

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра английского языка
и методики его преподавания

**Онлайн-курсы английского языка в современном образовательном
пространстве**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
(БАКАЛАВРСКОЙ) РАБОТЫ**

студента (ки) 4 курса 411 (2) группы
направления подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование», профиль –
«Иностранный (английский) язык»
факультета иностранных языков и лингводидактики

Тычковой Анастасии Михайловны

Научный руководитель
доцент каф. английского языка и
методики его преподавания
канд. пед. наук

дата, подпись

Е.А. Калинина

Заведующий кафедрой
канд. филол. наук, доцент

дата, подпись

Т.А. Спиридонова

Саратов 2017

Введение. В настоящее время знание иностранных языков – это не только атрибут культурного развития человека, но и условие его успешной деятельности в самых различных сферах производства. Изучая иностранный язык, современные пользователи сети Интернет обращаются за помощью к образовательным сайтам, на которых можно получить знания английского языка.

Существуют различные образовательные онлайн-площадки, применяющие инновационные методы преподавания: case-study, проектная и творческая деятельность на иностранном языке, используя средства коммуникации Skype, Hangouts и непосредственно общение через комментарии к образовательным видео.

Также стоит отметить деятельность английского разговорного клуба как перспективное направление в преподавании английского языка.

Одной из наиболее важных проблем современной методики является обучение устному общению на иностранном языке. Эта проблема является основной задачей обучения иностранному языку на современном этапе и нам необходимо создавать условия для наиболее успешного преодоления языкового барьера с применением актуальных технологий.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью всестороннего изучения проблемы эффективного использования онлайн курсов английского языка и английского разговорного клуба для совершенствования методов преподавания английского языка.

Объектом исследования являются современные онлайн-курсы английского языка и деятельность английского разговорного клуба

Предметом исследования является материал образовательных онлайн-площадок.

Цель работы – выявить потенциал онлайн-курсов английского языка и развитие деятельности английского разговорного клуба.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие **задачи:**

- 1) изучить и обобщить теоретический материал;
- 2) изучить метод проведения онлайн курсов;
- 3) описать деятельность английского разговорного клуба
- 4) выявить потенциал онлайн-курсов и английского разговорного клуба

В основу работы положен *метод* обобщения теоретического материала, а также метод компонентного анализа.

Методологической базой данного курсового исследования послужили научные труды таких ученых, как

Материалом исследования послужили примеры описания педагогического опыта применения обучающих ролевых игр на уроках английского языка в начальной школе.

Научная новизна заключается в комплексном описании лингвометодического потенциала ролевых игр на раннем этапе обучения.

Теоретическая значимость работы состоит в дальнейшей разработке проблемы эффективности ролевых игр, мотивирующих учеников на дальнейшее изучение английского языка.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов в курсе методики преподавания иностранного языка.

Структура работы. Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

Во введении обосновывается выбор темы, актуальность и новизна исследования, определены цель и задачи работы, характеризуются методы и материал исследования.

В первой главе «Теоретические аспекты онлайн- курсов английского языка и английского разговорного клуба» рассматриваются основные понятия и функции, а также компоненты онлайн-курсов.

Во второй главе «Анализ русскоязычных онлайн-курсов английского языка и описание деятельности английского разговорного клуба» проводится

анализ 2 онлайн-курсов английского языка и описание работы английского клуба.

Основное содержание работы.

Одним из последних запросов информационного общества является возникновение мобильных и доступных образовательных ресурсов. В ответ на данный запрос стремительно набирает популярность МООК- массовые открытые онлайн-курсы).

Исследователи Брайан Александр и Дэйв Кормье ввели термин МООК в 2008 году, основываясь на теории коннективистской теории обучения. Кроме того, обучение на сегодняшний день носит циклический характер- подключаясь к Интернету, знание пользователя меняется, основываясь на уже изученном материале и сравнивая его с новыми знаниями, полученными в процессе обмена. Согласно мнению Сименса, обучение- это процесс связывание специализированных узлов, источников информации, то есть процесс становления сети.

Бугайчук К.Л. считает, что 4 отдельных термина составляют данное название:

- Massive: большое количество участников
- Open: целиком, частично бесплатное обучение. Возможность прохождения курсов лидирующих университетов мира
- Online: онлайн синхронные и асинхронные виды обучения, курсы реализуются в режиме реального времени, все материалы доступны в Интернет-пространстве.
- Course: проработанная автором программа курса, ориентированная на потребности участников. Определение целей и задач программы.

МООК дают возможность людям всех возрастов открыть для себя новое поле знаний, пройти подготовку к экзаменам. Для людей с профессиональным опытом, МООК идеально подходит для курса переподготовки или повышения квалификации. И, наконец, это идеальная платформа для тех, кто постоянно ищет новые знания.

К преимуществам MOOK можно отнести:

- *доступность* – степень получения образования в мире неравномерна, поэтому данные курсы позволяют малообеспеченным семьям образовываться. Кроме того, MOOK продвигают концепцию образования длинной в жизнь: нет ограничений по возрасту, требований к наличию определенного образования. В большинстве случаев курсы имеют свободный или гибкий график.

- *массовое привлечение студентов* – одной из основных миссий MOOK является популяризация образовательной практики среди студентов. Высшая Школа Экономики (далее ВШЭ) использует платформу Coursera, на которой предлагает различные MOOK, такие как: «Дискретная математика», «Философия культуры», «История античности» и многие другие. Таким образом, привлекаются студенты не только данного вуза, но и абитуриенты, готовящиеся в вузы и непосредственно в ВШЭ. С помощью MOOK обучающиеся могут подготовиться к вступительным собеседованиям на программы бакалавриата или магистратуры.

- *принцип образования «длинною в жизнь»* – MOOK призывают студентов к осознанию своего призвания, цели образования и дальнейшего применения знаний в профессиональной деятельности. В свою очередь для взрослых это шанс переориентировать свою деятельность или же способ справиться с профессиональным выгоранием.

Вместе с тем в использовании MOOK есть ряд проблем:

- *Отсутствие лично-ориентированного компонента* – исходное название «массовые курсы» говорит о подключении большого числа людей. Иначе говоря, недостаток находится в противоречии с основным компонентом MOOK. Однако возможен выход из данной ситуации: путем сбора и анализа данных есть

возможность получить сведения о потребностях обучающегося, типичных ошибках при выполнении заданий.

- *Низкий процент участников, завершающих курс-* Основатель Coursera Дафна Коллер говорит, что только 5% слушателей завершают целиком начатый курс. Интересный момент заключается в том, что новизна проекта привлекает определенное число преподавателей по всему миру, которые записываются на курс с целью ознакомиться с новым форматом, легко переносимый на их собственные занятия. Отсюда и данный процент: преподавателем интересна форма, в которой преподносятся знания, но не сам предмет.

Кроме того, несмотря на высокий процент отсева студентов, общая цель MOOK может быть достигнута за счет большого числа участников курсов. Например, если на предметный курс записались пять тысяч человек и успешно его освоили только 10%, то это все равно 500 обучающихся, что превышает количество студентов на предметных курсах многих классических университетов.

- *Высокая стоимость создания MOOC* – около 15-30 тысяч и в среднем 100 часов требуется на создание курса xMOOC. Обычно курсы создаются преподавателями в их собственное свободное от работы время, что может отвлекать внимание от своей профессиональной деятельности.

- *Оплата* – основной вопрос, требующий ответа, может ли курс, позиционирующий себя как открытый, брать плату. Даже самая приемлемая цена может снизить интерес к курсу. Однако у пользователей MOOK есть возможность пройти курс бесплатно, при этом не получая сертификата. Напротив, если пользователь имеет желание получить сертификат, он оплачивает обучение на Coursera. Процесс монетизации происходит и с другими известными платформами, такие как Youtube, Facebook.

- *Профессиональная подготовка преподавателей MOOK* – Увеличение числа курсов влечет за собой невысокое качество курсов, предлагаемых пользователям. Кроме того, необходим широкий ряд специалистов для разработки профильного курса.

- *xMOOC как один из способов продвижения корпоративных интересов* является одним из факторов, ведущих к гомогенизации образования. Широкое распространение онлайн-курсов приведет к замене профессорско-преподавательского состава на коучей или тьюторов.

На сегодняшний день система дополнительного образования во многом дополняет, а в некоторых случаях заменяет стандартную систему основного образования. Основной формой дополнительного образования становятся творческие лаборатории, медиамастерские, образовательные кластеры, парки чудес, музеи занимательных наук в которых развлечения все чаще становятся познавательными, а научные аспекты доступными для всех слоев населения.

Появился и специальный научный термин для обозначения данного педагогического метода – эдьютейнмент (edutainment) буквально означает «образование плюс развлечение» (education+ entertainment). Однозначное определение эдьютейнмента в отечественной науке все еще отсутствует. Проф. О. Железнякова и О. Дьяконова отмечают, что слово «entertainment» в Толковом словаре английского языка MacMillan English Dictionary for Advanced Learners трактуется довольно широко: как то, что привлекает к некому времяпрепровождению, доставляет удовольствие и полностью увлекает человека определенной деятельностью.

Можно с уверенностью сказать, то эдьютейнмент – это особый формат образовательного процесса, который начинается с развлечения (раз + влечение) в обучении, сопровождается формированием привлечения (при + влечение) внимания учащегося к предмету и, в результате, завершается увлечением (у + влечение) и получением удовольствия от процесса обучения.

В психолого-педагогической литературе нет единого толкования термина «языковой барьер», каждый понимает по-своему «местонахождение» этого барьера и его «высоту», есть и те, кто утверждает, что такого барьера вообще не существует. По мнению В. Л. Берштейна, под языковым барьером понимаются «трудные ситуации общения, возникающие как следствие незнания основных правил и норм межличностного общения; незнание особенностей культуры страны изучаемого языка; неумение неподготовленного речепорождения на иностранном языке; неподготовленность к самому факту существования трудностей. Исходя из этого, можно сделать вывод, что к языковому барьеру могут привести проблемы как лингвистического, так и психологического характера.

В городе Саратов насчитывается около 67 организаций, предлагающих изучения английского языка (сводка 2GIS). Каждая языковая школа предлагает свой инновационный способ эффективного и быстрого изучения английского.

Проведенный в апреле 2017 года опрос показывает новые потребности горожан, связанные с изучением иностранного языка. Так, было опрошено 100 человек с неязыковых факультетов, среди которых 68,9% женщин и 31,1% мужчин.

Как показал опрос, основное число респондентов находится в возрасте от 20-24 лет (56,7%), 15-19 лет (31,1%). По роду деятельности результаты опроса распределились следующим образом:

- Учащийся, студенты - 48,3%
- Учатся и работают- 34, 8 %
- Работающие- 12, 4%
- Рабочие- 3,4%
- Безработные- 1,1%

Респонденты ответили на вопрос с множественным ответом о том, где происходило обучению английскому языку, в ходе были получены следующие ответы:

- Во время аудиторных занятий в школе: 64,4%
- В языковой школе- 18,9%
- С репетитором- 28,9%
- Самообразование- 56,7%
- В ВУЗе- 30%
- Другими способами- 12,2%

Следующий вопрос предполагал оценку собственного уровня владения английским языком, где большинство (30%) отметили свой уровень как Upper-Intermediate (B2). Остальные ответы сложились следующим образом:

- Intermediate- 25,6%
- Pre-Intermediate- 22,2%
- Advanced- 10%
- Proficiency- 2,2%

Самым важным вопросом в ходе анкетирования является о трудностях, возникающих при изучении английского языка:

- Недостаток разговорной практики отмечают 70% респондентов
- Затруднения при выражении мысли на иностранном языке- 42,2%
- Недостаточная мотивация к изучению- 17,8%
- Трудность в понимании грамматики- 27,8%

Все вышеперечисленное отметили 12,2% респондентов

Завершающим вопросом в анкетировании было указание целей изучения английского языка, в котором заинтересованные респонденты ответили, что учат иностранный язык для:

- Работы- 73,3%
- Путешествий- 62,2%
- Для учебы в школе/университете- 15,6%
- Для переезда и проживания за границей- 53,3%
- Для обучения зарубежом- 22,2%
- Для получения сертификата IELTS, TOEFL- 31,1%

- Для себя- 64,4%

Данные анкетирования показывают, что в городе Саратов молодые люди испытывают сложность в общении на английском языке, что является потребностью в организации языкового разговорного клуба.

English Speaking Club впервые был организован в 2014 году на базе факультета иностранных языков и лингводидактики Саратовского Государственного Университета им Н.Г. Чернышевского. Организатором клуба являлась студент 2 курса с уровнем английского Upper-Intermediate.

Клуб создан для того, чтобы студенты всех факультетов могли улучшить знания играя, выполняя командные задания, просматривая фильмы или сериалы на английском языке или имитируя языковые ситуации.

Говоря о целях дискуссионного клуба, можно выделить следующие:

- Преодоление языкового барьера;
- Выработка коммуникативных навыков;
- Изучение нового вокабуляра;
- Выявление пробелов знаний;
- Преодоление страха совершить ошибку в речи;
- Психологическая разгрузка.

Заключение. В ходе проведенного исследования был проведен анализ различных массовых открытых онлайн- курсов английского языка, включая самые популярные среди русскоязычных пользователей сети Интернет: Лианы Хафизовой «Аномалия» английского языка и Марии Старовой «Down the rabbit hole». Кроме того, был проведен анализ деятельности английского разговорного клуба как способа внеаудиторной деятельности в изучении английского языка.

Массовые открытые онлайн-курсы являются передовой технологией в обучении современного специалиста, которому необходима актуальная информацию по профильной специальности.

Массовые открытые онлайн-курсы английского языка значительно расширяют диапазон возможностей обучающихся, включая возможность

общаться с носителями языка в любой точке мира, использование электронными словарями, участие в вебинарах по английскому языку и дальнейшем обсуждении изучаемой темы. Кроме того, во время участия массовых открытых онлайн- курсов контроль деятельности обучающихся ведут не только сами изучающие английский язык, но и менторы, более опытные участники курсов, проводящие скайп- сессии с участниками.

По проведенным исследованиям английский разговорный клуб имеет огромный потенциал развития, как на уровне университета, так и на уровне города. Основным достоинством данного вида обучения является добровольность участия и возможность отрабатывать навыки устной речи.