

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра теории, истории
и педагогики искусства

МАССОВЫЕ ТАНЦЕВАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ В РОССИИ

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 3 курса 371 группы заочной формы обучения
направления (специальности) 51.04.02 Народная художественная культура
профиль «Танцевальная культура»

Щербаковой Ирины Владимировны

Научный руководитель:
к.п.н., доцент кафедры теории
и педагогики искусства



Н.А. Иванова

Зав. кафедрой теории, истории
и педагогики искусства
профессор, доктор пед. наук



И. Э. Рахимбаева

Саратов 2017

Введение. Сегодня, в эпоху глобальных перемен, для всех народов очень важным становится умение совместно принимать согласованное решение интеллектуальных и духовных проблем. Но это может быть достигнуто только на основе взаимодействия культур, их взаимопроникновения. Другого пути выживания у человечества нет. Именно об этом говорил президент России В.В. Путин в Год российской культуры (2014г.) в важном документе: «*Основы государственной культурной политики*». Проблему духовного объединения народа страны в известной мере помогают решать *массовые народные праздники*. Праздник является неотъемлемой, органической частью жизни человека и охватывает все стороны его жизни. Народные гуляния и массовые театрализованные представления – это выражение эмоций, чувств, настроений, особенно в момент единения тех или иных сообществ или всего народа, осознание своей значимости, демонстрация красоты тела, силы духа и чувства собственного достоинства как отдельного человека, так и всей нации. С укреплением рыночных отношений и глобальных влияний массовой культуры на сознание людей любое массовое зрелищное мероприятие в той или иной степени объективно рассматривается с позиций *шоу-бизнеса*. Популярность массовых праздников (шоу) в России, как и во всем мире, необычайно велика, поскольку они вызывают сильные эмоции, как у зрителей, так и их участников. Поэтому ежегодно растет внимание к качеству подготовки подобных шоу и методам воздействия на аудиторию потребителей данного вида услуг. Изложенное выше и определило актуальность темы выпускной квалификационной работы: "Массовые танцевальные праздники в России". Вопросы теории и истории массовых народных праздников в России рассматривались в трудах как отечественных, так и зарубежных культурологов: Ш. Плаггенборга, М. Рольфа, А.Г. Харлампиева, К.А. Марджанова, Н.В. Петрова, С.Э.Радлова, А.Силина, Б. Кноблока, Д.М.Генкина и других. К проблемам праздничной культуры как формы коммуникации обращались М. Деканова, Е. Киселева, С. Шаповалова. В работах Е. Барышевой становление праздничной культуры

рассматривается как механизм коммуникации власти и общества и одновременно как способ легитимации власти. Однако, аспекты востребованности массовых танцевальных праздников в среде современной молодёжи России, анализа актуальных форм современных массовых танцевальных праздников остаются недостаточно изученными в современной научно-педагогической и методической литературе.

Объект исследования: процесс развития массовых танцевальных праздников в культуре России.

Предмет исследования: флешмоб как специфическая форма современных массовых танцевальных праздников.

Цель исследования: изучить флешмоб как специфическую форму современных массовых танцевальных праздников, выявить их социальный и художественно-воспитательный потенциал.

Задачи исследования:

1. Представить общую характеристику массовых праздников в России и выявить отражение в них старинных обрядов, обычаев и культуры славян.

2. Проанализировать особенности массовых праздников в России советского и постсоветского времени с позиций специфического ресурса общественного развития.

3. Рассмотреть особенности постановки массовых сцен и специфику работы режиссера спортивно-художественных праздников.

4. Рассмотреть флешмоб как способ организации массовых танцевальных праздников.

5. Обобщить опыт организации танцевальных флешмобов на примере деятельности школы-студии «Fusion Ballet» (г. Москва) и ГАПОУ СО «Саратовский областной педагогический колледж» г. Саратова.

Поставленные задачи определили **методы** научно-педагогического исследования: сравнительно-исторический, описательный, аналитический, использованные в ходе изучения и теоретического анализа общедидактической, специальной, методической, научно-исследовательской

литературы по предмету исследования; наблюдения практических занятий в московской школе-студии «Fusion Ballet» под руководством Алексея Чистякова в Южном Бутове и ГАПОУ СО «Саратовский областной педагогический колледж» г. Саратова под руководством Ю.Ю.Андреевой, в процессе обобщения опыта работы.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что изучение особенностей подготовки и проведения массовых танцевальных праздников (флешмобов) – на основе использования современных неклассических танцевальных направлений – открывает *дополнительные возможности* в воспитании подростков, для дальнейших теоретико-экспериментальных исследований в области развития потенциала воспитательных возможностей массовых танцевальных праздников.

Практическая значимость исследования. Результаты предлагаемого исследования имеют практическую значимость для совершенствования учебно-воспитательного процесса на основе массовых танцевальных праздников (флешмобов) и занятий современными уличными танцами в условиях танцевальной школы и в дополнительном образовании детей.

Положения, выносимые на защиту:

Праздник является неотъемлемой частью жизни социума. Народные гуляния и массовые театрализованные представления в дни, отмеченные высокой общественной значимостью, являются не только развлечением, отдыхом, физической и эмоциональной разрядкой широкого круга представителей сообщества. Чем значительнее событие, лежащее в основе праздника, тем сильнее потребность человека объединить свои чувства с чувствами массы людей, народа. Праздничной настрой у людей рождается социальной потребностью к всеобщему ощущению личной причастности, стремлению к единой цели, потребностью в широком социальном общении. Это и побуждает их действовать вместе с массой.

Праздничная культура России имеет богатую историю. Она включает в себя праздники культовые и светские, всеобщие и локальные.

Исследование темы потребовало уточнения содержания термина "массовые танцевальные праздники". За основу была принята следующая интерпретация: под массовым танцевальным праздником понимается праздничное действие, посвященное событию, обладающему достаточно высокой значимостью для масштабного сообщества и опирающееся на танец, как основную форму выражения праздничных эмоций. Массовый танцевальный праздник проводится в открытом пространстве городских (или сельских) улиц и парков и предполагает свободное участие в нем всех желающих.

Рассмотрение большого ряда традиционных массовых праздников в России (языческих и христианских празднично-обрядовых действий, светских балов и маскарадов, а также массовых представлений советского периода) позволило выяснить, что массовых, собственно танцевальных, праздников как в Древней Руси, так и в более позднее время, не было. Если массовые танцы как составляющая часть входили в праздничное действие, были обязательной частью народных праздников до революции 1917 года, то в советских праздниках танцы часто заменялись хоровым пением, маршами, спортивными играми, массовыми физкультурно-гимнастическими площадными представлениями.

Попытку создать исключительно танцевальный праздник представляет собой такая форма массовой культуры рубежа XX- XXI веков как танцевальный флешмоб. Во флешмобах нашли своё отражение стремление молодёжи к свободе от общественных стереотипов поведения, свободе самовыражения, к отстаиванию собственных идеалов средствами новой современной культуры.

Отличительной чертой танцевальных флешмобов является ориентированность главным образом на молодежную аудиторию, при безоговорочном условии возможного приобщения к праздничному действию и участия в нем всех желающих (в том числе, представителей "нецелевой" аудитории). В связи с этим подобный праздник может быть связан не только

с масштабным событием всенародного значения (День Победы), но и с событиями и личностями, определяющими культурную жизнь современной молодежной среды (прощание с Майклом Джексонем).

В результате предпринятого исследования выделены характерные черты танцевальных флешмобов как специфической формы массовых танцевальных праздников:

- наличие праздничной ситуации в молодёжной массовой среде, удачно найденное событие, в основе которого лежат определённые "мифологизированное" название, игровой ритуал, реализуемые в художественном выступлении;

- общественная значимость праздничного повода;

- праздничное действие разыгрывается в естественных условиях уличной городской среды с участием всех желающих – подготовленных и неподготовленных исполнителей (включая случайных);

- в основе праздничного действия лежат массовые хореографические композиции с использованием упрощенной синхронизированной танцевальной лексики (доступность танцевальных движений);

- зрелищность, которая выражается в действенно-динамичных перестроениях танцевальных линий, в построении логотипов из людей; в использовании символически-аллегорических образов, приёмов индивидуального воздействия (мимика, грим, пантомима, символическая атрибутика), а также создании образно-ассоциативных мизансцен;

- специфика изобразительного ряда в массовых праздниках заключается в создании крупномасштабных зрительных образов средствами пиротехнических композиций, современных технических средств, декорированных автомашин, массовых хореографических композиций и перестроений, синхронных действий людей на трибунах, оформлений на шестах, актёров-масок на ходулях, кукол-кукеров и других. В качестве специфического декорационного фона праздничного действия могут

выступать элементы природного ландшафта, уличного дизайна, обладающие собственной поэтикой.

Структура работы «Массовые танцевальные праздники в России» включает две главы. Первая глава выпускной квалификационной работы «*Историко-теоретические основы организации массовых танцевальных праздников в России*» посвящена историко-теоретическому анализу основ организации массовых праздников в России. В первом параграфе «Общая характеристика и классификация массовых праздников» представлена общая характеристика и классификация массовых праздников у древних славян, выявлено отражение в них старинных обрядов, обычаев и культуры наших предков. Во втором параграфе «Массовые праздники в России в советское время и современная праздничная традиция как ресурс общественного развития» дана характеристика популярным массовым театрализованным представлениям и концертам, рабочим гуляньям под открытым небом и современные классификации массовых праздников. Массовый праздник может выступать в таких формах, как торжество, зрелище, обряд, ритуал и карнавал. Для того чтобы массовый праздник мог стать частью культуры, традицией он должен содержать в себе пять составляющих: миф, ритуал, название, игру, эмоцию. Все они присутствуют в российских всеобщих праздниках: Новый год, День Победы, Международный женский день и др.

В третьем параграфе «Особенности постановки массовых и спортивно-художественных праздников в конце XX - начале XXI веков» рассмотрены особенности постановки массовых сцен и специфика работы режиссера спортивно-художественных праздников. В нём массовый праздник рассматривается как особый вид социально-культурной жизни людей, постановка которого требует от режиссера огромного творческого таланта, выдающихся организаторских способностей. Принципы зрелищности массовых постановок условно обозначены емким термином: *изобразительная режиссура* – это создание *крупномасштабных зрелищных картин* специфическими средствами. Вторая глава «Опытно-

экспериментальная работа по организации массовых танцевальных праздников на базе танцевальной школы» включает два параграфа, в которых обобщена опытно-практическая работа по организации массовых танцевальных праздников на базе танцевальной школы. Флэшмоб – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия и затем расходится. Флэшмоб в буквальном переводе значит «вспышка толпы» (*flesh* – вспышка, миг, мгновение; *mob* – толпа), всплеск эмоций, радость ощущения себя частью коллектива, в котором интересно в определённый момент вместе делать что-то необычное. Изначально флэшмоб представлял собой массовую спонтанную акцию, организованную группой людей в широком масштабе для того, чтобы привлечь к себе внимание, за небольшой промежуток времени удивить всех оригинальностью, абсурдностью представления ради собственного развлечения и самоутверждения. Действия *мобберов* должны были казаться случайным прохожим (так называемым *фомичам*) бессмысленными, однако совершаться так, как будто в них есть смысл. У зрителей возникало чувство интереса, тревоги, непонимания или даже ощущение собственного помешательства. Однако у нас, в России, флэшмоб принимает несколько нетипичную для себя форму. Ушла спонтанность: без репетиции танцевальный флэшмоб может провалиться из-за несогласованности действий малознакомых людей. Подготовка необходима, если участников больше 50 человек. С участием непрофессиональных танцоров речь о спонтанности уже не идёт, необходима подготовка от 2-х недель до 2-х месяцев. Важно понимание итоговой картины, которую хотят увидеть (фейерверки, схемы построения логотипов из людей, особые пожелания) и воссоединение их в единую постановку. Сегодня флэшмоб перестал быть загадкой и неожиданностью для окружающих, которые могут быть предупреждены о том, что здесь будет проводиться массовый танцевальный праздник. Появилась идея, привязка к событию: просто собраться в одном

месте и выпустить шары в небо – это банально. Необходимо привлечь внимание общественности к какой-то проблеме (например, акция, направленная против табака, наркотиков и пр.), объединить людей, вызвать положительные эмоции, помочь им понять, что они не просто серая толпа, которая спешит по своим делам, а люди, не лишённые таланта и оригинальности. Появились даже флешмобы рекламного характера. Всё это говорит о том, что флешмоб, как и вся наша жизнь, совершенствуется, развивается, претерпевает изменения и постепенно превращается в художественное выступление, интересное, оригинальное, наполненное каким-либо смыслом. С этой точки зрения, взглянуть на мир добрым, позитивным взглядом, постараться изменить его, сделать лучше, добрее, интереснее, - удаётся тому, кому близка эта идея.

Проанализировав особенности массовых праздников в России, изучив принципы организации и проведения флешмобов, специфику выразительных средств и лексику танцевальных флешмобов, мы в параграфе 2.2 выявили их социальный и художественно-воспитательный потенциал. Чтобы выяснить отношение обучающихся к флешмобам, на первом этапе *констатирующего* эксперимента в московской школе-студии «Fusion Ballet» мы провели анкетирование по вопросам, целью которого было узнать уровень социальной активности молодых людей, а также распространённость данного вида акций в молодёжной среде. Опрос показал, что у молодёжи существует большая склонность к участию в подобных акциях, а флешмоб как социальное явление гораздо более распространён, чем может показаться на первый взгляд. Однако СМИ не освещают проведение флешмоб-акций, которые носят, по большей части, развлекательную направленность. Активность молодёжи находится на невысоком уровне, акции проходят редко. Среди опрошенных оказалась большая доля активных людей, которым интересны данного рода акции. Значит, флэшмоб имеет реальную возможность быть осуществлённым. Поэтому на следующем, *формирующем* этапе эксперимента, мы предложили провести флешмоб, посвящённый Дню

Победы. В выборе танцевального репертуара мы руководствовались педагогическим критерием. Этот праздник «со слезами на глазах» призван воспитывать у молодёжи чувства благодарности и преклонения перед мужеством победителей, чувство гордости за дедов и прадедов, сумевших победить фашизм. После участия во флешмобе мы провели ещё одно анкетирование, которое показало, что участникам понравилась флешмоб-акция и они хотели бы участвовать ещё. *Контрольный* этап нашей опытно-экспериментальной работы показал высокий уровень сформированности нравственного поведения и развития личности обучающихся. Мы пришли к выводу, что, привлекая к участию в танцевальных флешмобах, хореограф находит путь в сферу эмоций ребенка и на этой основе формирует такие нравственные категории, как трудолюбие, целеустремлённость, ответственность перед группой, гордость за успехи коллектива, навыки контроля и самоконтроля поведения. Итак, мы пришли к выводу, что наше предположение о положительном воздействии танцевального флешмоба на нравственное развитие молодых людей, подтвердилось. Таким образом, мы достигли намеченной цели и реализовали поставленные задачи. Теперь ученики московской школы-студии «Fusion Ballet» в Южном Бутове с удовольствием принимают участие и в других флешмобах. Мы проводим и другие акции: посвящённые памяти Майкла Джексона, участвуем в движении за здоровый образ жизни и другие. Анализ опытно-экспериментальной работы по подготовке и проведению танцевальных флешмобов позволяет утверждать следующее:

1. Процесс подготовки и проведения флешмобов способствует формированию и развитию у участников позитивного социального опыта, который приобретается ими в результате сотрудничества с представителями разных культур и вероисповеданий (воспитание толерантности, уважительного отношения к другим культурам); в результате необходимости находить точки соприкосновения, которые объединяют всех участников массового танцевального праздника (воспитание терпения, выдержки,

психологической совместимости); в повышении социальной активности участников праздника, в чувстве ответственности за успех общего дела.

2. Использование ресурсов танцевальной школы-студии (или иных любительских танцевальных коллективов) в процессе подготовки и проведения флешмобов способствует углублению понимания участниками коллектива социальной значимости собственной творческой деятельности, и, одновременно, стремления лучше овладеть искусством танца.

Заключение. Таким образом, танцевальный флешмоб, вошедший в современную праздничную традицию России, занимает все более заметное место в культуре нового времени. Он обладает значительным потенциалом воспитательного воздействия на молодежную аудиторию. Вектор направленности этого воздействия определяется тематикой специфического праздничного действия и требует тщательного последующего изучения в рамках научных исследований, а также разработок методического характера, помогающих развивать и использовать положительный опыт работы.

Спасибо за внимание!

Разрешите поблагодарить моего научного руководителя Наталью Александровну Иванову за помощь в написании дипломного исследования, а также рецензента за объективную оценку нашего научного исследования.