

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра романо-германской филологии и переводоведения

**Эмоционально-оценочная характеристика личности на  
материале комментариев в социальной сети Инстаграм**

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

студентки 4 курса 423 группы  
направления 45.03.01 «Филология»  
Института филологии и журналистики  
Поповой Анжелики Ильиничной

Научный руководитель

доцент, к.ф.н.

\_\_\_\_\_

подпись, дата

А.В. Литовкина

Зав. кафедрой

к.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Т.В. Харламова

Саратов 2017

**Введение.** Изучение эмоционального аспекта лингвистики признано важным аспектом науки. Языковые средства выражения эмоций стали самостоятельным объектом лингвистических исследований во второй половине прошлого столетия. Многочисленные исследования указывают на значительность этой стороны языкознания. В настоящее время ведется всестороннее рассмотрение совокупности способов выражения эмоционального состояния, специфики выбора адресантом речи тех или иных языковых средств и другие важные проблемы.

**Актуальность** данной дипломной работы обусловлена выбором данной темы. Одним из более приоритетных направлений лингвистики, на сегодняшний день, является исследование природы эмоций, способов их выражения и описания. Также, актуальным материалом для исследования становятся комментарии пользователей популярной социальной сети Инстаграм. На данный момент времени влияние письменной разговорной речи на устную речь стало очевидным. Данные причины обусловили выбор темы нашего исследования: языковые средства, содержащие в себе эмоциональную оценку в письменной разговорной речи.

**Объектом** данного исследования являются комментарии пользователей к личным фотографиям известных личностей, таких как Елена Фишер (<https://www.instagram.com/helenefischer>) и Лаура Дальмайер ([https://www.instagram.com/laura\\_dahlmeier](https://www.instagram.com/laura_dahlmeier)) в социальной сети Инстаграм.

**Предметом** исследования являются характеристики языковых средств, реализующих эмоциональную оценку.

**Материалом исследования** являются 300 комментариев немецкоговорящих пользователей на сайте [www.instagram.com](http://www.instagram.com), отобранных методом сплошной выборки. Выбор данных личностей не случаен, так как обе девушки пользуются в Германии особой популярностью. Жители Германии следят за их успехами в профессиональной деятельности, поддерживают своих кумиров и проявляют интерес к их личной жизни.

**Цель** исследования состоит в выявлении, классификации, описании языковых средств выражения положительных и отрицательных эмоций в современном немецком языке.

Постановка цели обусловила необходимость решения следующих **задач**:

1) охарактеризовать эмотиологию, как науку об эмоциях в языке и рассмотреть некоторые теоретические положения, касающиеся терминологического аппарата эмотиологии;

2) исследовать эмоционально-оценочную лексику и её классификации;

3) собрать и систематизировать примеры выражения эмоций на материале личных страниц популярных личностей в социальной сети;

4) выявить основные средства выражения эмоций в письменной разговорной речи.

Основным **методом** исследования является описательный метод с элементами количественной методики и контекстуально-семантического анализа.

**Методологической и теоретической базой** послужили труды В.И. Шаховского, Е.М. Галкиной-Федорук, Ш. Балли, А. Вежбицкой, Б.М. Теплова, И.В. Арнольд, С.В. Тюленева, Н.Б. Мечковской, В.И. Жельвиса, М.Б. Бергельсона.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

**Глава 1. Эмоции как объект лингвистики.** По мнению большинства учёных-лингвистов, на сегодняшний день изучение эмоций в речи, тексте и коммуникации является одной из актуальных задач лингвистики. Эмоции стали важнейшими элементами мышления и языкового сознания современного человека, принадлежащего к любой лингвокультуре.

В первой главе данной работы мы рассматриваем эмотиологию с нескольких точек зрения. Опираясь на мнение Е.М. Галкиной-Федорук, эмотиология, в широком смысле, это междисциплинарная отрасль науки, предметом изучения которой является роль эмоций в деятельности человека. И эмотиология, в узком смысле, понимается нами как лингвистика эмоций, то есть дисциплина, сформированная на стыке психологии и языкознания, и изучающая связь эмоций и языка. Острый интерес к данной научной области возник в XX веке, например, в трудах таких известных лингвистов, как Э. Сепир, Ш. Балли, М. Бреаль, Г. Гийом и др. На сегодняшний день изучением и проблемами эмотиологии занимаются такие ученые, как А. Вежбицкая, В. И. Шаховский, В. И. Жельвис, Н. А. Лукьянова, Е. В. Лукашевич, З. Е. Фомина и др.

Уже практически никто не имеет сомнений, что эмоции являются мотивационной основой сознания, мышления и социального поведения. Отечественные лингвисты В.А. Мальцев, С.Б. Берлизон, М.Д. Городникова, Э.С. Азнаурова, И.В. Арнольд, Е.М. Галкина-Федорук, Н.М. Павлова, О.И. Быкова, Н.М. Михайловская, превосходя западноевропейских и американских лингвистов, стояли у истоков нового, эмотиологического направления в лингвистике. В настоящее время в эмотиологии сформировался целостный комплекс теоретических подходов, которые составляют основные положения лингвистических исследований в России. За границей огромный интерес к эмоциональному аспекту языка проявляют А. Вежбицкая, Б. Волек, Дж. Эйчисон и др. Из этого следует, что проблема "эмоции в языке" оказывается одной из наиболее актуальных лингвистических задач. Например, защищается множество диссертаций, в которых изучается эмоциональная составляющая различных языков, также создаются статьи и монографии, которые предоставляют возможность говорить о существовании основательного и разветвленного научного направления-отечественной лингвистики эмоций. Согласно утверждению И.А. Васильева, методологический аспект категории эмотивности состоит в

том, что эмотивность может служить источником анализа всех коммуникативных процессов.

По утверждению В.И. Шаховского, эмотивность, как лингвистическая категория, представляется имманентным свойством языка, которое выражает психологические (эмоциональные) состояния и переживания человека через особенные единицы языка и речи-эмотивы. Эмотивы категоризируются по количеству эмоций в их семантике (аффективы, коннотативы и потенциативы), по модусу их существования (языковые, речевые), по параметру эксплицитности/ имплицитности выражения.

В настоящее время особое внимание исследователей привлекает язык интернет-общения: на форумах, в социальных сетях и на личных аккаунтах. Язык интернет-общения является, по сути, письменной формой, однако сохраняет основные черты, присущие устной речи.

Именно поэтому, во второй главе своей работы, мы рассматриваем эмоционально-оценочные средства, направленные на характеристику личности, на материале отобранных нами комментариев в социальной сети Инстаграм.

**Глава 2. Особенности эмоциональной оценки в комментариях в Инстаграм.** В качестве материала для анализа нами были выбраны комментарии к фотографиям в популярной социальной сети Инстаграм. Инстаграм даёт пользователям возможность оперативно делиться значимыми событиями в их жизни. Инстаграм - это бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями для обмена и оценки фотографий и коротких видеороликов с элементами социальной сети, позволяющее применять к фотографиям и видео фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Также Инстаграм постоянно обновляется и имеет различные дополнительные функции, в том числе недавно появившийся прямой эфир, с помощью которого любой пользователь может

общаться со своими подписчиками и отвечать на любые их вопросы и комментарии в режиме реального времени.

Многие пользователи не остаются равнодушными к фотографиям своих кумиров, что подтверждает большое количество комментариев. Все комментарии, эмоциональны, так как их оставляют только заинтересованные пользователи, которые следят за жизнью своих любимых музыкальных исполнителей и спортсменов. В своих комментариях они стремятся выразить свою заинтересованность, своё положительное отношение, восхищение. Отрицательные комментарии встречаются намного реже.

Для анализа нами были выбраны две женщины, широко известные как в Германии так и за ее пределами: Елена Фишер и Лаура Дальмайер. Эти женщины примерно одинакового возраста, одной национальности, но имеют разную сферу деятельности.

Елена Фишер - немецкая певица, исполнительница знаменитых шлягеров. Елена родилась в России в городе Красноярске в 1984 году, а в июне 1988 года семья Фишеров, как и тысячи других российских немцев, эмигрировала в Германию как «немецкие переселенцы». В социальной сети Инстаграм у Елены около 1 миллиона подписчиков со всего мира, её профиль - <https://www.instagram.com/helenefischer/>.

Лаура Дальмайер - немецкая биатлонистка, семикратная чемпионка мира, обладатель Кубка мира 2016/2017. Также она — единственная биатлонистка за всю историю, выигравшая 5 золотых медалей на одном чемпионате мира и завоевавшая награды во всех личных гонках в двух чемпионатах мира подряд. В социальной сети Инстаграм у Лауры около 55 тысяч подписчиков со всего мира, её профиль - [https://www.instagram.com/laura\\_dahlmeier/](https://www.instagram.com/laura_dahlmeier/).

В ходе анализа было выявлено, что большая часть комментариев пользователей направлена на характеристику человека, мы посчитали возможным разделить их на следующие группы:

- 1) обсуждение внешности;

- 2) обсуждение характера и личных качеств;
- 3) обсуждение творчества и профессиональной деятельности.

В общей сложности было отобрано 300 комментариев пользователей. Большинство комментариев были положительными. Пользователи оставляют комментарии на разных языках, в основном на немецком и английском, единичными примерами предстают комментарии на других языках. Также в Инстаграме, как и в других социальных сетях, пользователи активно применяют графические знаки, которые активно развиваются и передают самые различные содержания. Остановимся подробнее на характеристике ЛЕ, используемых подписчиками при комментировании фотографий своих кумиров.

Что касается певицы, в ходе анализа комментариев было выделено следующее количественное соотношение по отношению к выделенным группам: 23,5% (34 комментария) вошли в первую группу, 1,5% (2 комментария) вошли во вторую группу, 75% (112 комментариев) вошли в третью группу.

Анализ комментариев личной страницы Лауры Дальмайер показывает другое количественное соотношение: 8% (12 комментариев) относятся к первой группе, 22% (33 комментария) относятся во вторую группу, 70% (105 комментариев) относятся к третьей группе.

Поклонники, чаще всего, используют прилагательные с положительным значением. Они максимально стремятся достичь положительной оценки, выразить восхищение. С помощью прилагательных пользователи придают высказываниям особую эмоциональную выразительность, показывают отношение к внешности своего кумира, выражают симпатию по отношению к личным качествам и профессиональной деятельности. Анализ материала, отобранных нами комментариев, позволил выделить самые частотные прилагательные для описания внешности: *gut, schön, süß, hübsch, sexy, toll, fastastisch* и другие.

Приведём несколько примеров использования прилагательных при комментировании пользователями фотографий певицы:

*Freu mich schon so Du hast den schönen Körper*

*Sie hat nur immer perfekt Kleid!*

*Helene, Du bist tolle Frau und singst phantastisch!*

*Eine Super Frau mit sehr schönen Liedern*

Подписчики биатлонистки при помощи также комментируют как внешность спортсменки, её личные качества и спортивную карьеру. Следующие примеры могут это наглядно продемонстрировать:

*Einfach klasse Foto!*

*Supp!!! Du bist beste ! danke für die Emotionen 😊 DE👉 ich wünsche dir morgen viel Erfolg 🍀*

*Beste Biathletin 🍀❤️*

*Du warst so stark😊🍀 du bist die beste❤️ und viel Glück für die Staffel morgen🍀👉👉*

Часто поклонники используют превосходную степень прилагательных в своих комментариях, так как они стремятся выразить своё безграничное восхищение своим кумиром. Подписчики певицы подчёркивают её исключительное превосходство, они выражают свою положительную эмоциональную оценку.

*Sie ist die schönste Frau in der Welt!!*

*Du hast die schönsten Augen!*

С помощью превосходной степени прилагательных многие пользователи подчёркивают непревзойдённость, недостижимость спортсменки, по меньшей мере на данном этапе.

*stark😊🍀 du bist die beste❤️*

*Du bist die beste Laura. Lass dich ordentlich feiern.*

*Du warst so stark du bist die beste*



*Du bist die beste biathletin der Welt weiter so! Dein Biss jeden Tag zu kämpfen und immer weiter zu machen, dass schafft nicht jeder bis auf -> LAURA DAHLMEIER*

Одним из способов усиления эмоционального значения являются сложносоставные прилагательные: *wunderschön, bildschön, superhübsch*.

*Wie immer wunderschön. 😊 Das war wieder ein schöner Auftritt. 😊*

*Du siehst superhübsch aus!*

Кроме того, при комментировании личных фотографий своего кумира пользователи использовали существительные с ярко выраженной эмоциональной окрашенностью.

*Du bist eine Ausnahmekünstlerin und unglaublich facettenreich. Gleichzeitig warmherzig und natürlich. Ich wünsche dir für deine Zukunft von Herzen alles Gute. ☐☐ 👍👍*

*Liebe Helene, dein Auftritt war gestern super. Du hast wie ein Weltstar ausgesehen. Du bist wunderschön 😊☐ ❤️*

А также были выделены метафоры, фразеологизмы, сравнения, слова-интенсификаторы. Приведём несколько примеров различных ЛЕ.

В следующем примере поклонник певицы выражает своё восхищение певицей с помощью фразеологизма, «*in Ohnmacht fallen*», в значении «упасть в обморок». В данном контексте фразеологический оборот подчёркивает значение того, насколько недостижимым и важным событием в его жизни является встреча с кумиром.

*Ich würde in Ohnmacht fallen wenn ich dir seh 😊*

В данном контексте подписчик хотел подчеркнуть невероятную красоту певицы. Он не смог подобрать слов, чтобы выразить своего восхищения. Некоторые комментарии содержат в себе метафоричность, что позволяет подчеркнуть образность высказывания.

**doggi\_denni** Ein Bild sagt mehr als tausend Worte

Некоторые пользователи стремятся с помощью метафор выразить своё мнение более ярко и образно. Они особо выделяют её упорство и настойчивость. Лексическая единица «*Knaller*» имеет значение «нечто, что привлекает внимание, вызывает интерес, воспринимается как нечто сенсационное». В нижеприведённом контексте пользователь называет спортсменку «взрывом», то есть человеком, способным подарить поклонникам массу положительных эмоций.

**biathlon\_ger**Laura, du bist einfach nur n Knaller!

Кроме того, часто усилением эмоционального значения выступают слова-интенсификаторы, такие как: *voll, endlich, ganz, richtig, so, unglaublich*. Слова-интенсификаторы часто используют для того, чтобы выделить основное значение в высказываниях. Как правило, они имеют крайнюю степень усиления значения. Поклонники Елены Фишер:

*Sehr schon so hubsch glamorous*

*Oh Gott, ich liiiiebe dieses Bild. Sie ist so UNGLAUBLICH SüSS.*

*Ich fand das Kleid voll schön durch das Muster unten am Kleid war das Outfitt Perfekt ♡*

Пользователи стремятся подчеркнуть уникальность спортсменки при помощи слов-интенсификаторов:

*Bleib immer so wie du bist. Du bist so mega sympatisch.*

*Laura, du bist einfach unglaublich! Wir hoffen, du kannst dich jetzt etwas erholen!!!*

**Заключение.** В ходе анализа практического материала было выявлено, что подписчики Елены Фишер в большей степени комментируют её внешность. Кроме того они уделяют немало внимания её творческой деятельности, что нельзя сказать о характеристике её личных качеств. Видимо, это связано с тем, что профессия певицы подразумевает, прежде всего, внешнюю привлекательность. Кроме того, они находят отражение

своих чувств в её творчестве. Что касается комментариев группы личных качеств, можно заметить, что она состоит всего лишь из двух комментариев. Это свидетельствует о том, что подписчики воспринимают Елену как девушку с трогательными песнями и потрясающей внешностью, но они не видят в ней глубоких моральных качеств. Присутствуют единичные случаи, в которых пользователи отмечают положительные личные качества певицы.

Что касается анализа комментариев подписчиков Лауры Дальмайер, мы можем отметить, что ситуация выглядит иначе. Больше всего комментариев пришлось на обсуждение профессиональной деятельности спортсменки. Это можно объяснить тем, что профессия биатлонистки способствует тому, что поклонники видят в девушке, прежде всего, человека, представляющего их родную страну на всемирных соревнованиях. Подписчики уделяют большое внимание обсуждению спортивных успехов и достижений биатлонистки. Кроме того, они пишут слова благодарности и поддержки, выражают своё уважение.

Лаура Дальмайер успешная спортсменка и сильная личность. Её поклонники отмечают такие личные качества биатлонистки, как целеустремлённость, упорство, стойкость, выносливость и порядочность. Как спортивный деятель Лаура завоёвывает множество различных наград. Но, лишь небольшое количество комментариев было направлено на обсуждение её внешности. Можно предположить, что это обуславливается тем, что большую часть своего времени Лаура проводит на тренировках и занимается своей карьерой. Чаще всего это фотографии на сборах или тренировках в спортивном костюме. В следствии чего, подписчики редко обращают внимание на её внешнюю привлекательность. Прежде всего, подписчики видят в Лауре исключительную спортсменку и сильную личность.

Проведя анализ личных страниц в социальной сети в Инстаграме двух девушек разных профессий, можно подвести итог. Профессия певицы предполагает частые выступления на публике, что подразумевает эффектный образ. Профессия спортсменки, напротив, не имеет чётких

представлений о внешнем облике, ожидания поклонников направлены, в первую очередь, на результат. По-видимому, этим можно объяснить разность количества комментариев одной и той же группы у этих девушек.

Проведенное исследование подтверждает значимость эмоционально-оценочной лексики составляющей в межличностном общении. Без нее немислим ни один аспект жизнедеятельности людей, с помощью данной лексики люди выражают своё отношение к окружающему миру, ко всему происходящему.

Явное количественное преобладание положительных эмоций мы связываем с особенностью материала, ведь подписчики каждой из девушек являются их настоящими поклонниками. Однако, следует подчеркнуть равноценное стремление подписчиков поддержать своих кумиров, выразить уверенность, что в будущем результаты будут лучше. В стремлении выразить свое отношение и поделиться своими яркими впечатлениями с другими они используют самые разнообразные эмоционально-экспрессивные средства: прилагательные в превосходной степени, существительные, слова-интенсификаторы, метафоры, сравнения, фразеологические единицы.