

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Кафедра социальной психологии образования и развития

**Мотивы выбора профессии в подростковом и юношеском
возрасте**

АВТОРЕФЕРАТ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

5 курса 541 группы

направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
профиля «Психология образования»

факультета психолого-педагогического и специального образования

Голубцовой Анастасии Геннадьевны

Научный руководитель

канд. психол. наук, доцент _____ Т.Ю.Фадеева

Зав. кафедрой

доктор психол. наук, профессор _____ Р.М. Шамионов

Саратов

2017

Актуальность исследования связана с тем, что сознательный выбор профессии является сложным видом деятельности в подростковом и юношеском возрасте, и предполагает определенную мотивацию. А.П. Чернявская отмечает, что зная основные закономерности мотивационной сферы, воздействия на нее, можно оказать существенное влияние на деятельность личности и тем самым - на процессы профессионального самоопределения. Рассматривая психологические предпосылки выбора профессии, ученые определили, что наиболее распространенным мотивом в выборе профессии является интерес к содержанию труда. Далее по значимости следует общественная потребность в профессии, материальная заинтересованность, особенности профессии, ее перспективность, общественный авторитет, соответствие склонностям личности. Исследователи отмечают (Божович Л.И., Климов Е.А., Эльконин Д.Б. и др.), что наиболее действенным являются социальные и познавательные мотивы, они могут быть близким и далекими. Новый мотив возникает в процессе проявления уже имеющихся побуждений, таких как потребность в самоутверждении, активность, новые впечатления. Следующая закономерность связана с различиями в побудительной силе и развитии близких и далеких мотивов. При равных условиях близкие мотивы имеют большую побудительную силу, чем далекие, именно они поддерживают выполнение текущих действий. Некоторые психологи считают (Обухова Л.Ф.), что формирование мотивов у школьников необходимо начинать с близких, а именно, с показа каждого нового знания, умения и навыка.

Ряд других исследователей (Климов Е.А., Асмолов А.Г., Ильин В.С.) выявил группы мотивов выбора профессии: профессиональный интерес, ценностные ориентации и связанное с ними переживание своего гражданского долга, мотивы собственной пригодности. Особое место среди этих мотивов занимает профессиональный интерес. Рассматривая процесс профессионального самоопределения, В. В. Ярошенко выделил три вида мотивов выбора профессии: интерес, долг и самооценку профессиональной

пригодности. Характеризуя значение этих групп мотивов выбора профессии, автор отмечает, что развитие мотивации идет, главным образом, в трех аспектах: путем расширения состава мотивов, их упорядочения и качественного преобразования каждого из мотивов.

Таким образом, исследователи отмечают взаимосвязь мотивов выбора профессии с самоопределением, при этом противоречивость взглядов на природу мотивов выбора профессии сохраняется.

Цель исследования: выявить особенности мотивов выбора профессии в подростковом и юношеском возрасте.

Объект исследования: мотивационная сфера.

Предмет исследования: мотивы выбора профессии в подростковом и юношеском возрасте.

Гипотеза исследования: у подростков доминируют внешние мотивы выбора профессии, у юношей внутренние мотивы, так как проблема выбора более актуальна.

Для достижения поставленной цели и доказательства выдвинутой гипотезы были сформулированы следующие **задачи**:

1. Изучить теоретические подходы к проблеме мотивации выбора профессии.
2. Определить мотивы выбора профессии в подростковом и юношеском возрасте.
3. Выявить особенности мотивов выбора профессии в изучаемых возрастных группах.

Методики исследования: "Морфологический тест жизненных ценностей" (В. Сопов, Л. Карпушина); "Мотивы выбора профессии" (Р. Овчарова); "Методика изучения факторов привлекательности профессии" (модификация И. Кузьминой, А. Реана).

При обработке полученных данных использовались методы математической статистики. Расчеты выполнены с использованием компьютерной программы "Microsoft Excel".

Эмпирическая база исследования в количестве 60 человек представлена учащимися 6-7 классов МОУ СОШ №75 (n=30) и учащимися 10-11 классов МОУ СОШ №75 (n=30).

Структура дипломной работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы.

В первой главе приведены результаты теоретического изучения проблемы. **Во второй** главе описаны методики и результаты исследования.

На первом этапе нами была использована методика «Морфологический тест жизненных ценностей». В рамках исследования мы рассмотрели одну из шести представленных сфер – сферу профессиональной жизни и то, насколько значимой является эта сфера по отношению к остальным.

Полученные данные, свидетельствуют о наличии достоверных различий в исследуемых выборках. Исходя из этого, мы можем сказать, что сфера профессиональной жизни в подростковом возрасте играет не такую важную роль, как в юношеском.

Также, следует отметить, что в подростковом возрасте наиболее выраженными терминальными ценностями являются развитие себя и духовное удовлетворение, а в юношеском возрасте – развитие себя и высокое материальное положение.

Несмотря на то, что шкала «Развитие себя» в обеих выборках является самой выраженной, мы выявили достоверные отличия, то есть в юношеском возрасте данная ценность она выражена намного сильнее (средний балл составил 8,16.) Высокий балл по шкале терминальной ценности «Развитие себя» говорит о стремлении к наиболее полной реализации своих способностей в сфере профессиональной жизни и к повышению своей квалификации, о требовательности к себе и своим профессиональным обязанностям.

Терминальная ценность «Духовное удовлетворение», выраженная у выборки подросткового возраста, говорит о стремлении иметь содержательную профессию. При этом они желают проникнуть как можно

глубже в процесс труда, получать удовлетворение от самой работы и, в меньшей степени, от её результата.

В юношеском возрасте второй по степени выраженности является терминальная ценность «Высокое материальное положение», которая говорит о стремлении получить профессию или работу, которая будет гарантировать высокую заработную плату или другие виды материального благополучия. Люди, у которых данная ценность является доминирующей, склонны к тому, чтобы сменить работу, если она не будет приносить желаемого уровня материального благополучия.

На втором этапе нами была использована методика «Мотивы выбора профессии». Данная методика позволила нам выяснить ведущие мотивы выбора профессии среди подростков и юношей.

Можно сказать, что юношескому возрасту, характерны внутренние индивидуально значимые мотивы ($\varphi_{\text{эмп}}=3,18$). Такие мотивы являются ведущими у 70% учеников. Другими словами, при выборе профессии они ориентировались бы на соответствие профессии их способностям, обращали бы внимание на то, способствует ли профессия умственному и физическому развитию, насколько она является для них привлекательной, даёт ли возможности проявить творчество, предполагает ли общение с разными людьми.

Подростки при выборе профессии ориентируются на внешние положительные мотивы ($\varphi_{\text{эмп}}=3,59$). К ним относятся такие мотивы, как высокая заработная плата, близость профессии к любимому школьному предмету, также, они обращают внимание на то, требует ли профессия переезда на новое место жительства или позволяет работать близко от дома, а также, позволяет ли профессия использовать профессиональные умения вне работы.

Можно сказать, что в юношеском возрасте при выборе профессии ведущей является внутренняя мотивация выбора профессии, её личностная значимость, а в подростковом возрасте учащихся более интересуют внешняя

сторона профессии. Это может быть обусловлено тем, что в подростковом возрасте люди ещё мало задумываются о внутренней стороне профессии, их более интересует её внешняя составляющая.

В юношеском возрасте люди начинают подходить к выбору более реально, рассматривают вопрос о выборе профессии со всех сторон. Они ориентируются не только на личные предпочтения, но и на то, сможет ли выбранная профессия удовлетворить внешние потребности, к примеру, обеспечить высокий заработок.

Далее нами была использована методика «Факторы привлекательности профессии». Данная методика позволила нам выявить различия в исследуемых группах ведущие факторы при отборе профессии, для более глубокого понимания мотивов выбор профессии в целом.

Анализ коэффициента значимости каждого из 11 факторов позволил выделить основные ведущие факторы, определяющие отношение к профессии у подростков и юношей. Следует отметить, что их место в таблице соответствуют величине коэффициента значимости.

Факторы, которые являются ведущими у выборки юношеского возраста и у выборки подросткового возраста, различны. Но, стоит заметить, что фактор «Частый контакт с людьми» является ведущим у представителей обеих выборок и находится на третьем месте у выборки подросткового возраста и на четвёртом месте у выборки юношеского. Это говорит о том, что частое контактирование с людьми примерно одинаково важно и подросткам и юношам при выборе профессии.

Мы видим, что юноши придают большое значение выбору профессии в соответствии с собственными способностями (63%) и соответствии профессии с характером (57 %). Также, они выделили фактор «Достижение социального признания» как важный и значимый и фактор «Важность труда» (20%). Все перечисленные факторы можно отнести к внутренним факторам выбора профессии.

Анализируя результаты подростков, мы можем сказать, что при выборе профессии самым важным фактором большинство респондентов называют высокую заработную плату (87%). Второе место по значимости занял фактор длины рабочего дня (53%), на третьем месте находится фактор «Работа не вызывает переутомления» (27%) и на четвёртом – «Самосовершенствование» (23%). Три первых вышеперечисленных фактора, которые являются ведущими, можно отнести к внешним факторам, влияющим на выбор профессии.

Обобщая результаты методики, можно заключить, что юношество при выборе профессии, более ориентированы на такие профессии, которые соответствуют их способностям, характеру. Также, значимым фактором является важность труда и возможность достичь социального признания. Подростки ориентированы на то, будет ли профессия соответствовать различным внешним факторам, значимым для них, к которым относятся длина рабочего дня, размер заработной платы, возможность не переутомляться на работе.

В **заключении** бакалаврской работе было проведено теоретическое изучение мотивов выбора профессии учащимися подросткового и юношеского возраста, что позволило сделать следующие выводы.

1. Выбор профессионального пути ответственный шаг и задача, в решении которой необходимо определиться молодым людям, заканчивающим свое образование в средней школе.
2. Психологические аспекты профессионального выбора и становления личности выступают в качестве объекта научного исследования, однако некоторые вопросы в этой области остаются не разработанными, в связи с усложнением мира профессий и с изменением реальности (ценности, стереотипы и представления о значимости и престижности той или иной профессии).
3. Мотивы формируются в процессе индивидуального развития как относительные отношения человека к окружающей среде. У разных

людей возможны различные соподчиненные группы (иерархии) мотивов. Мотив остается действенным, т. е. участвует в мотивации поведения до тех пор, пока либо не достигнута цель, либо изменившиеся условия не сделают другой мотив более насущным для данного человека.

Результаты эмпирического исследования мотивов выбора профессии позволяют сделать следующие выводы.

- 1) Для учащихся юношеского возраста сфера профессиональной жизни является наиболее значимой, а для подростков не представляет такой важности; подростковому возрасту при выборе профессии характерны внешние индивидуально значимые мотивы, а юношескому – внутренние положительные мотивы.
- 2) В юношеском возрасте наиболее выраженными терминальными ценностями являются развитие себя и духовное удовлетворение, а в подростковом возрасте – развитие себя и высокое материальное положение.

Таким образом, цель поставленная в работе была достигнута, задачи решены, гипотеза доказана.