

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Русский Север как дестинация на туристском пространстве
России (На примере Мурманской области)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 _____ курса 421 _____ группы

направления 43.03.02 - «Туризм»

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института

Карабастовой Анастасии Дмитриевны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к. э. н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В. Иванова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

директор, докт. экон. наук, профессор

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2017

ВВЕДЕНИЕ

Мурманская область расположена на севере Европейской части России. Около 70 % территории области занимает Кольский полуостров, также в её состав входит континентальная часть. Почти вся территория расположена за Северным полярным кругом. На севере и северо-востоке она омывается Баренцевым морем, на востоке и юге – Белым. Территория Мурманской области -144, 9 тысяч квадратных километров.

Мурманская область граничит с двумя государствами на западе – Норвегией и Финляндией. На юге области – Республика Карелия и через Белое море с Архангельской областью. В области пять районов: Ковдорский, Кольский, Ловозерский, Печенгский, Терский; шесть городов с подведомственной территорией: Апатиты, Кандалакша, Кировск, Мончегорск, Оленегорск, Полярные Зори.

Известно, что туризм в Мурманской области на сегодняшний день является развивающейся отраслью экономики. В последние годы все больше внимания уделяется северным районам нашей страны, которые занимают более 50% ее территории, в том числе и Мурманской области. Арктические районы очень перспективны на фоне мирового развития туризма. Они богаты и разнообразны по природным условиям, насыщены историческими и природными памятниками, могут вполне составить хорошую конкуренцию привычным для потребителя в рекреационном использовании южным регионам своей экзотичностью, природной красотой, новизной и нетрадиционностью.

Актуальность данного исследования очень велика, так как на сегодняшний день, по мере стремительного роста количества желающих провести свой досуг на Севере России, соответствующие ему типы отдыха - одни из самых популярных и востребованных.

В последние годы все больше внимания уделяется северным районам нашей страны, которые занимают более 50% ее территории, в том числе и

Мурманской области. К сожалению, рекреационный потенциал Севера России практически не изучен; провести оценку очень сложно из-за отсутствия карт, необходимого количества данных и их плохой систематизации. А ведь арктические районы очень перспективны на фоне мирового развития туризма: они богаты и разнообразны по природным условиям, насыщены историческими и природными памятниками, могут вполне составить хорошую конкуренцию привычным потребителю в рекреационном использовании южным регионам своей экзотичностью, природной красотой, новизной и нетрадиционностью.

Целью данной выпускной квалификационной работы является, изучить Русский Север как перспективный район для развития туризма, на примере Мурманской области.

Достижение поставленной цели требует решения следующих задач:

- Рассмотреть культурно-исторические ресурсы Мурманской области
- Рассмотреть природные ресурсы Мурманской области
- Изучение предложений туристского рынка Мурманской области
- Оценить доступность Мурманской области для потенциальных потребителей
- Смоделировать циклы рекреационной деятельности
- Разработать туристский маршрут
- Экономически обосновать туристский маршрут

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Практическая работа состоит в разработке проекта целевого регионального туристического продукта на территории Мурманской области для туристов по всей России. Данный маршрут будет конкурентоспособен на туристском рынке, так как рассчитан на короткие отпуска и потребительские предпочтения. Эти факторы позволят привлечь достаточное количество туристов.

Оценка доступности Мурманской области для потенциальных потребителей.

1. Информационная доступность:

1.1 Наличие полной и разнообразной информации об объекте, а именно – широкая циркуляция путеводителей и общей справочной литературы на разных языках.

1.2 Возможность получения исчерпывающей информации о регионе от туристских операторов и агентств.

1.3 Существование специализированных информационных служб при консульских отделах посольств России в разных странах.

1.4 Существование действующей и регулярно обновляемой информационной "страницы региона" в Интернете (на разных языках).

2. Транспортная доступность:

2.1 Наличие прямых авиасообщений и железнодорожных маршрутов; возможность и простота использования личного автотранспорта.

2.2 Качество транспортных услуг, в том числе удобство оборудования автострад, железнодорожных вокзалов, аэропортов с точки зрения путешественников с детьми.

3. Финансовая доступность:

3.1 Уровень цен на рекреационные услуги.

3.2 Соответствие цен на сервис качеству предоставляемых услуг.

3.3 Наличие спектра альтернативных услуг (гостиниц разных категорий, семейных пансионатов, ресторанов/кафе, обслуживающих специальные потребности отдыхающих – лечебное питание, вегетарианское и т. п.).

3.4 Соответствие цен на рекреационные услуги в регионе уровню цен в конкурирующих регионах.

5. Практическая доступность рекреационных услуг в регионе:

4.1 Существование информационных служб/бюро, помогающих отдыхающим организовать пребывание в регионе в соответствии с их вкусами, специфическими (языковыми, возрастными, социальными, физическими) требованиями и финансовыми возможностями.

4.2 Наличие сети гостиниц и мест общественного питания (в том числе непосредственно в аэропортах и вблизи вокзалов), отвечающих разным вкусам и уровням достатка.

4.3 Насколько выигрышно может оцениваться регион с точки зрения отдыха.

1. Информационная доступность:

1.1 Информация об области представлена на сайте официального туристического портала Мурманской области. Помимо русского языка, имеются китайский, английский и немецкий языки. В печатном виде в форме брошюр и атласа.

1.2 Туристический оператор «Минтур», а так же «НТК Интурист Мурманск» предоставляют исчерпывающую информацию об области.

1.3 Мало развито, по причине того, что Мурманская область не столь популярна на международном рынке туристических услуг.

1.4 Официальный сайт туристического портала Мурманской области, а также Википедия, в обоих вариантах присутствует иноязычные варианты.

2. Транспортная доступность:

2.1 В Мурманской области имеется международный аэропорт «Мурмаши». Так же по всей области есть железнодорожные вокзалы.

2.2 В каждом населенном пункте, имеются удовлетворительно развитое автосообщение по средствам автобусов и маршрутных такси. Качество автобусного, железнодорожного и авиасообщения удовлетворительно. Общая протяженность дорог в Мурманской области составляет почти 2 тысячи километров. Что предоставляют хорошую возможность использование личного автотранспорта, для путешествия по городам области.

3. Финансовая доступность:

3.1 Уровень цен на туристические услуги составляет среднее значение по России, что является демократичным.

3.2 Качество большинство предоставляемых услуг соответствует цене.

3.3 В Мурманской области есть гостиницы, кафе, развлекательные заведения. Но альтернативные услуги либо частично отсутствуют, либо отсутствуют полностью.

3.4 В соседних областях цены на различные услуги не слишком разнятся с уровнем цен в Мурманской области.

4. Практическая доступность рекреационных услуг в регионе:

4.1 Туристических маршрутов очень много. Все зависит от сезона поездки, территориального расположения и вида желаемого тура.

4.2 Проблемы заключаются в отсутствии инфраструктуры на периферии, отсутствие мест размещения в маленьких пунктах, отсутствие информации.

4.3 Отдых в Мурманской области привлекателен с точки зрения природных ресурсов. Уникальные пейзажи, неповторимая природа – вот то, что привлекает сюда не только туристов с области, но и с других областей России и мира.

Для повышения привлекательности Мурманской области предлагаю разработать тур спортивной - приключенческого направления, ландшафты и природные объекты располагают к этому. Тур включает следующие объекты: город Оленегорск, город Мончегорск, город Апатиты, город Ловозеро.

Тур длится 4 дней, 3 ночи. Средство перемещения снегоходы. Маршрут круговой. Ночевки осуществляются в номерах гостиниц и гостевых домов. В стоимость программы входит: местные трансферы, страховка, аренда снегоходов, аренда снаряжения, проживание в гостевых домах и гостиницах, питание по программе.

В целях безопасности перед началом тура все участники проходят обязательный инструктаж по лавинной безопасности и безопасному вождению снегохода в горах и тундре. На маршруте для обеспечения безопасности используются GPS навигация, лавинные маячки и спутниковая телефонная связь. Группа 10 человек. Протяженность тура 286 километров.

Программа тура «Загадка Севера»

Первый день. Туристов встречает сопровождающий-экскурсовод на железнодорожном вокзале города Оленегорска. После сбора группы, производится трансфер до бизнес отеля «Лапландия». Размещение участников, а так же обед. После обеда туристов забирают и автобусом

отвозят на снегоходную базу «Буран», где производится инструктаж по управлению транспортным средством, обучение, проверка экипировки, обкатка оборудования. Далее туристы возвращаются в отель. Ужинают. Далее свободное время, самостоятельное знакомство с городом и его достопримечательностями. Возвращение в отель. Отбой.

Второй день. Туристы завтракают в бизнес отеле «Лапландия». Выезд группы на базу «Буран». Пересаживаемся на снегоходы и выдвигаемся в город Мончегорск. Расстояние от Оленегорска до Мончегорска составляет 36 километров. Маршрут проходит по лесной и лесотундровой зоне, что позволит туристам увидеть разнообразие природы Мурманской области. Во время передвижения, возможны остановки для самостоятельных фотосессий. По прибытию в город Мончегорск производится остановка на обед в кафе «Встреча». После посещение музея цветного камня им. В.Н. Дава. Выезд в город Апатиты. Расстояние от города Мончегорска до города Апатиты составляет 67 километров. Так же возможны остановки по пути следования, для самостоятельных фотосессий. После прибытия в Апатиты группа размещается в отеле «Аметист», там же производится ужин. Далее свободное время для отдыха, либо прогулки по городу. Дневной переезд на снегоходах 103 километра.

Третий день. Завтрак в отеле «Аметист». Выезд в горы «Хибины». Расстояние 17 километров. Экскурсионная программа, прогулка, самостоятельная фотосессия. Обед на свежем воздухе, включен в программу тура, но не включен в стоимость и приобретается самостоятельно. Далее выезд в город Ловозеро. Расстояние от гор «Хибины» до города Ловозеро составляет 65 километров. Прибытие в город, размещение в гостевом доме «Сияние Севера». Ужин. Свободное время. Дневной переезд на снегоходах 82 километров.

Четвертый день.

Завтрак в гостевом доме «Сияние Севера». Выезд в Саамскую деревню. Знакомство с бытом коренного населения. Знакомство с оленями, катание на оленьих упряжках, кормление с рук, фотографирование. Покупка сувениров. Посещение музея Кольских саамов. Обзорный маршрут по окрестностям на снегоходах. Трансфер до железнодорожного вокзала города Оленегорск. Расстояние от города Ловозеро до города Оленегорск 85 километров.

В стоимость входит: Трансферы, аренда снегоходов, проживание в гостиницах и гостевых домах, питание по программе, развлечения по программе, входные билеты в музеи.

Размещение на маршруте: Бизнес отель «Лапландия», отель «Аметист», гостевой дом «Сияние Севера».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В Мурманской области огромное количество культурно-исторических памятников и достопримечательностей. Все они находятся в разных районах, из-за этого туристам приходится затрачивать больше времени на посещение и изучение, но это позволяет лучше изучить культуру и историю региона. Многие памятники находятся на региональной или же федеральной охране. Что означает их важность и индивидуальность не только в туризме, но и в России. Обладающий значительным историко-культурным наследием Кольский край нуждается в сохранении и изучении памятников истории и культуры.

Регион очень благоприятен для экологического туризма и отдыха на природе. Климат региона не слишком мягкий, но и не слишком суровый, что благоприятно почти для всех видов отдыха.

На данный момент на территории находятся три уникальных заповедника. Кандалакшский, Лапландский, Мурманский, которые сохраняют водные угодия как места гнездования и обитания многочисленных водоплавающих птиц, сохранение популяции обыкновенной Гаги, сохранение природного ландшафта с их растительным и животным миром. Каждый заповедник делает огромный вклад не только в сохранение природы России, но и всего мира.

В Мурманской области сосредоточен достаточно широкий спектр туристских ресурсов. Для большинства людей Мурманская область ассоциируется только с холодом, зимой и полярной ночью. Но область богата и иными особенностями, такими как крупные горные массивы, более тысячи двухсот метров над уровнем моря. Сотни километров бурных рек и тысячи чистейших озер. Бескрайние тундры и побережье Северного Ледовитого океана. Кроме природных ресурсов Кольская земля богата историческими достопримечательностями: от древних Петроглифов и Сейдов, до

современного оплота освоения Арктики и Колыбели Северного Флота России.

Туристические фирмы региона могут предложить около 80 туров самых разнообразных направлений - от детских, до экстремальных видов. Так же существует региональная ассоциация "Баренц- туризм". В которую объединились 16 крупнейших турпредприятий области. В Мурманской области имеется достаточно большое количество организаций, учреждений и туристских компаний, которые организуют туристскую деятельность в регионе

В Мурманской области возможны практически все виды туризма - спортивная рыбалка, охота, водный, горный туризм, альпинизм, горнолыжный спорт, пешие, лыжные и велосипедные походы. Невозможен только, конечно, пляжно - купальный отдых, так как регион расположен на Севере России.

С каждым годом популярность Русского Севера возрастает. Для этого региональная власть восстанавливают старые объекты, строят новые туристические комплексы. Развивают и улучшают железнодорожные и дорожные развязки, авиасообщение. А так же делают большие ставки на круизный туризм, который должен стать главным центром притяжения всех арктических круизов.

Весь рекреационный потенциал региона является не маловажным фактором для развития туризма в нём;

В результате расчёта транспортной обеспеченности региона, можно сделать вывод, что регион хорошо обеспечен авто и железными дорогами.

В результате более активного освоения северной части России, она всё больше и больше привлекает к себе туристов, среди которых не только наши соотечественники, но и гости из-за рубежа.