

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и
культурного наследия

**Этнические особенности Камчатского края как ресурс формирования
привлекательного образа в туристской индустрии**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы

направления 43.03.02 - «Туризм»

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института

Нескрёба Владлены Владимировны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Иванова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2017

Введение

В настоящее время во всем мире наблюдается повышенный интерес к традиционной этнокультуре. Интерес этот выражается во многих формах: проводятся этнографические исследования в разных регионах планеты, ученые активно сотрудничают с национальными общественными объединениями, выходят в свет книги об особенностях традиционной культуры тех или иных этносов, организуются конференции и семинары по этнонациональным вопросам.

Интерес к этнической культуре находит выражение не только в научной сфере, но и на бытовом уровне: все большее распространение получают мебель и музыка в стиле «этно», традиционная кухня тех или иных народов. Приобретают популярность различные национальные праздники, фестивали, обряды, традиционные игровые формы.

Данную тенденцию можно назвать модой на этническое. Не обошел этот процесс стороной и индустрию туризма и гостиничного бизнеса.

Этнокультурные особенности самым непосредственным образом влияют на развитие туризма во всем мире. Многие туристы при посещении определенной дестинации стремятся познакомиться с местными жителями, с их традициями и бытом. Указанное обстоятельство учитывается туроператорами при разработке турпродуктов.

Активное использование ресурсов для развития этнического туризма, в последующем времени благоприятно скажется на патриотическом воспитании граждан. Туристы смогут больше узнать об истории своих предков, увидеть атрибуты их быта, принять участие в различных обрядах и церемониях.

Так, в Камчатском крае обитает большое количество малочисленных коренных народностей, обладающих своими традициями и жизненным

укладом, это создает почву для того, чтобы развивать Камчатку - как туристский центр в этническом направлении.

Вместе с этим тематика, связанная с формированием туристского образа, является популярной на сегодняшний день. Камчатка является перспективным направлением. И правильно созданный туристский образ будет способствовать усилению привлекательности и желанию посетить эту дестинацию, стимулируя развитие как внутреннего так и внешнего туризма. В этом заключается актуальность бакалаврской работы.

Целью данной работы является анализ влияния этнических особенностей региона на формирование позитивного туристского образа Камчатского края.

Задачи дипломной работы:

1. Раскрыть содержание понятия «туристский образ» территории и изучить подходы к его формированию.
2. Проанализировать степень привлекательности Камчатского края как туристского региона.
3. Изучить этнические особенности Камчатского края и их влияние на формирование привлекательного туристского образа.
4. рассмотреть практические аспекты формирования привлекательного туристского образа Камчатского края .
5. Изучить степень влияния уже существующих фестивалей, концертов и выставок на формирование благоприятного туристского образа Камчатского края.
6. Разработать выставочный стенд с целью визуализации туристского образа Камчатского края.

В данной работе использовались труды таких авторов как Климанова О.А., Тельнова Н.О., Джанджугазова Е.А., Д.Н. Замятин, Крашенников С. П., , Г.В. Стеллер, Пронина Е.П. и др.

Бакалаврская работа состоит из трех глав. В каждой главе имеется два параграфа.

1.1 Понятие туристского образа территории

Чтобы определиться с понятием туристского образа территории, нужно преодолеть сложности, с которыми приходится сталкиваться при выполнении подобных работ, они в значительной степени объективны и во многом связаны с самой природой туристского образа. Под ним мы понимаем систему рационально и эмоционально сформированных представлений, в основе которой лежат специфические особенности территории, подчеркивающие ее индивидуальность с точки зрения массового туриста.¹ Особо следует подчеркнуть двойственную природу туристского образа, прямо вытекающую из подобного определения. С одной стороны, образ является вещью вполне объективной, так как основывается на конкретных индивидуальных чертах и особенностях территории. С другой - важную роль при создании образа играют и субъективные факторы, и, прежде всего, связанные с психологическими особенностями личности и целевой аудитории, на которую он рассчитан.

В своей основе понятие туристского образа сродни географическому образу, под которым понимается система наиболее мощных, ярких и масштабных геопространственных знаков, символов, характеристик, описывающая особенности развития и функционирования тех или иных культур и/или цивилизаций в глобальном контексте. Однако в отличие от географического образа, который, как правило, отражает характерные, иногда даже типологические черты страны, в туристском образе внимание акцентируется на ее уникальных чертах или объектах. В результате представления возникают не обо всей территории (регионе, стране) в целом, но о ее фрагменте, подчас в максималистском выражении.

Образ туристской территории - динамическая категория. Он трансформируется с течением времени в процессе туристского освоения территории.

¹ Климанова О.А., Тельнова Н.О. Современные проблемы сервиса и туризма, 2008, №4. С. 49.

Туристские центры являются весьма динамичными образованиями, которые изменяются с течением времени. Образ территории явление не постоянное. Туристские дестинации проходят разные этапы в своем развитии. Это своего рода циклы, характеризующиеся различными процессами. Продолжительность их жизненных циклов и каждой стадии в отдельности различается в такой же мере, как и сами дестинации.

Таким образом можно выявить различные подходы к формированию понятия туристский образ территории. По своей природе он схож с географического образа. Однако главное различие состоит в том, что туристском образе внимание акцентируется на ее уникальных чертах или объектах. Создание образа туристской территории - сложный процесс, требующий учета многих обстоятельств.

1.2 Подходы к формированию туристского образа территории

В отечественной географической литературе выделяются следующие пять приемов создания географической информации об объекте:

1. ведение вмещающего географического контекста
2. географическая фокусировка информации
3. географическая трансляция информации
4. введение «зеркального» географического контекста
5. картографические приемы

В настоящее время в связи с высокой конкуренцией на рынке туристских услуг продвижение и развитие туристских территорий возможно лишь при наличии положительного образа дестинации. При формировании туристского образа территории вполне уместно применение географического и маркетингового подходов.²

² Замятин Д.Н. Метагеография : пространство образов и образы пространства / Д.Н. Замятин . – М.: Аграф , 2004. – 512 с.

Цель географического подхода состоит в улучшении и оптимизации среды жизнедеятельности людей . Особенности географического подхода являются комплексность, системность, территориальность. Комплексность и системность географического подхода заключается в том, что население и хозяйство отражаются во всех влияющих на них факторах, всех результатах деятельности. Данный подход формируется через призму «природный комплекс – отдыхающие и местная принимающая сторона – индустрия туризма и смежные отрасли экономики». Территориальная особенность географического подхода заключается в выделении пространственных ядер формирования туристского образа территории .

Для маркетингового подхода также характерна комплексность при изучении пространственных явлений и процессов. Однако при территориальном маркетинге акцент делается на базовые факторы, на наличие природно-ресурсного потенциала и потребителей. В связи с недооценкой прочих факторов, как правило, формируется односторонний туристский образ территории. Следует отметить, что целью маркетинговой деятельности является ориентация на обеспечение потребностей туриста, поэтому создается конкретный образ, нацеленный на определенного потребителя.

2.1 Этнические особенности народов, проживающих на территории Камчатского края.

Камчатка примечательна не только своей уникальной природой, но и этническими особенностями Коренных народов. Их уникальные обряды, ритуалы, песни, народные танцы, легенды, образуют благоприятную почву для привлечения туристов не только из России ,но со всего мира. Учитывая то, что популярность этнического туризма в последнее время все больше набирает популярность, этнические ресурсы данного края помогли стать Камчатке наиболее интересным и привлекательным регионом, который

можно посещать с целью знакомства и изучения уникальных культурных особенностей малочисленных народов.

Коренные народы Камчатки:

Коряки

Это основное население, обитающее на севере Камчатки с собственным автономным округом. Если «копнуть» семантику названия народа, то, по мнению Крашенинникова³ и Стеллера⁴, корни лежат в слове «хора», то есть «олень».

Коряки замечательно разбираются в множестве домашних промыслов. Эти жители режут по дереву и кости, обрабатывают металлы, создавая известные по всему миру паренские ножи, а также изготавливают национальную одежду и ковры, вышивают бисером.

Ительмены

Что касается ительменов, то название народа можно перевести, как «живущие здесь».

В теплое время года ительмены проводили все время на воде. Они передвигались по рекам на изготовленных собственноручно из древесины тополя лодках-батах колодообразной формы. Занимались племена ловлей рыбы, опять же сетями из крапивы. Но также они и строили на реках ловушки.

Об одежде народов Камчатки также можно рассказывать очень долго, так как у ительменов она была весьма и весьма своеобразной, сшитой из шкуры и кожи лисиц, соболей, собак, для украшения добавлялись опушки по вороту, рукавам, подолу.

Эвены, если сравнивать с другими камчатскими аборигенами, стоят несколько обособленно, а по своему происхождению – ближе к тунгусам.

³ Крашенинников, Степан Петрович. **Описание земли Камчатки** / С. П. Крашенинников. — М. : Эксмо, 2010. — 480 с. : ил. — (Великие путешествия). — На с. 2: портрет С. П. Крашенинникова.

⁴ Стеллер, Г.В. Описание земли Камчатки / Г. В. Стеллер. -- Петропавловск-Камчатский: Холдинговая компания "Новая книга", 2011. -- 576 с. -- (Б-ка "Новой книги". Серия "Камчатка в описаниях путешественников").

В почете у эвенов всегда было кузнечное дело, которое здесь развивалось, и среди представителей племени присутствовали настоящие мастера.

В качестве жилища у камчатских эвенов выступал чум цилиндрическо-конической формы. Больше он напоминает корякскую ярангу, если смотреть на устройство. Зимой же, чтобы сохранить в своем жилище тепло, к чуму они пристраивали специальный вход в виде туннеля.

К слову, только эвены не практиковали езды на собаках в отличие от своих «братьев», других коренных камчатских народов.

Представители этих народностей очень трепетно относятся к своей культуре. И всячески стараются не только сохранить ее, но и рассказать о ней другим людям. Создаются специальные центры народного творчества, в которых изучаются народные танцы и песни, которые танцевали представители коренных народов на протяжении многих веков.

Проводятся различные обрядовые праздники, которые могут посетить обычные туристы. Как раз там они смогут познакомиться с обычаями, согласно которым проводится этот праздник, узнать легенды его основания, увидеть народные танцы и песни и даже поучаствовать в них. Туристы смогут погрузиться в эту атмосферу.

2.2 Анализ привлекательности туристского образа Камчатского края.

В 2000-е гг. вместе со значительным ростом туристского потока на рынке России, динамика прибытий туристов в Камчатский край была положительной. Незначительное снижение числа туристов в 2007 г. и в 2009 г. обусловлено мировым экономическим кризисом и снижением туристского потока на мировом рынке. В период с 2009 по 2012 гг. значительный рост въездного туристского потока связан с увеличением числа прибытий российских туристов (как жителей Камчатского края, так и туристов из других регионов России).

Таким образом, среднегодовой прирост туристского потока в Камчатский край за последние 5 лет составил 8,6%, при снижении числа иностранных туристов в среднем на 5% в год. Анализируя приведенные в Таблице 1 данные, следует отметить, что за последние 7 лет прирост количества иностранных туристов составил на 21% (с 8 500 до 10 300 человек). Пик иностранных туристских прибытий в Камчатском крае приходится на 2006 год, когда была реализована масштабная круизная программа: 60% иностранных туристов в Камчатском крае являлись пассажирами круизных судов, осуществлено 12 судозаходов, в том числе заходы крупных круизных лайнеров. Однако в 2012 году число иностранных туристов снизилось до 9,5-9,7 тыс. туристов в год (оценочно).

Что касается последней статистики, то в 2015 году было фиксировано увеличение туристического потока до 180 тысяч человек, в 2016 году он составил почти 200 тысяч человек. Иностранцев в 2015 году побывало на Камчатке больше 14 тысяч, в 2016 году – более 16,5 тысяч человек. При этом внутренний поток, состоящий из нашего внутрироссийского и внутрикамчатского, в 15-м году составлял почти 170 тысяч, в прошлом году – более 180 тысяч человек.

туристическая отрасль Камчатского края сегодня включает: 63 туристических оператора, 208 компаний-турагентов, 104 единицы коллективных средств размещения (гостиницы, гостевые дома, базы отдыха), 180 пунктов общественного питания, единовременная вместимость коллективных средств размещения – 3700 койко-мест. Всего в туротрасли региона сегодня работают почти 5100 человек.

3.1 фестивали, концерты, выставки, способствующие формированию привлекательного туристского образа Камчатского края

На сегодняшний день на Камчатке проводится множество мероприятий, для того, чтобы заинтересовать не только гостей этой туристской территории но и местных жителей. Проводятся различные праздники, на которых можно погрузиться в культуру коренных народов

Камчатского края, концерты, где можно познакомиться с различными музыкальными жанрами и услышать необычные музыкальные инструменты, которые распространены именно в этой местности. Так же в последнее время наблюдается тенденция роста разнообразных выставок, которые проводятся как на территории Камчатского края, так и по всей стране.

Особый интерес у туристов вызывают обрядовые праздники, которые проводятся на Камчатке каждый год. Традиционные праздники коренных народов Камчатки рождены рыболовством, морским промыслом, охотой, оленеводством. Благодарность кормилице-океану, кормилице-тундре, благодарность природе, дарующей жизнь, борьбу, смерть, -глубинные основы таких празднеств. Ниже представлены самые масштабные обрядовые праздники, которые в большей степени способствуют благоприятному туристскому образу Камчатского Края.

В настоящее время выставочное дело в Камчатском крае постепенно набирает обороты. Это проявляется не только в проведении выставок на территории Камчатки, но и в участии в различных выставках за пределами края. Некоторые из них носят международный характер.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что все эти мероприятия направлены на то, чтобы оставить благоприятное впечатление о Камчатке. Цель большей части этих мероприятий – это создание привлекательного туристского образа Камчатского края. Задачи этих действий - заинтересовать, осведомить, показать индивидуальность и экстраординарность этого туристского региона, создать желание у потенциального туриста приехать и увидеть своими глазами.

3.2 Разработка выставочного стенда – как способ визуализации туристского образа Камчатского края

Участие в туристских выставках являются прекрасным инструментом презентации региона, но и предоставляют возможности личного, прямого

общения с потенциальными потребителями туристских услуг Камчатского края.

Разработка выставочного стенда является важно составляющей в комплексе мер по созданию позитивного туристского образа Камчатского края.

Так как этнокультурные особенности самым непосредственным образом влияют на развитие туризма во всем мире. Многие туристы при посещении определенной дестинации стремятся познакомиться с местными жителями, с их традициями и бытом. Указанное обстоятельство учитывается туроператорами при разработке турпродуктов.

Таким образом, разработка выставочного стенда в данной тематике будет способствовать усилению интереса и положительного отношения к Камчатскому краю – как к туристской дестинации.

Целью данного проекта является создание позитивного туристского образа Камчатского края. Так как камчатка обладает огромными этническими ресурсами, то предлагается разработка стенда, с учетом именно этих особенностей региона.

Выставочный стенд разрабатывается с целью того, чтобы повысить уровень оповещенности о данном регионе и показать Камчатку с необычной стороны, побудить заинтересованность потенциальных туристов. В рамках выставочного стенда планируется рассказ о том, какие малочисленные коренные народы проживают на территории Камчатского края. Акцент делается на особенностях их быта и жизненного уклада. Рассказывается о необычных обрядовых праздниках и фестивалях, которые являются уникальными по своей природе. Будут показаны танцы и песни и уникальные шаманские обряды, которые передаются в этих этнических группах из поколения в поколение.

Важное значение имеет рекламная компания, в которой главным образом будет делаться акцент на освещении предстоящего события. Необходимо оповестить потенциальных посетителей о дате, месте, и основных ключевых моментах выставки. Это можно сделать с помощью почтовой рассылки. Особо важным гостям необходим персональный подход, например, личное приглашение. Также нужно выпустить рекламные листовки, где будут указаны основные мероприятия, которые будут происходить в рамках выставочного стенда. Помимо этого, возможен запуск собственного сайта в интернете, где будет размещаться информация о ходе подготовки к участию в выставке, интервью с организаторами, фотографии с выставки т.д.

В целом, участие в выставке является мощным инструментом в процессе формирования позитивного туристского образа региона. Создание качественного выставочного стенда поможет решить следующие задачи.

- Увеличить узнаваемость Камчатского региона в России и за ее пределами
- Донести до потенциальных клиентов новые предложения, представить регион с новой стороны
- Увеличить турпоток
- Выявить целевой сегмент туристического рынка
- Улучшить имидж региона
- Понять, что у клиентов вызывает наибольший интерес
- Выявить потенциальных конкурентов

Заключение

В ходе исследования были решены поставленные задачи. Было изучено влияние этнических особенностей региона на создание привлекательного образа территории. Осуществлялось раскрытие образа Камчатского края. Были изучены различные праздники, фестивали, и концерты, которые проводятся в регионе, которые в перспективе может стать инструментом для привлечения туристов. На протяжении всего исследования акцентировалось значение уникальных обрядов и быта коренных народов Камчатки на формирование привлекательного образа.

Также были изучены опыт и перспективы создания выставочного стенда – как способ создания позитивного образа территории, а также разработан выставочный стенд, который визуализирует этническую составляющую туристского потенциала Камчатского края. Кроме этого была проведена оценка участия Камчатского края в различных туристских выставках.

Разработка данного выставочного стенда будет актуальна и востребована так как посещение туристских выставок, на которых планируется представлять данный стенд, с каждым годом растет. Они становятся все популярнее. Необычный тематический дизайн и широкая информационная составляющая, проведение различных мастер-классов и театрализованных представлений, будет вызывать интерес к данному стенду, а в следствие этого, ко всему Камчатскому региону в целом. Посещение стенда побудит потенциального туриста узнать больше о Камчатском крае, и создаст благоприятный образ.

Выставочный стенд, разработанный в данном исследовании, уникален, так как представляет собой визуализированный образ Камчатского края, с точки зрения этнической составляющей. Создание этого выставочного стенда необходима для решения нескольких задач, главной из которых является создание благоприятного туристского образа Камчатского края.

