

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САРАТОВСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра философии культуры и культурологии

Туристический потенциал г. Хвалынска: социокультурный аспект

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 531 группы
направление 51.03.01. «Культурология»
философского факультета
Новиковой Марины Нагапетовны

Научный руководитель

доцент, к. философ. н.

А.С.Гализдра

Зав. кафедрой

зав.каф., д.ф.н., профессор

Е.В. Листвина

Саратов 2017

Актуальность исследования.

Индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей в мировой экономике, начиная с 60-х гг. XX века. В последнее десятилетие наметился ряд кризисных тенденций в сфере экономики, однако, даже несмотря на данные факторы, туризм как отрасль производства товаров и услуг по-прежнему демонстрирует устойчивое развитие. Глобализация экономики и специфика постиндустриального общества с превалированием сферы услуг над сферой производства оказали влияние и на туризм, придав ему рыночный характер. Значение туризма в мире постоянно возрастает, что связано с растущим влиянием туризма, как на экономику каждой отдельной страны, так и на мировую экономику в целом. Современные темпы жизни открывают все больше возможностей для путешествий. С каждым годом все большее число граждан развитых стран отдых за пределами своего постоянного места проживания, что отвечает ценностным установкам консьюмеризма постиндустриального общества. Как свидетельствует статистика последних лет, российские граждане по-прежнему путешествуют, при этом выбирая для отдыха услуги прежде всего внутреннего, нежели международного туризма.

Актуальность исследования обоснована тем, что формирование привлекательности внутреннего туристского продукта выступает одной из приоритетных задач развития российского туристского рынка. Следует подчеркнуть, что богатый историко-культурный потенциал России выступает важнейшим аттрактивным ресурсом сферы внутреннего, регионального туризма. Самобытность малых городов России с их неповторимой историко-культурной атмосферой, особым культурным пространством способствует появлению разнообразных видов туризма в конкретной местности. Ярким примером применения и развития возможностей туристских ресурсов, туристского потенциала для создания имиджа региона является один из малых городов Саратовской области – Хвалы́нск. Исследование практического опыта г. Хвалы́нска в отношении реализации проектов культурной и туристской

направленности, осуществляемых в рамках общегосударственных проектов, инициатив частного бизнеса и органов муниципального самоуправления способствуют переходу на новый уровень развития регионального туризма и активизации туристских потоков в Саратовской области в целом. Знаковым примером создания культурного туристского пространства с помощью гражданской инициативы выступает учреждение Ю. Тереховой музея «Дом со львом. Музей народной монументальной живописи».

Обозначенная тема выпускной квалификационной работы предполагает культурную составляющую туристского потенциала и туристских ресурсов Хвалынского как объекта туризма. Туристский потенциал Хвалынского – многогранное понятие, включающее в себя комплекс внешних и внутренних факторов экономической, социальной, культурной сферы. И все же одним из приоритетных факторов туристической attractiveness данного региона выступает культурный туризм, который явился средством внутренней мобилизации и адаптации к условиям рынка, способом формирования деловой политики, прояснения целей деятельности и определения стратегии культурных учреждений региона.

Степень разработанности проблемы исследования. Отечественными исследователями отмечается ведущее положение культурологического элемента в структуре туризма, что свидетельствует об огромном потенциале туризма в культурной и социальной сфере общества. Несмотря на это, в отечественной литературе тема культурного туризма остается мало исследованной. Следует также отметить теоретическую и практическую непроработанность проблем развития культурного туризма как существенного элемента социокультурной сферы, особенно на региональном уровне. Вопросами управления в сфере культуры занимаются такие известные отечественные авторы, как: Переверзев М. П., Косцов Т. В., Шекова Е.Л., Новаторов В.Е., Рудич Л.И., Морозова Е.В., Тихонова Э.Д. и др. В данных работах рассматривались вопросы финансирования сферы культуры, планирования бюджета учреждений культуры, роли государства и частного бизнеса при поддержке учреждений культуры. Известные российские

культурологи Разлогов К.Э., Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. также обращались к проблеме статуса финансирования культуры, формирования новой культурной политики российского государства. Культурологический анализ заявленной темы обусловил рассмотрение такой базовой культурологической категории, как «культурное пространство» с позиций культурного ландшафтоведения и регионоведения. Данный подход обоснован в работах российских культурологов В.П. Большаковой, Н. М. Геновой, Д.А. Дирина, И.М. Гуткиной, О. Семенищевой, Е.В. Листвиной, В.А. Каганского и др. Различные аспекты музееведения с позиции сохранения историко-культурного наследия, сохранности и консервации музейных объектов, а также вопросы, сопряженные с осмыслением роли музеев в культурном пространстве регионов поднимались в трудах ряда авторов, таких, как А.В. Романчук, Л.И. Рудич, Ф. Колбер, Б. Лорд, Г. Лорд, Б.А. Столяров, Е.А. Поправко.

Раскрытие указанной темы предполагает обращение к литературе по краеведению. Ряд саратовских краеведов посвящали исследования отдельным вопросам развития туризма и культурного наследия в Хвалынском районе, среди них И. Яковлева, А.В. Наумов, Обухович, С.П. Полозов, А. Башкатов, А. Савинов. Кроме того, динамика развития туристической отрасли в г. Хвалынске в последние годы отражена в информационных ресурсах официальных электронных источников, посвященных региональным фестивалям, выставкам. В связи с актуальностью представленной информации во время проведения исследования применялись данные, полученные благодаря электронным ресурсам социальных сетей официальных сайтов курортов, музеев и туристских мероприятий Хвалынского района.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в социокультурном анализе теоретических и практических аспектов туристического потенциала Хвалынского края. В соответствии с целью определены следующие **задачи исследования**:

- синтезировать определения культурного туризма в культурологической науке;

- рассмотреть культурное пространство как категорию и фактор развития туристского потенциала региона;

- раскрыть природно-климатический потенциал туристских ресурсов Хвалынского района;

- проанализировать значение историко-культурного наследия Хвалынского района;

- выявить специфику музейного туризма в культурном пространстве Хвалынского района.

Объект исследования: туристический потенциал г. Хвалынска.

Предмет исследования: туристические ресурсы г. Хвалынска.

Методология исследования представлена социокультурным подходом, принципами историко-культурного анализа, регионоведением, теорией туризма, методы исторической, культурологической и религиоведческой интерпретации источникового материала, а также общепринятые логические методы, такие как индукция, дедукция и аналогия.

Теоретическая и практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в возможности применения представленных материалов для краеведения, музееведения, экскурсионного дела, для разработки учебных курсов по истории культуры региона, регионоведению, культурологии.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, четырех параграфов, заключения, списка использованных источников и литературы. В первой главе проводится анализ туристского потенциала региона с позиций социокультурного подхода. В первом параграфе выявлены сущностные характеристики определения культурного туризма и его значение для развития историко-культурного потенциала региона и активизации межкультурных коммуникаций на региональном уровне в первом параграфе. Во втором параграфе рассматриваются культурологические категории «культурное пространство», «регион», обоснована концептуализация региональной культурной политики с учетом их социокультурной роли для туристского потенциала территории.

Вторая глава выпускной квалификационной работы посвящена исследованию туристического потенциала Хвалынского края. В первом параграфе проводится анализ природно-климатических ресурсов Хвалынского района с позиции туристической аттрактивности организации фестивалей и мероприятий спортивной, экологической направленности. Во втором параграфе представлен краткий обзор историко-культурного наследия Хвалынского района как объекта внутреннего туризма. В третьем параграфе рассмотрены основные объекты музейного туризма в Хвалынском районе как важнейшие факторы успешного развития туристического потенциала данного региона.

В заключении подведены выводы, полученные в ходе исследования.

Структура работы продиктована логикой исследования. Диплом состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, состоящих из 43 наименований.

Основное содержание выпускной квалификационной работы

Глава 1. Туристский потенциал региона: социокультурный аспект

1.1 Культурный туризм: комплексный анализ определения

Определение культурного туризма многократно трансформировалось, уточнялось и дополнялось. По определению Всемирной туристской организации, культурный туризм – это перемещение людей с исключительно культурной мотивацией в форме: обучающих туров; туров с целью осмотра культурных достопримечательностей; посещения фестивалей и других культурных событий; путешествия с целью изучения фольклора, искусства, национальных традиций. С развитием туризма, возникновением новых его видов, понятие культурного туризма конкретизировалось. Сегодня под культурным туризмом понимаются «любые перемещения людей, осуществляемые с целью удовлетворения человеческой потребности к изменению, связанной с повышением культурного уровня

индивида, и в свою очередь, дающие возможность для получения новых знаний, опыта и знакомств».¹

Таким образом, культурный туризм – это духовное присвоение личностью через путешествия и экскурсии богатств культуры в их подлинности. Его можно рассматривать как систему, предоставляющую все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны. Основой культурного туризма является историко-культурный потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Минимальный набор ресурсов для познавательного туризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия, среди которых можно выделить:

- памятники археологии;
- культовую и гражданскую архитектуру;
- памятники ландшафтной архитектуры;
- малые и большие исторические города;
- сельские поселения;
- музеи, театры, выставочные залы и др.;
- социокультурную инфраструктуру;
- объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства;
- технические комплексы и сооружения.

Культурное самовыражение народа всегда вызывает интерес. Природная любознательность туриста в отношении различных уголков мира и населяющих их народов образует один из наиболее сильных побудительных туристских мотивов. Культурный туризм – наилучший способ знакомства с другой культурой. Гуманитарное значение культурного туризма заключается в

¹Цит. по: Романчук А.В. Музейный туризм: Учебно-методическое пособие. СПб., СПбГУ, 2010. — 46 с.

использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний. Культура является фундаментальной основой процесса развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и самобытности народа. Идентичность путей исторической эволюции культуры и туризма предопределила общность новых методов подхода к их дальнейшему развитию. В большинстве стран мира происходит процесс демократизации культуры и туризма, которые составляют неотъемлемую часть жизни общества. Самосознание и познание окружающего мира, развитие личности и достижение поставленных целей немыслимы без приобретения знаний в области культуры.

Особенности культуры различных регионов мира все чаще побуждают людей проводить отпуск в путешествии. Объекты, посещаемые туристами, способствуют их духовному обогащению, расширению кругозора. Культура является одним из основных элементов туристского интереса. Познавательный туризм охватывает все аспекты путешествия, посредством которого человек узнает о жизни, культуре, обычаях другого народа. Туризм, таким образом, является важным средством создания культурных связей и международного сотрудничества. Развитие культурных факторов внутри региона является средством расширения ресурсов для привлечения туристских потоков. Во многих странах туризм может быть включен в так называемую политику культурных отношений.

Культурный потенциал региона выражен в его историческом наследии. Большинство туристских направлений бережно относится к своей истории как фактору привлечения туристских потоков. Наличие уникальных исторических объектов может предопределить успешное развитие туризма в регионе. Знакомство с историей и историческими объектами сильнейший побудительный туристский мотив.

Выделяют четыре принципа культурного туризма:

- 1) активное содействие в сохранении наследия местности: культурного, исторического и природного;

2) подчеркивание и выделение уникальности наследия местности относительно других регионов;

3) создание у местного населения чувства гордости и ответственности за уникальное наследие;

4) разработка программы развития туризма на основе использования уникального наследия местности.

И всё же в России сохраняется проблема развития туристского потенциала малых городов. Обладая культурными достопримечательностями, историческими строениями, самобытными промыслами и ремеслами, уникальной чистой природой, удаленностью от цивилизации, невысоким ценовым уровнем жизни малые города имеют все шансы стать рекреационными центрами и быть невероятно привлекательными для путешественников.

1.2 Культурное пространство как ключевой фактор развития туристского потенциала региона

Наряду с базовым понятием «туристский регион» в современной культурологической теории и практике существует несколько соотносимых понятий, объясняющих структурный подход к его рассмотрению – это наличие культурных ресурсов и культурной индустрии как проявлений культурного потенциала региона.

Вместе с тем, необходимо более подробно рассмотреть понятие «культурное пространство региона», которое выражается в уникальности традиций, обычаев, обрядов музыкального, танцевального фольклора, устного народного творчества, памятников истории и культуры на природно-ландшафтных территориях, включающих этнокультурное своеобразие и особенности личностного самовыражения. Следуя за традицией анализа данной категории, сложившейся в отечественной культурологической школе, можно выделить такие аспекты локализации культурного пространства, как жизнедеятельностный, этнокультурный, историко-культурный, ландшафтно-мемориальный, ментально-личностный, причем каждый из них несёт в себе специфические черты, лики, культурный облик.

Повышенное значение масс-медиа в процессе распространения представлений и образов о явлении, событии или географическом объекте, а также мобильность российского населения позволяет говорить о формировании такого понятия региональный имидж культурного пространства. Региональный имидж культурного пространства складывается из целого ряда факторов, таких как²:

- культурно-историческое наследие региона;
- характер межкультурной коммуникации проживающих в городе представителей конфессий, этносов, народностей;
- потенциал и динамика социально-экономического развития региона;
- наличие или отсутствие промышленной зоны, занимаемая ей доля в культурном пространстве региона;
- степень развитости инфраструктуры досуга, отдыха, развлечений, спорта, туризма;
- географическое месторасположение региона;
- уровень духовной культуры, выраженной в наличии музеев, театров, библиотек, образовательных учреждений региона;
- международные контакты региона.

В составе структуры культурного пространства региона имеется ряд компонентов: объекты культурной индустрии; система организации культурной деятельности, ее субъекты и пять стадий культуры творческого процесса, а также системы проектирования, нормативно-правового обеспечения и взаимодействия.

В процессе формирования инфраструктуры культуры региона в культурном пространстве региона детерминируется взаимодействием общецивилизационных, национальных и локальных особенностей и определяет в конечном итоге изменчивый характер объектов культурной индустрии, соотнесенных с

²Генова Н. М. Инфраструктура туристского региона как основа культурной политики // Мир науки, культуры. Образования. 2010. № 4 (23). С. 239-242. С.240.

региональной структурой культурной деятельности и циклически повторяющимися стадиями культуротворческого процесса, а именно создание и воссоздание культурного продукта до его трансляции.

Глава 2. Туристический потенциал г. Хвалынска

Природно-климатический туристский потенциал Хвалынского района Саратовской области

Следует отметить, что Хвалынский район, который считается самым северным районом Саратовской области, – это один из живописных уголков нашего края, заслуженно носящий неофициальное название «Саратовская Швейцария». В параграфе приведена подробная характеристика природно-климатических ресурсов региона с выявлением наиболее привлекательных маршрутов экологичексих троп уникального для Саратовской области природного парка «Хвалынский». Также рассмотрены тенденции организации спортивных фестивалей «Туриада», «Хвалынская волна», отмечен вклад в развитие экологического туризма Музея леса, вольерного хозяйства «Теремок», клуба «Ястреб».

Сделан вывод, что природно-климатические ресурсы Хвалынского района выступают важнейшим фактором формирования привлекательности туристского потенциала и способствуют развитию туризма на внутрорегиональном и межрегиональном уровнях. Благоприятные природные условия стимулируют проведение многочисленных мероприятий спортивной, оздоровительной, релаксационной направленности с использованием самых различных видов туризма: от дорогостоящего горнолыжного отдыха на курорте «Хвалынский» до дикого туризма привлекательно не только для местных жителей, оно служит мотивом для привлечения туристов и создания обширного туристского кластера. На сегодняшний момент Хвалынский район нельзя назвать развитым туристским центром, но он имеет предпосылки и богатый природно-культурный потенциал к становлению яркого туристского района.

2.2 Историко-культурный потенциал г. Хвалынска

Хвалынский район отличается уникальными для регионального уровня историко-культурными ресурсами. Хвалынск – самый северный и, по одной из версий, самый старинный город Саратовской области, основанный предположительно в 1556 году. Он расположен в 90 километрах севернее Вольска, вдоль Волжской протоки, в 4-5 километрах от коренного русла Волги, на волжских террасах и на склонах Хвалынского горного массива. С созданием Саратовского водохранилища город Хвалынск получил глубоководный подход для судов морского типа, речная пристань размещается не далеко от центра города.

Город удивляет своей историчностью, самобытностью и культурным потенциалом. О времени основания Хвалынска точных сведений нет. По преданию, первое русское поселение на месте нынешнего города было основано еще в середине XIV столетия митрополитом Алексием в одну из поездок его в Орду.

Большую роль в жизни города играли старообрядцы, основавшие здесь знаменитые Черемшанские монастыри. Старообрядству отводится особая роль в истории и развитии города. Черемшан – один из центров, около которых росла и укреплялась «старая вера». По запискам историков, Черемшан – это «ветвь от корени» знаменитых иргизских монастырей, сыгравших важную роль в деле распространения «древляго благочестия» в Среднем Поволжье. Черемшанские монастыри сыграли свою роль в создании сакрального пространства города. В начале XX в. численный рост старообрядчества немного замедлился, но старообрядцы по-прежнему составляли значительную часть общества. На Черемшане в 1909 г. было 8 монастырей. В Хвалынске из 15000 жителей более половины придерживалось старой веры.

На рубеже XIX-XX веков город Хвалынск становится центром паломничества. Одних привлекали монастыри, других – природная красота и климат. В окрестностях Хвалынска – в сосновых ущельях и на берегу Волги – строились многочисленные дачные домики, некоторые из которых возводились по проектам знаменитых столичных архитекторов.

Тогда же начался «золотой век» хвалынской культуры – появляется творческая элита, представленная практически всеми сословиями, а её самым ярким деятелем стал вылетевший из «гнезда» - родного Хвалынска – великий российский художник К.С. Петров-Водкин.

С 1927 года Хвалыnsk становится городом здравниц. На месте старообрядческих монастырей в живописнейшей лесной местности были созданы благоустроенные здравницы: санаторий «Черемшаны-1» и дома отдыха «Черемшаны-2», «Черемшаны-3» (ныне – санаторий «Родник»). На высоком красивом берегу Волги был расположен дом отдыха «Просвещенец» (ныне – дом отдыха «Ривьера»). Хвалынские здравницы славились далеко за пределами области.

Особенности социально-экономического развития города позволили ему сохранить множество памятников истории и культуры. Сконцентрировались такие объекты, главным образом, в центре Хвалынска, где почти не тронута историческая застройка.

Таким образом, историко-культурные ресурсы Хвалынского района представлены по своему уникальными архитектурными постройками светского и ритуального предназначения. В истории Хвалынского края отразились вехи развития Поволжья и России в целом. С данной точки зрения, туристический потенциал региона будет, несомненно, привлекателен для туристов, путешествующих с целями просвещения, а такие виды туризма, как экскурсионный, паломнический, образовательный, имеют возможность получить приоритетное значение в политике совершенствования сферы туризма Хвалынского района Саратовской области. Истоки развития музейного туризма в Хвалынске связаны с советским периодом музееведения, вместе с тем, в следующем параграфе будут отражены наиболее значимые тенденции современного этапа существования музейного туризма в регионе.

2.3 Музейный туризм в культурном пространстве Хвалынского края

Хвалынский район представляет собой пример успешной организации музейного туризма в пространстве провинциальной культуры. В параграфе

подробно исследуется история и современный этап существования музеев г. Хвалынска - Художественно-мемориального музея К.С. Петрова-Водкина и Хвалынского краеведческого музея, а также рассматриваются наиболее значимые экспонаты экспозиций музеев и вклад учреждений в культурный потенциал региона. Отдельное внимание уделено истории создания новейшего музея на территории Хвалынского района в помещении так называемого «Дома со львом», построенного в 1910-г. и являющегося собой уникальный пример внутридомовой росписи. Дом снаружи находился в плохом состоянии и был обнаружен во время фольклорной экспедиции студентами Института филологии и журналистики СГУ им. Н.Г. Чернышевского в 2009 году. В 2011 году дом был выкуплен у собственника недвижимости за 80000 руб. энтузиастом из Санкт-Петербурга Юлией Тереховой, после чего в 2012 году был основан музей «Дом со львом. Музей народной монументальной живописи». Учреждение туристского интереса являет собой пример успешной реализации гражданской инициативы. Ежегодно в музее проводятся мероприятия, призванные собрать профессионалов в сфере этнографии, культуры, имидж-брендинга, пиар-технологий. Этнографы Поволжского федерального округа активно принимают участие в исследовательских проектах учреждения.

Музей развивает направление деятельности, связанное с активизацией творческой инициативы детства и юношества. Регулярно проводятся конкурсы детских и юношеских работ по живописи и этнографии. В течение пяти лет создается волонтерский лагерь «Дни в Поповке» для всех, желающих участвовать в ремонтных, технических, реставрационных работах в музее.

Музейный туризм в Хвалынском районе обладает богатым наследием по сравнению со многими другими провинциальными российскими городами, в том числе и в Саратовской области. Уникальные архитектурные памятники, глубокие религиозные традиции, связь города с биографиями известных деятелей культуры, благоприятные природно-климатические ресурсы — все эти факторы обусловили высокий потенциал развития музейного, культурного, экскурсионного развития в Хвалынском районе саратовской области.

Заключение

Как свидетельствует проведенный анализ туристской индустрии Хвалынского района, развитие любой территории как объекта, интересного для туризма - это комплексная задача, для решения которой необходимо задействовать органы власти, общественность, бизнес-структуры. Хвалынский муниципальный район обладает значительным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма, и то лесные и водные богатства, благоприятная экологическая ситуация, достопримечательности, музеи, картинная галерея. Хвалыnsk – один из самых богатых и живописных уголков Саратовской области..

Потенциал туристского региона представляет собой совокупность различных факторов, сопоставление признаков территории и формируемый на все этом определенный образ. Важнейшими составляющими туристического потенциала региона являются экономические параметры, социально-психологические параметры, политико-правовые параметры и историко-культурные и природно-климатические параметры.

Данные параметры в полной мере реализованы в культурном пространстве Хвалынского края. Располагающиеся рядом с Хвалынском поселки подчеркивают историко-культурную ценность региона. Туристический потенциал культурного пространства Хвалынского района отличается высокой степенью привлекательности для туристов и путешественников, предпочитающих такие виду туризма, как музейный, фестивальный, культурный, экскурсионный, экологический. Современный взыскательный турист требует особой организации досуга и стиля проведения отдыха, чему соответствуют проекты реализации музейного туризма в совокупности с фестивальным движением в Хвалынске.

Кроме того, несомненную привлекательность представляет такой вид туризма, как экологический, пешеходный, спортивный. Уникальность природы и

животного мира Хвалынского края поражает своей насыщенностью и необычностью. Историческая тайна меловых гор, эндемичные растения, необычные для данной территории животные, богатые лесные массивы, все это является поводом приехать на Хвалынскую землю.

При этом, как свидетельствует анализ туристского потенциала Хвалынского края, даже, несмотря на посредственное состояние туристской инфраструктуры и достаточно высокую стоимость ее услуг, историко-культурные и природные параметры играют первоначальную, важную, стимулирующую роль в создании туристско-привлекательного и развитого региона, что продемонстрировал на своем примере Хвалыnsk. В настоящий момент в нашей стране подобным потенциалом обладает большое количество неизвестных широкой публике малых городов. Изучая даже некоторые из них, складывается ясная картина, что разнообразие и уникальная особенность каждого при должном их развитии может стать новым толчком развития всех сфер государства и формировании имиджа России, как страны с богатым туристским предложением и в дальнейшем богатым спросом на услуги регионального и межрегионального туризма.

