

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Кафедра начального языкового и литературного образования

**СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО ИНТЕРНЕТА В ПРОЦЕССЕ
СТАНОВЛЕНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШИХ
ШКОЛЬНИКОВ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 412 группы
направления 44.03.01 Педагогическое образование
профиля «Начальное образование»
факультета психолого-педагогического и специального образования

ШАТОВОЙ ВЕРОНИКИ СЕРГЕЕВНЫ

Научный руководитель
канд. филол. наук, доцент

Т.Г. Фирсова

Зав. кафедрой
доктор филол.наук, профессор

Л.И. Черемисинова

Саратов
2017

Введение. В рамках парадигмы LIFELONG LEARNING человек должен обучаться на протяжении всей жизни: постулат «образование на всю жизнь» на современном этапе меняется на «образование через всю жизнь». Основную роль в списке ключевых компетентностей занимает читательская компетентность.

В период общего перехода к информационному окружению качество и интенсивность чтения детей уменьшаются. Становится все явнее замещающее воздействие на чтение таких средств коммуникации, как Интернет, телевидение, видеоматериал и аудиопродукция. Чтение делается наиболее прагматичным и все чаще осуществляется с помощью гаджетов.

Полноценное чтение и формирование квалифицированного читателя невозможно вне процесса развития активного читательского интереса, который закладывается в младшем школьном возрасте. Однако парадокс заключается в том, что социокультурный и психолого-педагогический портрет современного школьника и современного читателя меняются, а методика развития читательских интересов во многом остается традиционной. Поиск эффективных путей формирования читательской компетентности и определяет актуальность нашего исследования.

Вслед за исследователями считаем, что инновационные приемы развития читательской компетентности связаны с расширением интерактивности обучения и виртуального социокультурного пространства чтения в Интернете. Сегодня вокруг Интернета складывается новая читательская элита — «новый» виртуальный читатель, который получил свободный доступ к электронным каталогам и полнотекстовым базам библиотек всего мира, а также к электронным библиотекам, которые широко представлены в Интернете.

По данным Омнибуса GfK пользователями Интернета являются 70% детей 9-10 лет и свыше 90% школьников старше 13 лет. Такие показатели обусловлены тем, что информативная (в частности, образовательная), коммуникативная, развлекательная, рекреационная — это основные сосуществующие и иногда пересекающиеся друг с другом функции Интернета. Он-

лайн-ресурсы выступают конкурентоспособным и зачастую приоритетным источником удовлетворения перечисленных запросов.

Поскольку в киберпространство особенно активно входят младшие школьники как новая группа пользователей важным становится поиск путей максимально эффективного использования Интернета для поддержки чтения.

Объектом исследования является процесс формирования читательской компетентности младших школьников. **Предмет** данного исследования — технологии применения Интернет-пространства в рамках урочной и внеурочной деятельности по литературному чтению.

Целью данной выпускной квалифицированной работы является выявление форм и приемов включения Интернет-ресурсов в процесс урочной и внеурочной деятельности младших школьников по литературному чтению.

Для достижения поставленной цели нужно выполнить ряд задач: рассмотреть имеющуюся литературу и Интернет-источники по проблеме исследования; изучить содержание и структуру понятия «читательская компетентность»; рассмотреть особенности развития информационных технологий в поддержку чтения; проанализировать применение компьютерных технологий в рамках урочной и внеурочной деятельности по литературному чтению; провести анкетирование среди учащихся и обработать результаты; предложить методические рекомендации по включению Интернет-пространства в процесс формирования читательской компетентности.

Основное содержание. В параграфе 1.1, на основе анализа работ Э. А. Орловой, М. Ю. Алексеевой и Е.И. Матвеевой, Е. Р. Ядровской, И. В. Груздевой и др., мы определили содержание и структуру понятия «читательская компетентность».

Читательская компетентность младших школьников содержит в себе следующие компоненты:

— когнитивный (знание). Включает владение общекультурными и предметными знаниями как результатом учебно-познавательной деятельности, а также знаниями о способах деятельности; предполагает, что чтение

текстов рассматривается как познавательная деятельность ученика, охватывает смысловое восприятие, мыслительную обработку и интерпретацию прочитанного, ознакомление с биографическими сведениями мастеров художественного слова, владение элементарными теоретико-литературными знаниями, расширение круга чтения, формирование сознательной мотивации к чтению;

— коммуникативный (слушание, чтение, говорение, письмо). Речевое развитие, которое определяется связностью, содержательностью и образностью речи, точностью и уместностью использования языковых средств в создании художественного образа, употребление тропов и интонационных средств выразительности с целью передачи собственных мыслей, чувств; сформированность умений, необходимых для полноценного общения с художественным произведением;

— ценностный (оценочные суждения и отношение ученика к прочитанному). Понимание социальных, морально-этических ценностей, отраженных в литературе; сформированность системы моральных и этических ценностей ученика (отношение, ценностные ориентации, переживания и др.); умение определять и обосновывать свое отношение к этим ценностям, отстаивать свои нравственные позиции;

— деятельностный (умения, навыки, способы деятельности). Сформированность способов деятельности, владение определенными умениями и навыками; он включает: активное применение теоретико-литературных знаний; анализ произведения; умение фантазировать, представлять, нестандартно мыслить, вступать в диалог «автор-читатель», самостоятельно и продуктивно работать с книгой;

— личностно-творческий (мотивационно-ценностные отношения, стремление личности к обучению, познанию и деятельности). Развитость мотивации к литературно-творческой деятельности, художественных способностей, эстетической чувствительности, творческого воображения; способность к творческой деятельности; уровень читательской культуры.

В параграфе 1.2 представлены методические пути включения Интернет-пространства в структуру урока литературного чтения.

В начальной школе применяются интерактивные, статичные и аудиоресурсы. *Аудиоресурсы* дают возможность использовать аудиокниги по произведениям писателей, аудиозаписи художественного чтения изучаемых произведений. *Статичные средства* (иллюстрации, фотографии, тексты, таблицы) могут помочь педагогу формировать презентации с целью изучения литературоведческих понятий, биографии писателей, выявления исторического и культурного контекста изучаемого произведения. *Интерактивные ресурсы* (анимации, иллюстрации, видеофрагменты, теоретико-понятийные таблицы, учебные словари, тексты, тесты, мультимедийные презентации) благодаря технологиям гипертекста и мультимедиа, дают возможность порционно подавать учебный материал и установить оперативную обратную связь с обучающимися.

Научив учащихся младших классов аудированию, можно предложить им записи образцового чтения крупнообъемных произведений литературы. Такой учебный прием может способствовать целостному восприятию произведения, научить умению прочувствовать настроение, подготовит к выразительному чтению, поможет определить характер героев произведения и подготовиться к чтению по ролям.

В связи с недостающим количеством иллюстративного материала в учебниках и невысоким его качеством, появилась потребность готовить наглядность к уроку в программе POWER POINT. Это может сделать каждый педагог, сканируя существующие таблицы, иллюстрации, репродукции, схемы, портреты. Данная программа позволяет рассматривать иллюстрацию последовательно, частями; с помощью экранной лупы учитель может акцентировать внимание детей на определенном фрагменте. Например, при организации анализа художественного образа литературного героя.

С целью контроля домашнего задания целесообразно применять тесты, кроссворды по изученному материалу. С помощью шаблонов сервиса

LearningApps.org можно создавать собственные интерактивные упражнения и электронные задания: «Найди пару» (писатель — произведение), «Лента времени» (литературный календарь), тематический кроссворд, литературная викторина, пазлы и другие.

Среди приёмов контроля знаний и оценки учебных достижений используется технология опроса-анкетирования с помощью Интернет-анкет Google.

При организации биографической работы с младшими школьниками применяют такие Интернет-ресурсы, как персональные сайты авторов, где можно отыскать воспоминания современников, редкие высококачественные портреты, фотоснимки, детские фото, прижизненные издания, иллюстрации различных художников и т.д. Это пробуждает читательский интерес младших школьников. Например, <http://www.uspens.ru/> — сайт Э. Н. Успенского, <http://www.oster-detyam.ru/> — Гр. Остера, <http://s-marshak.ru/index.htm> — С. Я. Маршака, <http://www.kozlov-sergey.ru/> — С. Г. Козлова и др.

На этапе обобщения можно проследить за степенью восприятия произведения в ходе самостоятельной деятельности обучающихся, предлагая выполнить задания творческого характера, к примеру: составление портретной характеристики героев, криптограмма, картинный план, восстановление деформированного текста, графический диктант (компьютерная программа «Страна Фантазия»), восстановить события произведения, поочередно применяя пункты плана.

Читательский тренажер эффективно использовать на этапе формирования и отработки техники чтения. Например, интерактивный образец «Задачи Маруси, или Тренажёры по чтению» (<http://pedsovet.su/load/403-1-0-14175>).

В работе с первоклассниками можно использовать Интернет-ресурсы, так называемые «говорящие книги» (<http://samouchka.com.ua/>).

Во втором разделе мы представили результаты анкетирования учеников экспериментального класса и методические инструкции для учителей начальных классов.

В период педагогической практики мы провели анкетирование на тему «Книга и Интернет: друзья и/или враги» на базе МАОУ «Лицей № 37» Фрунзенского района г. Саратова. В опросе приняли участие 20 учащихся, из них 11 — мальчиков и 9 — девочек. Возраст участников эксперимента — 9-10 лет.

Представим результаты обработки анкеты.

1) Чем ты любишь заниматься в свободное время?

— «играть в компьютерные игры» и «играть с друзьями в Интернете» выбрали 13 человек, что составляет 65%; «читать книгу» выбрали 3 человека, что составляет 15%; другое «гуляю» выбрали 4 человека, что составляет 20%.

2) Как часто ты заходишь в Интернет?

— «каждый день» выбрали 9 человек, что составляет 45%; «по необходимости (для заданий)» выбрали 9 человек, что составляет 45%; «я не бываю в Интернете» выбрали 2 человек, что составляет 10 %.

3) Что ты делаешь в Интернете?

— «общаюсь с друзьями в социальных сетях» выбрали 5 человек, что составляет 25 %; «играю в он-лайн игры» выбрали 8 человек, что составляет 40%; «нахожу интересную информацию для занятий» выбрали 4 человек, что составляет 20 %; другое «просмотр видео» выбрали 3 человек, что составляет 15%.

4) Книга или Интернет, что важнее для человека? Ответы дать самостоятельно.

— «книга» выбрали 11 человек, что составляет 55%; «Интернет» выбрали 9 человек, что составляет 45%.

5) Как Интернет помогает найти читателю интересную книгу?

С помощью поисковой строчки ответили 12 человек, что составляет 60%. С помощью специальных сайтов, на которых нужно ввести ФИО автора, и, таким образом, найдется искомая книга. Ответили 8 человек, что составляет 40%

6) Любимая книга напиши название.

— «Сказки» 14 человек, что составляет 70%; «Фэнтези» 2 человек, что составляет 10% «Гарри Поттер», «Хоббит или туда и обратно»; 1 человек, что составляет 5% басни (все басни Крылова); 3 человек не написали любимую книгу 15%.

7) Назови свой любимый сайт (вписать самим).

— Ютуб — 7 человек, что составляет 35%; В контакте — 5 человек, что составляет 25%; Одноклассники 3 человека, что составляет 15%; Mail.ru — 3 человека, что составляет 15% и 2 человека ответили: их у меня много, что составляет 10%.

Любимые сайты детей — это социальные сети. Учителю необходимо переориентировать детей на читательские он-лайн сообщества в рамках этих объединений.

Можно сделать вывод, что компьютерные технологии глубоко воздействуют на сознание ребенка. Интернет сам по себе не является хорошим или плохим — это просто часть окружающего нас мира, во многом полезная и нужная. Задача учителя — сформировать представление об Интернете как источнике получения литературы и среды для общения и обсуждения книг.

С этой целью мы провели внеурочное занятие, на котором познакомили школьников с «читательскими сайтами», а также ряд уроков по литературному чтению с применением Интернет-ресурсов (методические разработки представлены в приложении). Ученики отметили эти уроки как интересные, запоминающиеся. Основной результат нашей работы — отдельные ученики подписались на читательские группы на площадке Вконтакте.

Отбор электронных ресурсов необходимо осуществлять на основе ряда критериев — соответствие возрастным возможностям и интересам, общественная оценка, научная и художественная ценность и др.

Самым лучшим ресурсом, ориентирующим детей, родителей и педагогов, в мире научно-познавательной и художественной литературы, является BiblioГид, где представлен обзор детской литературы, аннотации книжных новинок, обзор журналов, обширная информация о писателях, художниках и

героях произведений.

Инновационной деятельностью на уроках литературного чтения можно считать буктрейлер. Буктрейлер (англ. booktrailer) — это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов — пропаганда чтения. Подборка буктрейлеров по детским книгам представлена на сайте <http://booktrailers.ru/video/hudozhestvennoe/dlja-detei/page-2>.

Создавать буктрейлеры — одно из увлекательнейших занятий. В рамках внеурочной деятельности можно создать коллективный буктрейлер. Алгоритм создания данного продукта представлен на сайте школы-лаборатории <http://school-of-inspiration.ru/pamyatka-dlya-sozdaniya-buktrejlera>. Данная работа требует вдумчивого прочтения произведения, выбора наиболее ключевых моментов, подбор иллюстративного материала, обсуждения авторской идеи и возможности ее презентации. Кроме этого учащиеся овладевают такими элементарными программами, как Windows Movie Maker, SonyVegas Pro.

Популярный у современных младших школьников прием — квэст. В работе В. В. Казаковой представлена такая форма работы с использованием Интернет-пространства, как литературный веб-квест.

Создан целый портал веб-квестов «Страна чтения» <http://www.web-kvest.ru/>. Технология создания веб-квеста по литературному чтению представлена на сайте <https://www.applied-research.ru/ru/article/view?id=7582>.

Примером инновационного приема может служить буккроссинг. На платформе Вконтакте зарегистрировано крупнейшее сообщество буккроссеров в Рунете, первая и единственная официальная группа, объединяющая русскоговорящих буккроссеров (<http://www.bookcrossing.ru/>).

Все Интернет-ресурсы можно разделить на 4 группы: сайты детских библиотек; библиотеки электронных текстов для детей; детские сетевые издания; сайты детских писателей.

Среди детских электронных библиотек отметим: Национальная электронная детская библиотека (НЭДБ) (arch.rgdb.ru); Международная элек-

тронная детская библиотека (ru.childrenslibrary.org); детская библиотека «Лукошко сказок» (lukoshko.net); виртуальная библиотека «Пескарь» (peskarlib.ru); сказочная библиотека «Хобобо» (hobobo.ru).

Существует навигатор по детской литературе «KidReader». В нем содержится множество различных произведений для детей, отсортированных и классифицированных по возрасту (малышам, 3-7 лет, 7-12 лет, подросткам и родителям). Следует отметить, что рядом с названием книги на сайте есть соответствующие иллюстрации и ее небольшое описание, что может помочь школьнику сделать свой личный выбор книги.

Активно ведется работа по созданию медиа продуктов, привлекающих внимание детей своей формой: например, проект Аудиохрестоматия.ru. Это масштабный национальный образовательный медиапроект, направленный на разработку и внедрение в систему литературного образования школьников инновационного обучающего аудиокурса по русской и мировой литературе.

Фонд поддержки и развития кинематографа для детей и юношества открыли портал «Маленькое кино» (<http://malenkoe kino.ru>), где звезды российского телевидения читают детские произведения. Также проект «Читалкин», где маленькие читатели пересказывают свои любимые книжки.

Интернет-ресурс «Чтение 21» (<http://chtenie-21.ru/>) включает в себя целый список сайтов и блогов по детской литературе и чтению: сайты библиотек, Интернет-журналы, сообщества, блоги писателей. Прежде всего, это очень сильно упрощает работу учителей, находящихся в поиске необходимой литературы или информации, поскольку в одном месте собрано большое количество источников.

Интересной формой в рамках урочной деятельности считаем проведение виртуальных экскурсий. Например, цикл интерактивных экскурсий представлен на сайте дома-музея М. М. Пришвина (<http://goslitmuz.ru/museums/dom-muzey-m-m-prishvina/virtualnaya-ekskursiya/1287/>) — «Кладовая солнца», «Творчество дома есть творчество бессмертия...», «Мы с тобой». Сидя на уроке литературного чтения ребята

виртуально пройдутся по комнатам, в которых жил писатель, смогут увидеть массу интересных вещей – ружье писателя, с которым он ходил на охоту, его болотные сапоги, оригинальный диван и др. А еще дети узнают много интересного о лесных обитателях, о которых писал М. М. Пришвин, о его собаках, о трудолюбии и радости жизни.

А. П. Кашкаров в Интернет-журнале «Эйдос» в рамках статьи «Приобщение к чтению школьников с опорой на читательский дневник» как эффективную форму рассматривает рефлексивное общение одноклассников в рамках интерактивного «читательского дневника» в сети Интернет.

Мы выделяем следующие площадки для организации читательского общения: Live.Lib.ru, сообщество «Что читать?» (<http://что-читат.livejournal.com/>), «Детская библиотека интересов» (<http://kid-home-lib.livejournal.com/>), Сообщество «Детская Книга» (<http://kidpix.livejournal.com/>), «Детские книги» (<http://detskie-knigi.livejournal.com/>).

Важно приобщить детей к Интернет-журналам. Выделим наиболее интересные, с удобным для ребенка интерфейсом: «Папмамбук» (<http://www.papmambook.ru>), «Мурзилка» (<http://www.murzilka.org/>), «ПОЧИТАЙ-КА» — детский сказочный журнал (<http://www.cofe.ru/read-ka/>), «Клёпа» (<http://www.klepa.ru/>), «КУКУМБЕР» — иллюстрированный литературный журнал для детей 9–13 лет (<http://www.kykumber.ru/>). На сайте <http://detmagazin.ucoz.ru/> представлена библиотека детских журналов.

Заключение. В нашей стране ретрансляцией культурного знания традиционно занимаются «институты памяти» — библиотеки, музеи, галереи, книжные магазины, издательства. В последнее время появилось много независимых культурных площадок, электронных платформ для чтения, социальных медиа, которые занимаются продвижением книг и чтения.

Необходимо сделать так, чтобы именно компьютер стал помощником учителя в становлении и развитии читательской компетентности младших школьников. Применение возможностей сети Интернет, сайтов традицион-

ных библиотек, электронных изданий, виртуальных литературных форумов, цифровых библиотек, содействует развитию новых читательских ценностей и приоритетов.

Характер использования Интернет-ресурсов при изучении литературы определяется составом материалов, размещенных на различных сайтах. Некоторые из них могут быть использованы непосредственно в учебное время: на уроках и факультативных занятиях; некоторые же предоставляют материал для самостоятельной работы учащихся при выполнении домашних заданий и разного рода исследовательских работ.

Отдельные пути модернизации мы показали на примере инновационных образовательных приемов: «Clubbook», «Книга на уроке», «Read&art», «Реклама книги», использование проектной деятельности, мульти-медийного педагогического обеспечения, литературных веб-квэстов, внедрение в учебный процесс таких проектов, как: «буктрейлер», «буккросинг».

Применение описанных нами технологий актуализирует понимание читательской компетентности как продуктивной читательской деятельности. Только в такой деятельности возможно формирование истинных ценностей (художественных, нравственно-этических и т.д.) и ценностного отношения к чтению. Только в такой среде чтение воспринимается школьниками не как «труд», «мука», а как — радость, творчество.

Информационные технологии и возможности Интернет-ресурсов быстро развиваются, крайне важно научиться умело сочетать книжную культуру и возможности электронной, а не противопоставлять их. Информационные технологии необходимо как действенный инструмент, способный помочь в решении проблемы формирования читательской компетентности школьников. Важно, чтобы учитель как взрослый читатель мог вводить ребенка в мир виртуального читательского пространства целенаправленно, предлагая для чтения ресурсы с безопасным контентом.