

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра теоретической и социальной философии

**Музыка как элемент коммуникации: социально-философский
аспект**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИПЛОМНОЙ
РАБОТЫ**

магистранта 2 курса 212 группы
направления 47.04.01 – Философия
(профиль «Социальная философия»)
философского факультета
Панова Артема Эдуардовича

Научный руководитель
профессор, доктор философских наук, доцент

О.М.Ломако

Заведующий кафедрой
теоретической и социальной философии
доктор философских наук, профессор

В.Б.Устьянцев

Саратов 2017

Введение

Актуальность темы исследования. Музыка является специфическим видом перцепции, средством коммуникации, разновидностью информации, которая может быть наполнена политическим содержанием и использована для информационного манипулирования сознанием человека и формирования выгодных для пропагандистов установок и соображений. «Музыка «волнует» как волнует нас некая ситуация, в которую мы оказываемся вовлечены, музыка делает нас как бы участниками некоего эмоционального напряженного действия». На данном этапе развития общества музыкальное искусство переродилось в массовое искусство, которое является средством управления сознанием человека. Большая популярность музыки в современном веке придает данной тематике наибольшей актуальности, так как борьба ценностей (например, западных и восточных) часто проецируется в музыкальных потребностях тех или иных общественных формаций. Из этого можно сделать вывод, что в музыке присутствует коммуникативный элемент, который транслирует диалог тех или иных социальных явлений, происходящие в истории становления человеческой мысли. Музыка становится своеобразным элементом передачи информации, она функционирует в обществе с учетом ценностных установок, становится отражением существующей реальности.

Целью данного исследования является социально-философский анализ феномена «музыкальная коммуникация», через его детерминацию социально-политической и культурной средой.

Для этого целесообразно обозначить следующие задачи:

1. Рассмотреть музыкальную коммуникацию как средство идентификации личности в социальном пространстве.
2. Обозначить основные положения музыкальной аксиологии для выявления структурных предпосылок появления музыкальной коммуникации.

3. Охарактеризовать социально-философский смысл коммуникативных оснований в музыкальных произведениях.

4. Выявить проблемы управления музыкально-коммуникативным элементом в условиях глобального диалога.

Объектом данного исследования является музыка как социальная, архетипическая и информационная единица. *Предметом данного исследования* является ее место в обществе, в культуре.

Методологической базой настоящего исследования является методологический синтез историко-философского, социально-философского, культурологического, ценностного подходов. Результаты синтеза позволяют провести осмысление и анализ категорий, теоретического материала в рамках научно-рациональной философской традиции. Тематика данного исследования носит комплексный и междисциплинарный характер. Для анализа предмета исследования привлекаются положения философских, социологических и психологических теорий.

Положения научной новизны:

1. Музыка является специфическим видом перцепции, средством коммуникации, разновидностью информации, которая может быть наполнена политическим содержанием и использована для информационного и политического манипулирования сознанием человека. Каждый участник музыкального диалога (композитор, исполнитель или слушатель) посредством музыки идентифицирует свое мировоззрение, ценности и культурные коды;

2. Необходимо обозначить появление особой аксиологической базы в музыке, связанным с общественным и политическим сознанием. Ценностные ориентиры любого индивида, а также целого государства весьма отчетливо прослеживаются в потребляемой ими музыкальной культуре. Аксиологический аспект музыки ставит важные проблемы, а именно: рассматривает функциональный состав музыкального искусства в обществе,

определяет историю, становление и развитие различных музыкальных жанров на разных этапах развития общественного сознания;

3. Музыка есть социальная проекция общества. Именно поэтому музыкальную коммуникацию следует рассматривать как способ влияния на человеческий разум на протяжении многих веков. Музыка является коммуникационным компонентом, являющимся неотъемлемой частью повседневного политического и социального диалога. При помощи данного вида искусства происходит первичное восприятие окружающего мира молодым индивидом, получение основных знаний социального мироустройства и построение собственного мировоззрения на основе музыкального опыта (произведения музыки). Коммуникативный компонент музыки постоянно присутствует также в идеологической и политической сфере;

4. Музыкальная коммуникация представляет собой пластичную и универсальную систему информационного диалога. Вследствие этого, необходимо выявить закономерности использования музыкально-коммуникативного элемента в условиях глобальной коммуникации. В силу специфики своего инструментария, музыка активно и быстро реагирует на изменения общественной жизни и новые тенденции, которые она задает. При помощи интонирования музыкальная коммуникация зачастую использует подмену смыслов и проводит логические параллели между миром искусства и социально-политическими реалиями, а также становится местом памяти тех или иных исторических событий. Музыка становится инструментом социального диалога.

Структура работы. Обусловлена задачами исследования, которое состоит из введения, двух глав (четырёх параграфов), заключения и списка используемых источников

Основное содержание работы

Первая глава «Ценностная ориентация музыки в коммуникативном пространстве».

В данной главе рассматривается аксиологический аспект коммуникативных явлений в музыке в социально-философском ключе. Эстетический аспект музыки напрямую порождается социальными реалиями той или иной эпохи. Музыка влияет на становление личности, социализируя ее и передавая ей необходимые жизненные установки. Музыка способна воздействовать на несформировавшуюся психику индивида и прививать гуманистические идеалы, необходимые для гармоничного воспитания и развития подрастающих поколений. Прослеживается обратное влияние музыки на политические, религиозные и общественные события в мире, поскольку музыка является информативным компонентом, надлежащим расшифровке в условиях современности. Музыка становится важнейшим институтом, на который опираются многие сферы человеческой жизни.

Первый параграф «Перспективы музыкальной аксиологии в условиях глобальных информационных процессов». В данном параграфе рассматривается аксиологический аспект музыки, как субстанции по своей сущности и определенного вида искусства в феноменологическом аспекте (музыкальные произведения), который подчеркивает смысл музыки в ее стилевой направленности. Музыка является способом бытия, его частью. Именно здесь происходит определенная коммуникация между человеком и ценностным базисом музыкального творчества. Стоит подчеркнуть, что данный диалог носит не только личностный характер (диалог индивида с самим собой), так как глобальной чертой данной субстанции является взаимодействие с универсальным источником. Подобный процесс напрямую зависит от эстетической стороны музыки, от ее аксиологической значимости, диалог приобретает временной характер. Музыкальное наследие ушедших эпох несет в себе не столько историческую и искусствоведческую ценность, сколько ценность мыслительного компонента в определенных музыкальных

жанрах, формах и произведениях. Таким образом, можно заключить, что музыка становится общезначимой моралью, ценностью повседневности, которая задает курс для дальнейшего развития духовно-нравственных сторон человечества

Также в данной главе освещается философский термин «коммуникация» как философская категория. Музыкальная коммуникация предстает перед нами как отдельный совершенный аппарат воздействия на человечество. Феномен коммуникации музыки является обширным и малоизученным. Несмотря на это, про социально-политические аспекты музыкального искусства писали огромное количество философов. Среди них такие знаменательные фигуры как Платон, Аристотель, Ж. Ж. Руссо, Ш. Л. Монтескье, К. Маркс, Р. Вагнер, А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, Т. Адорно и другие.

Далее, музыка рассматривается как средство идентичности. Музыка как отображение социального бытия человека и социальной реальности. Р. Вагнер считал, что искусство является продуктом социальной жизни, отражением политического устройства государства. Искусство даёт возможность самовыражения и ощущения себя полноправным членом общества. Т. Адорно подчёркивал, что произведения искусства являются своеобразными копиями существующего бытия, выражают протест общественному устройству. С помощью музыки человек открывает неведомые ранее истины бытия, свой внутренний мир с проблемами, чувствами, выражает «собственным языком» свои социально-политические взгляды.

Во второй главе «Коммуникативные характеристики музыки в социально-философском осмыслении» рассматриваются музыкальные произведения как художественные единицы, содержащие коммуникативный элемент, передающий необходимые социальные установки, умонастроения и знания об окружающей среде для каждого участника глобального диалога. Музыкальная коммуникация, явление, которое оказывается связующим

звеном между жизненным миром личности, выражая его глубокие переживания реальности (слушатель или композитор), так и с обществом, динамикой его развития. Социальная природа коммуникации в музыке, в первую очередь, открывается в факторе социализации. Социализация – первая ступень существования индивида в обществе. Именно поэтому целесообразно рассмотреть коммуникативный элемент музыки и его влияние в контексте социализации личности.

Музыкальная коммуникация является необходимым элементом для формирования социальной личности, так как оно дает большие жизненные и общественные знания, законы, традиции, культуру, необходимые для развития и формирования мышления, выработки собственных способностей, стратегий мышления. Здесь прослеживается диалог идей, анализ музыкального произведения посредством рефлексии со стороны личности. Задача музыкальной коммуникации заключается в том, как правильно и гуманно подойти к этому вопросу, а именно, к формированию определенной эстетическо-художественной программы для индивидов. Далее, внимание главы перемещается к музыкальной коммуникации как к государственному инструменту. История насчитывает десятки примеров применения коммуникативного элемента музыки как идеологического аппарата для пропаганды государственной политики среди граждан. Всегда считалось, что музыка является основным ключом к страстям человечества. Музыка провоцировала народы на сражения, воспевала победы и поражения, встречала властителей и низвергала их с пьедестала. Крупные исторические, политические и социальные события ложились в основу многочисленных великих музыкальных шедевров.

Во втором параграфе рассматривается музыкальный функционал в социуме с точки зрения философских категорий. Непрерывные процессы трансформации, происходящие в современной культуре, неразрывно связаны с изменениями духовных и нравственных потребностей общества. Эти изменения воплотились в новой художественной реальности, что стало

способом их трансляции, и важным компонентом коммуникационного действия. Музыка, как один из аспектов художественного творчества в процессе своего существования отражает трансформацию социальной и культурной реальности посредством своих художественных функций. Изучение музыкальной коммуникации и попытка идентифицировать роль музыкальных произведений в современном мире пролегает через анализ функций музыки в обществе, через выявление доминирующих функциональных структур. Растущий интерес к музыкальной коммуникации обусловлен проблемой изменения ее структур, своего рода современных моделей социальных отношений. Эта тенденция привела к существованию коллективных форм культуры, а также к появлению особой формы музыкального общения, центром которого является музыкальный текст по умолчанию, независимо от автора и интерпретатора.

Заключение

На протяжении большого периода времени в философии музыки, культурологии и музыковедении складывается понимание того, что музыка имеет большое количество функций, применимых к современному миру, и что музыкальный функционал постоянно претерпевает изменения, которые объясняются сменой культурных пластов и новыми этапами развития общества. Исследования в области философии музыки до 20 века отличаются систематичностью описания феномена музыки, его прогрессивностью и готовностью отвечать новейшим тенденциям социальных и исторических ситуаций. Однако 20 век ставит перед философией музыки наиболее сложные задачи, положение музыки в обществе индустриального и постиндустриального типа не исследовано до конца, хоть и намечены определенные контуры развития данной тематики. Причиной этому становится расширение функционального использования музыки, увеличение числа сфер и областей ее применения. Необходимо провести анализ функционального строения музыки современного мира для построения комплексного исследования в рамках социально-философской парадигмы.

Таким образом, делая вывод по поводу функциональности музыкальной культуры в современных реалиях общества, нельзя однозначно выделить основополагающую систему данной проблемы. Накопленные знания о музыкальной функциональности в европейской культуре можно рассматривать только лишь в синтезе их проявления, однако главенствующие компоненты выделять затруднительно. Знаменитый философ Карл Дальхауз утверждает, что трудно проводить ограничение между музыкой абсолютной и функциональной, так как к способностям музыкального искусства мы можем причислить как осязаемые атрибуты нашей жизни (музыкальный фон в театре, в кинофильме), так и атрибуты, которые скрыты от всеобщего видения (коммуникация, репрезентативность, образование).

Музыка тесно переплетена с социальными и культурными реалиями той или иной эпохи, которую она отражает, музыкальная культура динамично видоизменяется вместе с новыми социальными и политическими тенденциями. Музыкальный текст становится местом памяти, он остается одним из главных критериев передачи информационного компонента. Как говорилось ранее, музыкальный текст есть более универсальный коммуникативный элемент, который может транслировать заложенную в нем информацию в разных контекстах и ключах. Зависит это от интерпретации музыкального текста либо композитором-творцом, либо исполнителем, либо слушателем. Таким образом, музыкальный феномен становится более целостным и многогранным, он вбирает в себя все тонкости коммуникативных явлений и отличается гибкостью в ответе на современные проблемы человечества.

Еще одним критерием высокой коммуникативности музыки является появление массового жанра. Массовая музыка вытесняет классические идеалы, которые носили воспитательную функцию. Именно массовость музыкального искусства становится важным показателем успешной коммуникации государственного аппарата со своими гражданами. Музыка может создаваться не только общепризнанными мэтрами музыкального искусства, но и обычными пользователями сети Интернет. Многочисленные сообщества, форумы, сайты дают возможность для популяризации подобных произведений среди людей, что обеспечивает моментальную коммуникацию как со стороны творца, так и со стороны слушателя. Становится очевидной музыкальная коммуникация в современном мире, при помощи которой транслируются не только идейные принципы государства, но и индивидуальное мироощущение граждан. Подобная коммуникация становится более понятной и удобоваримой для массового слушателя, так как музыка, прежде всего, несет в себе эстетическую функцию, а уже потом функцию социализирующую, идеологическую.