

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Саратовский национальный исследовательский  
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Кафедра социальной психологии образования и развития

**Социально-психологические особенности подростковой  
самопрезентации в социальной сети**

АВТОРЕФЕРАТ

Студента(ки) 5 курса 541 группы  
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование  
профиля Психология образования  
факультета психолого-педагогического и специального образования  
Богатыревой Елены Юрьевны

Научный руководитель  
канд. психол. наук, доцент

\_\_\_\_\_

А.А. Голованова

Зав. кафедрой  
доктор психол. наук, профессор

\_\_\_\_\_

Р.М. Шамионов

Саратов  
2017

## ВВЕДЕНИЕ

Научный интерес к изучению общения в социальных сетях и его функциях стремительно растет, начиная с 2007 года. С каждым годом количество сторон, по которым исследуются коммуникации в социальных сетях, увеличивается.

По мнению Н.В. Амяга, технические возможности мировой информационной сети задают условия, ранее не доступные в сфере человеческой деятельности, которые определяют некоторую специфичность деятельности и общения пользователей социальных сетей. Одна из особенностей социальных сетей – разнообразие, динамичность самопрезентаций личности в различных условиях и ситуациях общения [1, с.19].

Понятие самопрезентация происходит от латинского слова, что в переводе означает «самоподача», то есть представление себя другим людям. В английском толковом словаре оно буквально означает управление впечатлением о себе у других людей с помощью бесчисленных стратегий поведения, заключающихся в предъявлении своего внешнего образа другим людям.

В американской традиции самопрезентация рассматривается несколько иначе - как форма социального поведения, демонстративно акцентированная субъектом в процессе межличностного общения. Наиболее ёмко определение самопрезентации дано Ж. Тедеш и М. Риессом, где самопрезентация характеризуется как намеренное и осознаваемое поведение, направленное на создание определённого впечатления о себе у окружающих. Поэтому часто синонимами самопрезентации становятся «самоподача», «самопредъявление», «управление впечатлением». [5,с.23]

Под самопрезентацией в нашей работе будет пониматься действия личности, направленные на формирование своего образа с целью произвести то или иное впечатление в сообществе.

**Актуальность** исследования самопрезентации в социальных сетях в подростковом возрасте определяется постоянным увеличением числа подростков, которые ежедневно пользуются Интернетом. В настоящее время 37-38% аудитории российского Интернета составляют именно лица молодого возраста, при этом отмечается, что количество подростков в Интернете растет быстрее, чем количество представителей других возрастных групп.

В современном мире термин «самопрезентация» уже давно находит отражение в социальной перцепции и влиянии одного человека на другого. Это может быть связано с тем, что наиболее весомыми потребностями, особенно у подростков, являются такие как: принятие окружающими, признание, самовыражение, общение. Данные потребности определяют значимость создания благоприятного впечатления о себе, что, бесспорно отражается в социальной успешности. Именно поэтому тема: «самопрезентация» в подростковом возрасте актуальна на сегодняшний день.

Различные аспекты проблемы взаимодействия подрастающего поколения с социальными сетями и интернет нашли свое отражение в педагогических, психологических трудах многих российских и зарубежных исследователей: С. Бок (S. Bok), Д. Кантор (J. Cantor), Е.А. Бондаренко, К. Керделлан, Л. Найденовой, В.С. Собкина, А. Сидельникова, К.А. Тарасова, Г.В. Солдатовой, Е.Ю. Зотовой, А.И. Чекалиной, О.С. Гостимской, А.В. Федорова, И.В. Чельшевой, А.В. Шарикова, Л. Мастермана и др.

Например, исследования Г.В. Солдатовой, Е.Ю. Зотовой, А.И. Чекалиной, О.С. Гостимской затрагивали проблемы социально-психологических аспектов взаимодействия детской и взрослой аудитории с Интернет. В научных исследованиях В.С. Собкина, М.И. Жабского, К.А. Тарасова, А.В. Шарикова, А.В. Федорова, И.В. Чельшевой и др. была

проанализирована проблема насилия в произведениях кинематографа и телевидения и их воздействие на подрастающее поколение. В работах К. Керделлан была исследована проблема воздействия интернет и компьютерных игр на подрастающее поколение.

В трудах Е.А. Бондаренко были намечены перспективы реабилитационных возможностей медиаобразования подростков. [5, с.90] А.В. Федоровым была представлена комплексная характеристика воздействия контактов несовершеннолетней аудитории с насилием на экране, рассмотрены образовательные, воспитательные и развивающие возможности медиаобразования; определены методологические, историко-педагогические и методические принципы и подходы к проблеме медиаобразования школьников и студентов. [34, с.5]

Особенности пользователей сети интернет и социальных сетей, в частности, посвящены работы многих исследователей. Так, специфика социальных сетей, а именно такой показатель как количество «друзей» была изучена Козловой Н.С. Ей был сделан вывод, что чем больше у личности «друзей» в социальной сети, тем больше вероятность, что таким образом она стремится к самопрезентации .

Кроме того, данным исследователем изучались взаимосвязи механизмов психологической защиты с вовлеченностью личности в социальные сети [15,с.22] и влияния самочувствия, настроения и активности на характер пользования данными сайтами [16, с.4]. Феномен интернет-зависимости вопрос был подробно изложен в работах Войскунского А.Е. [3,с.9], Панковой Т.В., Сергеевой Н.В. [7,с.11]. Виртуальную коммуникацию изучали Арестова О.Н., Белинская Е.П., Жичкина А.Е.. К проблеме особенностей Я-концепции личностей, использующих интернет, обращалась Чудова Н.В. [30, с.12]

В настоящее время проблема самопрезентации в социальных сетях еще только начинает разрабатываться современными исследователями, однако все большее число ученых обращает на данную тему свое внимание.

Вследствие этого изучение особенностей самопрезентации подростков в интернете может стать ценным диагностическим инструментом в работе школьного психолога и психотерапевта. Для этого, однако, необходимо понять, как связаны те или иные особенности самопрезентации в социальной сети с личностными особенностями подростков. С этой целью мы предприняли попытку исследования особенностей самопрезентации подростков - пользователей социальной сети «ВКонтакте».

**Цель работы** - выявление психологических особенностей современных подростков по материалам их самопрезентации в социальных сетях

**Объект исследования** – самопрезентация подростков в социальной сети «ВКонтакте».

**Предмет исследования** – социально-психологические особенности подростковой самопрезентации в социальной сети.

**Гипотеза исследования:** способ (тип) самопрезентации подростков в социальной сети связан с их социально-психологическими особенностями, а именно представлениями о себе, самоотношением, личностными свойствами.

**Задачи исследования:**

1. Провести теоретический анализ проблемы влияния социальных сетей на формирование личности подростка, типичные формы и содержание самопрезентации, характерные для современного подростничества;
2. Изучить содержание аккаунтов подростков в социальной сети «ВКонтакте» (методами контент-анализа);

3. Выявить социально-психологические особенности самопрезентации подростков в социальных сетях;

4. Установить взаимосвязи личностных и социально-психологических особенностей в группах подростков с разным типом самопрезентации в сети интернет.

**Методы исследования:** анализ научной литературы по проблеме, анализ профайлов в интернет-пространстве, метод контент-анализа, психодиагностические методы: опросник «Вариативность самопрезентации личности в интернет-общении» И.С.Шевченко, Q сортировка (В.Стефансон), методика исследования самоотношения (МИС С.Р.Пантелеев), пятифакторный личностный опросник Р. МакКрае и П. Коста, методы количественной(корреляционный анализ и проверка значимости различий по Манну-Уитни) и качественной обработки полученных данных, их анализ, содержательная интерпретация полученных результатов.

**Характеристика выборки:** В исследовании принимали участие подростки- ученики 6,8 классов МБОУ СОШ№ 4 города Красноармейска Саратовской области Красноармейского района, в количестве 51 человек в возрастном диапазоне от 13 до 16 лет. По полу выборка уравновешена – 25 мальчиков, 26 девочек.

Для проверки выдвинутой гипотезы мы провели анализ самопрезентаций подростков в социальной сети «ВКонтакте».

**Структура работы.** Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

## **КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ**

**В первой главе «САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОДРОСТКОВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ»** рассматриваются понятия социальная сеть и самопрезентация, влияние социальной сети на формирование личности

подростка, особенности и функции социальной сети, а так же классификация виртуальных сообществ, основные каналы самопрезентирования в рамках социальной сети, тактики и стратегии самопрезентации.

**Вторая глава «ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ПОДРОСТКОВ В СОЦИАЛЬНОЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ»** посвящена методическому обоснованию эмпирического исследования и представлению его результатов.

*Методическое обоснование исследования.* Исследование проводилось на базе МБОУ СОШ№4 города Красноармейска Саратовской области Красноармейского района. В нём приняли участие 51 человек в возрастном диапазоне от 13 до 16 лет. По полу выборка уравновешена – 25 мальчиков, 26 девочек.

С целью изучения психологических особенностей самопрезентации подростков в социальных сетях на первом этапе было проведено пилотажное исследование, проведено тестирование подростков в сети по опроснику Шевченко И.С. «Вариативность самопрезентации личности в интернет-общении» (Приложение А). Разработанная ею методика позволяет в результате проведенной диагностики отнести личность к одному из двух типов самопрезентации в сети: «ложный» и «подлинный». Опросник представляет собой развернутый тест с вопросами закрытого типа, в результате ответов на которые можно установить информацию об искренности и способах искажения информации в процессе общения в сети. В результате обработки полученных данных выборка были поделены две группы подростков с разными типами самопрезентации.

На следующем этапе проводилась диагностика подростков по личностным опросникам: «Q -сортировка» В. Стефансона, методика

исследования самооотношения С.Р.Пантелеева, пятифакторный опросник личности Р. МакКрае и П. Коста.

Методика «Q -сортировка» В. Стефансона использовалась для оценки тенденций представлений подростков о себе в аспектах социального Я, идеального Я, актуального Я, значимости партнера. Опросник состоит из 60 утверждений, предъявляется испытуемому в письменном виде. Состоит из диадных шкал: зависимость-независимость, общительность - необщительность, принятие борьбы - избегание борьбы.

Опросник исследования самооотношения, разработан С.Р.Пантелеевым, представляет собой опросник с закрытой форма ответа, из 110 утверждений. Он предназначен для изучения глубинных аспектов самосознания личности в динамических аспектах: открытость как способность принимать получаемую и осознанную информацию о самом себе, самоуверенность как показатель эмоциональной удовлетворенности или неудовлетворенности, саморуководство как способность управлять собой и брать ответственность за поступки, зеркальное Я как способность вызвать симпатию или антипатию со стороны других, самооценность как удовлетворенность и высокая оценка своих заслуг, самопринятие как способность к принятию своих как положительных сторон, так и негативных, внутренняя конфликтность как факт наличия не разрешенных внутренних конфликтов, самообвинение как тенденция к обвинению себя во всех промахах, самокритика.

Пятифакторный опросник личности Р. МакКрае и П. Коста является одним из наиболее распространенных опросников Большой пятерки, изучающий индивидуально-психологические особенности личности. Данный опросник позволяет измерить следующие факторы: экстраверсия-интроверсия, привязанность-обособленность, самоконтроль - импульсивность, эмоциональная устойчивость - эмоциональная неустойчивость, экспрессивность - практичность.

На третьем этапе проводилась математическая обработка материалов, подсчет средних значений, U-критерий Манна — Уитни для оценки различий двух малых выборках, ранговой корреляции Спирмена для подсчета взаимосвязей между явлениями.

### ***Результаты исследования.***

В результате подсчетов шкалы «Вариативность самопрезентации личности в интернет-общении» было выделено два типа самопрезентации в сети: «ложный» и «подлинный» типы.

Проведен контент-анализ аккаунтов ВКонтакте, можно говорить, что в результате качественного анализа были изучены особенности самопрезентации групп подростков с разными типами самопрезентации в сети интернет. Анализировались такие аспекты как внешний вид, виртуальные аватары, реальное фото, частота комментариев, количество постов, количество контактов, наличие негативных или девиантных форм проявления поведения, статусы, объективные данные в разделе «О себе» - внешние критерии, выделенные ими качества личности, наличие хобби и увлечений, защитные тенденции в виде юмористических и философских высказываний и т.д.

Далее был проведен сравнительный анализ по каждому из исследуемых показателей в двух подростковых выборках. По его результатам, можно сделать следующие выводы:

Подростки с «ложной» самопрезентацией общительны, переменчивы в настроениях, склонны к вспыльчивости и эмоционально неустойчивы, импульсивны, их цели меняются в зависимости от ситуативных обстоятельств, это позволяет им без усилий справляться с возникающими трудностями, игнорируя их, беззаботно относясь к обязанностям, с легкостью изменяют стратегии своего поведения, тактики общения с собеседником, позитивно относятся к людям, с которыми взаимодействуют. Виртуальное

общение помогает им снять тревогу, избежать непосредственных контактов с собеседником и представить себя в более социально одобряемом свете.

Подростки с «подлинной» самопрезентацией в сети интернет характеризуются обособленностью, стремлением держать дистанцию в отношениях межличностного характера. У них повышен самоконтроль и волевая регуляция поведения, поэтому они деятельностны и эффективны в своих увлечениях и занятости. Эмоциональность проявляется в ситуациях неспособности, когда подросток не может справиться с тяжелыми жизненными трудностями, хотя с трудом, но способен управлять своими эмоционально нестабильными состояниями.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Социальная сеть- до конца не изученный феномен. Сегодня стало возможным утверждать, что о социальной сети можно говорить в контексте формы организации социального пространства, формы самопрезентации и бытия, а также формирования идентичности и самоутверждения личности.

Самопрезентация в сети- это управляемая личностью передача сведений о себе , являющееся выражением элементов «Я- концепции». В самопрезентации могут быть отражены как реальные, так и фальшивые компоненты реального «Я», а так же бессознательные компоненты, так как самопрезентация в сети не до конца контролируется личностью.

Пользователь социальной сети представляет другим пользователям (круг которых он может контролировать) какие-либо особенности своего Я-образа посредством разнообразных опций социальных сетей (аватар, фотографии, статус, личная информация, членство в группах, репосты и др.). Виртуальная самопрезентация решает проблемы дефицита реальной самопрезентации. Виртуальные каналы социальной сети дают пользователю богатые возможности для построения вариативных Я-образов, многие из которых несут в себе компоненты идеальных «Я»-образов. Однако вариативность ставит под сомнение целостность Я-образов и говорит об их

фрагментарности. Возможности социальных сетей при желании пользователя могут помочь ему преодолеть рамки, наложенные на него культурой или самим собой.

В результате проведенного исследования возможно сделать следующие **выводы:**

1. На основании теоретического изучения проблемы самопрезентации в социальной сети можно заключить, что сетевое сообщество выступает способом интерактивной коммуникации, объединяющая пользователей по целям или по интересам. Поведенческие особенности в рамках общения в сети характеризуют личность в рамках вопросов самовыражения и самореализации по-новому. В рамках стихийного общения, виртуального пространства личность стремится представить себя в аспектах самопозиционирования и поиска одобрения.

По итогам проведенного эмпирического исследования можно сделать выводы о том, что личностные и социально-психологические особенности самопрезентации в сети подростков в зависимости от доминирующего типа самопрезентации.

2. В рамках подсчета показателей по опроснику: «Вариативность самопрезентации личности в интернет-сообществе» установлено, что среди подростков нашей выборки 38 человек (75% выборки) находились с типом «ложной» самопрезентацией в сети, 13 человек (25% выборки) с «подлинной». Вероятно выбор типа самопрезентации в сети связан с следующими факторами: опытом взаимодействия в рамках виртуального пространства, опытом реального общения и контактирования в обыденной жизни, в зависимости от личностных особенностей подростка, степени его принятия себя или отвержения, особенностях его самопрезентации в глазах окружающих его людей.

3. Изучены типы самопрезентации подростков в сети интернет. Выделены две группы подростков с разными типами самопрезентации: «ложный» и «подлинный» типы.

Основными характеристиками подростков, обладающих *«ложной» самопрезентацией* стали: желание к постоянным перевоплощениям, демонстрирование разных образов, зачастую пребывание одновременно в нескольких ролях, трансформация от социально одобряемого поведения к поведению девиантному, нарушающему социальные нормы, предоставление заведомо ложных данных и информации о своей занятости, роде занятий, внешности, личностных качествах, способность использовать разные стили общения с разными собеседниками. В подростковом возрасте возможно это становится защитным механизмом в процессе становления самооценки, преодоления кризисных состояний возраста, недовольства своей внешностью, образом, и т.д.

Подростки с *«подлинной» самопрезентацией* характеризуются объективным приближенным к реальности характеристикам, которые предъявляются собеседнику, искренностью и точностью эмоций, избегание амбивалентных или антиподальных эмоций, достигают в общении с собеседником искренности и открытости, предпочитают не выдумывать о себе, конгруэнтны ситуации, общительны.

В группе подростков с *«ложной» самопрезентацией* низкие показатели по шкале «самопринятия», что возможно говорит о тенденции к критике, недовольству своими личностными особенностями, способностями, способами реализации в рамках реального взаимодействия с собеседником. Низкие показатели по шкале могут свидетельствовать о тенденциях к дезадаптации, и потребности в психологическом сопровождении подростка.

4. Проведен контент-анализ аккаунтов ВКонтакте подростков с разными типами самопрезентации в сети. В результате качественного и количественного анализа аккаунтов подростков выявлены следующие

тенденции: существуют отличительные особенности самопрезентации, заключающиеся в защитных механизмах функционирования Я-концепции, тенденциях компенсации своих негативных аспектов личности, внешнем недовольстве собой через самопохвалу подростков с «ложным» типом самопрезентации в сети. Для подростков с «подлинным» типом самопрезентации свойственны реальные образы и просоциальная позиция, актуальна потребность в принятии их реальных личностных качеств.

В целом в рамках возрастной группы подростки стремятся активно заслужить расположение сверстников, приблизиться к ним, быть понятыми и принятыми, поэтому особое место на стене занимают разделы «Развлечения и хобби», где подростки выделяют свои увлечения, общую канву интересов, приверженность моде, мужским или женским интересам, музыке и т.д.

Несомненно, что для подростков свойственно фантазирование по поводу своего будущего идеального образа Я, самопрезентации своих положительных сторон, проекции на развитие некоторых значимых личностных качеств, способностей, ориентированных на будущее, таких как материнство, крепкая семья, любящий муж, успешность, высокий материальный доход, социальная одобряемость.

Проведен сравнительный анализ индивидуально-психологических особенностей в группах подростков с разными типами самопрезентации в сети интернет. Для подростков с *«ложной» самопрезентацией* свойственны следующие особенности: общительность, переменчивость настроения, склонность к вспыльчивости и эмоциональной неустойчивости, импульсивность, беззаботность, зависимость от ситуативных обстоятельств, беззаботность, позитивное отношение к людям.

Подростки с *«подлинной» самопрезентацией* в сети интернет характеризуются обособленностью, стремлением держать дистанцию в отношениях межличностного характера, повышенный самоконтроль и

волевая регуляция поведения позволяет им эффективно вовлекаться в любую деятельность и успешно ее выполнять.

5. Проведен сравнительный анализ выраженности показателей самооотношения в группах подростков с разными типами самопрезентации в интернет сети были установлены статистически значимые различия по шкалам «Открытость», «Саморуководство», «Самопринятие».

Подростки с *«подлинной» самопрезентацией* более склонны к осознанности своего образа Я, критичны в оценке своих личностных качеств и внешности, с одной стороны, однако рефлексивность позволяет интегрировать индивидуальные особенности и принимать на всех уровнях заданные качества, свойства личности, с другой стороны.

6. Изучены тенденции поведения в реальной группе с помощью методики Q сортировка Стефансона. В результате расчета достоверных различий в группах подростков с разными типами самопрезентации было установлено различие в показатели «независимость».

7. В результате проведенного корреляционного анализа установлено: Экстраверсия как личностное свойство положительно связана с такими компонентами самооотношения как самоуверенностью, самооценностью, и имеет отрицательные связи с саморуководством, самопринятием.

Полученные показатели говорят, о том, что проявление общительности, направленности на внешнее окружение, установление контактов связано с возрастающими качествами самооотношения самоуверенности и самооценности.

Эмоциональная неустойчивость имеет положительные взаимосвязи со шкалами «принятие борьбы» и «зависимость». Проявление эмоциональной неустойчивости возникает на фоне борьбы подростков за место в социальной группе, готовности преодолевать негативные эмоциональные

состояния, напряженность, эмоциональную нестабильность с целью вхождения в референтную группу.

Привязанность как потребность в других людях отрицательно связана с такими компонентами самооотношения как открытость, самоуверенность, самооцененность. Подросток, нуждающийся в присутствии и участии других людей чувствует такую необходимость из-за наличия неуверенности и понимания своих ограничений, негативных аспектов и слабостей. Для компенсации неуверенности в себе этим подросткам нужны другие люди, подростки ожидают положительного отношения от других.

Установленные в результате проведенного исследования значимые различия подтверждают изначальную гипотезу о своеобразии типов самопрезентации подростков в сети интернет и специфике социально-психологических характеристик подростков с различным доминирующим типом самопрезентации.