

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической  
и социальной географии

**Территориальные особенности развития сферы общественного питания в  
Саратовской области**  
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 422 группы \_\_\_\_\_  
направления \_\_\_\_\_ 05.03.02 География \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ географического факультета \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ Кушнир Екатерины Сергеевны \_\_\_\_\_

Научный руководитель

доцент, к.г.н \_\_\_\_\_ Ю.В. Преображенский \_\_\_\_\_  
должность, уч. степень, уч. звание подпись, дата инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

доцент, к.г.н., доцент \_\_\_\_\_ А.В. Молочко \_\_\_\_\_  
должность, уч. степень, уч. звание подпись, дата инициалы, фамилия

Саратов 2018

**Введение.** В настоящее время сфера услуг является наиболее развивающейся отраслью и пользуется спросом у населения.

Общественное питание, в свою очередь, является одной из услуг. Данная отрасль направлена на удовлетворение потребностей населения и носит многофункциональный, комплексный характер. Общественное питание увеличивает свободное время населения, освобождая его от забот по ведению домашнего хозяйства, способствует рациональному использованию денежных доходов населения. Помимо потребностей населения, общественное питание, можно сказать, удовлетворяет и потребности промышленности, являясь устойчивым каналом реализации продовольственных товаров [1].

Целью данной курсовой работы является анализ размещения объектов общественного питания в Саратовской области и в г. Саратов.

Задачи, поставленные для её достижения:

- дать обзор методов исследования сферы услуг;
- проанализировать развитие сферы питания в Саратовской области;
- выявить территориальные особенности обеспечения населения г.

Саратова объектами общественного питания.

При проведении анализа Саратовской области были использованы следующие методы исследования: сравнительно-географический метод, картографический метод, описательный метод.

При работе над данным исследованием был использован широкий круг литературных и интернет-источников.

**Основная часть.** К сфере услуг относят отрасли хозяйства, не входящие в сферу материального производства (первичного и вторичного секторов). Она, как правило, охватывает: финансовые услуги (банковско-кредитные услуги, страховой бизнес, биржевую деятельность и др.); деловые и профессиональные услуги; оптовую и розничную торговлю; общественное питание; гостиничный бизнес; сферу жилищно-коммунального и бытового обслуживания населения; услуги учреждений культуры и массовых коммуникаций; образование и здравоохранение; рекреационные услуги (включая туризм и отдых).

Саратовская область является многонациональным и разнообразным по своей культуре регионом, что оставляет свой отпечаток и на сфере общественного питания. Так на саратовскую область на 2015 год приходится 2657 предприятия общественного питания, из которых 476 предприятий со статусом «общедоступные столовые, закусочные», 1063 «столовые учебных предприятий, организаций, промышленных предприятий» и 1118 «рестораны, кафе, бары», для сравнения уровень развития сферы общественного питания в других регионах поволжского федерального округа обстоит следующим образом.



Рисунок 1 Связь количества предприятий общественного питания и населения

удельный оборот ОП не показывает тесной связи с показателем душевых доходов. Так для субъектов РФ с сопоставимым уровнем дохода (например, Волгоградской и Астраханской областей) разница в стоимости трат на общественное питание будет различаться в два раза (4 и 8 тыс. рублей соответственно). Такие различия достаточно непросто объяснить. Можно предположить, что в разных регионах цены на услуги общественного питания устанавливаются, не беря в расчет среднедушевые доходы населения, так же еще одним фактором могут являться различные в зависимости от региона затраты на расходную продукцию.

В Саратовской области в 2016 году насчитывалось 2657 предприятий общественного питания, из которых 476 предприятий со статусом «общедоступные столовые, закусочные», 1063 «столовые учебных предприятий, организаций, промышленных предприятий» и 1118 «рестораны, кафе, бары»

Неустойчивое и неравномерное развитие данной сферы на территории Саратовской области, безусловно, связано с расселением народа по области. Но так, же можно провести прямую корреляцию с такими факторами как:

- урбанизация населения;
- уровень доходов;
- расстояние от областного центра;
- развитие транспортной инфраструктуры;
- упадок развития сельских поселений.

Доля предприятий на тысячу населения с высокими показателями относительно остальных районов области отмечена в Хвалынском, Калининском, Лысогорском, Ивантеевском и др. районах. И если в Хвалынском районе высокий показатель можно обусловить тем, что он является курортным центром области, то в остальных районах это связано с удаленностью от областного центра и невысоким количеством населения т.к. показатель взят на тысячу населения.

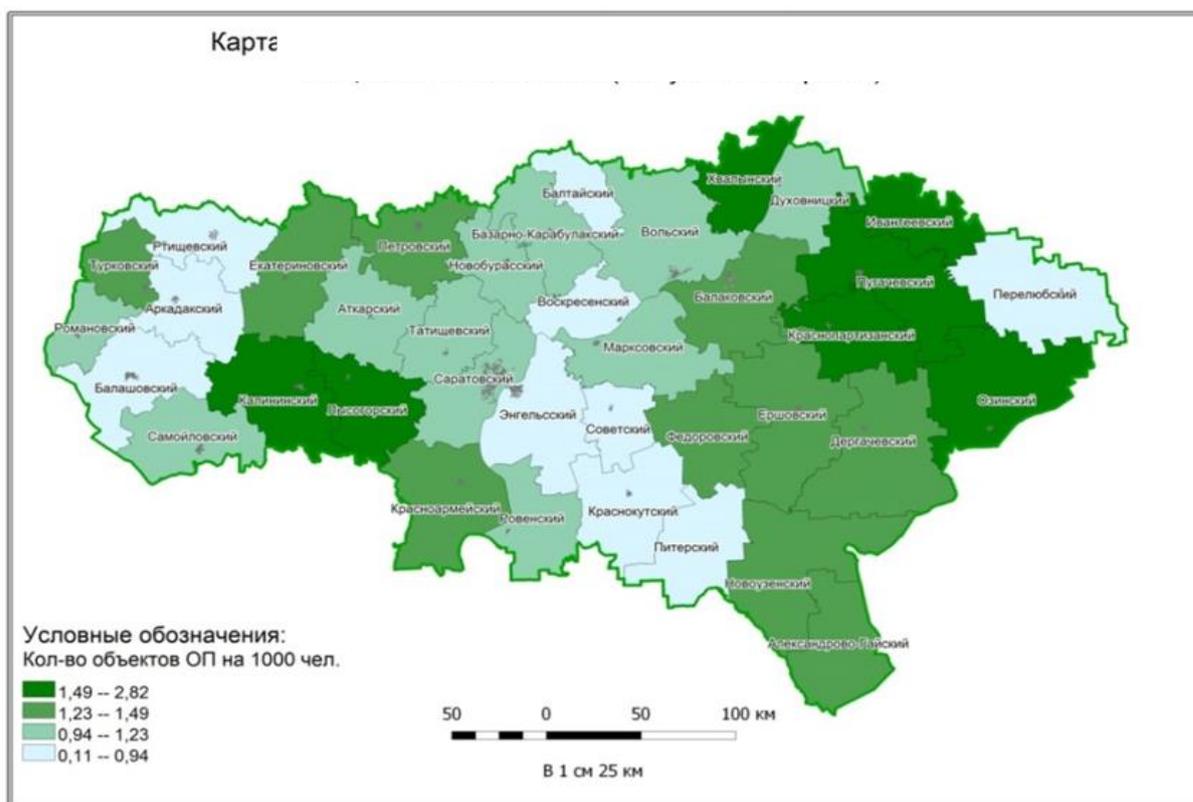


Рисунок 2 - Обеспечения населения Саратовской области объектами общественного питания

Различен и состав предприятий общественного питания в областном центре и районах области. Так, если в Саратове и Энгельсе в 2016 году отношение числа мест в кафе и ресторанах к числу мест в столовых составляет 0,89 (т.е. на каждое место в столовой приходится примерно одно место в кафе или ресторане), то за их пределами это отношение будет составлять 0,47 (на два места в столовой приходится одно место в кафе).

Для развития сферы общественного питания в области требуется опережающее развитие ядер системы расселения на удалении от областного центра: прежде всего это такие города, как Ртищево, Аркадак, Балашов, сложнее выделить такие центры в Левобережье области. Развитие таких центров может быть связано прежде всего с промышленным производством в них, которое создало бы базу для развития сферы услуг, в том числе и общественного питания. Такого рода связки недостаточно прописаны в

документах целеполагания субъектов РФ, в стратегиях социально-экономического развития.

Так можно сделать вывод, что большинство предприятий сосредоточены в промышленных районах, рабочих поселках и населенных пунктах с крупными предприятиями и учебными предприятиями.

Согласно постановлению правительства Саратовской области от 14.06.2007 N 230-П "Об утверждении региональных нормативов градостроительного проектирования Саратовской области" (Далее - Постановление 230-П) учреждения и предприятия обслуживания размещаются на общественных, жилых, производственных и рекреационных территориях городов. Система обслуживания рассчитывается на население города, включающее жителей, временное население.

Радиус обслуживания населения учреждениями и предприятиями, размещаемыми на жилой территории, рекомендуется принимать не более:

- 500 м. при многоэтажной застройке;
- 800 м. при малоэтажной застройке (один, два этажа).

Для полноты оценки сложившейся ситуации была составлена карта размещения объектов общественного питания на территории города, которая позволяет дать оценку доступности населению услуг общественного питания.

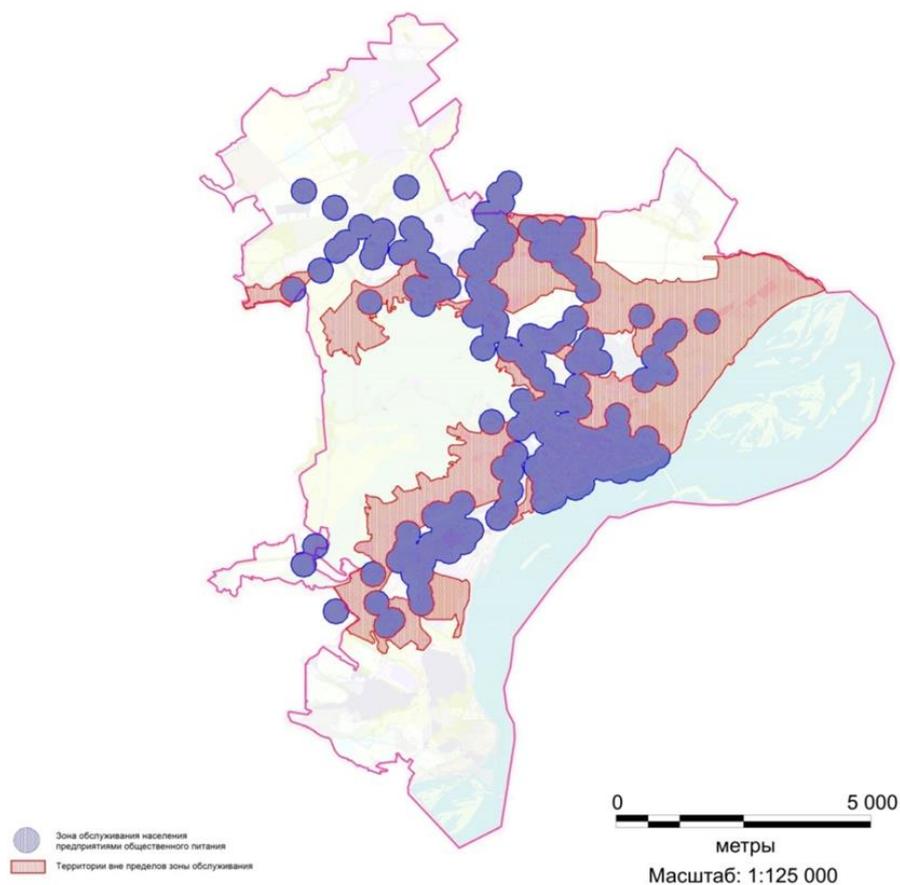


Рисунок 3 - Зоны обслуживания предприятиями общественного питания г. Саратова

Объекты общественного питания на территории г. Саратов сосредоточены неравномерно, так большая часть предприятий общественного питания расположилась в центральной части города. По результатам анализа полученной карты доступности объектов общественного питания для населения г. Саратова возможно оценить ареалы концентрации предприятий общественного питания по территории города локально. Одновременно с этим стали видны зоны, не попавшие в радиус обслуживания предприятий общественного питания.

При разработке карты не учитывалось обслуживание ряда территорий, находящихся в черте города: к таким были отнесены территории особо

охраняемых природных объектов, земли промышленности, дачные кооперативы и земли сельскохозяйственного назначения.

Дополнительно следует отметить, что в действительности достаточно сложно отобразить на карте радиус обслуживания предприятия общественного питания исходя из этажности застройки. Так как на территории города наблюдается смешанный тип этажности застройки с преобладанием многоэтажной, было принято решение использовать 500 метров в качестве радиуса обслуживания предприятия, в связи с чем радиус условного знака одинаков.

Минимальная обеспеченность городских поселений предприятиями и учреждениями обслуживания регламентировано постановлением 230-П и для предприятий общественного питания составляет 15 посадочных мест на 1000 населения.

По Саратовской области оборот розничной торговли, включая объем продажи товаров на розничных рынках и ярмарках, за январь-май 2018 г. составил 137347,6 млн руб., что в сопоставимых ценах составляет 103,3% к соответствующему периоду предыдущего года.

В январе-мае 2018 г. оборот общественного питания составил 5851,2 млн руб., что на 0,1% больше, чем в январе-мае 2017 г.

По состоянию на 1 июня 2018 г. товарные ресурсы по области в организациях розничной торговли составили 19708,0 млн руб., что обеспечивает 41 день торговли.

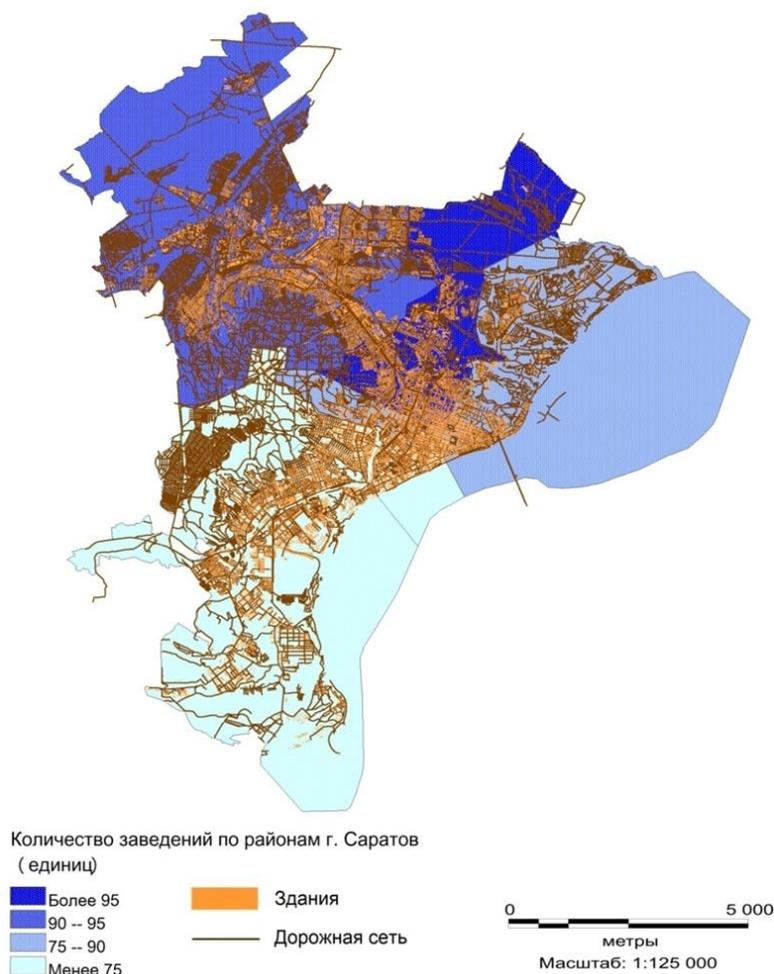


Рисунок 4 - Распространение объектов общественного питания по районам г. Саратова

Исходя из проведенных исследований видно, что предприятия общественного питания на территории г. Саратов сосредоточены не равномерно, так большая часть предприятий расположилась в центральной части города. Анализ по районам города показал, что наибольшее количество предприятий находится в Кировском районе, а последнее место занял Заводской район, что не коррелируется с размерами районов.

**Заключение.** По сравнению с некоторыми другими регионами Поволжья уровень развития сферы общественного питания в Саратовской области относительно низок, что связано прежде всего с невысокими среднедушевыми

доходами населения, недостаточной организационной эффективностью самой отрасли.

На территории Саратовской области по количеству мест в предприятиях сферы общественного питания на тысячу жителей лидируют Балашовский, Базарно-Карабулакский, Хвалынский районы, а наименьшее количество мест в Марксовском, Ершовском, Питерском, Перелюбском.

В Саратове предприятия сферы общественного питания слабо представлены в новых микрорайонах на окраинах города, из-за чего находятся, как правило, вне шаговой доступности для проживающего в них населения.