

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра философии культуры и культурологии

**«Педагогическая деятельность литературного музея (на примере музея
К. А. Федина в г. Саратове)»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 521 группы
направления 44.03.01 «Педагогическое образование»
профиль «Мировая художественная культура»
философского факультета
Юрчик Ольги Викторовны

Научный руководитель

Кандидат философских наук, доцент _____ А. С. Гализдра

Заведующий кафедрой

доктор философских наук, профессор _____ Е.В.Листвина

Саратов 2017

Введение. Музей давно перестал быть лишь центром хранения и передачи культурного наследия. Будучи одним из наиболее современных проявлений нашей культуры, музей, наряду с храмом, библиотекой, школой и университетом, составляет основу культурной и общественной жизни. Литературный музей всей природой своего существования ориентирован на совершенствование социокультурной реальности, художественной культуры, воспитания разновозрастной аудитории.

Актуальность выпускной квалификационной работы обоснована тем, что в России помимо запроса на новизну музейного просвещения характерен растущий запрос на работу музеев с недавним прошлым, сложными вопросами истории и личной памятью посетителей, а также представление нового подхода в образовании. Сегодня во всем мире музеи ведут постоянную работу, усиливая вовлечение различных аудиторий и сообществ, включая учителей и просветителей, для которых есть свои образовательные программы. Некоторые музейные экспозиции позволяют сегодня не только слушать музейные истории, но и делиться своими.

Литературные музеи имеют неоспоримое преимущество в просветительской деятельности. Литературный музей – это особый тип музея, который раскрывает перед посетителем не только отдельный исторический период, эпоху, но и роль и место того или иного литератора в своей эпохе.

С XVIII века просветительская миссия литературных музеев была их основной прерогативой. Вместе с тем, на каждом историческом этапе выполнение данной миссии происходило в соответствии с особенностями и потребностями социальной, экономической и политической жизни общества и государства.

Работа литературного музея с посетителями в советское время носила название «научно-просветительская работа», теперь музеи используют термин «культурно-образовательная деятельность».

В последние десятилетия минувшего столетия содержательная сторона культурно-образовательной деятельности литературных музеев претерпела

серьезные изменения в концептуальном плане. Согласно новым представлениям, задачи музея не должны сводиться к передаче суммы знаний о явлениях, процессах, фактах и музейных предметах. Обращение к внутреннему миру музейного посетителя, воздействие на его чувственно-эмоциональную сферу, погружение посетителя в историческую среду, включение его воображения и ассоциативного восприятия – такими стали приоритеты новой концепции культурно-образовательной деятельности музеев. Человек, пришедший в музей, – не объект воспитательного воздействия, а равноправный собеседник, поэтому общение музея с аудиторией выстраивается в форме не монолога, а диалога.

Таким образом, культурно-образовательную деятельность музеев отличает, прежде всего, разнообразие предлагаемых форм: от лекций и экскурсий до музейных праздников и семейных абонементов выходного дня. При ее осуществлении реализуются и образовательные, и развлекательные функции музея, потому что она рассчитана на аудиторию с разным уровнем подготовки: от интеллектуалов-знатоков музейной культуры и искусства до школьников и людей, пришедших в музей приятно отдохнуть. Культурно-образовательная деятельность нацелена не только на одноразовые контакты с аудиторией, но и на длительные и систематические посещения музея.

Степень изученности. Многие взгляды, чрезвычайно важные для выбранной области изучения, сосредоточены в работах следующих исследователей: О. В. Беззубовой¹, О. С. Сапанжи², Е. В. Хрустовой³, Е. А. Ковешниковой⁴, М. Борисовой⁵, И. Б. Майбуровой⁶, И. И. Подрезовой⁷. О. В.

¹ Беззубова, О. В. Некоторые аспекты теоретического осмысления музея как феномена культуры // Триумф музея? / Под ред. М. Б. Пиотровского. СПб, 2005. С. 6 – 27.

² Сапанжа, О. С. Развитие представлений о музейной коммуникации // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. СПб, 2009. № 103. С. 245 – 252.

³ Хрустова, Е. В. Социализация и образовательное пространство в музее (на примере мемориального музея «Разночинный Петербург») // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. СПб, 2013. № 1. С. 370 – 372.

⁴ Ковешникова, Е. А. Музейный экспонат как информационный текст межкультурной коммуникации // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. Кемерово, 2010. № 13. С. 115 – 125.

Беззубова в своей работе рассматривает различные взгляды на музей и модели музеев в культурном контексте. О. С. Сапанжа анализирует этапы изменения представлений музейной коммуникации, определяет музей как культурно-коммуникативную систему. В статье Е. В. Хрустовой представлены материалы музейных мероприятий в контексте концепции образовательного пространства, что является особо значимым для нашего исследования. В работе Е. А. Ковешниковой особая значимость придается коммуникативной составляющей, присущей экспонату как единице музейного языка. М. Борисова исследует междисциплинарный характер музеологических терминов, распространенных в настоящее время. Работа И. Б. Майбуровой имеет практическую значимость и дает представление о том, как реализуется конкретный проект в духе «культуры участия». Ценными для рассмотрения музейной коммуникации в образовательном пространстве являются статьи педагога И. И. Подрезовой.

Хрестоматийным трудом является учебное издание Т. Ю. Юрeneuveй «Музееведение»⁸. Самые основные понятия, касающиеся музея в целом, экспозиции и методов её построения, могут быть полезны не только специалистам, но и широкому кругу читателей.

Работы по музейной педагогике также должны восприниматься в зависимости от времени их создания и требований к музею на определенном этапе становления сотрудничества музея и учебного учреждения. Здесь необходимо отметить современное исследование практико-педагогической направленности С. Л. Троянской⁹, рассматривающей музей как педагогическую систему, взгляд Н. В. Бутенко на музейную педагогику как инструмент

⁵ Борисова, М. Культурно-образовательная деятельность музеев // Музей / Гл. ред. Е. Б. Медведева. М.: Политэкономиздат, 2009. № 5. С. 31 – 36.

⁶ Майбурова, И. Б. Элементы культуры участия в работе с детьми в музее кукол и детской книги // Дергачевские чтения – 2014 / Отв. Ред. О. В. Зырянов. Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2015.

⁷ Подрезова, И. И. Формы музейной коммуникации в образовательном пространстве школы // Педагогический мир [Электронный ресурс]: сайт. URL:<http://pedmir.ru/viewdoc.php?id=43728> (дата обращения 12.01.17). Загл.с экрана.

⁸ Юрeneuve, Т. Ю. Музееведение. М.: Академический Проект, 2007. 559 с.

⁹ Троянская, С. Л. Музейная педагогика и ее образовательные возможности в развитии общекультурной компетентности. Учебное пособие. Ижевск: Ассоциация «Научная книга», 2007. 139 с.

развития культурной личности, а также работы Г. М. Гогиберидзе¹⁰, Т. Я. Лукашевой¹¹, Т. Скобликовой¹². Также, большое значение для написания дипломного исследования имеют информационные ресурсы официального сайта Государственного музея К. А. Федина¹³.

Несмотря на довольно большой вклад в изучение просветительской деятельности музеев, остаются неизученными вопросы о роли литературных музеев в этой деятельности. Так же, нет ни одного комплексного исследования, в котором бы рассматривалась просветительская деятельность конкретного литературного музея. Тем самым актуальность данного исследования неоспорима.

Объектом исследования является просветительская деятельность современных российских музеев, в частности Государственного музея К. А. Федина (г. Саратов).

Предмет исследования – процесс реализации просветительской деятельности литературного музея на примере деятельности Государственного музея К. А. Федина.

Целью данной работы является исследование просветительской деятельности литературного музея.

Перед нами стоят следующие **задачи**:

- рассмотреть особенности и типологию современных литературных музеев;
- изучить особенности деятельности музея К. А. Федина;
- проанализировать роль музея К. А. Федина в просветительской деятельности.

¹⁰ Гогиберидзе, Г. М. Диалог культур в системе литературного образования. М.: Наука, 2003. 183 с.

¹¹ Лукашева, Т. Я. Музейная педагогика – средство формирования духовных ценностей учащихся // Начальная школа. 2007. № 9. С. 29 – 31.

¹² Скобликова, Т. Музейные технологии приобщения к национальной культуре // Искусство в школе. 2007. № 2. С. 30 – 31.

¹³ Государственный музей К. А. Федина [Электронный ресурс]: сайт.URL: <http://fedinmuseum.ru/> (дата обращения 15.03.17). Загл.с экрана.

Научная новизна данной работы заключается в теоретическом осмыслении музейно-образовательной деятельности Государственного музея К. А. Федина в контексте современности. Представленный материал может быть использован как для осмысления проблемы места музея и его просветительской деятельности в современном мире, так и для анализа локальной культуры на примере саратовского Государственного музея К. А. Федина.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы. Результаты данного исследования могут быть использованы при подготовке ряда курсов, относящихся к музеологическим дисциплинам, истории и теории мировой художественной культуры, музейной педагогике, при подготовке экскурсий.

Структура работы включает введение, три главы, заключение, список использованных источников.

Основное содержание работы. Литературные музеи – это научно-исследовательские и научно-просветительские учреждения, осуществляющие собирание, хранение, экспонирование и пропаганду материалов о писателях или об историко-литературном процессе.

Литературный музей показывает влияние автора на современность, отношение власти к его творчеству, раскрывает тайну личной жизни через соприкосновение с личными вещами (к их числу можно отнести письма, фотографии, рукописные варианты трудов, а также вещи личного пользования).

Первоначально собрания литературных музеев комплектовались в соответствии с принципом прямой соотнесенности материалов с личностью и творчеством писателя. Постепенно, по мере расширения задач, музеи этой группы стали привлекать исторические материалы. Это дало возможность показа литературы в историческом и историко-культурном контексте. Ведущими экспонатами музеев этой группы выступают литературные памятники (рукописи, книги). Собрания литературных музеев также включают документы, фото-, кино-, и фономатериалы, произведения искусства, характеризующие историю литературы и творческий процесс.

Современная музейная классификация выделяет три вида литературных музеев:

1. Музеи истории литературы или историко-литературные – документируют материалы, характеризующие развитие литературы. К данной группе относятся: Литературный музей Института русской литературы РАН в Санкт-Петербурге – Пушкинский дом и Государственный литературный музей в Москве;

2. Монографические литературные музеи размещаются в памятниках истории и культуры. Они содержат только тематические коллекции и не включают мемориальные комплексы (Государственный музей Л. Н. Толстого, Государственный музей А. С. Пушкина в Москве);

3. Литературно-мемориальные музеи – численно преобладают в современной музейной сети. Музеи содержат литературную экспозицию, рассказывающую о жизненном и творческом пути писателя или поэта.

Отдельную группу литературно-мемориальных музеев представляют региональные музеи-заповедники: И. С. Тургенева – «Спасское-Лутовиново» Орловской области, М. Ю. Лермонтова – «Тарханы» Пензенской области. В рамках музеев-заповедников сохраняются не только дома или усадьбы с постройками, но и окружающий ландшафт, что позволяет сохранить память о жизни, творчестве и пребывании на территории края людей, оказавших значительное влияние на развитие русской литературы.

Впервые идея создания литературного музея возникла в 1837 году в связи с гибелью А. С. Пушкина и с желанием увековечить его память. Однако, сам музей возник только в 1889 году при Царскосельском лицее. Первые же мемориальные музеи появились двадцатилетием позже: в 1911 году – музей А. С. Пушкина в селе Михайловском, а в 1912 году – «Домик М. Ю. Лермонтова в Пятигорске.

Время же массового возникновения мемориальных литературных музеев – двадцатые -- тридцатые годы XX столетия.

Однако, задолго до появления первых литературных музеев, в эпоху сентиментализма, возникает то, что можно назвать «предмузеями»: сохраненные в жилом пространстве мемориальные комнаты или даже часть комнаты («милые уголки»), включенные в обычную жизнь и пока не предназначенные для посторонних.

Романтизм добавил в проблему мемориализации идею «национального гения»¹⁴, создание Пантеона (в том числе и литературного), выстраивание литературной иерархии и связанную с этим актуализацию идей прижизненной и посмертной славы (в частности литературной), забвения и бессмертия. Но этапы вхождения в Пантеон разрабатывались постепенно.

В 1830-е годы произошла не только активация практики снимать посмертные маски, но с живых претендентов на роль «национального гения» снимались слепки для будущих потомков: ножка Тальони, руки Паганини и т. п. В это же время начинается планомерное (часто по заказу) создание живописной портретной галереи национальных гениев и талантов, позже, уже во второй половине XIX века продолжившееся фотографической галереей.

Предметы/реликвии собираются в частных коллекциях, в которых коллекционирование автографов (в том числе и писателей) – всего лишь частный случай.

В 1840-е годы в Париже выходил иллюстрированный журнал «Литературный музей». Его название симптоматично. Литературный музей в данном случае понимался как собрание писателей разных школ и направлений под одной обложкой. Литературным же памятником считалось, например, издание посмертных собраний сочинений с биографическим комментарием. Но к середине XIX века книжных памятников для увековечения памяти писателя становится недостаточно (аналогичный же процесс происходил параллельно и с

¹⁴ Фёдоров, Н. Ф. Музей, его смысл и назначение // Н. Ф. Фёдоров. Сочинения / Общ. ред. А. В. Гулыга. М.: Мысль, 1982. С. 576-604.

художниками, учеными и пр.). Требовалось уже нечто большее или иное, на что указывает в своей статье музеевед О. С. Борисов¹⁵.

Еще один способ мемориализации – установка памятников и мемориальных досок на домах, в которых жили «великие люди». В 1880 году был воздвигнут московский памятник А. С. Пушкину, на который в течение двадцати лет собирали по подписке средства (то есть сама идея пушкинского памятника возникла в конце 1850-х годов). Вокруг проекта и установки памятника тогда возникла острая полемика: уместно или нет ставить памятник поэту (а не императору или военачальнику) и тем более в центре Москвы, и особенно поэту, который сформулировал свое отношение к «рукотворным памятникам».

Еще одна стадия – это празднование юбилеев (примерно с 1870 гг.). Если празднование именин (именинная культура возникает на рубеже XVIII – XIX вв.) – дело семейное и частное, как бы пышно они не отмечались, то юбилей – это уже признание заслуг общественных. Прижизненный юбилей во второй половине XIX века имел чаще всего форму коллективной трапезы (обеда) с торжественными речами и подарками, преподнесенными юбиляру.

Перелом в понимании «мемориального» произошел в 1970-е годы, что связано вновь с именем А. С. Пушкина (музей-заповедник «Пушкинские Горы» и литературный музей А. С. Пушкина в Москве, созданный А. З. Крейном). В данных новых мемориальных музеях смешивались мемориальный и историко-литературный подходы; стала допускаться вторичная мемориализация (то есть «мемориальное» рассматривалось уже не в отношении к писателю, но и к созданным им литературным персонажам).

Итак, литературные музеи собирают и хранят произведения, принадлежащие определенному автору, издания о нем, документы, воссоздающие исторический контекст эпохи, отражающие творчество людей из его окружения.

¹⁵ См. подробнее: Борисов, О. С. Пост-музей, или переписывая заново статью Н.Ф. Фёдорова о смысле и назначении музея в диссеминации психологической антропологии // Музей и культурное наследие: постмодерн. СПб: СПбГУ, ВВМ, 2009. С. 173 – 190.

Ярким примером успешной организации пространства литературного музея, распространения просветительской деятельности методами музейной педагогики, является деятельность литературного музея К. А. Федина в г. Саратове.

Здание современного музея К. А. Федина является одним из старейших в городе, сохранившимся до наших дней. Здание музея имеет очень давнюю и интересную историю. Оно было построено в первой половине XVIII века в качестве сторожевого укрепления на окраине Саратова при выезде на Царицынский тракт, и служило пересыльным пунктом для арестантов, шедших по этапу.

Позже, в первой половине XIX века здесь размещалось полицейское управление. Затем, примерно с середины XIX века, в этом доме обосновалось сретенское мужское начальное училище.

В 1899 году в училище пришел маленький светловолосый мальчик Костя Федин «грамоту изучать», как говорил он впоследствии. За два года, в которые велось обучение, здесь действительно учили только писать, считать, изучали Закон Божий и пение. После Сретенского училища Федин поступил в Саратовское Коммерческое училище на Константиновской улице (ныне корпус Саратовского аграрного университета им. Н.И. Вавилова на ул. Советская), в котором проучился неполный курс и в 1908 году навсегда уехал из Саратова.

Сретенское мужское училище просуществовало до революции, потом оно было преобразовано в мужскую начальную, смешанную начальную школу. В середине XX века здесь располагался детский сад, который в начале 70-х гг. был переведен в другое место, а здание передано под молочно-торговую базу.

В 1979 году Советом Министров СССР и РСФСР было решено открыть Государственный музей К.А. Федина.

Работа над первой экспозицией велась под руководством и при непосредственном участии сотрудников Государственного Литературного музея.

Экспозиция располагалась в одиннадцати залах, на двух этажах и

всеобъемлюще показывала жизненный и творческий путь К.А. Федина.

Так как работа велась в кратчайшие сроки, большую организационную помощь оказывали местные партийные и советские власти. Открытие музея было приурочено к проведению VI съезда Союза писателей СССР и состоялось 27 июня 1981 года.

В настоящее время расширяются сферы музейной коммуникации, появляются новые виды образовательной деятельности -- лекции, уроки в музее, конкурсы, фестивали, праздники, спектакли. Особое развитие получают такие приемы их проведения, которые позволяют создать особую атмосферу внутри музея, будят воображение посетителя, вовлекают его в непосредственное участие в музейном празднике, представлении, уроке и т.п. К этим музейным мероприятиям добавляются разнообразные виды неформального и дополнительного образования: кружки, клубы, лицеи, школы, музейные средства массовой информации.

Данная тенденция не оставила в стороне и Государственный музей К. А. Федина, который предлагает свои уникальные формы взаимодействия с посетителем.

Научными сотрудниками музея К.А. Федина разработаны и подготовлены программы и экскурсионно-лекционные циклы, посвященные различным периодам русской литературы и культуры XIX-XX вв. Они могут быть использованы в средних и высших образовательных учреждениях при изучении истории мировой художественной культуры, литературного краеведения, русской литературы и истории.

Экскурсии по постоянной экспозиции и стационарным выставкам помогут расширить представление о литературе XX века, понять сложные проблемы литературного процесса, глубже понять творческие биографии писателей.

Экскурсии дают уникальную возможность познакомиться с музейными раритетами: рукописями, письмами, автографами писателей XIX-XX вв., прижизненными изданиями, фотографиями, предметами быта.

Тематические экскурсии предполагают поэтапное знакомство с литературным музеем, с творчеством и биографией писателей. Они развивают способность к восприятию музейной информации, пониманию языка музейной экспозиции, акцентируют внимание на знаковых именах и течениях в отечественной литературе и культуре.

«Просветительская работа в XXI веке диктует новые, нестандартные формы работы»¹⁶. Мультимедийные игры-викторины с элементами театрализации, интерактивного общения, а также с использованием современных мультимедийных средств позволяет узнать много нового и интересного из области науки, литературы, искусства, истории родного города.

Каждый год ко дню рождения писателя проводятся «Всероссийские Фединские чтения», Международная научная конференция «Серапионовы братья: философско-эстетические и культурно-исторические аспекты».

Таким образом, государственный музей К. А. Федина проводит обширную культурно-просветительскую деятельность, одновременно выполняя две функции: центра проведения развлекательных и досуговых мероприятий и музея, как центра хранения и передачи культурного наследия.

Государственный музей К.А. Федина – единственный музей Нижневолжского региона, посвященный истории литературы XX века, обладающий богатейшей коллекцией рукописей, писем, редких книг и журналов, а также фотографий и произведений изобразительного искусства. Особой гордостью музея признана коллекция автографов великих русских писателей XIX века: Н. В. Гоголя, И. С. Тургенева, Ф. М. Достоевского, М. Е. Салтыкова-Щедрина, А. П. Чехова, Н. А. Некрасова. Среди раритетов – письма и автографы выдающихся писателей и поэтов Серебряного века, редкие фотографии и документы, живопись и графика замечательных художников Н. Кузьмина и Т. Мавриной, Д. Бурлюка, М. Добужинского, Л. Бакста, В. Милашевского, К. Петрова-Водкина и др.

¹⁶ Бузмакова, Н. Ищем новые формы/Н. Бузмакова//Музей. – 2008. - № 9. – С. 50 – 52.

Основой музейного собрания является рукописно-документальный фонд, включающий более 40 тысяч единиц хранения. Рукописно-документальный фонд состоит из семи фондов личного происхождения: К.Федина, Г.Рассохина, П.Бугаенко, Г.Боровикова, Н.Фединой, О.Михайловой, а также Фонда документов из разных источников.

В музее собраны уникальные материалы по истории русской и зарубежной литературы XIX -- XX вв., что выводит его в ряд ведущих научных и культурных центров России.

Таким образом, за годы существования музея, фондовые коллекции выросли до 60 тысяч единиц хранения. Так, в постоянной экспозиции музея представлены бесценные реликвии -- автографы, письма, фотографии и редкие портреты классиков русской литературы, что, несомненно, привлекает посетителей и популяризирует музейное наследие.

Литературный музей К. А. Федина проводит обширную научно-просветительскую деятельность, охватывая широкий круг возрастных категорий, начиная с детей дошкольного возраста и заканчивая людьми пожилого возраста.

Экспонирование выставок из столичных музеев России -- всегда значимое событие для города и региона. Первым гостем стал Государственный литературный музей «XX век» (Санкт-Петербург), предоставивший нам выставку «Мелочи жизни. Жизнь и творчество М.М. Зощенко», посвященную 120-летию со дня рождения писателя.

11-15 июня 2015 года Государственный музей К.А. Федина впервые принял участие в Фестивале «Интермузей 2015» -- одном из ключевых событий культурной и музейной жизни России.

232 музея из самых разных регионов России представляли свои проекты публике и профессионалам в историческом центре Москвы в Центральном выставочном зале «Манеж».

Государственный музей К. А. Федина каждый год ко дню рождения писателя проводит традиционные Фединские чтения и «Фединский фестиваль

детского и юношеского творчества».

Для самых маленьких посетителей музей К. А. Федина успешно реализует программу выходного дня.

Также, музей К. А. Федина успешно реализует новые современные формы работы с посетителями – квест-игры, которые являются альтернативой традиционным музейным экскурсиям.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе работы над заявленной темой были выявлены особенности литературного музея, специфика просветительской деятельности провинциального музея, опыт музея К. А. Федина в создании экскурсий на игровых выставках и интерактивных занятий, практики культурной памяти в музее, взаимодействие музейного и образовательного пространств, проектная деятельность музея как один из этапов реализации нового типа коммуникации. С точки зрения значимости культурных практик в Государственном музее К. А. Федина, литература выступает не только как культурное наследие, но и как механизм сохранения культурной памяти. Культурная память, передача культурных ценностей из поколения в поколение приводит к непреложному соприкосновению музейного пространства как носителя памяти и образовательного. Неизбежно обращение к музейной педагогике - комплексу знаний и умений, необходимых для формирования личности ребёнка, попадающего в музейно-образовательное пространство.

Анализ просветительской деятельности в Государственном музее К. А. Федина, а именно культурно-образовательных проектов для школьников «Клуб выходного дня», «Школа мастеров», «ПРО литературу», «Друзья музея» и др., даёт представление об особенностях его развития. Наиболее эффективной станет музейная коммуникация, если вписать её в образовательное пространство, когда посетитель сначала познакомился с источником информации, подготовился для иного рода восприятия, а затем принял участие в эмоционально-информативном событии в музее. На пути к преобразованию выставочного пространства, которое также соприкасается с образовательным

пространством, в стремлении быть интересным посетителю Государственный музей К. А. Федина делает свои всё новые шаги.

Хрестоматийный музейный запрет «Руками не трогать» начинает исчезать из выставочной практики, что подтверждается в работе музея К. А. Федина. Данный факт не может не повлиять на психологию посетителя и восприятие им музея как такового. Однако это может стать проблемой, если речь идёт о юном посетителе, на которого часто рассчитывается выставочное пространство и образовательные программы музея. Именно в музее посредством разнообразных приёмов можно воссоздать образы культурного прошлого, так необходимые для развития современного поколения, что приводит к необходимости включения музейного пространства в образовательное, что с успехом делают почти все музеи, в том числе рассматриваемый нами музей К. А. Федина. В связи с последствиями общественно-политических изменений 90-х гг. XX века в России выявляется определённая зависимость популярности музеев среди населения среднего возраста и молодёжи и степени проникновения музейного пространства в образовательное. Чем менее интересным становится музей для населения, тем теснее связь с образовательными учреждениями и тем уникальней программы, рассчитанные на школьников. В период, когда музею необходимо развитие образовательного начала, заметным пробелом является отсутствие музейного педагога в исконном смысле слова. Данную проблему каждый музей решает самостоятельно.

Произошедшая и продолжающаяся глобализация затронула и культурную сферу. Тенденция к объединению музеев в своеобразные кластеры по-разному оценивается в музейном сообществе. Однако этот процесс можно затянуть, но не остановить. Демократизация музея приводит, с одной стороны, к наибольшей доступности музейных ценностей и прямому воздействию на формирование личности, но, с другой стороны, к сокращению дистанции между посетителем и экспонатом, что может привести к обесцениванию музейных сокровищ. В связи с этим, на первый взгляд, встаёт опасность

превращения музея в досуговый культурный центр, о которой всё чаще говорят исследователи.

Во избежание превращения музеев в общедоступные места развлечения, необходимо создание определенного баланса, который бы позволил музеям, выполняя образовательную миссию, учитывать потребности и интересы аудитории.

Формы и методы работы литературных музеев подвижны, они совершенствуются и развиваются. Они складывались десятилетиями и изменялись с течением времени под влиянием исторических обстоятельств, научных поисков и разработок, запросов социума.

На примере Государственного музея К. А. Федина видно, что музей ведет обширную образовательную деятельность и не теряет равновесие баланса. Следовательно, и в дальнейшем движении инноваций литературные музеи не будут терять своей образовательной деятельности, а, наоборот, набирать её, увеличивая количество аудитории.