

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра английского языка  
и методики его преподавания

**Роль современных медиаресурсов при обучении английскому языку**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ  
(БАКАЛАВРСКОЙ) РАБОТЫ**

студента (ки) 4 курса 413 (2) группы  
направления подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование»,  
профиль – «Иностранный (английский) язык»  
факультета иностранных языков и лингводидактики

Долговой Елизаветы Феликсовны

Научный руководитель  
доцент каф. англ. языка и  
метод. его преподавания  
канд. пед. наук

\_\_\_\_\_

дата, подпись

Е. А. Калинина

Заведующий кафедрой  
канд. филол. наук, доцент

\_\_\_\_\_

дата, подпись

Т.А. Спиридонова

Саратов 2017

**Введение.** IT – технологии и информационное пространство стали неотъемлемой частью современного, быстро развивающегося общества. Процесс информационного развития не обошел стороной и сферу образования, в которой преподавание и инфраструктуры стали неразрывной частью.

Современный этап развития российского общества нацелен на внедрение в мировое информационно-образовательное пространство. Этот процесс подверг изменениям как теорию, так и практику психолого-педагогической деятельности. Основной целью является признание информационных технологий базой учебно-воспитательного процесса, а не дополнительным средством.

Основные надежды возлагаются на создание и сопровождение информационно-образовательных сред открытого и дистанционного обучения, на развитие новых объектных технологий создания баз учебных материалов, наряду с развитием традиционных технологий разработки цифровых образовательных ресурсов (ЦОР). Проблема широкого применения информационных технологий в сфере образования в последнее десятилетие вызывает повышенный интерес в отечественной педагогической науке.

Актуальность темы данной курсовой работы не вызывает сомнений, так как значимость изучения иностранного языка велика и неоспорима. Если раньше в преподавании языков доминировали академичность, теоретизированность, то сейчас идет обращение к практике ориентированности, мультимедийности, обучения с помощью игр, сказок, мультфильмов. Вариативность содержания и целей обучения иностранному языку и расширение рынка мультимедийных источников за счет появления все новых средств обучения, изданных в России и за рубежом, обуславливают потребность в выборном подходе мультимедийным ресурсам, их всестороннем анализе и оценке.

Целью данной работы является рассмотрение основных медиаресурсов, и требований, предъявляемых к ним.

Гипотезу исследования составили предположения о том. Что благодаря использованию медиаресурсов на среднем этапе обучения иностранному языку повысится уровень успеваемости обучающихся.

В соответствии с целью и гипотезой обусловлена необходимостью решения ряда задач:

- 1) изучить понятие медиаресурс и медиобразование;
- 2) рассмотреть его особенности;
- 3) определить основные требования и принципы в использовании медиаресурсов;
- 4) обосновать и экспериментально проверить эффективность реализации медиаресурсов при обучении иностранному языку в средней школе;
- 5) выявить уровень успеваемости обучающихся 5 «В» класса МАОУ «Гимназия №4»;
- 6) разработать доступную систему медиаресурсов при обучении английскому языку;
- 7) определить и экспериментально обосновать педагогические условия реализации медиаресурсов в процессе обучения иностранному языку.

Методы исследования. Для решения поставленных задач использовались сравнительно - сопоставительный анализ, анализ теоретической литературы, метод оппозиций, метод полевых исследований (анкетирование, эксперимент), метод статистической обработки данных.

Методологической и теоретической базой данной дипломной работы послужили труды таких ученых, как Клемешовой Н.В., Захаровой И.Г., Кручининой Г.А., Храмцовой П.Б, Брик С.А., Русак А.М., Коржинского С. Н., Войскунского Янг А.Е. и др.

Материалом исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых.

Научная новизна исследования заключается в том, что на базе анализа работ по проблеме представлено теоретическое обоснование практической необходимости и педагогической целесообразности внедрения медиаресурсов в процесс обучения иностранному языку.

Теоретическая значимость исследования состоит в выявлении и обобщении существенных свойств и признаков медиаобразования и формулировке объективных требований к его использованию.

Практическая значимость работы заключается в том, что материалы и выводы проведенного исследования могут быть использованы для внедрения в образовательный процесс.

Структура работы. Дипломная работа состоит из Введения, двух глав, Заключения и Списка использованных источников и Приложения.

Во Введении обосновывается выбор темы, актуальность и новизна исследования, определяются цель и задачи работы, характеризуются методы и материал исследования.

В первой главе «Теоретические основы использования медиаобразования» даются общие характеристики использования медиаобразования и его особенностей, а также описываются основные функции ...

Во второй главе «Экспериментальная проверка эффективности технологии медиаобразования» описываются выводы проводимого исследования.

Заключение содержит общие выводы, полученные в ходе исследования.

**Основное содержание работы.** Во введении дается обоснование актуальности темы исследования, формулируются предмет, цель, гипотеза и задачи, раскрываются методологическая основа, методы исследования, опытно-экспериментальная база, описываются основные этапы

исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, достоверность и обоснованность результатов, представляются основные положения, выносимые на защиту, содержатся сведения об апробации работы и внедрении ее результатов

В первой главе «Теоретические основы использования медиаобразования» раскрывается сущность и специфика понятия медиаобразования, его основных функций и выявляются дидактические возможности использования медиасредств, обосновывается технология применения медиаобразования на уроках иностранного языка. Анализ состояния проблемы в научной литературе показал необходимость разграничения понятий «образование», традиционно понимаемого как приобретение систематизированных знаний, умений и навыков, способствующего самореализации и саморазвитию человека, совершенствованию его духовного облика, и «медиаобразование», направленного на формирование медиаграмотности, предусматривающей овладение обучающимися определенной системой знаний в области массовой коммуникации и медиаобразовательными умениями. Специфика медиаобразования заключается в использовании медиасредств и систематизации полученной с их помощью постоянно обновляющейся информации, размещенной на любом носителе (бумажном или электронном)

В научной литературе рассматривается многоаспектное назначение медиаобразования. Одни исследователи (О А Баранов, К Бээлгэт, И В Вайсфельд, Л С Зазнобина, И С Левшина, А В Шариков, А Харт, Л Мастерман, КМ Ворсноп и др) полагают, что оно предназначено для формирования медиакультуры как совокупности материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, так как общение с произведениями медиакультуры занимает у студентов одно из первых мест. По мнению других исследователей (Р Кьюби, Л Мастерман и П Офдерхейд, А Харт), оно должно давать студентам понимание того, как и почему медиа отражает общество и людей и способствует развитию аналитических

способностей и критического мышления, а также изучение языка медиа, как комплекса средств и приемов, определяющих выразительность медиатекста в любом из жанров. Вместе с тем исследователи признают, что назначение медиаобразования заключается в формировании медиаграмотности, понимаемой как умение работать с медиасредствами, получать, обрабатывать, анализировать, систематизировать информацию, создавать собственный медиапродукт и умения читать медиатекст. Мы придерживаемся мнения тех исследователей, которые считают, что медиаграмотность - это часть более широкого и емкого понятия «медиаобразование», и имеет больший практический смысл, предусматривающий сформированность умений работать с техническим инструментарием и анализировать медиатексты.

Анализ и обобщение существующих мнений о назначении медиаобразования служит основанием для определения выполняемых им функций, а именно развития мышления (самостоятельного, критического и творческого) и способности к анализу медиатекстов, формирования личностного опыта в области медиатворчества, проявляющегося в умении создавать медиапродукты, совершенствования содержания учебного материала посредством получения дополнительной, постоянно обновляющейся информации, интенсификации учебного процесса.

Была рассмотрена классификация образовательных средств ИТ по ряду параметров.

1. По решаемым педагогическим задачам:

— средства, обеспечивающие базовую подготовку (электронные учебники, обучающие системы, системы контроля знаний);

— средства практической подготовки (задачники, практикумы, виртуальные конструкторы, программы имитационного моделирования, тренажеры);

— вспомогательные средства (энциклопедии, словари, хрестоматии, развивающие компьютерные игры, мультимедийные учебные занятия);

— комплексные средства (дистанционные учебные курсы).

2. По функциям в организации образовательного процесса:

— информационно-обучающие (электронные библиотеки, электронные книги, электронные периодические издания, словари, справочники, обучающие компьютерные программы, информационные системы);

— интерактивные (электронная почта, электронные телеконференции);

— поисковые (каталоги, поисковые системы).

3. По типу информации:

— электронные и информационные ресурсы с текстовой информацией (учебники, учебные пособия, задачки, тесты, словари, справочники, энциклопедии, периодические издания, числовые данные, программные и учебно- методические материалы);

— электронные и информационные ресурсы с визуальной информацией (коллекции: фотографии, портреты, иллюстрации, видеофрагменты процессов и явлений, демонстрации опытов, видеоэкскурсии; статистические и динамические модели, интерактивные модели; символные объекты: схемы, диаграммы);

— электронные и информационные ресурсы с аудиоинформацией (звукозаписи стихотворений, дидактического речевого материала, музыкальных произведений, звуков живой и неживой природы, синхронизированные аудио объекты); — электронные и информационные ресурсы с аудио- и видеоинформацией (аудио- и видео объекты живой и неживой природы, предметные экскурсии); — электронные и информационные ресурсы с комбинированной информацией (учебники, учебные пособия, первоисточники, хрестоматии, задачки, энциклопедии, словари, периодические издания).

4. По формам применения ИКТ в образовательном процессе:

— урочные;

— внеурочные.

5. По форме взаимодействия с обучаемым:

— технология асинхронного режима связи — «offline»;

— технология синхронного режима связи — «online». Прорыв в области ИКТ, происходящий в настоящее время, заставляет пересматривать вопросы организации информационного обеспечения познавательной деятельности. Таким образом, вторая классификация средств ИКТ позволяет рассмотреть возможности использования информационных технологий в образовательной деятельности [8]:

1. для поиска литературы, в Internet с применением браузеров типа InternetExplorer, MozillaFirefox и др., различных поисковых систем и программ для работы в режиме on-line (Yandex.ru, Rambler.ru, Mail.ru, Google.ru, Yahoo.com ,Prez-team.com и т.д.) и работы с ней (реферирование, конспектирование, аннотирование, цитирование, создание слайдов-презентаций в режиме on-line и т.д.);

2. для работы с текстами,используя пакет основных прикладных программ Microsoft Office: MicrosoftWord позволяет создавать и редактировать тексты с графическим оформлением; MicrosoftPowerPoint позволяет создавать слайды-презентации для более красочной демонстрации материала; MicrosoftExcelвыполнять вычисления, анализировать и визуализировать данные и работать со списками в таблицах и на веб-страницах; MicrosoftOfficePublisher позволяет создавать и изменять буклеты, брошюры и т.д.

3. для автоматического перевода текстов с помощью программ-переводчиков (PROMTXT) и электронных словарей (AbbyLingvo7.0);

4. для хранения и накопления информации(CD-, DVD-диски, Flash-диски);

5. для общения (Internet, электронная почта, ICQ, Skype, MailAgent т.д.);

6. для обработки и воспроизведения графики и звука (проигрыватели MicrosoftMediaPlayer, WinAmp, WinDVD, zplayer,



программы для просмотра изображений ACDSee, PhotoShop, CorelDraw, программы для создания схем, чертежей и графиков Visio) и др.;

Перечисленные средства ИКТ создают благоприятные возможности на уроках английского языка для организации самостоятельной работы обучающихся. Они могут использовать компьютерные технологии как для изучения отдельных тем, так и для самоконтроля полученных знаний. Причём компьютер является самым терпеливым педагогом, способным сколько угодно повторять любые задания, добиваясь правильного ответа и, в конечном счёте, автоматизировать отрабатываемый навык.

Изучение методической литературы позволило выдвинуть следующие дидактические принципы медиаобразования

- компенсаторность помогает сократить количество времени обучающихся на изучение материала;

- информативность способствует правильной и точной передачи материала;

- интегративность - анализ и синтез изучаемого материала;

- достоверность - качественно подобранный материал для обучающихся;

- наглядность –применение медиа технологий (компьютера, интерактивных досок и т. д.);

- виртуальность и интерактивность - возможность предоставления информационного материала за пределами школы, как индивидуально, так и в группах;

- инструментальность - рациональное обеспечение определенных видов деятельности обучающегося и педагога;

- опосредованность — управление процессом усвоения через представленные в медиаобразовании алгоритмы и обучающий материал. Этот принцип имеет две стороны: положительную — исключение субъективизма педагога и отрицательную — потеря речевого компонента

при обучении и значительное уменьшение времени непосредственного общения с педагогом;

— независимость - представление возможности использования медиаресурсов в любое удобное время и в удобном месте (с домашнего компьютера, например);

— массовость — возможность для педагога контролировать процесс обучения одновременно нескольких групп студентов;

— технологичность — возможность проверки и статистической обработки результатов обучения и контроля и предъявления последних в удобной форме и в любое время как обучающемуся, так и педагогу.

Комплексный подход к применению МР предусматривает их подбор к определённой теме, учитывая:

- а) дидактические возможности материала на разных этапах обучения;
- б) уровень знаний и развития учащихся данного класса;
- в) подготовленность и опыт учителя в использовании МР.

Таким образом, методика работы с медиаресурсами может быть следующей:

1. Демонстрация продукта во время урока с использованием мультимедийного проектора. При этом возможно построить урок на данном продукте целиком, так и привлечь отдельные его кадры для иллюстрации и проработки каких-то ключевых моментов. При демонстрации возможно сопровождение собственными комментариями или комментариями диктора. Возможна также организация эвристической беседы с опорой на кадры.
2. Самостоятельная работа учащихся на персональных компьютерах.
3. Использование учащимися материалов медиаресурсов в подготовке докладов и сообщений по теме как опорной схемы и иллюстративного сообщения.
4. Предлагаемые материалы можно использовать для создания и разработки собственных цифровых ресурсов по теме. Учитель может

создавать собственные проекты и мультимедийные уроки по избранным темам.

5. Содержание ЦОР возможно использовать в качестве источника для экспорта графических файлов, на основе которых можно, к примеру, разрабатывать собственные коллекции раздаточных материалов. Причем, используя тот же графический редактор, можно на основе выбранного кадра разрабатывать собственные материалы.

Таким образом, говоря о преимуществах работы обучающихся с компьютером, следует назвать его бесспорные достоинства [18]:

- общекультурное развитие обучающихся;
- совершенствование навыков владения компьютером;
- совершенствование языкового уровня;
- создание благоприятного психологического климата;
- повышение мотивации учащихся и их интереса к предмету;
- самоутверждение учащихся;
- возможность реализации индивидуализации обучения;
- реализация принципа обратной связи;
- большие возможности наглядного предъявления материала;
- исключение времени для написания материала на доске;
- экономия расходования материалов учителем;
- совершенствование процесса проверки работ учащихся;
- повышение авторитета учителя;
- сочетание контроля и самоконтроля; объективная и своевременная оценка действий учащихся;
- активизация навыков самостоятельной работы.

Во второй главе «Экспериментальная проверка эффективности технологии медиаобразования в преподавании иностранного языка» представлена программа, раскрывается логика и содержание основных

этапов экспериментальной работы, дается анализ проведенного исследования.

Исследование осуществлялось в три этапа. Эксперимент проводился на базе МАОУ «Гимназия №4» г. Саратов. В нем участвовало 26 детей в возрасте 10-12 лет. Обучающиеся были разделены на две группы детей, одна из которых занималась по экспериментальной программе (с использованием медиаресурсов), а вторая – по традиционной.

На первом этапе выполнения курсовой работы осуществлялось изучение литературы по проблеме исследования; разрабатывались идеи, гипотеза, задачи исследования, основные теоретические положения.

Была разработана серия заданий для изучения уровня знаний детей (тест для определения уровня знаний – Приложение 1)

1 задание. Цель: определить уровень знаний обучающихся

Анализ выполнения задания показал:

Оценка	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
	Количество	%	Количество	%
5	2	14,28	3	25
4	7	50	5	41,66
3	4	28,57	3	25
2	1	7,14	1	8,3
Итого	14	100	12	100

2 задание. Цель: проанализировать отношение детей к медиаресурсам:

	ЭГ	КГ
Положительное	6	6

Удовлетворительное	8	5
Неудовлетворительное	0	1
Итого	14	12

Приведенные данные о результатах успеваемости обучающихся свидетельствуют о том, что в экспериментальной группе степень обученности недостаточно высокая. Вместе с тем у обучающихся отмечается позитивное отношение к медиасредствам. Однако получение с их помощью дополнительной информации носило эпизодический характер.

На формирующем этапе (октябрь 2017 г.) работа проводилась в экспериментальной группе с добавлением к традиционной программе экспериментальной методики, в которую входит использование интернет ресурсов, онлайн-платформ для изучения иностранного языка. Контрольная группа работала по традиционной методике и действующей типовой программе.

Для определения содержания работы было изучено перспективное планирование занятий по английскому языку на период с сентября по ноябрь 2017 года. На основании этой программы был подобран материал по текущей программе с использованием медиаресурсов и сформирован план работы.

Первый этап работы.

Цель:

- повысить уровень успеваемости;
- увеличить интерес к использованию медиаресурсов;
- научить обучающихся использовать медиаресурсы во время самостоятельной работы.

Основной темой была «Nationalities and countries».

Перед изучением данной темы, обучающимся был предложен тест на выявление уровня знания лексических единиц по данной тематике. Анализ данного теста показал

Кол- во ЛЕ	ЭГ		КГ	
	Кол- во	%	Кол- во	%
100- 150	3	21,42	2	16,66
50- 99	6	42,85	4	33,33
0-49	5	35,71	6	50
Итого	14	100	12	100

Во время формирующего этапа обучающиеся экспериментальной группы использовали в качестве дополнительных ресурсов whiteboard, аудиозаписи, подкасты в качестве аудирований и прочее.

На выходе обучающимся было предложено подготовить презентацию. В которой необходимо было сравнить Россию с любой страной.

Кол- во ЛЕ	ЭГ		КГ	
	Кол- во	%	Кол- во	%
100- 150	9	64,28	5	41,66
50- 99	4	28,57	5	41,66
0-49	1	7,14	2	16,66

о	Итог	14	100	12	100
---	------	----	-----	----	-----

Данные таблицы позволяют увидеть устойчивое опережение студентов экспериментальных групп в усвоении лексического материала вследствие того, что реализация технологии медиаобразования способствовала повышению интереса студентов к решению поставленных учебных задач, стимулировала их самостоятельность и творческую активность при анализе медиаинформации и создании медиапродукта. Это отразилось на увеличении объема усвоенного лексического материала студентами экспериментальных групп, в то время как в контрольных группах количество ЛЕ, вошедших в активный словарь студентов, практически соответствовало нормам, установленным государственным образовательным стандартом.

Как видно из таблицы, количество отличных и хороших баллов в экспериментальных группах превышает данные контрольных групп. Достижению такого результата способствовала предварительная самостоятельная работа над поиском и тщательным анализом медиатекстов и использованием медиасредств не только на аудиторных занятиях, но и при выполнении домашних заданий.

В заключении обобщены результаты исследования, подведены итоги, позволившие подтвердить истинность гипотезы и решение поставленных задач, сформулированы основные выводы, намечены перспективы дальнейших научных разработок, связанных с проблемами исследования.