

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАР-  
СТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра теоретической и социальной философии

**Анализ современной медиареальности через социально-философский  
опыт коммуникативных теорий**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИПЛОМНОЙ  
РАБОТЫ**

магистранта 2 курса 212 группы  
направления 47.04.01 – Философия  
(профиль «Социальная философия»)  
философского факультета  
Ситниковой Анастасии Игоревны

Научный руководитель  
профессор, доктор философских наук, доцент

О.М.Ломако

Заведующий кафедрой  
теоретической и социальной философии  
доктор философских наук, профессор

В.Б.Устьянцев

Саратов 2017

## Введение

**Актуальность темы исследования.** Коммуникация – самый важный процесс в жизни всевозможных социальных животных, включая человека. В рассмотрении истории развития коммуникации можно выделить несколько основных этапов, которые принято называть революциями. Последний этап внедрение компьютерных инноваций во все сферы жизни индивида имеет огромное влияние на коммуникативное поведение отдельного человека и общества в целом. Происходит становление информационного общества, где главной ценностью является информация, что способствует изменению всего социального пространства. Особую роль в изменении общества играют средства массовой информации — благодаря им человек получает необходимую, а подчас и совершенно ненужную ему информацию. Именно данные средства коммуникации воздействуют на человека и общество мощнейшим образом, меняя структуру и характер взаимодействия. Бурное развитие технологий происходит в сфере интернет–коммуникации. Регулярные замеры, проводимые ФОМ, свидетельствуют о постоянном росте числа интернет–пользователей в России. Численность интернет–аудитории быстро увеличивается, индивиду доступно все большее количество информации — как нужной, так и ненужной. Сети представляют вниманию индивида все возможные виды услуг и развлечений, способствует удовлетворению различных потребностей — коммуникативных, рекреационных, познавательных и прочих.

Проблемы интернет–коммуникации, а также влияния сети интернет на людей волновали представителей не только философии, но и психологии, журналистики, социологии, биологии, кибернетики, коммуникативистики.

Очень важным представляется рассмотрение проблем коммуникации с использованием социально-философского подхода.

В качестве **объекта исследования** выступают проблемы коммуникации в современном обществе

**Предмет исследования:** процесс становления коммуникации в представлениях философов разных эпох.

*Целью данного исследования* является социально-философский анализ современной медиареальности через ретроспективное и перспективное осмысление опыта коммуникативных теорий

**Задачи** исследования:

– Рассмотреть с точки зрения социально-философского подхода процесс формирования способов коммуникации с древнейших времён до современности как развитие взаимного влияния коммуникации на культуру и научно-технический прогресс.

– Провести компаративистский анализ социально-философских теорий и моделей коммуникации различных эпох с целью выявления в них идей и положений, оказавших влияние на современную теорию коммуникации.

– Изучить современные подходы к осмыслению медиареальности для определения основных форм манипуляции сознанием общества и личности

– Проанализировать влияние современных коммуникативных технологий на человека для выявления негативных и позитивных характеристик развития медиареальности.

**Положения научной новизны:**

1. Особую роль в эволюции возможностей общения заняли средства коммуникации и социализации, связанные с компьютером и интернет-технологиями, не только потому, что это открыло для людей неиссякаемый источник информации, но также и потому, что они способствуют и социализации человека в современном мире, а также формируют его личность. Очень важно на данном моменте развития Интернета рассмотреть и выявить все отрицательные стороны и постараться минимизировать их ущерб или хотя бы суметь спрогнозировать ближайшее будущее для человечества, которое непременно окажется под влиянием этого новшества.

2. Существует два основных подхода к коммуникативному процессу с точки зрения социальной философии: «субъектно-объектный» и «субъектно-субъектный», оба они имеют право на существование, определить единственно верный не представляется возможным, так как, коммуникация может происходить разными методами, даже теми, что не оставляют для одного из коммуни-

кантов никакого иного выбора кроме как играть пассивную роль получателя информации. Важно вовремя осознать реальность негативного влияния СМИ на личность исходя из этого момента.

3. Изучение современных подходов к осмыслению медиареальности для определения основных форм манипуляции сознанием общества и личности показало, что информационно–коммуникативные технологии имеют неоднозначное влияние на общество. Медиареальность стала благодатной почвой для появления различных средств внушения и принуждения. Для человека становится всё сложнее чувствовать себя в безопасности осознавая, что его личные данные могут оказаться в руках недобросовестных личностей и злоумышленников.

4. Проанализировав влияние современных коммуникативных технологий на человека было выявлено, что несомненно, Интернет помогает в удовлетворении различных потребностей (коммуникативных, когнитивных, рекреативных), однако нельзя не признать наличие негативных последствий — перегруженность индивида зачастую бессмысленной информацией, постоянная подверженность стрессам, вызываемым техническими средствами. как в физическом, так и в психическом плане; зависимость от игровой сферы и соц. сетей; уход в виртуальный мир. Вместо активной деятельности в реальной жизни, включения в социальные институты, самореализации, создания семьи пользователи сетей погружаются в виртуальный мир.

**Структура работы:** Исследование состоит из введения, двух глав (первая глава: «Рассмотрение пути зарождения и развития коммуникационных теорий»; Вторая глава: «Осмысление современной медиареальности через перспективное рассмотрение влияния коммуникативных теорий») и заключения. В конце работы помещен список использованной литературы.

## Основное содержание работы

Первая глава «Рассмотрение пути зарождения и развития коммуникационных теорий».

В данной главе поэтапно рассматривается череда коммуникативных революций. Подробно показывается как с развитием технологий развивались и средства коммуникации. Связь между людьми охватывала все больше стран, а скорость передачи данных начала достигать невиданных ранее высот. Показывается насколько прогресс человечества неотъемлемо связан с прогрессом коммуникации, как их изменение и развитие неизбежно способствовали развитию и изменению общества и человека в частности, и что в нынешнее время, многие современные философы в серьёз начали говорить о появлении нового типа человека – человека информационного. Показывается что коммуникацию нельзя воспринимать однобоко, ведь это поистине многогранное и всеобъемлющее социальное явление. Коммуникации в информационную эру способны быть, как и «субъектно-субъектными», так и «субъектно-объектными».

Первый параграф «Социально-философское осмысление формирования способов коммуникации». В данном параграфе рассматривается процесс зарождения настоящей (знаковой) письменности на примере двух цивилизаций: Древнеегипетской и Шумерской. Возникновение письменности стало причиной и основой всех последующих достижений древних цивилизаций, став новой конституирующей основой общества. Ведь появился метод закрепления, хранения и, соответственно, накапливания знаний, а также передача через поколения, что способствовало быстрому развитию общества того времени.

Началом эпохи книгопечатания является изобретение печатного станка. Именно он является первой технологией массового производства. Показывается как изобретение печатного станка оказало огромное влияние на различные науки. Последующее изобретение телеграфа в XVIII веке ознаменовало собой начало новой эры, позволяя передавать информацию практически мгновенно.

Следующий поворот в истории случился уже в середине 19 века. Изобретение телефона вновь взбудоражил общественность. Телефон расширил возможности передачи информации, сделал ее ещё более доступной.

Практически одновременно с радио появляется и кинематограф, а вслед за ним и телевидение. Вместе они открыли миру новые горизонты, ведь обладают возможностью аудиовизуальной передачи информации. Но с появлением персональных компьютеров и интернета, влияние телевидения стало отходить на задний план.

Сейчас основную роль в коммуникации играют компьютерные технологии. И если изначально они были доступны лишь крупным организациям, то вследствие научно-технического прогресса и уменьшения размеров как процессора, так и снижения стоимости производства, они стали доступны для масс. А с появлением доступного интернета, возможности человека получать информацию стали практически безграничными. Увеличение доступности информации открыло дорогу инновациям. Появились транснациональные корпорации, офисы которых сообщаются друг с другом по сети. Также это стимулировало прогресс в живописи, поэзии и других искусствах.

Во втором параграфе «Анализ философских теорий и моделей коммуникации» проводится разбор философских теорий коммуникации, выявление основных положений, сравнение и выявление в них общих элементов.

Сам термин «коммуникация» возник в философии в начале XX века, но рассмотрение этого вопроса прослеживалось в философии и раньше.

В дофилософский период античной культуры, коммуникационный процесс воспринимался в мифологическом мировоззрении как данность, присущая человеку от природы, и поэтому не считался достойным обсуждения. Однако в V в. до н.э. философская мысль обратилась к познанию природы человечества. В этот период также особое внимание стали уделять проблематике общения между людьми, и особенно, общению с массами, другими словами – философия приобрела «человеческое лицо».

Следующий важный шаг для развития философских теорий коммуникации был сделан уже в Эпоху Просвещения Иоганом Фитхе. Ему принадлежит формирование конструкции коммуникативного процесса, состоящими из «Я» и «Не-я». Эдмонт Гуссерль же, при рассмотрении принципов коммуникации использовал принципы феноменологии.

В противовес этим воззрениям рождается совершенно иное восприятие коммуникативных отношений. Представления Шлейермахера о процессе коммуникации как о взаимодействии двух субъектов, предусматривало более детальный подход к участникам процесса общения.

Следующим рассматривается К. Ясперс. В его трудах можно выделить несколько уровней характерных для человеческого «я». Выделяется особые критерии для каждого уровня составленные из способов общения. Далее так же рассматриваются воззрения Н. Лумана, Ю. Хабермаса, К.О. Апель, Х. Йонас и т.д.

Во второй главе «Осмысление современной медиареальности через перспективное рассмотрение влияния коммуникативных теорий» показывается что, информационно–коммуникативные технологии имеют неоднозначное влияние на общество. Несомненно, Интернет помогает в удовлетворении различных потребностей (коммуникативных, когнитивных, рекреативных), однако нельзя не признать наличие негативных последствий — информационные перегрузки, технострессы, игровая и интернет–зависимость, уход в виртуальный мир.

Первый параграф «Определение основных форм манипулирования сознанием социума через средства коммуникации». При рассмотрении термина медиа выделяется — то, что это процесс, способ, и средство передачи массовой информации. Стоит отметить ключевым моментам в определении новых медиа является, их персонализация, а именно появление возможностей для выделения субъекта коммуникации в считанные мгновения по каким-либо определяющим признакам, появление быстрой двухсторонней связи. Понятие социальные ме-

диа, затрагивает определения нескольких из самых популярных типов данных средств коммуникации — социальных сетей, блогов, вики; и нескольких смежных терминов. Социальная сеть — это простейшая и одновременно наиболее удобная форма объединения людей по интересам. Созданы все условия для комфортного обсуждения и комментирования самых разнообразных тем и происшествий, отсутствуют ограничения на многие моменты. В противовес традиционному пути коммуникации через СМИ, социальная сеть — это дивный новый мир во многом бесплатных способов донести информацию строящийся одновременно и индивидуальными пользователями и в то же время при участии компаний.

Во втором параграфе «Авторское осмысление позитивных и негативных и отрицательных характеристик дальнейшего развития коммуникационных технологий» выделяется, что, вступая во взаимодействие с новыми информационными технологиями (конкретно — сетью интернет), человек начинает экспериментировать со своей личностью, идентичностью, пробовать разные варианты саморепрезентации. Пользователь в силу анонимности, дистантности, отсутствия практически всех характеристик получает возможность самоконструирования. Несмотря на новизну данных коммуникативных практик и особенностей социализации, неизвестно, к чему это может привести индивида в частности и человечеств в целом.

Выделенными недостатками стали: сложности в передаче эмоций; частая невозможность визуального контакта; высокая вероятность безнаказанного обмана; ослабления влияния моральных норм; отсутствие невербальных способов общения. В ходе исследования было также изучено явление интернет–сленга, что также является особенностью виртуального общения. Спорным моментом стало выяснение отношения к упрощению грамматических и орфографических правил. Интернет–сленг является важным отображением происходящих процессов в виртуальной среде.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Коммуникативные процессы – важные элементы взаимодействия индивидов и групп между собой. Социальная коммуникация - это передача информации на большие или малые группы аудитории. Она передается с помощью символов и знаков. Со стремительным развитием техники этот вид коммуникации обрел разнообразные формы, что, к сожалению, не означает повышения его эффективности. Также некоторые теоретики рассматривают это явление как способ воздействия на обширные группы аудитории, с помощью чего реализуются цели тех, кто транслирует информацию.

Ознакомление с теориями и моделями коммуникации, а также проведения их компаративистского анализа с целью выявления в них универсальных положений приводит к следующим выводам. Впервые исследованиями коммуникации занялись древнегреческие философы в V веке до н. э. Именно тогда воздвигается фундамент для дальнейших исследований коммуникации и построений её теории. Взаимопонимание – основное условие существования коммуникации. Явление коммуникации можно рассматривать с множества точек зрения в следствии того, что коммуникация является одной из основ человеческой деятельности, а потому охватывает множество её сфер, а также научных дисциплин. Коммуникация может осуществляться как на равных условиях в том случае если оба её участника оказывают одинаковое воздействие друг на друга, так и на неравных, когда один из участников воспринимается как средство.

Подводя итоги проделанной работы в рамках первой главы, следует заключить, что коммуникация, являясь неотъемлемой частью человеческого общества и развиваясь вместе с ним на протяжении всей истории и на данном её этапе едва ли достигли пика своего развития. Человечество вступило в новую информационную эру, но технологии обеспечивающие массовую коммуникацию продолжают развиваться. Информационная реальность заменяет реальность вещественную, изменяя и общественные мировоззрения. А это означает

что дальнейшие исследования теории коммуникации не утратили своей целесобразности и останутся актуальными ещё очень долгое время.

В настоящее время Интернет формирует глобальное информационно-коммуникативное пространство, служа физической основой для веб и множества систем (протоколов) передачи данных. Все больше развивается электронная коммерция и он-лайн услуги. Распространять информацию в сети выгодно, быстро, удобно и часто бесплатно. Развивая идеи о сетевом обществе (в первую очередь, следуя логике М. Кастельса), ученые рассматривают Интернет как катализатор изменений более частного порядка. Глобализация усиливает роль транснациональных взаимодействий в мире, расширяет масштабы коммуникации, делая более удобной цивилизационную часть жизни.

Таким образом, нами были рассмотрены основные взгляды, положения и теоретические подходы к интернетизации и виртуализации общества, а также определили особенности интернет-коммуникации и сетевой аудитории. Упор был сделан на теории: М. Маклюэн и Ф. Фукуяма, М. Кастельса и Д. Белла, А.Е. Войскунского. С развитием общества развиваются и средства коммуникации, оказывая все большее влияние на развитие самого общества. Как следствие, социальная структура трансформируется, в ней возникают новые проблемы. Меняются взаимоотношения людей, способы общения и мышления. Коммуникация проникает во все сферы человека, исчезает приватная жизнь, возникает гиперреальность — симуляция.

Не смотря на положительные стороны интернет-коммуникации (равенство, стирание пространственных границ, быстрая и эффективная связь, возможность экспериментирования с собственной идентичностью) выделяются и негативные черты данного феномена — манипуляции образами, интернет-зависимость, угроза личному пространству, уход в виртуальный мир. Исходя из вышеперечисленного, нам необходимо анализировать процесс интернетизации и сетевой коммуникации в современном российском обществе и выделить основные его тенденции.