

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра всеобщей истории

**Американский кинематограф периода Великой депрессии
и его социальные функции**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 411 группы
направления 46.03.01 «История»
Института истории и международных отношений
Медведева Дмитрия Александровича

Научный руководитель:
профессор,
доктор исторических наук _____ Н.С. Креленко

Зав. кафедрой:
профессор,
доктор исторических наук _____ Л.Н. Чернова

Саратов 2017

Введение. На протяжении многих десятилетий Всемирный мировой экономический кризис, вошедший в американскую историю как Великая депрессия, является одной из узловых тем истории США.

Общеизвестно, что значимые перемены в жизни общества оказывают влияние на все сферы общественной жизни, а сфера культуры периода Великой депрессии, переживавшая подъем именно в эти годы, изучается преимущественно в рамках, например, истории литературы, театра, изобразительного искусства, кино. Историческая ситуация во всей ее сложности остается «за кадром», а ведь именно эта ситуация во многом определяла специфику развития того или иного вида искусства. Поэтому **актуальность** данной бакалаврской работы заключается в том, чтобы рассмотреть, как Великая депрессия отразилась на культурной жизни страны, и как были использованы возможности культуры для влияния на умонастроение общества.

Для написания работы была использована историографическая база, которую можно разделить на три блока:

1. работы, посвященные непосредственно Великой депрессии;
2. материал, который содержит информацию о положении культурной сферы во времена экономического кризиса;
3. работы, относящиеся к американскому кинематографу, интересующему нас периода.

Э.А. Иванян «История США»¹. Данная работа прослеживает основные закономерности и выявляет особенности исторического развития американского государства, с момента появления первых людей в Северной Америке и до начала XXI в. Здесь подробно анализируются этапы становления американского общества, процессы модернизации его экономических, социальных и политических структур. Включены материалы о видных политических и общественных деятелях США. Особо нам будет здесь интересен материал, который имеет отношение к 1929–1933 гг. Интересно нам эта работа еще по той причине, что оно в себе несет материал и о культурной жизни американского общества.

¹ Иванян Э.А. История США. Хрестоматия: пособие для вузов. М., 2005. С. 280–299.

Также при написании работы была использована «История США», изданная под редакцией Г.Н. Севастьянова, а именно третий том. В этом томе освещена история американского общества от конца первой до завершения второй мировой войны: проанализированы закономерности развития капитализма, состояние экономики и внутривластное положение страны¹. Большое значение для нас тут имеет и раздел, посвященный науке и культуре.

Книга П.Р. Кругмана — выдающегося американского макроэкономиста и публициста «Возвращение Великой депрессии»² поможет нам узнать, из-за чего начался экономический кризис в США и к чему он привел.

Работа А.И. Уткина «Как пережить экономический кризис: Уроки Великой депрессии»³. Здесь нас будет интересовать материал непосредственно экономического кризиса США в 1929–1933 гг.

Также стоит отметить работы В.И. Голубовича⁴ и А.А. Лютова⁵.

Основное внимание подавляющего большинства вышеперечисленных авторов сосредоточено на проблемах социально-политической истории. Следует отметить такие работы, посвященные американской культуре этого периода, которые задействованы в данной работе.

Статья М.А. Зайцевой «Роль зрелищных мероприятий в досуге американцев времен Великой депрессии». Этот труд для нас интересен тем, что несет собой информацию о том, как американцы проводили свое свободное время⁶. Какие формы досуга появились в 1930-е годы. Подробно описаны изменения в культурной сфере. Кроме того, эта работа важна тем, что в ней имеется информация о культурной политике администрации Ф.Д. Рузвельта, которая имела отношение и к кинематографу.

¹ История США / под ред. Г.Н. Севастьянова. Т.3. М., 1985. С. 151–165; 410–416.

² Кругман П. Возвращение Великой депрессии. М., 2009. С. 212–217.

³ Уткин А.И. Как пережить экономический кризис. Уроки Великой депрессии. М., 2009. С. 39–51.

⁴ Голубович В.И. Экономическая история зарубежных стран. Минск, 1997. С. 392–407.

⁵ Лютов А.А. Основные этапы государственного регулирования трудовых отношений в США: от Т. Рузвельта до У. Клинтона // Метаморфозы истории. Вып.3. Псков, 2003. С. 122–130.

⁶ Зайцева М.А. Роль зрелищных мероприятий в досуге американцев времен Великой депрессии // Известия Саратовского университета. 2011. Т.11. Вып. 1. С. 76–88.

А. Каспи «Повседневная жизнь Соединенных Штатов в эпоху процветания и «сухого закона». Эпоха 1919–1929 годов в США, названная периодом процветания, – одна из самых противоречивых в истории этой страны¹. «Окончательная победа над бедностью» и нация как «общество потребления», культ прибыли и раскрепощение нравов со ссылками на Фрейда, Голливуд 1920–30-х гг. вот данные аспекты, на которые было обращено наше внимание при написании бакалаврской работы.

Сюда также стоит отнести работу П. Купперберга «Критические перспективы Великой депрессии»², в которой автор также рассматривает правительственные меры периода президентства Ф.Д. Рузвельта, рассматривающие вопросы правительственной политики в области культуры.

И, конечно, стоит упомянуть работы, касающиеся непосредственно Голливуда конца 1920-х – начала 1930-х гг.

Ф.Р. Даллес «Америка учиться играть»³. Здесь для нас будет представлять интерес материал, который ведет речь о Кодексе художественных фильмов, принятый в США в 1930 г.

И.А. Ильф, Е.П. Петров «Одноэтажная Америка» (1937 г.). Книга посвящена четырехмесячному путешествию писателей по США⁴. Здесь нас будут интересовать главы, в которых освящено положение американского кинематографа на рубеже 1930–30-х годов.

В.С. Колодяжная, И.М. Трутко «История зарубежного кино». Во втором томе авторы рассматривают основные жанры американского кино⁵. Помимо этого, здесь содержится информация об известных режиссерах и актерах интересующего нас периода.

¹ Каспи А. Повседневная жизнь Соединенных Штатов в эпоху процветания и «сухого закона». М., 2008. URL: <https://www.e-reading.club/book.php?book=1003740> (дата обращения: 20.03.2017).

² Kupperberg P. Critical Perspectives on the Great Depression. N.Y., 2005. P. 110–137.

³ Dulles F.R. America Learns to Play. N.Y., 1965. P. 302–307.

⁴ Ильф И.А., Петров Е.П. Одноэтажная Америка. М., 1937. С. 90–96.

⁵ Колодяжная В.С., Трутко И.М. История зарубежного кино. Т.2. М., 1970. С. 115–122.

Ж. Садуль «Всеобщая история кино». Этот монументальный труд написан французским историком и теоретиком кино Жоржем Садулем. На беспрецедентном по объему материале, повлиявшем на дальнейшее становление киноведения, Садуль рассматривает историю кино через призму коллективного творчества кинодеятелей всего мира¹. Он не просто описывает процесс создания тех или иных фильмов и анализирует творчество отдельных режиссеров, но пытается обнаружить линии взаимодействия между различными деятелями кино. Особенно важен для нас здесь четвертый том, который непосредственно касается периода 1920–30-х гг.

Е. Теплиц «История киноискусства». Ежи Теплиц – видный польский искусствовед, один из ведущих историков мирового кино. Его многолетний труд «История киноискусства» – наиболее полная из существующих в мировой литературе работ по истории этого популярнейшего искусства. Большое внимание в ней уделено художественной стороне кинематографа, анализу эстетических основ киноискусства. Во втором томе автор прослеживает развитие кино в период Великой депрессии, рассказывает о национальных кинематографиях и творческих направлениях, рисует портреты режиссеров и актеров, анализирует художественные особенности лучших фильмов².

И.Р. Харк «Американское кино 1930-х гг. Темы и вариации». В своей работе Ина Харк пытается ответить на вопрос: «Смогла ли киноиндустрия пережить экономические последствия биржевого краха?», и, самое главное, рассматривает изменения в тематике и сюжетах американских фильмов периода Великой депрессии³. Также при написании бакалаврской работы для нас представляли интерес такие авторы, как Ф. Аллен⁴ и М. Девис⁵.

Все вышеперечисленные работы имеют особую важность. Ибо в них находится информация о кинематографе, интересующего нас периода. Здесь полно

¹ Садуль Ж. Всеобщая история кино. Т.4. М., 1958. С. 72–83.

² Теплиц Е. История киноискусства Т.2. М., 1971. С. 88–130.

³ Hark I.R. American Cinema of the 1930s: Themes and Variations. London, 2007. P. 48–75.

⁴ Allen F.L. Since Yesterday. N.Y., 1965. P. 220–224.

⁵ Davis M. The Lost Generation. N.Y., 1936. P. 133–135.

описана история американского кино 1920–30-х гг. Как оно менялось? Что нового в нем происходило? И, самое главное, какая роль отводилась американскому кинематографу в данный период? Именно с помощью этих работ мы сможем ответить на интересующие нас вопросы.

Целью данной работы является: изучение американского кинематографа периода Великой депрессии, а также выявление его основных социальных функций. Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие **задачи**:

1. определить на каком уровне (материальном и эмоциональном) находилось американское общество, и как на него повлияла Великая депрессия;
2. исследовать изменения, произошедшие в результате политики Ф.Д. Рузвельта, в культурной сфере Соединенных Штатов;
3. выяснить, что происходило с американским кинематографом, какие трансформации он пережил, и как это отразилось на его функциях.

Была проведена работа и над источниками. В качестве источника в работе использованы правительственные документы¹, относящихся к периоду 1930-х гг., позволяющие понять, какие меры предпринимало государство для оказания помощи деятелям культуры².

Помимо этого в качестве источника были использованы киноленты конца 1920-х – начала 1930-х гг. Проанализировав их, мы попытаемся узнать, что какие социальные функции Голливуд выполнял в общественной жизни. Фильмы представлены в алфавитном порядке.

1. «Белые тени Южных морей» («White Shadows in the South Seas», реж. В.С. Ван Дайк, Роберт Дж. Флаэрти, 1929 г.);
2. «Большой дом» («The Big House», реж. Дж. Хилл, 1930 г.);

¹ *Mitchell W.C. and United States, President's Research Committee on Social Trends // Recent Social Trends in the United States: Report of the President's Research Committee on Social Trends. Vol. 1. N.Y., 1933. P. XXXVI–LII.*

² *United States. Work Projects Administration. Report on the Works Program. Washington, March 16, 1936. P. 30–34.*

3. «Если бы у меня был миллион» («If I Had a Million», реж. Э. Любич, 1932 г.);
4. «Завоеватели» («Conquerors», реж. У. Уэллман, 1933 г.);
5. «Кинг-Конг» («King Kong», реж. М. Купер, 1933 г.);
6. «Маленький Цезарь» («Little Caesar», М. Лерой, 1930 г.);
7. «План жизни» («Design for Living», реж. Э. Любич, 1933 г.);
8. «Симаррон» («Cimarron», реж. У. Рагглз, 1931 г.);
9. «Смятение в раю» («Trouble in Paradise», реж. Э. Любич, 1932 г.);
10. «Утиный суп» («Duck Soup», реж. Л. Маккээри, 1933 г.);
11. «Франкенштейн» («Frankenstein», реж. Дж Уэйл, 1932 г.);
12. «Язычник» («The Pagan», реж. В.С. Ван Дайк, 1929 г.).

Бакалаврская работа состоит из введения, основной части, состоящей из двух глав, заключения и списка используемых источников и литературы.

Основное содержание работы. Октябрьские дни 1929 г. положили неожиданный конец благословенному периоду «процветания» в Америке. С головокружительной быстротой падали искусственно взвинченные курсы акций, и богатые просыпались утром нищими. Миллионы американцев, искавших счастья на Уолл-стрит, платили теперь горькую дань биржевому молоху.

Президентом Соединенных Штатов в кризисные дни был Г. Гувер, избранный на эту должность как представитель могущественных монополий и символ американского «просперити». Министром финансов был Э. Меллон, совладелец нескольких нефтяных, стальных и алюминиевых компаний. Гувер и Меллон утешали себя и американский народ тем, что финансовые трудности – явление случайное, что хорошие времена скоро вернуться, снова начнется игра на повышение и прибыли потекут в карманы акционеров. 1 января 1930 г. Меллон заявил: «Я не вижу в нынешней ситуации ничего угрожающего или оправдывающего пессимизм. В зимние месяцы возможен некоторый застой в делах или безработица, но не большие, чем в это время в любой другой год. Я верю, что

весной начнется возрождение деловой активности...»¹ Президент Гувер, в свою очередь, тоже сделал серию заявлений, призванных успокоить общественное мнение.

Однако все утешения и заверения Гувера и Меллона не смогли помочь. Летом 1930 г. к биржевому кризису присоединилась ужасная засуха в 19 штатах, а затем начались разрушительные наводнения. В декабре 1930 г. конгресс утвердил заем для предприятий, находящихся в особо трудном положении. В 1931–1932 гг. новые миллионы долларов были брошены в бездонный колодезь касс обанкротившихся предприятий.

Единственной отраслью промышленности, которую поначалу кризис не затронул, была кинематография. В 1930 г. посещаемость кинотеатров не только не снизилась, но, наоборот, значительно возросла. С 57 миллионов посещений кинотеатров в неделю в 1927 г. до 155 миллионов в 1930-м г.

В эпоху Гувера кинопромышленность считалась «кризисонепроницаемой», а ее иммунитет к экономическим неурядицам почти абсолютным. Причем, в эти годы кинопроизводство переживало очень важное обновление. Появилось звуковое кино. Переход к нему был вызван внеэстетическими и внешними по отношению к киноязыку причинами: фирма «Уорнер бразерс», находившаяся в 1925 г. на грани банкротства, попыталась поправить свои дела, решившись на рискованный звуковой проект. После его успеха за Уорнерами потянулись и другие, и, в конце концов, всем остальным не оставалось ничего иного, как перейти на звук.

Уже в 1926 «Уорнер бразерс» выпустила несколько звуковых фильмов, состоящих в основном из музыкальных номеров. Но особого успеха они не имели – успех пришел только с фильмом «Певец джаза» (1927 г.), в котором помимо номеров известного музыканта Эла Джолсона присутствовали и его короткие реплики. Звуковое кино появилось вместе с живой речью экранного персонажа, и 6 октября 1927 – день премьеры «Певца джаза» – принято считать днем рож-

¹ Hark I.R. American Cinema of the 1930s: Themes and Variations. P. 71.

дения звукового кинематографа. А появление звука способствовало появлению новых жанров в кино, например, гангстерского кино, фильмов ужасов и др.

Начиная с рубежа 1920–30-х гг., основной социальной функцией кино стало развлечение, дарующее ощущение, что все проблемы остались позади (чему способствовали фильмы со счастливым концом)¹. Фильмы редко поднимали неприятные темы, связанные с реальными проблемами страны этого кризисного десятилетия. На протяжении многих десятилетий киноиндустрия США не поднимала злободневных проблем, способствовала стандартизации продукции, обязательного хеппи-энда и т.д. Возможно, на формирование этого «кодекса» могла и повлиять приписываемая Ф.Д. Рузвельту фраза, относящаяся к деятельности актрисы-ребенка Ширли Темпл: «Во время депрессии, когда люди удручены как никогда ранее, совершенно замечательно, что, заплатив 15 центов, каждый Американец может пойти в кино, взглянуть на улыбающегося ребенка и забыть о своих проблемах»².

Заключение. Годы Великой депрессии несколько усложнили отношение к понятию «досуг, свободное время». Зачастую досуг связывали с безработицей, ибо оставшимся без работы людям приходилось мириться с большим количеством свободного времени, которое не приносило ни удовольствия, ни радости. Искусство, в различных своих формах, самой популярной из которых стало кино, помогло людям справиться с кризисом, меняло людей и менялось само: находя новые формы, жанры, привлекая новые зрительские аудитории.

Если мы посмотрим, на фильмы второй половины 1930-х гг., то перед нами откроется мир изысканно обставленных апартаментов, дорогих номеров, ночных клубов, шампанского и современной музыки, мир, с которым не имели ничего общего подавляющее большинство американцев. Как отмечал Ф. Аллен, фильмы «едва ли хоть в небольшой степени отображали реальную Америку. <...> скорее давали возможность человеку оказаться в никогда не существовавшей стране приключений и любви, не осложненной мыслью. <Зрители бу-

¹ *Hark I.R.* American Cinema of the 1930s: Themes and Variations. P. 73.

² *Садуль Ж.* Всеобщая история кино. С. 80.

дущих десятилетий, посмотрев случайную подборку фильмов этой эпохи> вряд ли бы смогли хоть на йоту осознать, какие трудности испытывала Америка в 1930-х гг.»¹.

Похожего мнения придерживался и Луи Райд, полагавший, что киноиндустрия, так же как и радио главным образом, под целевой аудиторией воспринимали людей с «разумом двадцатилетних». Он отмечал: большинство американцев в 1930-х гг. ходили в кино по тем же соображениям, по которым они слушали радио: «просто по привычке, чтобы скоротать время, или, что более вероятно, из желания убежать от скучной и непривлекательной реальности»². В своем исследовании 1936 г. Максин Девис писала, что кино – это «не больше и не меньше антидот от печальной реальности. Нужно лишь заплатить 10 или 25 центов и купить доступ в рай»³.

Конечно, существовали фильмы, затрагивающие злободневные проблемы. Нельзя не вспомнить о таких знаменитых фильмах на классические сюжеты, как «Мятеж на Баунти» (1935 г.), «Повесть о двух городах» (1935 г.). Были фильмы Чарли Чаплина «Огни большого города» (1931 г.), «Новые времена» (1936 г.). В конце десятилетия выходит серия фильмов-биографий, посвященных великим историческим деятелям, например фильм Джона Форда «Молодой мистер Линкольн» (1939 г.), Реймонда Мессе «Линкольн в Иллинойсе» (1940 г.). Киноиндустрия не оставляла без внимания и крупнейшие, пользующиеся наибольшей популярностью театральные постановки своего времени, адаптируя их для киноэкрана. Но это все были проявления «излишества», оттенявшие общую картину кинопроизводства, бывшего, прежде всего, производством, ориентированным на массовую продукцию. Тем не менее, стоит обратить вни-

¹ *Allen F.L. Since Yesterday. P. 222.*

² *Зайцева М.А. Роль зрелищных мероприятий в досуге американцев времен Великой депрессии. С. 85.*

³ М. Девис выделяет следующие причины «наркотического» увлечения молодежи кино. Реальная жизнь пуста: они забываются в сверкающем мире, в котором случаются потрясающие вещи; жизнь скучна: воображаемый мир потрясающе интересен; завтрашний день, ничем не будет отличаться от вчерашнего. Они бегут от будней, мечтая о приключениях и любви; жизнь бесцветна: в кино они видят все цвета радуги; они идентифицируют себя с героями фильмов. Они любят, страдают, сражаются и триумфально побеждают. См.: *Davis M. The Lost Generation. P. 133–135.*

мание на одну из особенностей киноиндустрии времен Великой депрессии. Очень часто в легких комедиях, гангстерских фильмах и фильмах ужаса, поднимались вопросы злободневные, острые и делалось это, в некотором роде лучше, чем в самых серьезных фильмах этого десятилетия.

В период Великой депрессии роль массовой культуры, в данном случае кино, в жизни страны не только не ослабла, но еще более усилилась, приобрела особое значение. Ведь несмотря на всю сложность положения, в котором оказалась большая часть населения страны, а правильнее сказать из-за него, люди искали забвения, посещая спортивные мероприятия, слушая записи или радио, читая журналы или комиксы, но самое главное, посещая кинотеатры. В подтверждение тому можно привести фразу Франклина Рузвельта, который говорил: «Во время Депрессии, когда дух народа падает ниже, чем когда-либо, это прекрасно, что американец может пойти в кино и забыть о своих проблемах»¹.

¹ Садуль Ж. Всеобщая история кино. Т.4. С. 82.