

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Саратовский национальный исследовательский  
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Кафедра социальной психологии образования и развития

## **ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ДОБРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ, БРАКЕ И СЕМЬЕ У ШКОЛЬНИКОВ**

### **АВТОРЕФЕРАТ**

студентки 5 курса 541 группы  
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование  
профиля «Психология образования»  
факультета психолого-педагогического и специального образования  
**МАЛЮКОВОЙ ЕЛЕНЫ СЕМЕНОВНЫ**

Научный руководитель  
канд.псих.наук,доцент

\_\_\_\_\_

А.Р. Вагапова

Зав. кафедрой  
доктор.психол.наук, профессор

\_\_\_\_\_

Р.М. Шамионов

Саратов  
2017

**Введение.** Подготовка молодежи к семейной жизни, формирование адекватных представлений о добрых отношениях, браке и семье у современных школьников является серьезной общегосударственной проблемой.

Многочисленные авторы публикаций в их числе Г.М. Андреева, И.Б. Бовина, Т.П. Емельянова, П.Н. Шихирев, Е.В. Якимова и другие, говорят о том, что результаты подобных исследований позволяют воссоздать картину общественной жизни, существующую в бытовом сознании людей. А также дать прогноз относительно стратегий поведения и восприятия, происходящих в России и мире изменений в различных социальных группах.

Социально-психологический подход, по-нашему мнению, отвечающий актуальным задачам в данной области, является концепция социальных представлений в работах (С. Московичи, В. Вагнер, Ж.-К. Абрик, У. Дуаз, И. Маркова, А.И. Донцов, Т.П. Емельянова, А.В. Брушлинский и др.). В соответствии с точкой зрения создателя данной теории Сержа Московичи, в эпоху перемен, особо значимыми становятся исследования процесса социального познания.

Социальные группы по-разному осмысливают происходящие изменения, возникающие и изменяющиеся социальные представления, обуславливая особое отдельное, проблемное поле, которое необходимо исследовать (И. Маркова, Т.П. Емельянова, М.К. Блок). Сложный переходный период в общественно-экономической жизни существенным образом отражается на ценностях и представлении подрастающего поколения не только о государстве, демократии, гражданских правах и свободах, но и семье.

**Цель работы:** изучение представлений о добрых отношениях, браке и семье учащихся 9-11 классов.

**Объект:** представление о браке и семье как социально-психологический феномен.

**Предмет:** представление о добрачных отношениях, браке и семье у школьников.

### **Гипотезы**

**Основная:** мы предполагаем, что представление о добрачных отношениях, браке и семье у подростков меняется.

### **Дополнительные:**

- 1) в связи с возрастанием роли СМИ, семья теряет функцию передачи информации о позитивном образе добрачных отношений, браке и семье у подростков;
- 2) представление о добрачных отношениях, браке и семье в старшем школьном возрасте связано с психологической готовностью к брачно-семейным отношениям.

В данной работе нами решались следующие **задачи**:

1. На основе анализа научной литературы раскрыть теоретические подходы изучения добрачных отношений, брака и семьи в психологии;
2. Изучить образ добрачных отношений, брака и современной семьи в СМИ (журналов для подростковой аудитории);
3. Изучить представление учащихся 9 и 10 классов о добрачных отношениях, браке и семейной жизни;
4. Раскрыть и описать структуру представление о добрачных отношениях, браке и семье учащихся 11 класса;

5. Проанализировать результаты лонгитюдного исследования представлений о добрачных отношениях, браке и семье (с 9 по 11 класс).

**Методы исследования:**

1. Теоретический метод (анализ психологической научной литературы);
2. Эмпирические методы: контент-анализ журналов для женщин, мужчин и подростков, анкетирование подростков с последующим контент-анализом, опросники («Представление о себе и брачном партнере»; «Мотивационная готовность к браку» - автор С.В. Жолудева), «Тест - карта оценки готовности к семейной жизни (автор - И.Ф. Юнда).
3. Методы математической обработки результатов исследования (критерий Фишера, коэффициент корреляции Пирсона).

**Практическая значимость** заключается в возможности применения полученных результатов в музейной педагогике, для дальнейшей работы по проблеме подготовки школьников к семейной жизни.

**Структура дипломной работы:** введение, двух глав, восьми параграфов, заключения, списка использованных источников, приложения.

**Основное содержание работы.** В первой главе работы проведен теоретический анализ проблемы дипломного исследования.

Основой взаимодействия согласно теории Московичи является представление. В век информационных технологий представление формируется буквально у нас на глазах в средствах массовой информации, в общественных связях. Это касается и коммуникативного процесса, который проявляет себя в процессе преобразования при обмене информации.

Связующей темой в исследованиях социальных представлений является анализ роли средств массовой информации в формировании и изменении представлений. СМИ вносят огромный вклад в содержание

социальных представлений школьников о гражданском обществе, о добрых отношениях, о браке и семье. Подросток познает мир в зависимости от того, как он действует в нем. Процесс познания уже давно был объяснен не как простая фиксация только внешних связей и отношений, но как своеобразная реконструкция, следовательно, здесь есть создание определенной внутренней картины мира. Между познанием и действием существует неразрывная связь. Образ представления о добрых отношениях, о браке, семье у подростков, является не пассивным отпечатком воспринятого образа от родителей, сверстников, книг, телевидения или Интернета. Это некий итог анализа, обобщения, результат создания некоего кода, который воспринимается как определенная система в соответствии, с которой подросток сравнивает свое новое представление и его изменения.

Представление о добрых отношениях, о браке и семье у школьников закладывает фундамент дальнейшей семейной жизни, поэтому родителям и педагогам не должно быть безразлично на основе какой информации это происходит.

Теоретические аспекты изучения семьи, говорят о том, что в сегодня включенность в семью не является таким необходимым фактором духовного и материального выживания человека. На протяжении последних лет личность получила относительную независимость от патриархальной семьи, и изменился сам характер восприятия традиционных семейных отношений.

Во второй главе работы приводится описание выборки исследования (35 мальчиков и 45 девочек), раскрывается организация эмпирического исследования, приводятся результаты лонгитюдного исследования их констатация, анализ и интерпретация.

На первом этапе исследования всесторонне изучив журнальные публикации, мы выяснили, что они, являясь одним из направлений современной культуры, не используются журналистами в целях освещения

позитивных моментов семейного образа жизни, укрепления института брака, формирования целомудренного образа добрых отношений. Информация зачастую подается пустая статьи ни о чем, в основном реклама, которая составляет более 86% публикаций.

Нами была выявлена структура представление о добрых отношениях, браке и семье в СМИ:

1. Семья важна, но личная свобода стоит на более высоком уровне, семья идеализирована, образ брака овеян мифами, сексуальные добрые отношения – норма.

2. Семья ориентирована вовне, происходит снижение статуса семейных ценностей, традиций.

3. Дается несерьезное и легкомысленное отношение к добрым отношениям браку и семье.

Анализ публикаций журналов приводит к неутешительным выводам относительно настоящего и будущего семьи. Семья может потерять свое значение как связующее звено между личностью и обществом, утратить функцию передачи традиций, семейных обычаев, не выполнять функции воспроизводства населения и социализации детей, об этом свидетельствует небольшое количество статей о супружеских отношениях, маленький процент присутствия в них упоминания о детях.

На втором этапе исследования выявлены ценности школьников (9 класс) в сфере семейной жизни:

1. Основная причина создания семьи: продолжение рода, любовь, забота о других. В семье важны идеальные отношения, то есть добрые, уважительные, важно взаимопонимание, ощущение счастья жизни, комфорт и отсутствие ссор.

2. Жизнь в семье и отношения с родителями переживаются как высшая ценность, необходимая для счастья, для поддержки, помощи в трудной ситуации, для того чтобы не быть одиноким.

3. Источником формирования представлений является семья, идеалом служат именно родители, средний возраст приемлемых добрых отношений 18 лет.

Сфера формирования добрых представлений у старшеклассников обширна. На третьем этапе исследования нами были выявлены наиболее популярные телевизионные каналы, передачи, предпочитаемые телегерои, образ семьи, представление о семье (10 класс):

1. Основным источником информации являются телевидение и Интернет. СМИ являются одним из преобладающих факторов формирования ценностных ориентаций, 51% доверяют СМИ.

2. СМИ помогают ориентироваться в быстроменяющемся мире (44%), не со всеми проблемами учащиеся идут за советом к родителям или старшим, черпая информацию из Интернета и телевизионных фильмов, передач.

3. Источником формирования представлений является не собственная семья (16%), а несерьезные, комичные сериалы.

«Своим» привычным информационным каналом для учащихся 9 класса в первую очередь являются родители, сверстники, затем книги и СМИ (фильмы, интернет, журналы). Структура представления о семье, браке и добрых отношениях тех же учащихся перешедших в 10 класс меняется: основным источником информации становится телевидение и Интернет. Средства массовой информации, помимо родителей становятся одним из главных поставщиков информации о добрых отношениях, браке и семье и играют значительную роль формирования ценностных ориентаций в сфере семейной жизни.

Четвертый этап исследования помог выявить представление о себе и брачном партнере, мотивационную готовность к браку, составить тест-карту для оценки готовности к семейной жизни учащихся 11 класса и сделать выводы на основе анализа результатов лонгитюдного исследования представлений о добрачных отношениях браке и семье (с 9 по 11 класс).

Анализируя представление о семье в 9-м и 11 классе, мы обнаружили изменения связанные с возрастанием роли СМИ в жизни старшеклассников. Например, ответы на вопрос в 9-м классе «Что, по-вашему, является основной причиной создания семьи?» распределились следующим образом: на первом месте у девочек «Продолжение рода- 32%», «Любовь 21%», «Дети -26%», у мальчиков на первом месте «Любовь-55%», на втором «Продолжение рода» 18%, на третьем все ответы вместе.

В 11-классе на вопрос о причинах вступления в брак получены другие ответы. На первом месте у девушек: «Рождение и воспитание детей 80%», на втором месте «Возможность найти верного друга и спутника жизни 70%», на третьем месте «Любовь» - 60%. У юношей на первом месте «Возможность создать идеальные брачные отношения 50%», на втором «Любовь, сексуальное влечение к партнеру и стабильные сексуальные отношения 40%», на третьем месте по 30%: «Избавление от одиночества», «Хорошо налаженный быт и домоводство», «Возможность найти верного друга, спутника жизни», «Взаимная психологическая поддержка и защита», «Рождение и воспитание детей». Исходя из полученных данных, можно заключить, что с возрастанием старшеклассников акцент от чувства любви смещается в область взаимоотношений.

Анализ результатов исследования представлений старшеклассников о браке и семье в 10 и 11 классе выявил, что почти 80% из числа девушек представляют своего будущего мужа мужественным, умным, заботливым и внимательным. Мужской ум, который цениться противоположным полом - это привычка самому думать, искать решение без уловок и хитростей.



Юноши среди наиболее ценных качеств личности безоговорочно на первое место ставят хозяйственность – 91% респондентов. Для многих молодых людей брак является, прежде всего, средством обретения материального достатка, организация бытового комфорта.

Проведя анализ «Тест-карты оценки готовности к семейной жизни» (11класс) мы выяснили, что большая часть группы удовлетворительно подготовлена к браку, наиболее подготовлены 10%, причем это девушки. Выявленная тенденция свидетельствует о том, что и старшеклассники имеют определенное представление о браке, об определенной ответственности в браке, но они еще не готовы разделить её в полной мере.

У учащихся 11 класса выявлена на первом месте мотивация на брак с определенным человеком, на втором месте мотивация на брак и на третьем месте мотивация на конкретный тип брака. Это означает, что для них все меньшей ценностью становится сам институт брака, то есть мотив «выйти замуж или жениться потому, что так надо и так делают другие» становится менее актуальным для респондентов, однако потребность в отношениях с конкретным человеком является наиболее выраженной и значимой.

На основании изученных данных можно сделать вывод о том, что тема семейных отношений и отношений с противоположным полом является для старшеклассников актуальной. Важность семьи как формы устройства жизни признается и не подвергается сомнению. От того какую роль положительную или отрицательную играет информационная среда в молодежной среде зависит отношение к добрачным отношениям, браку и семье в последующей жизни. Во многом влияние родителей на старшеклассников уменьшается и их роль в формировании представлений уходит на второй план, происходит это в соответствии с периодом подросткового возраста и здесь важно не пропустить момент в формировании представлений о будущей семье.

Мы выяснили, что СМИ, стараясь навязать образ жизни, действий и определенные стереотипы недостаточно уделяют внимания целенаправленной политике формирования правильного отношения к добрым отношениям, браку и семье, порой дезориентируя молодых людей. Изученное нами представление есть форма готовности к активной познавательной деятельности в дальнейшей жизни, оно существует не только во внутреннем мире сознания старшеклассников, оно является руководством к действию и важным фактором формирования психологической готовности к брачно-семейным отношениям.

Подростки являются наиболее мобильной и интересующейся частью общества компьютерными и мультимедийными технологиями и уже буквально с раннего детства приобщаются к СМИ. Сегодня СМИ обеспечивают не только снабжением и распространением информации, но и служат средством формирования целостного представления о мире. Так как представление подростков изменяется со временем, то необходимо, чтобы помимо самой семьи, школы и СМИ в формировании целостного образа семьи участвовали институты, занимающиеся целенаправленной программой построения адекватного и правильного образа семьи, чтобы были предоставлены настоящие факты, а не искаженная действительность. Частично с этой функцией могут справиться музеи, у которых есть специальные программы, способствующие формированию представлений о будущей семье.

Молодые люди, воспринимая ту или иную информацию или ситуацию из СМИ, в качестве реальной, проектируют её на реальную жизнь, и она может стать реальной по своим последствиям. Если же у них будут знания о развитии семьи, о становлении взаимоотношений, примеры истинной верности и любви, фактически засвидетельствованные в фактах, фотографиях, письмах, дневниках, портретах и т.д., то разрушить это представление СМИ будет сложнее. А значит можно надеяться на то, что во

взрослую жизнь молодые люди могут войти с багажом знаний о семейной жизни.

Сегодня необходимо учитывать тот факт, что информационная среда меняется быстрее, чем все остальное, и не замечать связи информационной среды, которая становится все агрессивнее, с развитием личности, просто невозможно.

**Заключение.** Проблема подготовки к семейной жизни молодежи и ее отдельные аспекты формирования представлений о добрачных отношениях браке и семье у школьников увеличивается в связи с возрастанием роли СМИ в современном обществе. Изучение представлений о качествах личности в браке у школьников развивает и уточняет сложившиеся научное представление и практические достижения, имеет определенную ценность для практики в музейной педагогике.

Теоретический обзор литературы показал, что представление по Московичи «творения постоянные», поэтому их обязательно нужно исследовать, так как они являются «единственной линией мысли», которая имеет способность соединять как убеждения, так и знания с социальной реальностью. Средства массовой информации в современном мире являются главными каналами не только информирования, но и формирования общественного мнения. Процесс распространения информации включает в себя и процесс распространения идей, сопряженных с определенными ценностными ориентациями. Все это стимулирует принятие и усвоение определенных моделей и образцов поведения. СМИ и другие институты социализации могут влиять на подрастающее поколение путем изменения его сознания, потребностей и интересов, ценностных ориентаций, нравов и морали.

Нами была изучена структура представление школьников о добрачных отношениях, браке и семье, которое изменяется и является формой

готовности к активной познавательной деятельности в дальнейшей жизни. У подростков уже сформировано представление о семье и семейных ценностях, но в связи с возрастанием роли СМИ в жизни школьников, семья теряет функцию передачи информации о позитивном образе семьи и добрых отношениях.

В старшем школьном возрасте представление о добрых отношениях, браке и семье связано с психологической готовностью к брачно-семейным отношениям. Нами выявлен низкий процент психологической готовности к браку учащихся 11 класса. Мы предполагаем перспективность нашего подхода к изучению представлений о будущей семье. Процесс формирования представлений о добрых отношениях, браке и семье у подрастающего поколения будет проходить более успешно, если им будет оказываться помощь в выборе образцов и ориентиров, на которые они смогут опереться в будущем.

Разработана программа «Семья, школа, музей – взаимодействие ради будущего» направленная на семейное посещение музея, сохранение культурных и семейных ценностей.

Семейно-брачные отношения очень тонкая и сложная область человеческих знаний, требующая деликатного и профессионального подхода в котором может помочь культурно-образовательная деятельность музея.

Таким образом, цель работы была достигнута, задачи выполнены, гипотезы доказаны.