

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теоретических основ физического воспитания

**Футбольные фанаты как разновидность  
молодежной субкультуры в России**

**АВТОРЕФЕРАТ**

студентки 4 курса 401 группы  
направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование  
профиль «Физическая культура»  
Института физической культуры и спорта  
Мамоновой Анастасии Валерьевны

Научный руководитель  
Заведующая кафедрой,  
к.мед.наук, доцент \_\_\_\_\_

Т.А. Беспалова

Заведующая кафедрой,  
к.мед.наук, доцент \_\_\_\_\_

Т.А. Беспалова

Саратов 2017

## ВВЕДЕНИЕ

Футбольные фанаты. Эта молодежная субкультура представляет собой сегмент мировой массовой культуры, выступает как глобальный наднациональный проект и является сетевой структурой по типу транснационального картеля представленного по всему миру. Футбол – это не только популярный вид спорта, но, прежде всего, целая локальная цивилизация не признающая государственных границ, проникшая на все континенты и играющая свою роль в жизни многих стран и народов. Она имеет культовое ядро – спортивная игра под названием футбол; сердцевину, включающую в себя футбольный бизнес и СМИ, футбольные клубы и национальные сборные, а также всевозможные чемпионаты, ФИФА и УЕФА; внешней оболочкой служит футбольная мода и фанаты.

В футбольной субкультуре участвуют различные субъекты, важным критерием соотнесения человека к субкультуре выступает увлеченность футболом, в различных своих проявлениях. От поддержки любимого клуба на трибунах и участия в оклофутбольных беспорядков до простого обсуждения и оценки матчей в тесном кругу друзей. Отличием фанатской субкультуры является наличие специфической атрибутики, сленга, наличие особого мировоззрения, ценностных ориентаций, отношений к внешнему миру, поведенческих стереотипов. Следовательно, фан-движение – это среда, в рамках которой воспроизводится специфическая субкультура.

Существует несколько критериев отнесения болельщика к числу фанатов. Во-первых, активное посещение домашних матчей команды. Во-вторых, ежегодное совершение нескольких выездов в другие города. В-третьих, знание и принятие субкультуры футбольных фанатов. В-четвертых участие в околфутбольных событиях. Футбольный фанатизм, как социальное явление, необходимо изучать с как минимум с трех позиций: как общественное движение, как социальную группу и как носителей специфической субкультуры.

**Актуальность темы** Футбольный фанатизм не является локальным событием, он перерос в нечто глобальное, проник в сознания людей стран, где футбол только начинал пользоваться популярностью. Агрессивное фанатское движение смогло достичь невероятных высот, постоянно пополняется потоком новобранцев со стороны молодежи. Для решения проблемы футбольного фанатизма необходимо не только рассмотреть истоки футбольного фанатизма на примере Англии, где он зародился, но и проследить его воздействие на зарождение подобных движений среди русской молодежи.

**Предмет исследования:** психологические факторы и элементы, обуславливающие агрессивное поведение футбольных болельщиков.

**Объект исследования:** психологические особенности личности фанатов и футбольных болельщиков.

**Цель** настоящей работы заключается в исследовании движения футбольных фанатов как субкультуры молодежи и возможных способов противодействия молодежному экстремизму в среде болельщиков.

**Гипотеза исследования:** своевременное проведение тестирования среди подростков с целью выявления лиц с агрессивным настроем поможет предупредить пополнение рядов футбольных фанатов и приобщить подростков к интересной для них школьной или внешкольной деятельности.

В соответствии с целью и гипотезами исследования были сформулированы **задачи исследования:**

- 1) Проанализировать содержание понятия «агрессия» в категориях психических явлений – психических свойств, психических состояний, психических процессов.
- 2) Изучить психологические особенности футбольных болельщиков.
- 3) Описать психологические составляющие личностных и ситуативных предпосылок агрессивного поведения в среде футбольных болельщиков.
- 4) Выявить особенности личностной идентификации у футбольных болельщиков и фанатов.

Методы исследования:

Анализ литературных источников по теме исследования;

анализ неофициальных источников: документальные фильмы, кодексы поведения фанатов;

изучение множественных статей о футбольном хулиганстве в газетах и журналах многих стран;

опросы среди участников фанатского движения и болельщиков.

**В первой главе** даны расшифровки и пояснения понятий болельщики, неболельщики, фанаты. Говорится о том, в какое время появилось фанатское движение в России, на каком уровне это было раньше и чего достигло это движение в настоящее время.

Реально о существовании фан-движения в России, которое являлось бы носителем определенной субкультуры, можно говорить с 70-х годов 20 века. В то время появились первые фан-группы, которые зачастую совершали определенный набор практик: выезды на матчи в другие города, своеобразное поведение на стадионе и прочее. Развитию фан-движений способствовали: во-первых, переход от моностилистического типа культуры к полистилистическому. Во-вторых, информационная открытость российского общества. На Западе фан-движение развивалось чрезвычайно быстро, народ объединялся в группы постоянно, количество фанатов росло молниеносно. И, в-третьих, развитию фан-движения способствовало развитие других общественных движений и субкультур, представители которых впоследствии включались в фан-движение. Так же в первой главе приведены примеры нескольких прославившихся на весь мир фанатов, которые всю свою жизнь посвятили одному футбольному клубу, для которых фанатизм не просто способ выплёскивания эмоций, а целая жизнь. Помимо этого в первой главе даётся расшифровка и объяснение, что из себя представляют фанатские группировки, или другими словами банды, какие

существуют символика для обозначения членов банды, чем они отличаются и зачем нужны, как и с какой целью совершаются командные выезды. Как обычно осуществляются выезды в Европе и как принято посещать матчи своей команды у Российских фанатов. Какого стиля и одежды каких брендов принято носить у фанатов. Как происходит так, что фанаты нескольких команд начинают враждовать, фанаты каких команд враждуют десятилетиями с чем это связано и с чего всё это начиналось.

**Во второй главе** представлена характеристика личностных и ситуативных предпосылок агрессивного поведения футбольных болельщиков, проведены тестирования, позволяющие определить уровень агрессивности респондентов, сделаны соответствующие выводы на основе полученных результатов.

Футбольные болельщики с каждым годом становятся все более организованными, и стремятся диктовать свои условия футбольным клубам. В свою очередь, футбольные фанаты во всем мире, в том числе и в России, представляют собой серьёзные организации, имеющие своих лидеров, а зачастую, и поддержку различных политических партий, общественных организаций и администраций футбольных команд. События последних лет указывают на все больший рост агрессии среди фанатов. Группы подростков-фанатов нередко расписывают стены изображениями с символикой клубов, совершают погромы и другие противоправные действия. Фанатские стычки и столкновения с работниками правопорядка становятся уже неотъемлемой частью футбольной субкультуры, в то время как психологических способов предупреждения и управления агрессивным поведением на практике недостаточно.

Для проведения эмпирического исследования были использованы следующие методики:

- тестирование определяющее отношение респондента к футболу;
- методика Спилбергера «шкала агрессии-агрессивности»;

- Фрайбургский личностный опросник;
- методика оценки степени удовлетворенности своей повседневной жизнью;

Тестирование, определяющее принадлежность к футболу, заключалось в том, что испытуемым было предложено ответить на 15 вопросов, начиная от самых простых и касающихся самой личности, и заканчивая сложными, касающиеся на прямую футбольного матча.

В начале исследования респонденты, ответив на вопросы теста, определяющего отношение к футболу и учитывая наличие (или нет) специфических особенностей проявления агрессии у футбольных болельщиков были разделены на 3 группы:

- 1 группа — лица, не интересующиеся футболом, в дальнейшем именуемые «неболельщики»;
- 2 группа — футбольные болельщики, в дальнейшем - «болельщики»;
- 3 группа — футбольные фанаты, в дальнейшем - «фанаты».

В дальнейшем была использована методика Спилбергера «шкала агрессии — агрессивности» . Переведенной и адаптированной В.К.Сафоновым (1991). В работе "Агрессия" Р.Бэрона и Д.Ричардсона (1998) эта методика названа "Шкала гнева как состояния - свойства". В данном исследовании использовалась только шкала агрессивности.

При проведении тестирования с использованием Фрайбургского личностного опросника были использованы 3 из 12 шкал (FPI): «спонтанная агрессивность», «раздражительность», «реактивная агрессивность». Основанием для использования данных шкал опросника среди футбольных фанатов послужило изучение поведения фанатов в последнее время.

В группе болельщиков результат составил  $42 \pm 3,2$  балла, что является средним показателем агрессии и говорит о том, что уровень самоконтроля и самовоспитания в этой группе людей оптимальный. В коллективе болельщиков лица из этой группы чувствуют себя комфортно, конфликтных ситуаций могут с

лёгкостью избежать. В группе нефанатов показатели низкие, но находятся в пределах нормы –  $31 \pm 3,8$  балл. Что так же свидетельствует о том, что уровень самоконтроля и самовоспитания приемлемый. В коллективе нефанаты чувствуют себя комфортно, не вступают в конфликтные ситуации, стараются не привлекать к себе внимание и являются инертной частью стадиона.

Следовательно, фанаты не могут осуществлять контроль и самоконтроль поведения, в то время как болельщики и неболельщики могут контролировать свое поведение в полной мере.

В дальнейшем был проведён опрос испытуемых с использованием Фрайбургского личностного опросника. Опросник предназначен для диагностики состояний и свойств личности, которые имеют первостепенное значение для процесса социальной адаптации и регуляции поведения.

Согласно результатам настоящего исследования средний результат в группе фанатов по шкале II – Спонтанная агрессивность составляет  $8,3 \pm 1,2$  балла ( $p \leq 0,05$  по сравнению с болельщиками и неболельщиками), что согласно ключу анкеты свидетельствует о повышенном уровне психопатизации, создает предпосылки для импульсивного поведения. В группе болельщиков средний результат составил  $5,2 \pm 0,7$  балла ( $p \leq 0,05$  по сравнению с неболельщиками), что свидетельствует о среднем уровне выраженности данных признаков, что позволяет болельщикам контролировать свое поведение и избежать чрезмерной импульсивности. Результаты в группе неболельщиков низкие  $1,3 \pm 0,3$  балла, что говорит об отсутствии импульсивного поведения, предпосылки к проявлению спонтанной агрессивности отсутствуют.

При тестировании по шкале IV – раздражительность, в группе фанатов результат составляет  $7,9 \pm 0,8$  балла, что, согласно бальной оценки, свидетельствует об эмоциональной неустойчивости, со склонностью к аффективному реагированию. В группе болельщиков результат в данном анкетировании является низким, как и в группе неболельщиков, что говорит о

том, что уровень раздражительности в этих группах низкий, предпосылок к аффективному реагированию не наблюдается. В группе болельщиков результат составил  $2,8 \pm 0,3$  балла, в группе неболельщиков результат –  $1,9 \pm 0,2$  балла.

При последующем анкетировании по шкале VII – реактивная агрессивность, результат в группе фанатов составляет  $8,7 \pm 1,0$  балла, что свидетельствует о наличии признаков высокой психопатизации экстратенсивного типа, характеризующемся агрессивным отношением к социальному окружению и выраженным стремлением к доминированию. В группе болельщиков результат приближен к среднему результату и составляет  $5,4 \pm 0,6$  балла, что свидетельствует о среднем уровне выраженности представленных признаков, и проявляются они не в каждой ситуации, а при наличии определённого раздражителя. В том числе эта группа респондентов не имеют ярко выраженного стремления к доминированию в социуме. Результаты в группе неболельщиков низкие,  $1,1 \pm 0,2$  балла – что характерно для неагрессивного отношение к социальному окружению, практически полного отсутствия стремления к доминированию.

Выводы:

Фанатизм представляет собой социальный феномен, основанный на особом существовании измененной веры в сознании человека, направленной на определенный объект, который становится центром личностных ориентаций субъекта. Фанатичное сознание характеризуется «однонаправленностью» мышления и нетерпимостью, следовательно, вера является основанием фанатизма.

В человеческом сознании фанатизм существует, балансируя на грани нормы и патологии. Фанатичное сознание противостоит рациональному сознанию, хотя сама типология подобного рода весьма условна. Конфликт этих типов сознания служит причиной развития фанатизма. Фанатик - человек, чье сознание деформировано, поэтому чаще фанатизм возникает в кризисные

периоды общественного развития. Носитель фанатичного сознания появляется в обществе, когда идеология становится одним из наиболее распространенных источников формирования фанатизма.

Фанатизм, с одной стороны, является продуктом социального конфликта, с другой - его следствием. Однако в любом случае он способствует самопроизводству конфликта, углубляет его корни. Субъекты социального конфликта, обладая фанатичным сознанием, «не заинтересованы» в его прекращении, т.к. для фанатика единственным способом выхода из конфликта является торжество его идеи.