

Министерство образования и науки РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра философии культуры и культурологии

**«Культура гостеприимства в России»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 531 группы  
направления 51.03.01 «Культурология»  
философского факультета  
Гаевой Ольги Петровны

Научный руководитель  
Зав. кафедрой, д.ф.н., профессор

\_\_\_\_\_

Е.В.Листвина

Заведующий кафедрой  
доктор философских наук, профессор

\_\_\_\_\_

Е.В.Листвина

Саратов 2017

## Введение

Культура гостеприимства возникла с появлением и развитием потребностей людей в общении, становлением торговых отношений с соседними государствами и необходимостью совершения всевозможных поездок. Именно зарубежные купцы, временно оказавшиеся в древнерусских княжествах, нуждались в объектах временного проживания.

Во второй половине XIX в. это слово вошло в языки многих народов мира. В русском языке этот термин появляется несколько позднее. Одним из важнейших понятий, которые используются в истории туризма и гостеприимства, является понятие гостеприимства. Путешествия были бы невозможны, если путникам нигде было бы остановиться на ночлег и получить провизию.

Культура гостеприимства имеет долгую историю, она начинается с древнейшей традиции «преломлять хлеб» со странниками. У разных народов мира складывались различные традиции и обычаи встречать гостей.

**Актуальность темы** исследования выпускной квалификационной работы состоит в том, что история русской культуры гостеприимства, ее ценности и роль, занимает особое место в мировой культуре, вызывая большой интерес со стороны гуманитарных наук. Появилось много научной и учебной литературы, освещающей нашу историю и культуру.

Русская культура, безусловно, великая европейская культура. Она является самостоятельной и самобытной национальной культурой, хранительницей национальных традиций, ценностей, отражением особенностей национального характера. Изучая культуру гостеприимства в России, следует отметить наиболее важные особенности русской культуры, которые проявились не в один день, а складывались веками. К таким особенностям можно отнести духовно - ментальные ценности русской культуры, которые формировали характер русского человека; историко - культурное наследие, сохранившееся в традициях и гостеприимстве русской культуры, где одним из элементов гостеприимства выступает гостиница.

Так же актуальностью данного исследования являются особенности культуры гостеприимства нашей страны, какие понятия и элементы способствовали ее развитию и сохранению. Сегодня в стране активно развивается как туристский, так и гостиничный бизнес. В Россию приезжают гости из других государств с определенными целями. Одни приезжают, исключительно, с целью делового визита, другие с целью посетить определенные места, имеющие мировую культуру и ценность, их также интересует жизнь и быт других народов, культурно-досуговые мероприятия страны, например такие как народный фольклор, народные забавы, игры, развлечения, праздники. В связи с этими факторами гостиницы считают важным не только разместить и накормить гостей, но и предложить организацию экскурсионных и анимационно-досуговых программ, ориентированных на соприкосновение гостей с культурным наследием и традициями нашей страны, дабы привлечь наибольшее количество гостей в свой гостеприимный дом. В этом и заключается **новизна** данной работы.

**Объектом исследования** выступает формирование особенностей русской культуры гостеприимства.

**Предметом исследования** является изучение гостиницы как культурного явления и элемента гостеприимства.

**Целью** дипломной квалификационной работы является изучение формирования русской культуры гостеприимства на примере гостиницы как культурное явление.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие **задачи**:

1. проанализировать ментальные характеристики русской культуры как одну из важных особенностей русской культуры гостеприимства;
2. изучить традиции русской культуры, определяющие поведение и ценности русского народа;
3. раскрыть сущность понятия гостеприимства в русской культуре;

4. проанализировать этапы истории развития гостиницы и ее формирования как культурного явления;
5. рассмотреть гостиницу в качестве важного элемента гостеприимства и необходимости ее трансформации обслуживания для гостей.

Структура диплома состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

#### Основное содержание работы

История особенностей русской культуры берет начало с самых древних времен, где одной из важных особенностей русской культуры гостеприимства является менталитет, играя важное значение в современном гуманитарном знании, так как включает в себя характеристики этноса и проявляется одним из ведущих критериев при соприкосновении наций друг с другом.

Исследований, посвященных понятию менталитета и ментальности, существует немало, так как они были объектом пристального внимания ученых ещё с древних времен. Уже тогда, в эпоху античности философы размышляли о том, что такое менталитет. Философский энциклопедический словарь трактует менталитет как образ мышления, общую духовную настроенность человека или группы, ограничиваясь лишь изучением мышления, а энциклопедический словарь Терра Лексикон под данным понятием подразумевает определенный образ мыслей, совокупность умственных навыков и духовных установок, присущих отдельному человеку или общественной группе.

Ярко выраженной чертой российской ментальности является православие. Национальный русский дух, национальная нравственность, уважение и любовь ко всем племенам и народам, всегда были основаны на православии.

Гигантские размеры страны оказывали огромное влияние на русский менталитет. Борьба с суровой природой требовала совместного усилия людей, взаимопомощи и взаимовыручки.

Изучая традиции русской культуры мы видим, что на всем протяжении истории - традиции любой этнической общности, в том числе и русской, наследуются, развиваются и изменяются. Каждая народная культура старается создать свои традиции, образ жизни, поведение, нравственный ориентир, наследуемые из века в век новым поколением.

В любой культуре появляются новации, она не может оставаться неизменной, поскольку по мере развития производительной деятельности людей и усложнения их взаимоотношений с природой оказывается недостаточно выработанного когда-то набора традиций, обеспечивающих жизнеспособность общества.

Согласно утверждению ученых, культура и традиции не исчезают бесследно нигде и никогда, пока носители этих традиций существуют. А вот новации в культуре происходят всегда.

Как бы ни изменялась культура, она существует за счет устойчивых компонентов, передаваемых через поколения. И это условие обязательно как для города, так и для деревни.

В культуре гостеприимства веками вырабатывались и отшлифовывались ясные и конкретные правила о том, как приглашать в гости, как вести себя хозяину и пришельцу, чтобы обе стороны получили взаимное удовлетворение от общения. Без изменений дошли они до наших дней, образовав смысловое ядро современных канонов гостеприимства.

Гостеприимство - это социальный обычай, в разной степени свойственный всем народам. Культуру гостеприимства или буквально традицию принимать гостей можно рассматривать в разных аспектах жизнедеятельности человека. Но в основном эта часть культуры изучалась в рамках этнографии, где особую роль отодвигали традиционной стороне этого обычая.

Следует отметить, что традиции гостеприимства развиты в самых разных культурных обществах. Они осуществлялись в рамках повседневной жизни человека. С развитием современных индустриальных и постиндустриальных

обществ (включая цивилизационный подход) выделяется еще одна его внутренняя суть - поддержание тесных связей между странами и народами, т.к. оно способно оказывать нравственное влияние, которое создается на почве дружественных отношений между народами. Кроме того, оно определяется социально - сословными нормами, регулируются поведенчески практической стороной людей и морально - нравственными основаниями.

Главным качеством русского человека является доброта и ее проявление по отношению к другим. Доброжелательность, радушие, душевность - все эти качества отражаются в гостеприимстве и традициях русской культуры.

**Гостеприимство** всегда было характерной чертой русского человека. Оценивалось оно, прежде всего, хлебосольством. Гостя в старину полагалось напоить и накормить досыта, и если требовалось предоставить ночлег. Русское гостеприимство известно всему миру. Иностранцы испокон веков удивлялись нашему гостеприимству.

Современная Россия - страна, в которой гостиничный бизнес начал развиваться еще много веков назад. В настоящее время, в стране активно развивается туризм и деловое сообщение. В наше государство приезжают гости из других стран, а россияне активно курсируют по регионам России. И те, и другие нуждаются в качественном предоставлении гостиничных услуг.

Гостиница - в традиционной трактовке дом с меблированными комнатами для туристов и путешественников, предприятие, предоставляющее людям, находящимся вне дома, комплекс услуг, важнейшими среди которых в равной степени являются услуга размещения и питания.

Сейчас, в наше время, посещение многих культурных объектов и достопримечательностей невозможно без соответствующей инфраструктуры гостеприимства (гостиница, предприятие питания, оздоровительные комплексы и др.), которая может предоставить посетителю широкий спектр туроператорских услуг (помимо традиционных экскурсий). В России на повестке дня стоят такие проекты, в которых предлагаются реконструкции и приспособление старинных усадеб с целью их экскурсионного

использования под гостиничные комплексы, с сохранением их значимости как памятников архитектуры и истории.

Появление первых гостиниц берет свои истоки в далеком прошлом. В более позднюю эпоху римляне строили специальные здания, отведенные для путешествующих по государственным надобностям. Эти здания, расположенные вдоль главных дорог, можно считать прообразами постоялых дворов.

Так называемые гостиницы, в то время - гостиные дома давали ночлег, пищу, а также предоставляли все условия для лошадей. В основном, первые дворы появлялись при церкви, так как церковь была основным убежищем для путников и паломников.

На Руси первые постоялые дворы-«ямы» упоминаются с XII-XIII вв. Располагались они вдоль трактов, на расстоянии конного перехода один от другого. Здесь отдыхали и меняли лошадей ямщики.

На каждом историческом этапе развитие гостиниц приобретало новые характерные черты, будь то название предприятий, от «ямы» до «отеля», или форма собственности, от государственной до частной. Гостиницы стремительно быстро развиваются и к ним стали предъявляться более жесткие требования, касающиеся не только комфортности номеров и предоставления широкого спектра дополнительных услуг, но и культуры обслуживания. Гостиницы или иные средства размещения стремятся обеспечивать высокое качество обслуживания гостей, стремятся к наиболее полному удовлетворению их потребностей, ведь это является залогом успеха любого предприятия.

Гостиница, несомненно, является одним из главных элементов гостеприимства каждой страны. Но чтобы отдыхающие и туристы отдали предпочтение тому или иному отелю или гостинице, администрации нужно создать максимальный уют и комфорт, чтобы постояльцы получили полное удовлетворение от пребывания в гостинице. Весь комплекс - фасад зданий, внутренняя отделка, интерьер, комфортабельность номеров, безопасность,

материально-техническая база отеля и уровень подготовленности обслуживающего персонала, должен идеально функционировать, создавая для клиента максимальный комфорт и условия для проживания. В принципе, успешная реализация этого комплекса и является гостеприимством.

Сегодня гостиницы это не просто место для проживания, но, зачастую, и мощные культурно-развлекательные комплексы. Предприятия индустрии гостеприимства все в большей степени сталкиваются с необходимостью трансформации системы обслуживания, поскольку пакет услуг, формируемый и предоставляемый гостиницами, отелями, уже не всегда удовлетворяет запросы современного потребителя. Для этого, гостиничные предприятия устанавливают хозяйственные связи и деловые контакты с предприятиями, предоставляющими услуги развлечения, досуга, отдыха и спорта. А эффективность подобного сотрудничества, его развитие и процветание во многом обеспечивается успешной маркетинговой и информационной политикой гостиничного менеджмента.

Гостиницы в современной России, пожалуй, сравнимы с нашим домом. Приглашая в свой дом родственников, друзей, гостей мы встречаем их, стараемся угостить своими яствами, стремимся создать им уют и комфорт, развлечь разного рода культурными мероприятиями и увлечениями, показать окрестности города, достопримечательности, организовать культурно-развлекательную программу, если требуется предложить ночлег. Создавая атмосферу уюта и комфорта мы стараемся угодить своим близким и друзьям, давая им понять, что вновь будем рады их видеть. Аналогично и в гостиницах - мнение гостей складывается от произведенного на них впечатления общей работой гостиницы, начиная от рекламы, расположения здания, его истории, архитектуры, грамотной работы персонала, организации культуры досуга, питания, оформления комфортабельных номеров и заканчивая выездом. Оставаясь удовлетворенным и одухотворенным, гость, непременно, захочет вернуться вновь на это место.



Таким образом, гостеприимство - это готовность с искренней радостью принять гостей, кем бы они ни были и в какое бы время не пришли. В современной России традиции гостеприимства продолжают и всячески поддерживаются, а гостиница, безусловно, является важным элементом гостеприимства.

**В заключении** выпускной квалификационной работы были подведены итоги исследования, сформулированы выводы, определяющие важность проведенной работы. Благодаря анализу исследования научных работ, статей и специальной литературы, осмысливается роль традиций и характерных черт русской культуры гостеприимства. Народные традиции определяют стиль общения, устанавливают нормы поведения, нравственного отношения к людям, приобщают к ценностям, культуре общества. В числе важнейших духовно-нравственных ценностей, транслируемых народными традициями, являются: любовь к родной земле, доброжелательное, милосердное отношение к людям, трудолюбие, бескорыстие, уважение к родителям, старшим поколениям и гостеприимство.

Гостеприимство в современном мире как играло изначально в истории своего развития, так и сегодня играет важную роль, прививая чуткость к культурным различиям и многообразию, создавая надежную платформу для плодотворной межкультурной коммуникации.

Для предотвращения межнациональных конфликтов, снижения агрессивности, недоброжелательности и неискренности друг к другу, так важны своевременно полученные знания о культуре, традициях и обычаях разных народов.

Так же отмечается важность влияния православной религии и географического положения в процессах формирования традиционных ценностей культуры.

Подводя итог проведенной работы, следует отметить, что у каждого народа есть свои неповторимые национальные особенности, которые обладают духом и нравом, веками сложившиеся традиции и обычаи, но в то

же время есть много общего у разных национальностей, что делает их совместное проживание более содержательным в общечеловеческом плане. В процессе совместной жизни эти высокие чувства и убеждения, трансформируясь, становятся более осмысленными, глубокими и создают необходимые предпосылки для более эффективного общения и сотрудничества.

Постоянно растущий взаимный интерес народов к другим странам вызвал высокий рост гостиничных предприятий во многих странах, что несомненно приводит к их конкуренции. Путешествия были бы невозможны, если путникам негде было бы остановиться на ночлег и получить провизию.

Гостиничные предприятия, несомненно, являются важным элементом в культуре гостеприимства разных стран. Потому особое внимание уделяют уровню гостиничного сервиса, созданию атмосферы гостеприимства, совершенствованию гостиничных предприятий, развитию сферы гостиничных услуг, создавая все максимально-комфортные условия для пребывания гостя в другой стране.

В современном глобальном мире мы многое начинаем утрачивать, но эталоны культуры российского гостеприимства остаются, опираясь на особенности русской культуры и ее элементы.

## Список использованных источников

1. Асанова И.М. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / И.М.Асанова, С.О.Дерябина, В.В.Игнатьева. - 3-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2013. 192 с. - (Сер. Бакалавриат).
2. Арутюнов С.А. Народы и культуры, развитие и взаимодействие/ М., 1989. 247 с.
3. Арутюнов С.А. (Москва)//Журнал «Советская этнография». Обычай, ритуал, традиция. №2-1981. 97-99 с.
4. Арутюнян Ю.В., Л.М. Дробижева (Москва) Советский образ жизни: общее и национально-особенное //Журнал «Советская этнография». №2-1981. 10с.
5. Афинская З.Н. Культурный и когнитивный диссонанс: «l'hospitalité/ l'hostilité» // Научно-практический журнал «Филологическое знание» №1. 2016. 98 с.
6. Балашова Е.А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса/ М.: ООО «Вершина», 2005. 176 с.
7. Бенвенист Э. Словарь индоевропейских социальных терминов / пер. акад. Ю. С. Степанова. М., 1970. 456 с.
8. Бердяев Н.А. Философия свободного духа/ М.: Республика, 1994., 480 с.
9. Библиейская Энциклопедия. Труд и издание Архимандрита Никифора Москва/1891. 904с.
10. Блок М. Апология истории или ремесло историка/ М.: Наука, 1986г. 174 с.
11. Большая российская энциклопедия. Т. 7/ М., 2007. 767 с.
12. Бродель, Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм XV-XVIII веков / Ф. Бродель, пер. с фр. - М., 1986. 624 с.
13. Бромлей Ю.В. Этнос и этнография/ М., 1973. 283с.
14. Бугаенко В.С. Техника обслуживания и культура работы в гостиницах: Учеб. пособие / В.С. Бугаенко, И.М. Каминский, В.В. Никульшин и др. - К.: Вища школа, 2007. 256 с.

15. Власова И.В. сост. Очерки русской народной культуры / М., 2009 . 616-617 с.
16. Волков Ю.Ф. Технология гостиничного обслуживания/ Ростов н/Д: «Феникс», 2003. 384 с;
17. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства: учебное пособие/ М.: Фаир-пресс, 2004. 304 с.
18. Государственный музей этнографии народов СССР. Этнокультурные процессы. Традиции и современность/ Л., 1991. 267с.
19. Губогло М.Н. Отв. ред. Грамматика гостеприимства /М.: ИЭА РАН, 2015. 388 с.
20. Данилевский Н.Я. Россия и Европа/ М., 1991. (Репринт: СПб., 1871) 558 с.
21. Дмитриева С.И. Народная медицина и врачебная практика // Русские народные традиции и современность / Отв. ред. Т.А. Листова. М., 1995. 13-39 с.
22. Домострой / Сост., вст. Ст., пер. и комм. В. В. Колесова. М., Сов. Россия, 1990. 304с.
23. Дорохова Т.С. Мобильность как один из компонентов профессиональной ментальности социального педагога// Педагогическое образование в России. №4. 2014. 119-122 с.
24. Дусенко С.В. Профессиональная этика и этикет: учебное пособие / С.В. Дусенко. - М.: Академия, 2012. 221 с.
25. Ефимова О.П., Ефимова Н.А. Экономика гостиниц и ресторанов/ М.: ООО «Новое знание», 2004 . 392 с.
26. Ильин И. А. Соб. соч. в 10-ти т. Т. 3/ М., 1993. 592 с.
27. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учеб. пособие. 2-е изд/ Мн.: Новое знание, 2001. 216 с.
28. Ключевский В.О. Истории.Биографии/ Изд-во: Эксмо, 2005. 912 с.
29. Колосовская Ю.К. Закон и обычай гостеприимства в античном. Мире/ М., 1999. 56 с.

30. Кусков А. С. Гостиничное дело: Дашков и Ко/ Москва; 2009. 328 с.
31. Лефевр Ж.Э. «Великий страх 1789-1794»/ 1988. 272 с.
32. Латинско-русский словарь/ под ред. С. И. Соболевского/ М., 1949. 952с.
33. Листова Т.А. Отв. ред. Русские народные традиции и современность / М., Педагогика, 1995. 480 с.
34. Ломов В.К. Менеджмент предприятия гостеприимства. Учебник для вузов/ М.: Юнити, 2008. 345 с.
35. Ляпина И.Ю. Гостиничное дело. Организация и технология гостиничного обслуживания: Учебник. 2-е изд., стер/ М.: Издательский центр «Академия», 2005. 208 с.
36. Маркарян Э.С. Узловые проблемы теории культурной традиции// № 2. Советская этнография. Библиогр. в подстроч. Примеч/ Рез. англ. 1981. 78-96 с.
37. Международный стандарт ИСО 9004-2:1991. Общее руководство качеством и элементы системы качества. Ч. 2: Руководящие указания по услугам / Пер. с англ., науч. ред. В.И. Галеев/ М.: Всерос. науч.-исслед. ин-т сертификации Госстандарта России (ВНИИС), 2003. 68 с.
38. Нухович Э.С., Смитиенко Б.М., Эскиндаров М.А. Гостиничный бизнес/ М.: Финансовая академия, 2010. 213 с.
39. Писаревский Е.Л. Государственное регулирование культурного туризма // № 1 Федеральный научно-практический журнал. Туризм: право и экономика. 2004. 4с.
40. Похомчикова Е.О. Понятие и структура индустрии гостеприимства / Е.О. Похомчикова // Вестник Дусенко, С.В. Профессиональная этика и этикет: учебное пособие / С.В. Дусенко/ М.: Академия, 2012. 221 с.
41. Региональные аспекты функционирования гостиничной индустрии: материалы Всероссийского научно-практического семинара / под ред. д-ра филос. наук, доцента О. Ю. Колосовой, канд. филос. наук, доцента Т. В. Вергун, старшего преподавателя Ю.С. Авраменко/ Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2014. 137 с.

42. Сенин В.С. Гостиничный бизнес: Классификация гостиниц и других средств размещения/ 2004. 144 с.
43. Советов, Ф. В. Русская и западная ментальные модели хозяйствования / Ф. В. Советов //№ 12 Вестн. КГУ им. Н. А. Некрасова/ Кострома, 2006. 112-116 с.
44. Terra Лексикон. Иллюстрированный энциклопедический словарь/ Под ред. С. Новикова. М.: Terra, 1998. 349 с.
45. Уокер Д. Введение в гостеприимство/ Пер. с англ. М.: ЮНИТИ, 1999. 463 с.
46. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка. В четырех томах / пер. с нем. и доп. Акад. РАН О. Н. Трубачева: М., 2004. 860 с.
47. Философский энциклопедический словарь/ Под ред. Губского Е. Ф. М.: Изд-во Цифра, 2002 . 263 с.
48. Флобер Г. Собр. соч. в пяти томах. Т. 4. «Легенда о св. Юлиане»/ М.: 1956. 406 с.
49. Франк С. Л. С нами Бог. Три размышления // Франк С. Л. Духовные основы общества. М. : Республика, 1992. 309 с.
50. Чистов К.В. Народные традиции и фольклор/ Л., 1986. 304 с.
51. Чистов К.В. Традиция, «традиционные общества» и варьирования// № 2 Сов. этнография, 1981. 105-107 с.
52. Чудновский А.Д. Гостиничный и туристический бизнес/ Учебник. М.: Ассоциация авторов и издателей "Тандем". Изд-во ЭКМОС, 1998. 352с.
53. Шарапов Д.Ю. История гостеприимства/ Волгоград: Волгоградский филиал ФГОУ ВПО «РГУТиС», 2008 . 100 с.
54. Официальный сайт мэра Москвы [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://www.mos.ru/news/> (дата обращения 23. 05. 2017). Загл. с экрана. Яз. рус.
55. Первый инвестиционный бутик России «Александров и партнеры» [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://www.alexandrow.biz/> - статья 2004.(дата обращения 23. 05. 2017). Загл. с экрана. Яз. рус.

56. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 12.12.2012 "Послание Президента Владимира Путина Федеральному Собранию РФ" [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 23. 05. 2017). Загл. с экрана. Яз. рус.