

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Современный опыт и перспективы развития этнографического туризма
в России, на примере Саратовской области**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 421 группы
направления 43.03.02 - «Туризм»
Института истории и международных отношений
Рудневой Татьяны Николаевны

Научный руководитель

доцент, канд. ист. наук, доцент
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В. Иванова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

директор, докт. экон. наук, профессор
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко
инициалы, фамилия

Саратов 2017 год

ВВЕДЕНИЕ

Туризм - важная составляющая экономики государства, его развитие имеет большое значение для государства в целом, для туристических зон, а также для отдельных личностей, заинтересованных в этом. Интерес всегда вызывали, и будут вызывать: культурная самореализация народа, его история, традиции, обычаи. Одним из самых сильных мотив туристов является природная любознательность в отношении различных стран мира, их народов.

Туризм – это лучший способ познакомиться с культурой. Турист может совмещать несколько видов отдыха, и решать различные задачи в ходе своего путешествия. Увидеть мир своими глазами, услышать, ощутить – важные части рекреационной функции туризма. Поэтому желание познакомиться с особенностями культуры различных регионов мира все чаще побуждает людей проводить отпуск за пределами привычной зоны проживания. Знакомство с культурой и обычаями разных народов мира обогащает духовность человека, способствует расширению его кругозора.

Культурное наследие народа сохраняется не только в письменной истории, но и в его традициях, обычаях, представлениях об окружающем мире и верованиях, орудиях труда, пище, одежде и жилище, в памятниках древности. Они встречаются на местах древних поселений, в легендах и этнических сказаниях, во всем комплексе культуры, созданном данными этносами отличающим его от других.

Познакомиться с культурой и обычаями той или иной территории помогает этнографический туризм, основой которого является культурно-исторический потенциал местности, включающий всю социокультурную среду – с традициями и обычаями, особенностями быта и хозяйственной деятельности.

Развитие этнографического туризма является одним из самых перспективных видов туризма для России, так как наша страна обладает уникальным культурным и этническим наследием.

Этнографический туризм в России только набирает силу, и именно поэтому данная тема является актуальной.

Объектом данного исследования выбран этнографический туризм.

Исследования изучают особенности развития этнографического туризма.

Целью работы является изучение особенностей развития этнографического туризма на современном туристском рынке России, а также разработка этнографического тура по городу Саратову.

Для реализации, поставленной цели, выделены следующие задачи:

- Определить роль этнографического туризма в современном мире
- Изучить исторические аспекты казачьего формирования на Волге
- Выявить перспективы и возможности развития этнографического туризма в среднем Поволжье
- Изучить опыт развития этнографического туризма этнографическим комплексом Саратовской области «Национальная деревня народов Саратовской Области» и этнографическим комплексом Таманского полуострова Казачья станица «Атамань»
- Разработать этнографический тур по Саратову «Волжское казачество»
- Дать экономическое обоснование разработанного этнографического тура «Волжское казачество».

При написании выпускной квалификационной работы были использованы следующие методы научного исследования:

- Сравнительный метод;
- Исторический метод;
- Метод анализа и синтеза.

В основу данной исследовательской работы легли труды В.И. Азар - Экономика туристского рынка. Институт международного туризма¹; М.Б. Биржакова - Введение в туризм²; С.Р. Еврдаветова География туризма: история, теория, методы, практика³; Ю.С. Захарова – Этнотуризм⁴. Исторические данные, о казачьем формировании на Волге: «Волгский казак», Историческое описание одежды и вооружения российских войск, с рисунками, составленное по высочайшему повелению, под редакцией А. В. Висковатова; «Русское казачество», Военно-исторический портал; «Волжские казаки» — статья из Большой советской энциклопедии. И. Н. Плешаков. А также были использованы положения Федерального Закона "Об основах туристической деятельности в Российской Федерации" от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ.

Благодаря выше перечисленным источникам, все цели и задачи были реализованы, в кратчайшие сроки, в выпускной квалификационной работе. А также в работе можно встретить не только описание терминов, или Федеральные законы, но и ознакомиться с историей родной земли. После погружения в историческое прошлое, душа жаждет новых эмоций, знаний и впечатлений. Для удовлетворения всех выше перечисленных потребностей, и многих других, был разработан этнографический тур по городу Саратову «Волжское казачество».

¹ Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. Институт международного туризма. М. 1998. – С. 265.

² Биржаков М.Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – С. 576.

³ Еврдаветов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2000. – С. 336.

⁴ Захаров Ю.С. Этнотуризм. - М.: Российский НИИ культурного и природного наследия, 2001 – С. 87.

⁵ Федеральный Закон «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ.

Основное содержание работы

Структура данной работы представляет собой введение, три главы, заключение, список использованных источников, приложения.

Первая глава выпускной квалификационной работы посвящена теоретическому обоснованию этнографического туризма, подходам к его определению, истории развития этнографического туризма, а также истории казачьего формирования на Волге.

Вторая глава выпускной квалификационной работы содержит анализ перспектив и возможностей развития этнографического туризма в саратовской области, приведены примеры уже существующих этнографических комплексов, таких как: «Национальная деревня народов Саратовской области»; Этнографический комплекс Таманского полуострова « Казачья станица «Атамань»».

Третья глава представляет собой разработку, описание и экономическое обоснование этнографического тура по городу Саратову « Волжское казачество». Целевой аудиторией данного тура является молодежь и люди среднего возраста, и представляет собой поездку по городу, изучению истории родной земли, экскурсии по музею, просмотр концертной программы, овладения ремеслами Волжских казаков, урок верховой езды, маленькое гастрономическое путешествие в прошлое- обед с традиционными блюдами казаков, а также беседа с атаманом, казачьем полковником Фетисовым А.В.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм – это наилучший способ знакомства с культурой. Из всех многочисленных видов туризма в настоящий момент наиболее активно развивается экологический, спортивный, экстремальный, горнолыжный, деловой, лечебно-оздоровительный туризм, одним из перспективных направлений считается этнографический туризм. В современном мире этнографический туризм приобретает популярность.

Этнографический туризм основан на интересе туристов к подлинной жизни народов, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой.

Этнографический туризм – одно из направлений культурно-познавательного туризма, являющееся в настоящее время заманчивым для многих стран. Мировая практика доказывает, что подобный вид туризма способен удовлетворить целый ряд духовных потребностей человека. Наиболее важным в организации этнического туризма является ознакомление участников с традициями и культурой различных этносов.

Этнографический туризм имеет своей целью ознакомление с бытом, культурой, традициями и обычаями людей, которые живут в гармонии с окружающей природной средой.

Развитие этнографического туризма в России становится новым и ведущим направлением деятельности. Этот вид туризма будет востребован в будущем в связи с его уникальностью и неповторимостью, так как в настоящее время этническое разнообразие сокращается со скоростью, соизмеримой с темпами утраты биологического разнообразия. Коренные малочисленные народы являются носителями уникальной культуры и системы хозяйствования, поэтому развитие этнографического туризма перспективно в комплексе с развитием экологического туризма на территориях их

традиционного проживания. Этнографический туризм может рассматриваться как одно из возможных стратегических направлений сохранению культурного наследия и являться фактором устойчивого развития территорий проживания.

Главная задача проектов по развитию этнографического туризма должна быть направлена на то, чтобы уберечь процесс развития экологического и этнографического туризма от непродуманных, сиюминутных тенденций, придать ему устойчивость – прежде всего, посредством активного вовлечения коренных малочисленных народов в сферу туристского бизнеса. Гарантией стабильности и эффективности проектов развития туристского бизнеса и устойчивого развития в более широком смысле станет самостоятельное руководство реализацией проектов представителями коренных малочисленных народов.

Россия располагает огромным потенциалом для развития всех видов туризма, в том числе и этнографического туризма. У нее есть все необходимое – огромная территория, богатое историческое и культурное наследие. В богатой истории России в разные времена оставили свои следы викинги, древние славяне, монголо-татары, половцы, скифы, шведы, тевтонцы, греки, гунны и другие народы. Наши предки наследовали от них внешность, веру, разные культуры, языки и традиции. Это стимулирует развитие этнографического туризма – делает современных россиян и граждан других государств интересными друг другу.

Таким образом, этнографический туризм, при правильном подходе к его развитию, является перспективной отраслью туризма. Развитие этнографического туризма не только имеет положительный экономический результат, а в первую очередь, предполагает огромный социальный эффект. На первое место выходит занятость местного населения. Развитие этнографического туризма, несомненно, способствует и развитию сопутствующих сфер: производство сувениров, строительство средств размещения туристов, услуг питания.

В ходе исследования была выполнена поставленная ранее цель – изучены особенности развития этнографического туризма на современном туристском рынке России, создание проекта этнографического тура по городу Саратову.

Для реализации, поставленной цели, решены следующие задачи:

1. Выявлены основы понятия, этнографический туризм, дано определение самому понятию;
2. Определено современное состояние этнографического туризма в России, в частности в Поволжье;
3. Выделены основные перспективы и возможности развития этнографического туризма в Поволжье;
4. Проведен анализ развития этнографического туризма, на примере этнографического комплекса «Национальная деревня народов Саратовской области».