

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра теологии и религиоведения

**Китаизация как глобальный комплексный экономический, культурный
и образовательный проект**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТРА**

студентки 2 курса 262 группы
направления 44.04.01 «Педагогическое образование»
профиль «Обществознание»
философского факультета
Антоновой Марины Александровны

Научный руководитель

д.ф.н., профессор

М.О. Орлов

Зав. кафедрой

д.ф.н., профессор

В.П. Рожков

Саратов, 2017 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования

Культурная глобализация – это объективный исторический процесс и тенденция. Культурная глобализация означает, что разные культуры повсеместно всесторонне и быстро вступают в контакт и взаимопроникаются, и, в результате, развитие и изменение каждой культуры оказывается тесно связанным с общемировой культурой. Культурная глобализация является процессом переплетения гомогенизированных и гетерогенных культур, и она будет существовать всегда, сопровождаясь долгосрочным человеческим присутствием.

В настоящее время глобализация или глобализационные процессы неоспоримы. Процесс глобализации связан с экономической, политической и культурной интеграцией и унификацией. Самой чувствительной для микро-, меза- и макрообщества, государства и т.д. является культурная глобализация. Она влияет на развитие культурно-социального облика страны, религиозных и духовных элементов, появляются новые нормы морали и этического поведения, на что субъекты глобализации болезненно реагирует. В настоящее время под влиянием процессов глобализации происходит кардинальная трансформация во всех сферах общественной жизни.

Культурная глобализация все больше и больше привлекает интерес ученых, экспертов и специалистов. Тем не менее, феномен культурной глобализации еще недостаточно исследован, на данный момент имеются большие лакуны, резервы в изучении этой многоаспектной и многогранной проблемы. Повсеместное распространение, которое можно сравнить с весенним половодьем, культурной глобализации, ее быстро растущие темпы и значительное влияние не только на отдельные элементы, но и сущностное содержание национальной культуры, а также недостаточная академическая и практическая изученность феномена культурной глобализации и определяют

актуальность данного исследования. Кроме того, ученых мало привлекают материал на локальном уровне.

Степень разработанности проблемы.

Социально-философский анализ выбранной темы не может быть произведён без определения методологических подходов к проблеме глобализации.

Изученные источники мы разбили на несколько групп.

К первой группе относится литература, которая в основном носит теоретический характер. Исследования этого направления в основном опираются на философские методы, оперируют с абстрактными понятиями. Все они указывают, что процесс глобализации стал уже важнейшим фактором мирового развития XXI в. Вот неполный список этих работ: А.И. Уткин¹, В. Кузнецов², М. Чешков³, А.П. Бутенко⁴ и др. Ценность заключается в том, что в этих работах можно определить сущность глобализации, её структурные и функциональные компоненты, выявить генезис и дать ей периодизацию. Наиболее интересными для нас стали дискуссии и обсуждения взглядов оппонентов.

Во вторую группу входят работы, которые ориентируются на отдельные аспекты глобализации. Наибольший интерес у исследователей вызывают такие сферы общественной жизни как: экономика, политика, экология, образование, компьютерные технологии, телекоммуникационные системы, наконец, культура. В тоже время, важно подчеркнуть, что анализ глобализационных процессов в одной сфере жизнедеятельности, с одной стороны, не носил комплексный анализ, но с другой стороны, ориентирует на практикоориентирующий подход, опирается на конкретно-исторический и

¹ Уткин А.И. Глобализация: процесс и осмысление. – М.: Логос, 2002. – 183 с.

² Кузнецов В. Что такое глобализация? // Мировая экономика и международные отношения 1998. № 3. С.14-19

³ Чешков М. Взгляд на глобализацию через призму глобалистики // Мировая экономика и международные отношения. 2002. № 2. С.52-56

⁴ Бутенко А.П. Глобализация: сущность и современные проблемы // Социус. 2002. № 3. С.3-19

эмпирический материал с другими. К этой группе относятся: В. Евстигнеев⁵, К. Мацуура⁶, Ю. Шишков⁷ и др.

Третья группа, которую мы выдели условно, включает литературу, анализирующую последствия глобализационных процессов в ближней, среднесрочной и долгосрочной перспективе. Исследователей этой группы можно поделить по национальной принадлежности. Западные исследователи позитивно смотрят на последствия. Российские и китайские ученые проявляют осторожность и даже опасения с точки зрения сохранения традиционных институтов. Для примера, можно привести полярные точки зрения Э. Гидденса⁸ и Э. Кочетова⁹, Б. Будзана¹⁰, А. Громыко¹¹ и т.д.

В имеющихся работах по исследованию глобализации представлен широкий спектр мнений по изучаемой проблеме. Вышеобозначенное позволяет надеяться, что результаты, полученные в ходе исследования окажутся востребованными и актуальными.

О становлении и развитии современного образования в Китае написано в трудах Н. Е. Боровской¹², Е.Л. Федотовой¹³, Ли Яньхуэй¹⁴.

⁵ Евстигнеев В. Финансовая глобализация – явление и методологический инструмент // Мировая экономика и международные отношения. 2001. № 3. С.74-76

⁶ Мацуура К. Глобализация – это также культурный процесс // Международная жизнь. 2000. № 8-9. С.25-32

⁷ Шишков Ю. О гетерогенности глобалистики и стадиях её развития // Мировая экономика и международные отношения. 2001. № 2. С.57-60

⁸ Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. М.: Изд-во «Весь Мир», 2004. – С. 23-36

⁹ Кочетов Э. Осознание глобального мира // Мировая экономика и международные отношения. 2001. №5. С.71-76

¹⁰ Будзан Б. Глобализация: новый вызов менеджменту Украины // Зеркало недели. 2002. № 29. С.10

¹¹ Громыко А.А. Становление нового мирового порядка // США.Канада: Экономика, политика, культура. 2002. № 11. С.78-88

¹² Боровская Н.Е. Государство и школа. Опыт Китая на пороге III тысячелетия. М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 2003. – 427 с.

¹³ Федотова В. Единство и многообразие культур в условиях глобализации // Вопросы философии. 2011. № 9. С. 456-53

¹⁴ Ли Яньхуэй. Новая динамика высшего образования в Китае // URL: <http://vestnik.nspu.ru/article/1641> (дата обращения: 10.02.2017)

О проблеме образования в целом говорится в трудах учёных Саратовской школы, в частности Е.И. Балакиревой¹⁵, о проблеме глобализации – в трудах М.О. Орлова^{16 17}.

Цель исследования состоит в выявлении сущности и параметров процесса китаизации, а также ее влияние на традиционную культуру, структуру, экономику и образование общества.

Задачами работы являются:

- обозначить культурные предпосылки глобализма в китайской традиции;
- рассмотреть социально-экономические стратегии Китая в условиях современности;
- охарактеризовать развитие образования в Китае.

Объектом исследования является процесс глобализации культуры, экономики и образования в Китае.

Предметом исследования является модернизация важнейших институциональных сфер общества.

Методология работы. В работе были использованы следующие методы исследования.

Общелогический метод, являющийся основным, поэтому и распространенным в любом научном исследовании. С помощью его использовала: анализ и синтез, абстрагирование, обобщение, изучение по аналогии событий, влияющих на появление, развитие и расширение процесса.

Сравнительный метод использовала как один из важнейших методов, т.к. он дает возможность проводить строгий политический анализ и выводы

¹⁵ Балакирева Е.И. Общекультурный компонент содержания высшего профессионального образования(компетентностный подход) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика, выпуск 1. Научный журнал, 2009, том 9. с. 98-105

¹⁶ Орлов М.О. Дискурсивное управление социальной динамикой глобальных процессов: социально-политическая сфера // Известия Саратовского университета. 2009. Т.9. Сер. Философия. Педагогика, вып.1. С.35

¹⁷ Орлов М.О. Межкультурная дискурсивная стратегия: социально-философский анализ взаимодействия России и Китая // Известия Саратовского ун-та. Нов. серия. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2013. Т.13., вып.2. С. 46

науки по данной рассматриваемой проблеме. Сравнивала позиции российский и китайских исследователей на глобализацию.

Глобализация представляет собой достаточно сложное, многоаспектное, динамично развивающееся явление. И для полного изучения данного явления использовала метод системного анализа.

Исторический метод. В политической науке имеет такое же важное значение, как и любой другой теоретический метод. Историческая ретроспектива дает огромный материал для исторических сравнений и аналогий, помогает понять суть происходящих процессов на современном этапе.

В российской историографии нет работ, посвященных комплексному изучению специфики глобализационных процессов в культуре, образовании и социально-экономическом развитии Китая. **Научная новизна исследования** обозначена изучением специфики глобализационных процессов в контексте социокультурной глобализации и заключается в следующем:

1) в социогуманитарном познании на обширном материале научных источников, в том числе китайских, выполнено исследование специфики глобализационных процессов в культуре;

2) проанализированы дискурс глобализации в китайской науке и выделены его прикладные аспекты, а также трансформации в китайской традиционной культуре, обусловленные процессом культурной глобализации;

3) дана общая характеристика концепции социально-экономического развития, разрабатываемая китайскими исследователями как ответ на вызовы глобализации;

4) установлены основные каналы, формирующие образ Китая в западной культуре; выделены основные направления, по которым в настоящее время осуществляется целенаправленный культурный обмен Китая с зарубежными странами.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Приоритетом в развитии образования в Китае является использование инновационных образовательных программ, которые заключаются в проекте Корсар, где образование осуществляется дистанционным путем с привлечением специалистов мирового уровня. Развитие проекта Корсар позволяет сделать модель глобализирующегося образования приемлимым как для Китая, так для всего мира.

2. Все сферы общества являются результатом программы модернизации образования в Китае. (культура, экономика, гражданское общество – институциональные сферы Китая, где стержнем этих институциональных сфер, который гарантирует их развитие и конкурентноспособность, является образование) В свою очередь образование должно быть с одной стороны инновационным, а с другой стороны традиционным. Получается, что Китай создает большой дистанционный сетевой университет с привлечением лучших мировых специалистов на платформу китайского глобального интернет-портала, который будет насчитывать миллионы слушателей по всему миру, он позволит втянуть в образовательные программы Китая всех граждан других государств. Тем самым, китайское образование позволит интегрировать в себя слушателей со всего мира. Здесь будет образовываться глобальная база данных, которая позволит улучшить академическую мобильность. Через академическую мобильность китайские граждане смогут становиться работниками в иностранных корпорациях. Так же это позволит продвигать на рынок мировых услуг и китайские корпорации, т.е. через образование Китай сможет расширить свою степень влияния. Традициями же в сфере образования здесь будет заключаться в ликвидации неграмотности, открытии новых школ в китайских деревнях, строительство новых городов и т.д.

3. Китайская концепция глобализации, выработанная как ответ на западный глобалистский дискурс, имеет следующие особенности: первые симптомы глобализации китайские исследователи относят к тому периоду,

когда китайская цивилизация начала выходить из внутренней автокоммуникационной истории; глобализация может и должна быть управляемым процессом; глобализационных центров может быть больше одного – западного мира; Китай может быть одним из центров культурной глобализации – источником культурных моделей (духовных ценностей и ментальных практик), как это уже неоднократно было в истории.

4. Любая социокультурная система сохраняет в своей культуре традиционное ядро, которое является стержнем, позволяющим сохранить системную целостность и жизнеспособность социума. Это культурное «ядро» образуют социокультурные типы макроуровня, непосредственно связанные с проявлениями процесса социокультурной глобализации: традиционная культура, массовая культура, повседневная культура и культура потребления. Эти социально-культурные типы макроуровня обладают свойством амбивалентности: будучи формами унификации национальных культур, они стирают демаркационные линии между культурами и государствами; но они же консервируют самобытные национальные особенности в нравах, обычаях, ритуалах, привычках отдельных людей. Такая амбивалентность не снимает проблемы идентификации национальной культуры, а, наоборот, еще более ее актуализирует.

5. В процессе формирования образа Китая в международном сообществе можно выделить три больших периода, соответствующие определенным целям, средствам и задачам. Для первого периода характерно формирование негативного образа Китая в общественном сознании. Второй период ознаменован вступлением капиталистической системы в стадию постиндустриального общества, когда возникает потребность в положительном образе Китая. При этом наблюдается контроль данного процесса западными институтами. Третий период в формировании образа Китая связан со вступлением Китая в глобальное сообщество как одного из субъектов глобализации. Важнейшей отличительной чертой формирования

имиджа Китая в этот период является конструирование его политической элитой Китая.

Теоретическая значимость исследования определяется тем, что:

1) проведено исследование специфики глобализационных процессов в культуре Китая и наблюдаемых при этом трансформаций в китайской традиционной культуре. Проведенное исследование позволяет полнее осмыслить роль и место китайской культуры в развитии общемировой культуры, а также глубже познать тесную взаимосвязь экономической и культурной глобализации;

2) выявлен социокультурный механизм отбора и интерпретации элементов традиционной китайской культуры в процессе ее адаптации к вызовам глобализации;

3) установлены основные каналы, по которым в настоящее время осуществляется целенаправленный культурный обмен Китая с зарубежными странами, а также каналы, по которым формируется образ Китая в западной культуре;

4) результаты исследования могут быть представлены как теоретическое доказательство необходимости дальнейшего исследования социокультурной глобализации на материале конкретных стран и культур.

Практическая значимость исследования состоит в том, что:

1) Опыт Китая, рассмотренный в исследовании, может быть применен для развития реализации программы устойчивого развития отечественного образования.

2) описанные и проанализированные в работе особенности процесса глобализации в китайской культуре помогают лучше понять специфику культурного взаимодействия Китая и Запада, могут быть использованы в интернациональных культурных и бизнес-проектах, способствуют экономическому развитию и дружбе двух стран - России и Китая;

3) опыт Китая в управлении глобализационными процессами может быть полезен и в других странах, в частности, в России;

4) результаты проведенного анализа могут быть использованы в дальнейшем изучении китайской культуры;

5) результаты исследования могут быть использованы в образовательном процессе в преподавании таких дисциплин, как культурология, теория межкультурных коммуникаций, современные социокультурные практики, культура повседневности и др., а также в социокультурных проектах, задачей которых является повышение культурной грамотности и толерантности.

Структура исследования соответствует поставленным целям и задачам, и имеет следующий вид: введение, основная часть, состоящая из трёх глав, заключение и список использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В введении обосновывается актуальность темы исследования, степень её разработанности, определяется объект, предмет, цель и задачи исследования.

В первой главе «Социокультурные предпосылки глобализма в китайской традиции» обозначены культурные предпосылки глобализма в китайской традиции.

В первом параграфе «Проблемы генезиса социокультурной глобализации» автор ставит задачу подробно рассмотреть проблему генезиса культурной глобализации через общие подходы к глобализации и возникновение культурной глобализации.

Понятие «глобализация» прочно вошло в современный научный лексический оборот и используется для объяснения происходящих изменений в различных сферах человеческой деятельности. Под глобализацией понимают процесс, направленный на создание некоего целого крупного культурного, информационного, экономического и даже политического пространства (обратим внимание на взаимозаменяемости

терминов «международные отношения» и «мировая политика»). По мнению У. Бека, при глобализации происходит процесс размывания политических границ.

С учетом вышесказанного, импонирует следующее определение: глобализация – это «мир, который становится единым глобальным рынком идей, смыслов, культур, товаров, в результате развития информационной средств». Таким образом, понятие глобализации описывает идею, что время и пространство сжались под влиянием современных телекоммуникационных технологий, средств связей, допускающих почти моментальную коммуникацию между людьми в планетарной масштабе.

Во втором параграфе «Понятия социокультурной глобализации в России и Китае» даётся понятие культурной глобализации в России и Китае, проводится сравнительный анализ. Так же рассматривается культурная глобализация как естественный феномен и тенденция. Выявлены основные противоречия культурной глобализации и её влияние на мир.

В разных странах понятие «культурной глобализации» отличается. В настоящее время многие китайские ученые пытаются обобщить понятие культурной глобализации. Возникло несколько подходов к этой дефиниции: культурная гомогенизация, культурный колониализм, культурный обмен, формирование новой модели культуры. Формулируя основные положения, выдвинутые китайским учёными о процессе глобализации, можно констатировать, что: глобализация означает культурную интеграцию или культурную гомогенизацию; культурная глобализация означает культурную колонизацию; культурная глобализация означает культурный обмен и совместное использование глобальной культуры, культурная глобализация является источником новых культурных связей и новой культурной моделью, построенной на основе практики той или иной страны или региона.

Из вышеприведенных определений культурной глобализации, данных китайскими учеными, можно сделать следующий вывод: в принципе, они придерживаются одинаковых взглядов, что культурная глобализация – это

культурный обмен и столкновение между гомогенизированной и гетерогенной культурами, но относительно результатов этого столкновения культур во взглядах вышеупомянутых китайских ученых существуют и большие различия.

В России в отношении политической и экономической глобализации у исследователей наблюдается некоторый консенсус, но в отношении культурных аспектов этого процесса единой точки зрения не существует. С одной стороны, широко распространено мнение о том, что культурным стержнем глобализации является западная культура (а процесс ее распространения называется «вестернизация»), поглощающая все остальные; с другой стороны, следует признать сложный и неоднозначный процесс формирования глобальных культур, как правило, берущих начало в национальных и региональных.

Во второй главе «Социально-экономические стратегии Китая в условиях современности» рассматриваются социально-экономические стратегии Китая в условиях современности: обозначены этапы социально-экономического развития Китая и стратегии. Акцентируется внимание на феномене «всестороннего строительства общества сяокан».

В первом параграфе «Этапы социально-экономического развития Китая и влияние образовательных технологий» рассматриваются этапы социально-экономического развития Китая, даётся краткая характеристика каждого из них, делаются выводы по политике каждого этапа.

Нынешняя ситуация в экономике Китая дает простор для самых разных интерпретаций, прогнозов и оценок. Однако вполне определенно можно утверждать, что продвижение Китая по пути рыночных преобразований остается сложным и противоречивым процессом. Ускорился процесс реформирования государственных предприятий (это одно из приоритетных направлений реформы). Доля государственного сектора в народном хозяйстве страны стала сокращаться. Существенно возросла роль негосударственного сектора экономики. Повысился уровень его

конкурентоспособности. Ускорился процесс урбанизации. Правительство продолжит осуществлять политику ограничения миграции из сельской местности, а также из города в город. Китай стал осуществлять последовательную и осмотрительную интеграцию экономики страны в мировую экономику. В центре внимания современного Китая по-прежнему остается реализация экономической реформы. Целью развития современного Китая является сбалансированное региональное развитие. Особенности экономической стратегии характеризуются следующими чертами: всеобъемлющий характер, долгосрочность, поэтапность.

Данная стратегия характеризовалась высокими темпами роста, низкой эффективностью, высокой нормой накоплений, но с низким уровнем потребления. Благодаря этой стратегии Китай сумел поддерживать высокие темпы роста, сформировать независимую национальную индустрию, сохранить политическую и экономическую независимость.

Во втором параграфе « Восточный путь: влияние китайской философии на развитие инноваций» рассматривается изменение китайской культуры в ответ на кардинальные технико-экономические перемены. В работе показано как необычный синтез китайских философских систем даёт развитие новым возможностям для бизнеса двадцать первого века, причём, не только в Китае.

Китай стремительно развивается в наши дни. Традиционный западный взгляд заключается в том, что большинство недавних китайских достижений основаны на преобразовании западных концепций рациональной мысли и философии бизнеса.

Третья глава «Образование в Китае как фактор социокультурной и экономической стабильности» посвящена развитию образования в Китае.

В первом параграфе рассматривается «Миссия Китая в развитии мирового образования», которая может быть выражена в трех предложениях: традиции и инновации; образование и воспитание; исследование и внедрение.

Основная цель политики в области образования в Китае в качестве страны-лидера на мировой арене является создание, распространение, сохранение и применение знаний для улучшения качества жизни в условиях глобализирующегося общества. Китай стремится интегрировать традиционные и инновационные достижения в сфере образования, воспитания, исследования и внедрения. Эта интеграция способствует возрастанию академического совершенства, становлению гражданской позиции и научному росту.

Во втором параграфе «Модернизация образования в Китае XXI века» уделяется внимание дистанционному обучению, которое, по мнению автора, не является инновацией для Китая.

Процесс интеграции традиционного университетского образования и МООС, который Китай переживает сегодня, можно описать как медиафикацию университета. Университеты, по-прежнему ориентированные на производство качественных дипломов, вынуждены становиться глобальным игроком и представлять свои продукты на открытых площадках. Университет не просто должен предоставлять потенциальным студентам широкий спектр информации о своей работе, не просто быть открытым, он должен буквально пускать слушателей со всего мира в свои аудитории. В этом смысле университеты превращаются в медийную корпорацию, лекции – в новости, сайты университетов и проектов в стиле Coursera – в новые академические social media.

В заключении подводятся общие итоги исследования, формируются выводы.