

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра отечественной истории и историографии

**Модные тенденции как индикатор социокультурного развития общества  
(1950 – 1970-е годы 20 века)**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 2 курса, 263 группы,  
направление подготовки 46.04.01 – История,  
уровень высшего образования выпускника магистр  
Института истории и международных отношений

**Грибанова Дарья Александровна**

Научный руководитель:  
к.и.н., доцент

**В.В.Хасин**

\_\_\_\_\_  
Дата, подпись

Заведующий кафедрой отечественной  
истории и историографии, доктор  
исторических наук, профессор

**В. Н. Данилов**

\_\_\_\_\_  
Дата, подпись

Саратов – 2017

## **ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность исследования.** Эволюция социально-психологических стереотипов советского человека периода становления городского потребительского пространства в 1950–60е годы вызывает объяснимый исследовательский интерес. Изменение модных и стилевых тенденций, не только визуализируют данные процессы, но и верифицирует основные направления трансформации пространства повседневности. Без сомнения важнейшим индикатором социальных перемен, форм урбанизации, интеграции и рецепции новаций потребления и замещения коллективистских форм сознания индивидуалистическими является мода. Микроскопические, на фоне базовых социально политических и социально-экономических вопросов, проблемы формирования модных тенденций затрагивают, на самом деле, глубинные имагологические процессы. В них заключено и формирования антагонистически образов в сложном полотне советского общества, дифференцированного по скорости восприятия инноваций. Мода в рассматриваемый период, привлекательность ее новых и разнообразных форм в различных социальных стратах, стали индикатором противоречий между консерватизмом советской государственно–идеологической структуры и новой городской ментальностью, сыгравшей важную роль в будущем крахе системы.

Исследовательский интерес вызывает досуг и жизнь советских людей, а мода постоянный маркер адаптивности социальных, политических, экономических и духовных преобразований в обществе. Способ одеваться является индикатором групповой самоидентификации или самовыражением человека. Это может выражать социальный протест или же наоборот, новые настроения и изменения социума. Актуальность темы всегда сохранится, ведь во все времена люди выражают свое «Я» с помощью того, что носят.

**Историография проблемы.** Кластер общих исторических работ по рассматриваемой проблеме достаточно обширен.

Был задействован комплекс исследований, рассматривающих формирование нового городского потребительского пространства в СССР, занимающихся изучением периода послевоенной реконструкции социально-экономического потенциала страны, в том числе происходивших тогда демографических процессов. В работах рассматривается проведение государством ряда мероприятий в социальной и демографической сфере, в особенности в отношении миграционной политики и перераспределения трудовых ресурсов, прослеживается совокупность социально-политических факторов, влиявших на механическое и естественное движение населения, общие процессы расслоения общества, его символику, структуру, смену социальных статусов, понятие мобильности. Эти проблемы раскрываются в работах Мостовой Ирина Вячеславовны «Российское общество: социальная стратификация и мобильность», Мальцева Алексея Алексеевича «Демографические процессы в российской деревне в 1946–1959 гг.» и др.<sup>1</sup>

Использованы исследования по проблемам потребления в СССР, в которых систематизированы предпосылки возникновения общества потребления: массовое производство предметов потребления и торговая революция, урбанизация, секуляризация потребления, появление эффективных технологий воздействия на массовое сознание. Показывается, как феноменология общества потребления раскрывается явлениями перепотребления, коммодификации, брендизма, раскрывается появление нового типа потребителя, феномен возникновения новой потребительской социальности.

На примере формирующегося городского пространства проводится реконструкция повседневной жизни в период активного строительства

---

<sup>1</sup> *Мальцев А.А.* Демографические процессы в российской деревне в 1946-1959 гг. дис. кандидата исторических наук.-Самара,2012. [Электронный ресурс] URL: <http://www.docme.ru/doc/215325/demograficheskie-processy-v-rossijskoj-derevne-v-1946-1959.>; *Мостовая И.В.* Российское общество: социальная стратификация и мобильность. Ростов–на-Дону, 1995; *Дианова Е. В.* Повседневность и советский быт начала 1960х гг. URL: [www.gramota.net/materials/1/2007/2/8.html](http://www.gramota.net/materials/1/2007/2/8.html); *Толстых. В. И.* Мода как социальный феномен. Мода: за и против. М.: «Искусство»; *Романов, Ярская-Смирнова Фарца:* Подполье советского общества потребления “Неприкосновенный запас”, 2005, № 5 (43).

коммунистического общества. Выявляются особенности идеальной модели формирования советского города в 1950–60–е гг., становления ментальности «нового человека», а также представления руководства страны о повседневной жизни и быте его жителей. Это работы Овруцкого Александра Владимировича «Феноменология общества потребления», Жидченко Александра Владимировича «Повседневная жизнь в новом городском районе: проблемы формирования городской среды», Лебиной Натальи Борисовны и др.<sup>2</sup>

В работе рассматривается американское общество как "общество потребления". В данном ключе использованы работы ряда зарубежных исследователей.<sup>3</sup>

Отмечается, что массовое потребление оказало и оказывает колоссальное воздействие на политику, экономику и культуру Соединенных Штатов. Исследуются способы и методы идейно–психологической манипуляции массовым сознанием.

Первая в советской научной литературе попытка комплексного исследования механизма американской рекламы монография Феофанова Олега Александровича «США. Реклама и общество». Автор показывает

---

<sup>2</sup> *Лебина Н.Б.* Повседневная жизнь советского города: Нормы и аномалии. 1920-1930 годы – СПб: Журнал «Нева» - Издательско-торговый дом «Летний сад», 1999.; *Жидченко А.В.* Повседневная жизнь в новом городском районе: проблемы формирования городской среды, 1950-1960-е гг. (локальный аспект): дис. кандидата исторических наук. - Барнаул, 2013. [Электронный ресурс] URL: <http://www.dslib.net/istoria-otechestva/povsednevnaia-zhizn-v-novom-gorodskom-rajone-problemy-formirovaniia-gorodskoj-sredy.html>; *Овруцкий А.В.* Феноменология общества потребления // Общество. Среда. Развитие. 2011. [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/fenomenologiya-obschestva-potrebleniya>.

<sup>3</sup> *Lawrence B. Glickman* Consumer Society in American History: A Reader ,Cornell University Press, 1999.; *T. H. Breen* The Marketplace of Revolution: How Consumer Politics Shaped American Independence , Oxford University Press , 2005.; *William R. Leach* Land of Desire: Merchants, Power, and the Rise of a New American Culture, Oxford University Press, 1993.; *Lizabeth Cohen* Consumer's Republic: The Politics of Mass Consumption in Postwar America, Oxford University Press, 2003.; *Gary Cross* An All-Consuming Century Columbia, University Press, 2000.; *Leigh Eric Schmidt* Consumer Rites: The Buying and Selling of American Holidays ,Princeton University Press,1997.; *Susan Thomas* In Defense of Consumerism [Электронный ресурс] URL: <http://www.studymode.com/essays/In-Defense-Of-Consumerism-1633103.html>

методологию и технологию рекламы, социальные и психологические аспекты, ее роли в обществе, применение рекламы и рекламных методов.<sup>4</sup>

Так же использовались исследования общего характера, в которых показаны культурные и социальные процессы, основные социально–психологические изменения, формирование новой идеологии и ментальности. Как критика "культы личности и его последствий" повлияли на советскую политическую систему и общественную жизнь, исследуются такие конкретно–исторические проблемы общественно–политической жизни 1953—1964 годов в СССР, как либерализация режима, меняющиеся взаимоотношения между властью и обществом, реакция «низов» на исходящие «сверху» импульсы, их отношение к тем или иным внутриполитическим мероприятиям советского руководства. Рассматриваются спады и подъемы командной экономики, ее плюсы и минусы, то, как в нашей стране постепенно переходили на иные виды регулирования экономической жизнью.<sup>5</sup>

В работе Николая Старикова «Вспоминая СССР» приводятся воспоминания о советском периоде, касающиеся обычных бытовых мелочей: цены, зарплаты того времени, системы стимулирования, размер стипендии и т.д.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> *Феофанов О. А.* США. Реклама и общество. Изд. «Мысль», М., 1974. [Электронный ресурс] URL: [http://mssdelka.ru/\\_id/2/209\\_b993972a5b50cf3.htm](http://mssdelka.ru/_id/2/209_b993972a5b50cf3.htm); *Букин В. Р.* Социальная психология и религия. // Проблемы общественной психологии. М, 1962.

<sup>5</sup> *Пыжиков А.В.* Хрущевская «Оттепель» 1953-1964 гг. – М.: ОЛМА – ПРЕСС, 2002. [Электронный ресурс] URL: <http://www.rulit.net/books>; *Аксютин Ю.В.* Хрущевская «оттепель» и общественные настроения в СССР в 1953-1964 гг., М., 2004.; *Ханин Г.И.* Десятилетие триумфа советской экономики. Годы пятидесятые., «Свободная мысль-XXI», № 5, 2002. [Электронный ресурс] URL: <http://statehistory.ru/637/Desyatiletie-triumfa-sovetskoj-ekonomiki--Gody-pyatidesyatye/>; *Время и Деньги.* Общество. Потребление, сформировавшееся в США. Газета. Выпуск 237. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-vid.ru/index-m-192-p-63-article-16446.htm>

<sup>6</sup> *Стариков Н.В.* Вспоминая СССР, Москва, 2013. [Электронный ресурс] URL: <http://nstarikov.ru/blog/23233>; *Утехин И.В.* Особенности неуклонного роста в условиях зрелости, *Неприкосновенный запас*, 2007 №4(54); *Орлова Л. В.* *Азбука моды.* М.: Просвещение, 1988; *Журавлев С.В.* *Мода и социализм: материалы к обсуждению «Неприкосновенный запас»* 2005, №5(43).

Исследования, посвященные различным вопросам советской моды и повседневности составляют основной пласт работы. Рассматривается влияние социально–культурных процессов, происходивших в Советском Союзе, на культуру потребления модной одежды. Анализируются модные предпочтения женщин, сложившиеся в ту эпоху, воспоминания современников о канонах, источниках моды, личности портнихи и ее значении для советской России.

Использован комплекс исследований кандидата исторических наук Виниченко Ирины Владимировны «Социально – культурные процессы в советском обществе в эпоху «дефицита» и их влияние на моду», «Советская мода в период «оттепели»: концепция и пути реализации» ,Ольги Ванштейн «Улыбка Чеширского кота: взгляд на российскую модницу», «Мое любимое платье : Портниха как культурный герой в Советской России» , «В соответствии с фигурой: полное тело в советской моде» , работа «Советский шик и российский гламур как две модели потребления и воображения повседневности», написанная Гудовой Маргаритой Юрьевной и др.<sup>7</sup>

Искусствовед Алла Щипакова, которая посвятила большую часть своей жизни работе в ОДМО на Кузнецком мосту в своей книге «Мода в СССР» рассматривает закулисы модной жизни.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> *Виниченко И.В.* Социально-культурные процессы в советском обществе в эпоху «дефицита» и их влияние на моду // *Современные исследования социальных проблем* - №4, т.8, 2011. [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru> ; *Виниченко И.В.* Советская мода периода «оттепели»: концепция и пути реализации // *Омский научный вестник «Общество.История.Современность»* - №4(89),Омск, 2010.; *Ванштейн О.* Улыбка Чеширского кота: взгляд на российскую модницу // *Женщина и визуальные знаки*– М.: Идея пресс, 2000. [Электронный ресурс] URL:<http://ps.1september.ru> ;*Ванштейн О.* Мое любимое платье: Портниха как культурный герой в Советской России // *Теория моды* - №3, 2007. [Электронный ресурс] URL: <http://stengazeta.net>; *Ванштейн О.* В соответствии с фигурой: полное тело в советской моде // *Теория моды. Одежда. Тело.Культура*- №15, 2010. [Электронный ресурс] URL:<http://polit.ru>; *Гудова М.Ю.* Советский шик и российский гламур как две модели потребления и воображения повседневности, // *Гендерные исследования*, Екатеринбург, 2010. [Электронный ресурс] URL: <http://bib.convdocs.org/>; *Кейт Фокс* Наблюдая за англичанами Рипол классик, 2008.; *Евгения Ласкина* История Советской моды. Оттепель. [Электронный ресурс] URL: <http://ru.wikilove.me/istoriya-sovetskoie-modi.-ottepel.html>

<sup>8</sup> *Щипакова А.* Мода в СССР. Москва,2009.

В книгах «История костюма: от античности до современности» Захаржевской Раисы Владимировны и Иллюстрированной энциклопедии моды рассматривают эволюцию костюмов разных эпох, а так же затрагивается проблема моды 60–х годов 20 века.<sup>9</sup>

В работах Гофмана Александра Бенционовича «Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения», Сергея Журавлева "Власть моды и Советская власть: История противостояния" и др., речь идет о послевоенном периоде истории моды в СССР и о причинах сегодняшнего небывалого всплеска интереса к индустрии моды, рассматриваются причины того, что мода так и осталась «крепостью», которую не смогла взять советская власть, несмотря на запреты и строгую регламентацию. А так же протестные культурные течения, их стилевое оформление, нонконформизм.<sup>10</sup>

В итоге была сформулирована следующая **цель исследования:** рассмотреть стиль и моду как индикаторы формирования городского пространства и ментальности в СССР в 50–70е годы.

Из формулировки цели исследования вытекает ряд **задач:**

– исследовать общие тенденции формирования городского потребительского пространства в контексте специфики потребления во второй половине XX века.

---

<sup>9</sup> Захаржевская Р.В. История костюма: от античности до современности – М.: РИПОЛ классик, 2004. [Электронный ресурс] URL: <http://www.thingshistory.com> ; Кибалова Л., Гербенова О., Ламарова Н. Иллюстрированная энциклопедия моды, Чехословакия, 1987 г.

<sup>10</sup> Журавлев С. Власть моды и Советская власть: история противостояния // Историк и художник - №1 (7), 2006. [Электронный ресурс] URL: <http://liberty-belarus.info> ; Гофман А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. М.,1994.; Ионин Л.Г. Социология культуры. М., 1996.; Зезина М.Р. Советская художественная интеллигенция и власть в 1950-1960 гг.,М.,1999.; Брусиловская Л.Б. Культура повседневности в эпоху оттепели: метаморфозы стиля, М.,2001.; Эггелинг В. Политика и культура при Хрущеве и Брежневе 1953-1970гг.,М.,1999.; Васильев А. Судьбы моды, М.,2010.; Хантер Дэвис Авторизованная биография Битлз [Электронный ресурс] URL: [http://www.ahmerov.com/book\\_1137.html](http://www.ahmerov.com/book_1137.html) ; Зайцев В. Такая изменчивая мода. Москва, «Молодая гвардия», 1980.

– проанализировать влияние общественно–политических процессов и экономики на социальную структуру и ментальность советского общества в 1950–70–е годы.

– рассмотреть советский стиль в официальных социальных практиках периода «оттепели», протестные культурные течения и их стилевое оформление.

– верифицировать экстраполяцию культурных стереотипов на советскую повседневность (в частности по воспоминаниям современников событий).

– проследить эволюцию советских потребительских приоритетов в 1970е годы и их социальную рецепцию в стиле и моде.

Все это в совокупности позволит добиться полного и всестороннего изучения выбранной темы.

**Объектом исследования** выступает рецепция моды и стиля в советской повседневности. **Предметом исследования** выступают ее источники, каноны и тенденции.

**Научная новизна** работы представляется в рассмотрении моды, как основного индикатора изменения общества, его потребностей и психологии, маркера адаптивности реформ, проблем и потребностей социума.

**Методологическая база** исследования базируется на статистике, демографическом анализе, социально–психологических методах и т.д. В контексте исследования темы широко используется анализ источников: анализ специальных периодических изданий, работа с иллюстрациями, фотографиями, а так же сбор материалов устной истории, интервьюирование.

В исследовании присутствует и междисциплинарный инструмент (обращение к инструментарию социологии, психологии, демографии и т.д.).

**Источниковая база.** Все исследователи, затрагивавшие проблему советской повседневности и моды, опирались на разнообразный круг источников, в основном нарративных.



Опора была сделана на источники личного происхождения, личные воспоминания, полученные в ходе интервьюирования современников 1950–70х годов. Использование инструментария устной истории позволило вскрыть глубокий пласт информации, касающейся индивидуальной рецепции советской повседневности, выраженной в контексте стилевых и модных предпочтений современников.<sup>11</sup>

В исследовании были использованы таблицы статистического характера, отражающие демографическую и экономическую ситуацию не только в СССР, но и в западных странах в 50–60е годы XX века. Это позволило четко ранжировать социальную структуру с точки зрения релевантности тех или иных стилей в советской и мировой практике.<sup>12</sup>

Важное место занимает официальная печать исследуемого периода, а также периодическая печать, как основной канал связи власти и общества, некий социальный маркер. Периодические издания формировали отношение общества к различным аспектам моды, были каналом «обратной связи». Фотографии и иллюстрации, напечатанные в них, журнальные выкройки также выступают в качестве визуализированных источников, позволяющих выявить специфику советских стилевых практик в моде. В первую очередь это журналы Крокодил, Работница, Крестьянка, Комсомольская правда, Заря Молодежи.<sup>13</sup>

Многие статьи здесь носят карикатурный характер, отрицательные черты преувеличены и не соответствуют реальному положению вещей. Однако это не умаляет ценности этих источников. Они, бесспорно,

---

<sup>11</sup> Интервью. Записано 10-20.02.2015. Респонденты: Забродина З.С., Самойлова Л.И., Матаркова Г.С., Миронова Л.К., Агеева Г.П.

<sup>12</sup>См.например: Таблицы. URL: [http://www.mysteriouscountry.ru/wiki/index.php/Народное\\_хозяйство\\_СССР/1960/Сводный\\_раздел/Развитие\\_экономики\\_1991](http://www.mysteriouscountry.ru/wiki/index.php/Народное_хозяйство_СССР/1960/Сводный_раздел/Развитие_экономики_1991)).

<sup>13</sup>Работница (1957-1967); Крестьянка(1950-1968); Заря молодежи (1958-1960); Комсомольская правда (1950-1960); Крокодил (1954-1956); Мода стран социализма(1960-1970);Рижские моды(1968-1970);Журнал МОД(1966-1970);SILUETT(1960-1970);Модели сезона(1960-1970).

позволяют получить сведения по вопросам отношения общества и власти к моде, отражают модные тенденции 60–х годов. В журналах много статей с наставлениями и советами, как правильно подобрать платье, шляпку и т.д., не выглядеть глупо и нелепо. На основе этих источников можно очень детально рассмотреть явление моды в срезе тех лет.

Еще одна группа – нормативные акты и источники, непосредственно исходящие от власти. Во–первых, это постановления и указы Президиума Верховного Совета СССР.<sup>14</sup> Использовались и прочие постановления правительства и резолюции партии в области культурной, экономической и социальной политики. Они структурировали правовое, социально–экономическое, культурное пространство и показывали отношение правящих элит к возможным девиациям.<sup>15</sup>

Во–вторых высказывания первых лиц, партийной верхушки. Например, выступления Никиты Сергеевича Хрущева, генерального секретаря и партийного деятеля СССР, этот источник помогает понять новый курс руководства.<sup>16</sup>

Важнейшим источником стали архивные документы из Государственного архива новейшей истории Саратовской области<sup>17</sup>, а так же

---

<sup>14</sup> Постановление Совета Министров «О порядке проведения организованного набора рабочих» 21 мая 1947 г.; Указ Президиума Верховного Совета СССР «О выселении в отдаленные районы страны лиц, злостно уклоняющихся от трудовой деятельности» от 2 июня 1948 г. [Электронный ресурс] URL: <http://www.memorial.krsk.ru/DOKUMENT/USSR/480602.htm>

<sup>15</sup> КПСС в резолюциях. М., 1986. Т. 6-10.

<sup>16</sup> См. например: *Хрущев Н.С.* О культе личности и его последствиях. Доклад к XX съезду КПСС.

[Электронный ресурс] URL :[http://ru.wikisource.org/wiki/О\\_культе\\_личности\\_и\\_его\\_последствиях.\\_Доклад\\_XX\\_съезду\\_КПСС\\_\(Н.С.\\_Хрущев\)](http://ru.wikisource.org/wiki/О_культе_личности_и_его_последствиях._Доклад_XX_съезду_КПСС_(Н.С._Хрущев)); *Хрущев Н.С.* На новые подвиги, молодежь! Речи перед молодежью. М., 1956. *Хрущев Н.С.* Воспитывать активных и сознательных строителей коммунистического общества. Речь на XIII Съезде ВЛКСМ. 18 апреля 1958 г.

<sup>17</sup>Государственный архив новейшей истории Саратовской области(ГАНИСО). Ф.3403.Производственное объединение по выпуску верхней одежды 1947-1987; Ф.6031.Комитет ВЛКСМ «Силуэт» по производству одежды; Ф.3836.Производственное швейное объединение «Волжанка» 1937-1989; Ф.594.ОБКОМ КПСС;Ф.4158.Саратовский ОБКОМ ВЛКСМ.

архивные фонды Саратовского областного музея краеведения.<sup>18</sup> Они отражают состояние советской экономики, а точнее одной из отраслей легкой промышленности, швейную промышленность (в исследовании нас интересовало производство одежды). Они позволяют верифицировать теоретический материал, показать особенности социокультурных трансформаций в контексте отдельно взятого среднестатистического региона.

**Структура работы:** Диплом состоит из трех глав, в свою очередь делящихся на параграфы, а также введения, заключения и списка использованных источников и литературы.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**В первой главе** работы рассматриваются векторы развития потребительского общества в СССР в 1950-60-е годы. В частности, в главе представлен материал, затрагивающий вопросы формирования городского потребительского пространства; векторы и основные формы развития мирового урбанистического пространства в контексте специфики потребления во второй половине XX века; влияние общественно-политических процессов и экономики на социальную структуру и ментальность советского общества в 1950-60-е годы. Различные типы миграционных процессов, политика государства в области экономики и сельского хозяйства.

Раскрываются вопросы формирования потребительского общества на Западе, частичное копирование данного феномена в Советском Союзе, изменение моды и стиля одежды в 1960е годы. Это является отражением

---

<sup>18</sup> Саратовский областной музей краеведения (ГУК СОМК).НВСП 6379/18. Акт 17/18.Каталог обуви; СМК 31784. Акт 2866. Шейте сами. Модели одежды; СМК 31786. Акт 2866. Мода 1970х; СМК 31785. Акт 2866. Служба быта; НВСП 6580/37. Акт 17/17. Саратовский горпромсовет; НВСП 6379/17. Акт17/18. Каталог обуви; НВСП 6379/19. Акт 17/18. Каталог обуви.

экономических, социальных, ментальных трансформаций, происходящих в социуме. Условия жизни в обществе оказывают влияние не только на творчество художников, создающих одежду, но и на «обычных» людей, формируя особую потребительскую культуру.

**Во второй главе** говорится о появлении советского стиля в культуре и повседневности. Рассматриваются вопросы: стиль как индикатор социальных трансформаций; советский стиль в официальных социальных практиках периода «оттепели»; нонконформизм и протестные культурные течения.

Речь идет о том, что традиционализм, коллективизм, внешняя унификация, характерные для коммунистической идеологии с ее элементами аграрной ментальности, постепенно вступали в противоречие с потребительским индивидуализмом расширявшегося советского городского пространства. Трансформацию культурных, социальных институтов, глубину преобразований логично определять через целый спектр маркеров. В повседневной жизни, в социопсихологическом контексте присутствует ряд постоянных индикаторов, изменение которых отражает ее состояние, основные потребности и проблемы. К таким, постоянным и жестким индикаторам относятся пищевые представления, организация быта, занятия, и, несомненно, мода. Проводится интервьюирование, на основе которого выявляются модные предпочтения женщин, чья молодость пришлась на 1960-70е годы.

**В третьей главе** рассматриваются вопросы эволюции советских потребительских приоритетов в 1970е годы и их социальная рецепция; мода и общество потребления в СССР в период «развитого социализма».

Визуальный запад, западное лекало потребления подтачивает советскую идеологию. В то же время советское общество во многом остается патерналистским. Существование желания потреблять с довольно инфантильным отношением к понятию потребления не сочетается с желанием что – либо делать для этого. В период «застоя» советская власть продолжает покупать лояльность общества, которое нуждается в

потребительских новшествах, но советская экономика из-за нехватки ресурсов и возможностей не может полностью удовлетворить выросшие запросы населения из-за отсутствия в обществе настроения оказать государству помощь в производстве и развитии потребительства.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В ходе работы было проанализировано становление потребительского общества и формирование городского пространства в СССР в 1950–70е годы. Выяснено, что численность сельского населения неуклонно сокращалась, что было непосредственно связано развитием индустрии, транспорта, большим размахом строительных работ, механизацией и электрификацией, так же переход части сельского населения в города был результатом целенаправленной социально–экономической политики власти.

Городская ментальность сильно отличается от сельской, в первую очередь индивидуализмом и потребительскими стратегиями. В деревне оттепель воспринималась в несколько иных категориях, чем в городе. Ментальность мигрировавших в город сельских жителей имела много различий по сравнению с городской. В конце 50 — начале 60–х годов абсолютное большинство «фактических» горожан родилось в деревне, весьма немногие были горожанами во втором поколении, они все равно несли отпечатки «сельского» менталитета, хотя и были более адаптированы к городской среде.

Постепенная интеграция советской экономики в мировую, уменьшение закрытости советского общества, быстрое формирование городского пространства привело к появлению некоторых элементов общества потребления в СССР. Развитие современных потребительских отношений в мире, в первую очередь в США и странах Западной Европы, стали источником некоторого копирования этого феномена в СССР.

В Советском Союзе в послевоенный период шло формирование общества потребления. Отсутствие идеологических предпосылок, экономического потенциала, особенности политической системы наложили отпечаток на эволюцию данного феномена. Дефицитный характер плановой экономики накладывал здесь свои ограничения.

Советская экономика, несмотря на все еще довольно высокие темпы развития, оказалась неспособной решить ряд задач. Приоритет военного производства, военно–технических исследований и помощи другим государствам уже начал сказываться на успешном решении других проблем экономического развития. Но все–таки период хрущевских реформ стал важным переломным моментом для формирования общества потребительского, становления индивидуальности. На фоне коллективистской, коммунистической идеологии формировалась новая городская ментальность, новое сознание и мышление людей.

Мода в рассматриваемый период, релевантность ее новых и разнообразных форм в различных социальных стратах, стали индикатором противоречий между консерватизмом советской государственно–идеологической структурой и новой городской ментальностью, сыгравшей важную роль в будущем крахе системы. Государство продемонстрировало экономический и идеологический предел возможности удовлетворения потребительских запросов и степени персонального самовыражения населения.