких как «Вопросы географии», «МЭМО», «Медиаальманах», «Вояж», «БИКИ», «Дружба Народов».

В работе использовались электронные ресурсы, в которых содержится информация о практике проведения праздничных мероприятий в Саратове.

В исследовании анализировались различные сайты российских туроператоров и турагентов, предлагающих массовые праздники в России, а также различные каталоги туров нашего региона.

Автором работы была изучена литература об изобразительном, архитектурном и иных искусствах, связанных с легендой о Иван Купала. Таким произведением является работа «Традиции на Иван Купала» и Суховой О. и Смирнова Ю¹⁰.

Целью данной работы является изучение городских праздников как ресурса развития событийного туризма.

В ходе исследования решались следующие задачи:

1. Раскрыть содержание понятия «праздники», показав их функции и структуру.

2. Охарактеризовать особенности городских праздников, выделив признаки, отличающие их от традиционной праздничной культуры.

3. Проанализировать формирование местных тематических праздников, показав их значение.

4. На примере истории Саратова показать формирование событийной основы городских праздников.

5. Рассмотреть развитие праздничных традиций в г. Саратова, показав особенности их формирования и выделяя местные тематические праздники.

6. Подготовить практическую разработку массового мероприятия.

Практическая ценность работы заключается в том, что были сформированы программа и сценарий нового массового праздника, который

¹⁰ Сухова О., Смирнов Ю. Традиции Иван Купала . – М.: ИПЦ «Художник и книга», 2008. № 12. С. 24.

отвечает потребностям современного общества и способствует расширению ассортимента городских праздников в направлении популярной дестинации у россиян, а также который может служить отправной точкой для формирования образа новой туристской территории – Русалии пруды Саратовской области, которая как правило, не включается в программу существующих мероприятий.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения списка использованной литературы.

Основное содержание работы.

В первой главе *«Городские праздники в системе событийного туризма»* сначала определяются понятие «событие» и «праздник».

Событие - то, что произошло, случилось; явление, факт личной или общественной жизни; то, что является важным, значительным фактом.

Существует ряд определений понятия «праздник». Поэтому остановимся на обобщенной характеристике, подразумевающей два подхода к определению феномена праздника:

1. праздник рассматривается с сакральных (мистических) позиций как особое время, в течение которого нарушаются границы между миром живых и мертвых, между временем историческим и – временем «оним», мифическим;

2. праздник рассматривается как временной отрезок, который выделяет, маркирует наиболее значимые события в жизни государства, народа, социальной группы.

Таким образом, праздник - это многогранное явление социально-культурной жизни. В праздниках отражается история и культура страны, специфика менталитета личности и народа. Они преобразуют повседневную жизнь, формируют человека как субъекта культуры, несут радость общения и преображения окружающего мира. Вот почему на протяжении всех исторических периодов развития цивилизации, интерес к празднику как

феноменальному явлению культуры не ослабевает, напротив, осмысление этой сферы (как объекта и уникального субъекта жизнедеятельности человека) остается актуальной научной и практической проблемой.

Далее рассматриваются различные классификации праздников. Первая классификация массовых праздников была дана еще в XIX веке исследователем И.М. Снегиревым. Он делил праздники на подвижные, и неподвижные (имеющие или не имеющие точной даты); исключительные, т.е. связанные с особым событием; сельские и городские; отечественные и заимствованные¹¹.

Городские праздники являются ресурсом, способствующим развитию событийного туризма. Подчеркивается важная роль праздника, в первую очередь, как способа духовного единения, группового самовыражения и получения свободы, раскрепощения, отказ от будничных забот и тревог. В празднике отражается национальная культура и традиции народа, его коллективное единение.

Вторая глава *«Городские праздники в туристском пространстве России»* посвящена изучению опыта развития отечественного событийного туризма.

Событийный туризм перспективен и выгоден, поскольку не всегда требует привязки к популярным туристическим ресурсам (событие само может превратиться в ценный туристический объект) и не зависит от погодных условий и сезона.

Проанализировав опыт организации праздников в городах России, было определено, что одним из самых популярных народных праздников является масленица. В дни проведения праздника любой город становится центром притяжения не только для российских участников, но и для гостей из ближнего и дальнего зарубежья. Организаторы различными способами

¹¹ Снегирёв, И.М. Русские протонародные праздники и суеверные обряды// [Электронный ресурс]. Сайт: <http://www.rodnovery.ru/knizhnaya-polka/200-russkie-prostonarodnye-prazdniki-i-suevernye-obryady> (дата обращения 12.06.2016)

стараятся удивить и порадовать гостей. К примеру, очень часто туристы посещают торговую ярмарку изделий народных промыслов, конкурс сельских подворий, пробуют традиционные местные блюда.

На протяжении праздника проводятся мастер-классы по традиционным ремеслам, особенно интересными среди них являются возрожденные ремесла.

Так же в России есть официальные праздники, которые отмечены в календаре. Примером является 8 июля, когда отмечается День Петра и Февронии, ставших образцом христианской семьи. С 2008 года он стал Днем семьи, любви и верности - одним из официальных праздников России. Лучше всего отправиться в этот день в древний Муром, где, по преданию, правила эта пара и где этот день отмечается особенно широко. Ежегодно в июле на площади 1100-летия Мурома проходит фестиваль «Ладья семейного счастья».

Очень насыщенная программа празднования отмечается не только в Муроме, но и в других городах России. В Санкт-Петербурге в этот день готовят акцию «Вязаный ЗАГС» на Синем мосту. Волгоградцы придумали «Шуточный ЗАГС» где молодые и уже опытные пары смогут вновь продемонстрировать друг другу свои чувства.

Так же рассматривается опыт проведения праздника в селе Залазна Кировской области, где организован межрайонный фестиваль фольклора, деревенских игр и забав «Мосоловский разгуляй». Организаторы выражают надежду, что «Мосоловский разгуляй» не будет уступать «Истобенскому огурцу» и «Вятскому лаптю».

Целью фестиваля стали возрождение и популяризация культурного наследия предков; фольклора, деревенских игр и забав.

Также в главе поднимается проблема реализации массовых праздников в Саратове. Саратов, как и другие города России, выходит на новый уровень развития. Ежегодно в области проводятся большое количество массовых мероприятий, которые привлекают огромное число гостей. Причем, интересы

у всех разные, но благодаря массовым праздникам, город способен объединить много разных людей.

Примером является общегородское праздничное мероприятие «Широкая Масленица». Местные власти охотно помогают в организации мероприятия. На площади проводится масштабная выставка декоративно-прикладного творчества, мастер-классы для всех желающих по разным направлениям ремесленничества. Также функционирует монетный двор, выставка самоваров, запланирована работа площадки, где выступают представители Саратовского отделения Волжского казачьего войска. Кроме того, на протяжении всего мероприятия есть возможность бесплатно отведать блинов, участвовать в конкурсах, связанных с этим традиционным русским лакомством. А союз саратовских силачей выступают с силовой показательной программой и мастер-классами.

Праздничная программа завершается, как и во многих других городах, церемонией сожжения соломенного чучела, олицетворяющего собой уходящую зиму, которое устанавливается в центре Театральной площади. Это действие происходит под хоровое исполнение оперы Н.А. Римского-Корсакова «Снегурочка».

Праздничное мероприятие влияет на развитие туризма и способствует экономическому развитию региона, инициирует создание новых рабочих мест, гарантирует рост налогового потенциала территории, мотивирует новые экономические импульсы в регионах и муниципальных образованиях. Кроме того, туризм улучшает имидж региона как благоприятной для проживания и экономически развитой территории. Во многих районах и городах, а также субъектах Российской Федерации при концентрации сил на развитие туризма успех органам местного самоуправления обеспечен, а это в свою очередь предполагает успешное экономическое развитие.

Третья глава «Проектирование городского праздника «Чудо на Иван Купала» в Саратове» посвящена разработке массового городского мероприятия с использованием народных традиций восточных славян.

При организации и проведении праздника Ивана Купала необходимо учитывать все элементы: место и время проведения мероприятия, его цель, задачи. Так же большое значение имеют традиции, обычаи, обряды, музыка, костюмы. Нужно создать атмосферу этого известного народного праздника и постараться передать ее зрителю.

В практической части были разработаны программа и сценарий нового массового праздника.

Программа праздника «Чудо на Иван купала»

Перед началом праздника звучат народные песни. Девушки в сарафанах и ростовые куклы встречают гостей, идущих к месту действия, устраивая «Полосу препятствия» – микроконкурсы: погадать на ромашке, украсить друг друга зеленью, собрать букетик из трав, загадки на тему зелёных растений. В стороне от основной сцены – жилище Бабы Яги, 2 метлы, костёр небольшой с казанком над ним, двое носилок для Ивана Купала и Агрофены Купальницы.

Работают всевозможные торговые точки. Народ зазывается перед началом на гулянье.

11:00 (главная площадка праздника) Начало программы. Открытие программы начинается выступлением ведущих от клуба «Счастливые люди». Ведущие приветствуют гостей, повествуют о празднике, весело и задорно завоевывают внимание посетителей мероприятия.

Концертную программу открывает Ансамбль народного танца «Варенька».

В это время начинают работать, различные площадки.

- Детская площадка - Знакомство детей со славянскими играми и забавами;

- Спортивная площадка- Эстафеты, состязания, личные соревнования;

Славянские забавы для взрослых и молодёжи;

- «Веники-Помелики»- веселая эстафета для участников с настоящими березовыми вениками на ловкость и скорость участников;

- «Сторожок»- старинная Русская игра;

- Викторина на знание народных трав и лечебных рецептов;

12:00 (Главная сцена) концерт

Участвует коллектив танцевальный коллектив «Регион»

- Конкурс на самую длинную косу и бороду;

13:50 прогулка с переходом в обливание.

- Свободное время;

16:00 (Главная площадка) Экспресс-конкурс для начинающих «ведьм».

Музыкальная программа

- Встреча Ивана Купалы и Аграфены Купальницы. Вынос купальского чучела;

- Обряд-гадание «Венок желаний». Запуск венков в водоём. Зажжения купальского колеса, символа Бога Ярило;

17:00 Работают 2 второстепенные площадки, программа предлагает проведение мастер- классов (фенечки, венки- для девушек, гончарные круги, вышивание, кулачные бои, перетягивание каната и различные другие состязания-для парней.)

-свободное время

услуги питания, а именно еда характерная из того времени;

- Игра-квест (оборудованная площадка лесопарка) «В поисках папоротника» организаторами является агентство «Куб» (игроки получают карты-подсказки и отправляются в лес на поиски цветка папоротника. В лесу их ждут представители «нечистой» силы, которые будут помогать в поисках цветка)

- Флеш-моб в сопровождении с русскими народными песнями вместе с ансамблем эстрадного танца «Непоседы»

- Купальская дискотека;

19:40 (главная сцена, и параллельно действие развивается еще на второстепенной площадке) песни, пляски, гадания, предсказания.

- Подведение итогов квеста «В поисках папоротника»;

- Прыжки через костёр;

- Игры в хороводах;

- «Ой ты Рощица»- купальская игровая песня, когда все участники зажигают свечи и усаживаются у костра отведать «купальский кулеш» со шкварками и выпить горячий из целебных душистых трав;

В заключении подводятся итоги проведенного исследования.

В ходе исследования были решены поставленные задачи. Были изучены уже имеющиеся праздники и ассортимент массовых праздничных мероприятий в России, что позволило разработать новый актуальный городской праздник, который в перспективе может стать инструментом событийного маркетинга Саратовской области. На протяжении всего исследования изучалось и подчеркивалось значение возрождения традиции в жизни современного общества.

Были изучены опыт и перспективы использования легенды об Иване Купала в организации туристской деятельности, а также разработан новый городской праздник «Чудо на Иван Купала» романтической направленности. Кроме того, была дана оценка потенциала практически неизвестного, но интересной туристской территории — Русалии пруды Кумысной Поляны в Саратовской области.

Данный городской праздник будет актуален и востребован вследствие изменившейся конъюнктуры на российском туристском рынке в сторону повышения спроса на региональный турпродукт. Городской праздник является тематическим, что является новинкой в Саратовском пространстве.

Также данное мероприятие включает многие важные традиции и эстетически прекрасное место, ранее не входившие ни в классические туры других туроператоров, ни в календарный план городских праздников, а также предоставляет возможность участия в разных мероприятиях познавательного, спортивного и развлекательного характера.