

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САРАТОВСКИЙ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра философии культуры и культурологии

**Молодежные субкультуры и их влияние на культуру современного общества**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 431 группы  
направления 51.03.01 «Культурология»  
философского факультета  
Павлова Юрия Андреевича

Научный руководитель

профессор, д. философ. н.

\_\_\_\_\_

С.М. Фролова

Зав. кафедрой

зав.каф., д.ф.н., профессор

\_\_\_\_\_

Е.В. Листвина

Саратов 2017

Комплекс изменений, кардинально преобразивших социальную структуру общества на современном этапе его развития, предопределил разделение целостной культуры на фрагментарную. В реалиях и требованиях современного российского общества проявлением этой фрагментарности стало развитие множественности новых культурных форм. Среди них выделяются молодёжные субкультуры, предстающие перед обществом как нестандартные формы самостоятельной организации молодого поколения. В современном мире сам термин «субкультура» вызывает много вопросов и противоречий, вероятно, это связано с недостаточным пониманием причин ее возникновения и значения для развития культуры в целом, что и определило актуальность проводимого исследования.

*Актуальность* изучения молодёжных субкультур определяется тем, что они являются самыми прогрессивными и быстроразвивающимися, они опираются на множество факторов, следуют современной моде и тенденциям, используют технические новинки. Так же они активно и быстро реагируют на изменения господствующей культуры, способствуют формированию духовного облика подрастающего поколения. Этот процесс сопровождается критическим осмыслением опыта прошлого и формированием будущего общества.

На основании этого была определена *цель* будущей дипломной работы: изучение молодёжных субкультур, подходов к их изучению и изучению их основных характеристик.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие *задачи*:

1. Произвести универсальный анализ главных подходов к изучению молодежных субкультур;
2. Изучить особенности и разнообразие молодежных субкультурных объединений и неформальных групп в современном обществе, их типологизацию и систематизацию;
3. Определить направления функционирования молодежных субкультурных объединений в условиях современного общества;

4. Изучить основные характеристики молодежной субкультуры и причины формирования;

5. Проанализировать субкультурные объединения молодежи XX века и особенности функционирования субкультур России.

#### *Методологические и теоретические основания исследования*

Теоретико-методологический потенциал исследования основывается на компаративистском методе и методе системности, применение которых позволило сопоставить различные точки зрения на проблему субкультуры. Потребность систематического изучения проблематики молодежных субкультурных организаций, с точки зрения некоторых общественных наук, повлекло необходимость использования комплексного подхода, что дало возможность выявить существенные характеристики молодежных субкультур.

Социокультурный подход позволил раскрыть и охарактеризовать аксиологическую, духовную и этическую стороны молодежных субкультур, а использование феноменологического подхода дало возможность рассмотрения молодежных субкультурных организаций как социокультурное явление и определить роль молодежных субкультур в общественном развитии.

Методологически значимым при анализе молодежных субкультурных организаций являются исторический и диалектический подходы. Исторический подход позволил провести анализ понимания структуры молодежных субкультурных объединений в реалиях советской, европейской культур, а также в эпоху современности; диалектический – открыл возможность рассмотрения молодежных субкультур как динамичную составляющую культурной и социальной действительности.

Типологический метод применялся для описания основных типологизаций молодежных субкультурных объединений.

Системный подход позволил рассмотреть молодежные субкультурные объединения как части культуры современного общества.

*Выпускная квалификационная работа состоит* из введения, двух глав, включающих четыре параграфа, заключения и списка использованных источников.

*Основное содержание работы:*

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, объясняется степень её разработанности, определяется предмет и объект исследования, его задачи и цели; формируются теоретические и методологические основания исследования.

В первой главе «Теоретико-методологические основы изучения особенностей функционирования молодежных субкультур» рассматриваются основные подходы к изучению молодежных субкультурных объединений, генезис понятия «субкультура», изучаются основные характеристики молодежной субкультуры, так же исследуется типологизация и причины формирования молодёжных субкультурных групп.

*В первом параграфе первой главы «Ключевые подходы к исследованию молодежных субкультур, генезис понятия «субкультура»»* выявляется содержание понятия «субкультура», анализируется специфика и разносторонность молодежных субкультурных организаций и неформальных объединений в современном обществе, подвергаются исследованию различные подходы к изучению субкультур. Понятие контркультуры сформировалась под влиянием идей философов «Франкфуртской школы» (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе, Э. Фромм), считающих, что за интеллектуалами и аутсайдерами стоит кардинальное преобразование современного общества, поскольку «индивиды оказываются не в состоянии соответствовать уровню развития общества или его материального производства и становятся его аутсайдерами». Хоркхаймер и Адорно утверждают, что «проклятием безудержного прогресса является безудержная регрессия», спасением может стать новая культура.

В дальнейшем новый тип культуры, помогающий развить эстетические способности индивидов и выработать новые ценности в условиях урбанизации, описал Теодор Роззак. В известной работе «Создание контркультуры» Роззак

выступал за «полный отказ» от аксиологических предпочтений западной культуры и ценностей общества потребления и использовал понятие «субкультура» для характеристики молодежных групп, называя их «богемой» или «золотой молодежью». В научно-теоретический оборот термин «субкультура» вывел в 1950 году американский социолог Дэвид Рисмен, который под субкультурой понимал культуру группы людей, намеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством.

Субкультура – часть культуры общества, которая абстрагируется от культуры преобладающего большинства, но, в отличие от контркультуры, не противостоит культуре, доминирующей в обществе. Безусловно ценности могут быть различны, субкультура условно разделяет их на две разные группы: «у них» и «у нас», у каждой есть «плюсы» и «минусы», – выбор за индивидом, при этом преобладает, приоритетность собственных культурных предпочтений над общими.

Важно отметить, что марксистская теория отрицает субкультуры, рассматривая их как идеологию, призванную маскировать антагонистические противоречия капиталистического общества и подменить их противостоянием поколений. Близки к марксистским взгляды сторонников теории социального конфликта.

Молодежная субкультура – достаточно многогранное понятие, поэтому в трактовке феномена молодежных субкультур существует множество подходов, но в качестве основных выделяются системно-динамический, функционалистский подходы, а также теория конфликта поколений.

*Во втором параграфе первой главы «Основные характеристики молодежной субкультуры, типологизация и причины формирования»* рассматриваются основные причины образования молодежных субкультурных объединений, оценивается их место в современном обществе и влияние на социальную жизнь молодого поколения. Субкультура, как и как и все новое в культуре, появляется из-за неудовлетворенности основными проявлениями в доминирующей культуре, но в противоположность господствующей культуре,

субкультура не способна привлечь подавляющее большинство современного общества, поскольку противостоит общепринятым в социуме аксиологическим и институциональным установкам.

Причины формирования субкультурных объединений можно условно разделить на две группы: первая группа причин обуславливает плохая организация основной культуры и нестабильность производственных отношений в обществе; вторую группу отличают серьёзные противоречия между общественной моралью и стремлениями, ожиданиями людей. Существует еще и третья причина, обусловленную психологическим фактором, когда возникает желание(особенно в подростковом возрасте) быть индивидуальностью, выделиться из общей массы людей.

В исследованиях выделяется ряд характеристик, отличающих одну субкультуру от других ее разновидностей, к основным характеристикам можно отнести:

1. Отличия в мировоззрениях. Молодёжная субкультура вырабатывает определенную систему взглядов на мир и образ жизни: одна субкультура (открытая) широко взаимодействует с обществом, устраивает различные показы, концерты и другие мероприятия, другая (закрытая)старается абстрагироваться от общества.

2. Общедоступность. Молодёжная субкультура имеет, в отличии от общения между людьми старшего возраста, общедоступный характер. Для того, чтобы попасть в одну субкультуру, достаточно просто быть молодым человеком, для другой – необходим обряд инициации – посвящения.

3. Феномен крупных промышленных центров. Молодёжная субкультура, как правило, возникает в крупных городах.

4. Аксиологический аспект. У большинства субкультур ценности кардинально отличаются от ценностей основной культуры, которые положительно принимаются обществом.

5. Неоднородность представителей молодёжной субкультуры. Участники той или иной субкультуры различаются по социальному статусу, полу, возрасту, месту работы, жизненным интересам.

6. Характер внутренних связей. Молодежные субкультуры могут быть формальными (то есть обладать чёткими правилами и уставом), так и неформальными, как, например, эмо, у которых нет строгих установок в поведении.

7. Темпоральная определенность. Молодёжные субкультуры, в большинстве случаев, являются лишь временной частью жизни человека, так с возрастом формируются другие жизненные приоритеты.

*Во второй главе «Молодежные субкультуры XX века. Особенности функционирования российских субкультур»* рассматриваются проблемы субкультур, особенности бытия их представителей на примере панков, хиппи, футбольных фанатов, граффитичиков и металлистов. Так же изучаются особенности функционирования российских молодёжных субкультур.

*В первом параграфе второй главы «Субкультурные объединения молодежи в XX веке»* анализируются особенности субкультурных объединений России, Европы, США.

Первая субкультура – «Панки». «Панк» берет своё начало в 70-ых годах 20 века в рабочих районах Америки, их формирование обусловлено сложными условиями быта этой категории молодежи. Появляются такие понятия как «панк-сцена» и «прото-панк». Музыканты, которые были участниками панк - групп, очень часто не обладали умением хорошо играть на своих музыкальных инструментах и петь, но им это было совсем не нужно. Основной целью всегда было то, чтобы люди заметили их протест и задумались о будущем.

Итогом деятельности панков служит первый показательный пример того, как культура протеста пробивается из андеграунда в массы и какой вред это несёт обществу и самой субкультуре. Ведь субкультура – это и есть андеграунд и быть популярной ей не обязательно.

Следующая группа – «Хиппи». «Хиппи» – это своеобразная субкультура, образовалась в Соединенных Штатах Америки в начале шестидесятых годов двадцатого века. Она быстро обрела популярность во всех странах мира, а к середине семидесятых годов почти полностью исчезла.

«Хиппи» являлись частью молодежного движения, в котором состояли по большей части из подростков и довольно «юных взрослых» в возрасте от пятнадцати до двадцати пяти. «Хиппи» презирали устоявшиеся понятия, критиковали ценности среднего класса и выступали как радикальная оппозиция к применению ядерного оружия, войне во Вьетнаме и других проявлениях агрессии. Будучи очень популярными, они объяснили почти неисследованные к тому моменту стороны религий, отличных от иудаизма и христианства.

Полагаем, что движение хиппи вернее было бы отнести к контркультуре, а не субкультуре, как это принято, поскольку последователи данного движение противопоставляли себя основной культуре, протестовали против нее, пусть не в привычной для этого форме. Вероятно, отнесение хиппи к субкультуре было связано с тем, что в СССР, как и в России хиппи никогда не выходили на «большую сцену», не создавали политических партий и в целом были более мирными, чем в США. Можно относиться к ним по-разному, но нельзя не признавать того, что хиппи стали если не отцами современного понятия «субкультура», то дали ему самый большой толчок к развитию и стали самым резонансным субкультурным объединением.

Следующая, рассматриваемая нами субкультура – субкультура «Граффити». Фактически, первыми граффити стоит именовать наскальные рисунки первобытного человека. Граффити – значит нацарапанное от итальянского слова «graffiare». К «граффити» также относится настенная роспись древних и современных зданий, начиная с творений античных живописцев, расписывавших храмы, и заканчивая, увы, надписями на стенах, которые мы можем лицезреть в наше время на современных зданиях и заборах. В современной интерпретации слово «граффити» означает уличное направление современного искусства, которое очень ярко взаимодействует с молодежными субкультурами.



Сегодня «граффити» – это рисунки на домах, заборах и прочих удобных для этого поверхностях города. Создателем нынешних граффити, какими мы привыкли видеть их сейчас в виде ярких, красочных рисунков и надписей, считают подростка из Манхэттена(США) по фамилии Деметрис, который в конце 60-х годов 20 века написал на стене своё прозвище и добавил к ней номер своей улицы, в результате все лицезрели надпись «ТАКИ 183». Данный способ показать своё отличие от остальных сразу же приглянулся подросткам и молодёжи. Спустя какое-то время стены множества домов были расписаны «тэгами», то есть прозвищами уличных художников, которые в большинстве своём трудно давались для прочтения. Постепенно начинающие «райтеры», так называли уличные художники сами себя от английского слова «write» - писать, взялись за вагоны метро, где с начала 70-х до конца 80-х годов 20 века с никому непонятных букв и цифр переключились на рисунки на весь вагон.

Причинами тому послужило всё тоже желание выделиться, только теперь уже не из серой массы, а среди бесконечных прозвищ и имен. Тэги, само собой, остались, но теперь уже их писали в углу и сбоку от рисунка, так как они стали выполнять роль подписи и теперь уже были единообразными и узнаваемыми. Итак, граффити отражает настроения и приоритеты современной молодежи и открыто показывает то, что субкультура может отражать не только интересы молодежи, но и открывать новое направление в искусстве.

Следующая субкультура – одна из самых сложных – это футбольные фанаты. Как и сам футбол, эта субкультура зародилась в Великобритании.

В 30-х годах 20 века появилась традиция поддержки любимых команд. Так как интерес к футболу только рос, то начали практиковаться организованные выезды фанатов в другие города. В 1970-х болельщики «Спартака» стали первыми посещать гостевые игры своего клуба, спустя некоторое время к ним присоединились фанаты других команд из Москвы, а также поклонники «Зенита» из Санкт-Петербурга. Комитет Государственной Безопасности счёл такую активность граждан «антисоветской» и начал применять различные наказания для людей, которые активно поддерживали свою команду. Многие исключались из

своих учебных заведений, кого-то увольняли с работы, но даже при таких жестоких мерах фанаты продолжали ездить на выездные матчи своих клубов.

Позже, с появлением «перестройки», футбольным фанатам предоставили гораздо больше свободы. Данная культура приобрела статус массовой, а интерес фанатов был направлен на английскую околофутбольную сцену. Собственно, по причине влияния фанатов с Туманного Альбиона на стадионах начали появляться песни, кричалки и сленг.

Важно отметить, что не все те, кто любит футбол автоматически становятся частью фанатской субкультуры. Чтобы стать фанатом в классическом его виде нужно регулярно посещать домашние и гостевые игры своего клуба и придерживаться фанатского образа жизни.

Фанатов, условно можно разделить на несколько групп:

1. «Кузьмичи» стадионы посещают, но к фан-движению никакого отношения не имеют, гостевые матчи не посещают.

2. «Ультрас» — это и есть те самые фанаты, которые рисуют баннеры, делают различные перформансы и используют пиротехнику. «Ультрас» всегда поддерживают свой клуб, независимо от исхода поединка, посещают все игры своего клуба, отстаивают клубные цвета и не имеют права садиться во время матча.

3. «Хулиганы» считаются элитой футбольного движения. Это те люди, которым сам футбол не так интересен. Им более важны фанаты других клубов, с которыми они выясняют отношения далеко за пределами стадиона. Именно они и являются представителями сегодняшнего «околофутбола» и создают группы-«фирмы», число членов такой «фирмы» достигает 40-50 человек.

Изучив субкультуру футбольных фанатов можно сказать о том, что эта субкультура показала всему миру как может спортивная игра объединять людей разных возрастов, национальностей, разного социального статуса, она была и остаётся одной из самых ярких субкультур в истории человечества.

Завершает данный раздел квалификационной работы субкультура металлистов. Металлисты — одна из самых многочисленных музыкальных

субкультур, которая появилась в 70-е годы 20 века. Отличительной черной является почитание музыкального направления под названием хеви-метал. Хеви-метал – это музыкальный стиль, появившийся в 60-х годах 20 века на основе блюз-рока. В начале 70-х годов 20 века хеви-метал стал набирать популярность, он стал одним из самых успешных коммерческих направлений агрессивного рока.

Главное отличие металлистов от других субкультур – в отсутствии чёткого мировоззрения. В текстах металлических групп пропагандируется независимость, самостоятельность и уверенность в себе. Металлисты стали первой субкультурой, которая смогла сохранить свою самобытность, несмотря на различные проблемы и неприятелей в виде других субкультур и сотрудников правоохранительных органов. Если футбольные фанаты показали, как с помощью любви к спорту можно создать организованное движение молодёжи, то металлисты сделали тоже самое, но на примере отдельного музыкального жанра.

Субкультуры 20 века на своём примере показали молодёжи альтернативную сторону культуры. Предоставили молодому поколению выбор и средства для самореализации. Многие из них существуют и в настоящее время. Несомненно, как у любого образования, у субкультур существуют и негативные стороны, но воспринимать их резко отрицательно не стоит, хотя бы потому, что они предоставляют молодёжи выбор на раннем этапе жизни, помогают найти единомышленников и реализовать творческий потенциал.

*Во втором параграфе второй главы «Субкультуры России: особенности функционирования»* изучаются особенности функционирования молодежных субкультур в Российской Федерации в современном российском обществе.

Главными направлениями субкультурного развития в современной России считают: образование субкультурных ценностей, мировоззренческая база которых будет гармонировать с социокультурной реальностью; толерантное отношение к иным нормам и моделям поведения; формирование единой субкультурной картины мира, в рамках которой представители различных субкультур будут воспринимать мир в контексте «все мы отличаемся друг от друга, мы

представляем глобальное общество, мы имеем различные взгляды на жизнь и уважаем друг друга».

В *заключении* подводятся итоги бакалаврской выпускной квалификационной работы, формулируются основные выводы исследования. К основному из них можно отнести вывод о том, что определяющим моментом в существовании молодежных субкультурных объединений является изменение современных мировых культурных тенденций в целом. Сущность такого преобразования заключается в переходе от однородной моностилистической культуры ранне европейского общества к разнообразной полистилистической культуре современного общества, что определяет присутствие своеобразных для каждого уровня субкультурного пространства факторов, влияющих на жизнедеятельность той или иной субкультуры.

Субкультурные молодёжные объединения выступают в качестве действенного механизма социализации, так как, во-первых, в пределах субкультурного молодёжного объединения молодой человек воплощает в реальности свой собственный потенциал; во-вторых, личностно-значимое субкультурное объединение упрощает процесс адаптации молодого человека к условиям жизни в обществе.