

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра философии культуры и культурологии

Co-working в системе городской культуры

(на примере бизнес-тренингов)

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 521 группы
направления 44.03.01 Педагогическое образование
профиль «Мировая художественная культура»
философского факультета
Филипенко Елены Алексеевны

Научный руководитель

доцент, к. философ. н.

А.С. Гализдра

Зав. кафедрой

зав.каф., д.ф.н., профессор

Е.В. Листвина

Саратов 2017

Культура воздействует на все сферы общественной и индивидуальной жизнедеятельности – труд, быт, досуг, образ мышления, образ жизни общества и личности. Вопросы развития культуры в наше время становятся важны как никогда, именно потому, что они поставлены самой общественностью, как ориентиры ведущие к перелому в осмыслении традиционалистских и инновационных тенденций развития культурных пространств города, что в свою очередь влияет на процессы просвещения городского населения. Требуя, с одной стороны, глубокого освоения культурного наследия, расширения обмена подлинными культурными ценностями между народами, а с другой – умения выйти за рамки привычных, но уже отживших представлений, преодолеть ряд реакционных традиций, которые складывались и насаждались веками, постоянно проявляясь в сознании, деятельности и поведении людей. В связи с развитием и ростом городов появилась необходимость в рациональном использовании городской среды, которое бы позволило разместить в одном месте максимальное количество интересных и нужных жителям объектов культуры. Примером решения данных задач стало создание многофункциональных центров, одним из которых является – «креативное пространство» или другими словами «co-working», которое в свою очередь соединяет в себе несколько площадок для проведения культурных мероприятий, обучения и работы.

Актуальность исследования определяется потребностью изучения особенностей формирования культурных пространств, развития и функционирования, а так же решением задач изучения влияния новых форматов образовательной деятельности. Важно выявить значение педагогических методов для активизации культурно-просветительского потенциала творческих пространств современности. В наши дни творческие кластеры преобразовывают районы города в привлекательные пространства, демонстрируя при этом более высокие темпы роста. Такие площадки, все чаще стремятся стать культурными центрами, позволяя жителям и гостям

города знакомиться с современным искусством и деятельностью ведущих специалистов и практическими методами работы экспертов, а так же разнообразными инновационными направлениями образовательной деятельности. Такие пространства направлены на развитие коммуникативных и творческих способностей человека, изучения нового материала, ознакомления с всевозможными объектами сферы искусства и техниками работы, а также на совершенствование общественной жизни в целом.

Степень изученности. Тема образования и как следствие участие творческих кластеров в развитии современных городов исследуется преимущественно зарубежными специалистами. В частности, изучением концепции «Креативного города» занимается ведущий британский специалист по развитию городов Ч. Лендри¹. Исследованиями в этом ключе также заняты П. Холл - соавтор книги «Инновационные и устойчивые европейские города».² Э. Амин и Н. Трифт – авторы книги «Глобализация, институциональное и региональное развитие в Европе»³, Ф. Бианчини и М. Паркинсон – авторы работы «Культурная политика и возрождение урбанистики: опыт Западной Европы»⁴. Над изучением темы деятельности творческих кластеров в России работает М. Полтавская, В.Белай, А.Боев. Над педагогической составляющей создания культурно-образовательных центров, работали такие ученые и специалисты, как: Г. Краснова, В. Слободчиков, А.Шейн.

В работе, а так же приведены труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные развитию современной культуры и концепции культурного производства. Среди них особое значение имели исследования

¹ Лендри Ч. Креативный город. / Ч. Лендри. М.: Издательский дом "Классика-XXI" // -2011. 399с.

² Lazzarotti L., Hool P., Creative Industries and Innovation in Europe – Concepts, Measures and Comparative Case Studies / L. Lazzarotti , P.Hool – 2013. 156 p.

³ Эш Амин, Найгель Трифт Внятность повседневного города «Логос» / [Электронный ресурс] // 2002, №3-4 <http://magazines.russ.ru/logos/2002/3/amin-pr.html> (дата обращения 13.04.2017)

⁴ Bianchini F., Ghilardi Santacatterina L. . Culture and Neighbourhoods: A Comparative Report/ Strasbourg: Council of Europe,1997. - С.76

Ю. Асояна, А. Малафеев, М. Арнольда, М. Лукова, А. Гутнова, В. Глазычева.

Объектом дипломного исследования: педагогические ресурсы образовательно-культурного пространства коворкинг.

Предмет исследования: творческие индустрии как детерминанта культурного развития современного города.

Цели исследования: определить перспективы применения ресурсов педагогики в культурном пространстве коворкинга. Выделяются следующие задачи:

1. проанализировать феномен культурного пространства современного города на основании междисциплинарного подхода
2. рассмотреть тенденции трансформации культурных пространств в городской среде
3. раскрыть понятие термина «коворкинг»
4. исследовать историю формирования креативных пространств современного города
5. выявить педагогическую составляющую обучения на базе co-working
6. на основе проведенного исследования сделать обобщенные выводы и сформулировать практические рекомендации на примере проведения урока (бизнес-тренинга) на базе коворкинг пространства

Методологические и теоретические основания исследования. Исследование заявленной темы предполагает междисциплинарный характер, включающий в себя философское, культурологическое, социологическое и педагогическое осмысление и рефлексирование. В ходе исследования обозначенных целей работы, использовался материал ведущих специалистов в области культуры. Огромную роль в возрождении современных городов

играют творческие индустрии – новый вид предпринимательской активности, и одновременно один из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. Творческие индустрии объединяют предприятия и предпринимателей, учителей и учеников, людей всех возрастов и разнообразных видов деятельности. Взаимодействуя между собой, тем самым «создаются пути производства и эксплуатации интеллектуальной собственности». Творческие индустрии соединяют бизнес-навыки, техническое изобретательство и культурные практики, основой которых является творческая, интеллектуально насыщенная деятельность. Вместе с тем, немаловажным остаются педагогические технологии, способные объединить инновационные достижения бизнеса и культуры. Если при этом и упоминают о культуре, то только в роли хранительницы наследия, существующей в особом, отделенном от жизни пространстве, и неподлежащей модернизации. «Между тем в мире все активнее развивается новая концепция социального и экономического развития, выдвигающая культурные ресурсы и творчество на первый план современной, постиндустриальной экономики», что требует активизации педагогических исследований и задач, примером успешной реализации современных педагогических достижений городской культуры и являются современное индустрии. Методологической основой при написании работы являются научные методы, которые построены на требованиях объективного и всестороннего сравнительного анализа педагогических ресурсов пространства коворкинг. Исследования проведены с применением совокупности методов и способов научного познания. Сравнительный метод позволил раскрыть теоретические аспекты оценки развития творческих индустрий в современной городской структуре. С помощью него были выявлены основные характеристики процессов и явлений, происходящих в образовательной сфере co-working пространств. Системно-структурный метод использован для анализа и построения ознакомительного урока арт-терапии и выявления последующих изменений резидентов. Применение

измерительных методов позволило определить тенденции развития организации, оценить их динамику и перспективы развития.

Научная новизна исследования. В данной работе проанализированы процессы перехода промышленных городских территорий в ранг творческих, под воздействием арт-сообществ с применением педагогических инновационных технологий. Творческие индустрии способны менять облик города, превращая ранее мало презентабельные районы в популярные центры концентрации жителей города. Актуальность данной темы стала еще более очевидной, после того, как глобальный экономический кризис обнажил проблемы крупных индустриальных мегаполисов и моногородов, не способных противостоять вызовам современности. В России деятельность по разработке стратегических направлений развития сектора творческих индустрий впервые была начата в Санкт-Петербурге в 2001 году с опорой на достижения западного арт-менеджмента, объединившей усилия специалистов городов Санкт-Петербурга, Хельсинки и Манчестера в рамках проекта приграничного сотрудничества ТАСИС «Партнерство по поддержке творческих индустрий».

Основное содержание работы. В первой главе проведен анализ города как культурного пространства. Рассматриваются тенденция формирования новых креативных пространств. Культура рассматривается, как двигатель новой стадии развития городов, основанной на качестве жизни, креативности, гарантирующей определенную сбалансированность, устойчивость такому развитию. Таким образом, для городов очень важно инвестировать в культуру, сохранять культурное наследие, организовывать культурные события. Преобразовывать старые, потерявшие свое значение кварталы в новые творческие кластеры, развивая, таким образом, городскую инфраструктуру. Во второй главе квалификационной работы исследован феномен co-working, проанализирована история создания и функциональное взаимодействие культурно-педагогических программ на базе корворкинг пространств. Отражению инновационного будущего и увлечению количества

объектов культурно-просветительской деятельности. Таким образом, проведение в местах концентрации «креативного класса» уроков, бизнес - тренингов и мастер - классов создает и привлекает новые слои городского населения всех возрастов, тем самым запуская и усиливая процесс коммуникации, обучения и распространения знаний и культурных ценностей. Раскрыта образовательно-педагогическая деятельность тьютеров и их влияние на личности резедентов co-working. Отражено создание креативных городских кластеров – соединения динамики бизнеса и потенциала деятелей культуры в одном пост-индустриальном пространстве. В третьей главе работы отражается педагогическая составляющая функционирования креативных пространств и на основе анализа образовательно-педагогических источников создаются рекомендации по проведению урока. Цель данного ознакомительного занятия является: формирование культурно-просветительской атмосферы в пространстве co-working, создание дополнительных стимулов к развитию и самостоятельному изучению материала мировой художественной культуры, а так же объяснение методов работы с источниками и информационными ресурсами. Развитие учащегося в процессе обучения в учреждениях co-working структур, осуществляется в трех взаимопроникающих направлениях личностный рост, совершенствование и развитие его в избранном виде деятельности, повышение его функциональной грамотности. Учреждения на базе co-working - это такие самостоятельные креативные пространства, которые организуют досуг подростков, студентов и рабочих, помогая основным институтам знания осуществить гармоничное развитие личности с учетом способностей, интересов и дарований. С помощью данной методики человек переориентируется с обдумывания негативной ситуации и сопутствующих ей проблем на внутреннее созерцание желаемой цели. Такая смена образов во внутренней картине мира даёт стимул, а главное ресурс для работы и осуществления конкретных шагов по улучшению ситуации и её проработки. Роль тренера – тьютора, позволяет направить участника тренинга к своим

целям, объяснив и проработав с ним алгоритмы достижения желаемого результата, отраженного на практическом задании арт-терапии.

В заключении подводятся итоги выпускной квалификационной работы, формулируются основные выводы.