

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социальной информатики

**РОЛЬ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ПРОЦЕССЕ
ИНФОРМАТИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО
ОБЩЕСТВА**

(автореферат бакалаврской работы)

студента 5 курса 531 группы
направления 09.03.03 – «Прикладная информатика»
профиль «Прикладная информатика в социологии»
социологического факультета
Везиницына Вячеслава Евгеньевича

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент _____
подпись, дата

С.В. Ситникова

Зав. кафедрой

кандидат социологических наук, доцент _____
подпись, дата

И.Г. Малинский

Саратов - 2018

Введение Актуальность темы исследования. Современные общества подвержены постоянным изменениям, причем темпы их общего развития объективно возрастают. Как показывает практика последних лет, возможность поэтапного развития информационного общества зависит не только от темпов внедрения в экономику той или иной страны рыночных отношений, высокоэффективных технологий, механизмов хозяйствования, но и от того, насколько учитываются при этом коренные интересы всех социальных групп, насколько успешно разрешаются на этой основе социальные противоречия. В связи с этим, достаточно актуальной является проблема влияния сети Интернет на формирование и развитие информационного общества в России.

В ряде исследований информационное общество рассматривается как продолжение индустриального общества, в котором высокими темпами растут секторы, которые связаны с созданием и потреблением информации, а новые информационные и коммуникационные технологии, возникшие в результате технологической конвергенции, влияют на характер коммуникаций. Доступ к информации является решающим фактором организации демократического общества. Производство, обработка и передача информации становятся новой, мощной производительной силой и оказывают значительное влияние на социальные, экономические и политические процессы, происходящие не только на территории России, но и в мире в целом. Одновременно с преобразованиями в социально-экономической и политической сферах становление информационного общества оказывает социальное, психологическое и культурное воздействие на личность и социум в целом. По этому, вполне естественно, что в период становления информационного общества особую актуальность приобретают вопросы теории и практики массовой коммуникации и, особенно, ее новых высокотехнологичных форм.

Степень научной разработанности проблемы. Работа основывается на широкой информационной базе, включающей научные труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные актуальным проблемам информационного общества и коммуникационных технологий. Активизация

интереса отечественных исследователей к изучению теоретико-методологических предпосылок формирования информационного общества и возможностей культурных, социально-экономических и политических преобразований посредством информационных технологий относится к периоду конца 80-х – начала 90-х годов XX века.

Концепция «постиндустриального» и «информационного» общества получила свое развитие в трудах Д. Белла, О. Тоффлера, З. Бжезинского, Дж. Гэлбрейта, У. Дайзарда, М. Кастельса, А. Турэна, Ж. Фурастье, И. Валлерстайна, Ю. Хабермаса, Н. Лумана. В отечественной науке проблемы становления информационного общества и особенностей новых информационных и коммуникационных технологий проанализированы в трудах: Р.Ф. Абдеева, Г.Р. Громова, Л.М. Земляновой, Н.В. Костенко, И.Б. Новика, Ф.И. Шаркова, Т.В. Науменко, А.И. Ракитова, Ю.Р. Вишневого, Е.Н. Заборовой, Б.Г. Капустина, А.В. Меренкова, И.К. Пантина, Л.Л. Рыбцовой, Л.Я. Рубиной, Л.Г. Свитич.

Научное осмысление получают также вопросы формирования новой информационной культуры, информационной политики, информационной безопасности, информационного законодательства, связанные, в том числе, и с использованием Интернета. Значительный вклад в разработку вопросов использования возможностей новых информационных и коммуникационных технологий внесли такие отечественные исследователи, как: И.Н. Курносков, И. Мелюхин, Э.П. Семенюк, Г.Л. Смолян, А.Д. Урсул, Ю.А. Шафрин. В настоящий момент российские ученые уделяют пристальное внимание самым различным аспектам информатизации российского общества. Спектр исследований представлен в последних публикациях В.А. Шабашева, Л. Щербаковой, О. Яницкого, С. Тихоновой, Я. Овечкиной и других авторов.

Несмотря на множество уже существующих работ по исследованию Интернета в современном обществе, данная тема все же остается слабо разработанной, что и детерминировало выбор темы, объекта и предмета исследования.

Объект исследования - особенности развития современного российского общества на этапе становления глобального информационного общества.

Предмет исследования – сеть Интернет как один из ключевых механизмов информатизации современного российского общества.

Целью бакалаврской работы является всестороннее изучение места и роли Интернета в развитии современного российского общества.

Для достижения поставленной цели требуется решение следующих **задач**:

- раскрыть и исследовать сущность информатизации современного общества как социальную проблему и специфический социальный процесс;
- рассмотреть сеть Интернет как глобальную информационную систему в социологическом ракурсе;
- на основе результатов авторского социологического исследования проанализировать роль сети Интернет в жизни саратовской молодежи.

Структура работы состоит из введения, основной части, состоящей из трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

Основное содержание работы **Раздел 1. Информатизация современного общества как социальная проблема и специфический социальный процесс.** Значительный прорыв в совершенствовании информационных, компьютерных технологий, активизация исследований по проблемам, связанным с информационными процессами во второй половине прошлого столетия, а также масштабные политические трансформации второй половины 80-х гг. XX века создали объективные условия для интенсивного развития в нашей стране процесса информатизации. Данный процесс в целом характеризуется увеличением роли информации и инфокоммуникаций в жизни общества, возрастанием доли информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте, становлением национального (в контексте европейского и мирового) информационного пространства, обеспечивающего

эффективное взаимодействие людей, их доступ к информационным ресурсам, а также удовлетворение их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах.

К числу наиболее важных технологий, способствующих в той или иной степени дальнейшему развитию информационного общества, можно отнести Интернет, генную инженерию, цифровые технологии создания и обработки изображений, персональный компьютер, космические полеты, сотовую телефонную связь, ядерную энергетику, систему электронных платежей, системы искусственного интеллекта, трансплантацию человеческих органов.

Однако, современный мир поляризован, и информатизация происходит неоднородно вследствие различных экономических, географических, политических, исторических и других особенностей тех или иных территорий. Поэтому все большую озабоченность международного сообщества вызывает появление нового вида социальной дифференциации, вытекающего из разных возможностей использования новейших ИКТ — информационного неравенства. Следствием последнего является так называемый «цифровой разрыв». В широком смысле под ним понимается разрыв между индивидуумами, домашними хозяйствами, бизнесом, географическими территориями и государствами в доступности информационно-коммуникационных технологий и их использовании. Цифровой разрыв имеет место на глобальном, макрорегиональном и национальном уровнях.

Таким образом, проблема информатизации общества до какого-то времени рассматривалась учеными преимущественно как проблема технологическая. Этому способствовало материальная основа информатизации. Но выдвижение процесса информатизации на передовые рубежи в эволюции социума обусловлено не просто ростом информационных потребностей и необходимостью обеспечения производства и социального управления. Сама по себе информация начинает рассматриваться как важнейший фактор общественного развития, что до определенного времени, игнорировалось традиционными теориями социального прогресса.

Информационные технологии, по мнению ряда авторов, становятся базовым элементом новой социально-технологической системы и несут в себе серьезные последствия для эволюционных процессов, происходящих в обществе. И хотя сама по себе информатизация не решает глубинных проблем становления социума, отношение человека с информационной средой вызывают изменения в самом человеке и человечестве в целом.

Раздел 2. Интернет как глобальная информационная система и объект изучения социологии. В современном мире, информационные технологии являются основным источником связи, существующих во всех сферах жизнедеятельности человека. Посредством нажатия одного пальца пользователь может получить любую интересующее его информацию, достаточно только необходимых навыков владения компьютером, мобильным телефоном и т.д. Не так давно получить какую-либо информацию можно было только посредством прямого общения или из средств массовой информации. С появлением глобальной сети, для человека открывается много новых возможностей. Не выходя из дома, пользователь может узнать последние новости, пообщаться с друзьями, получить нужную информацию, сидя прямо на диване. Все это стало возможно с появлением Интернета. Он объединил в себе пользователей различных социальных слоев, национальностей и возрастов

Появление Интернета и начавшаяся по всему миру либерализация рынка, следствием которой стало соответствующее снижение стоимости коммуникационных услуг, - два важных фактора, которые ускорили развитие информационной сферы, усилили ее социальный аспект. Снижение цен на компьютеры и связь сделали их доступными для широких масс, а не только для бизнеса и государственных учреждений, что, в свою очередь, оказало решающее воздействие на информационную индустрию, у которой появились миллионы новых потребителей и обширные рынки сбыта.

Интернет — всемирная система объединённых компьютерных сетей. Часто упоминается как Всемирная сеть и Глобальная сеть, а также просто

Сеть¹. Источником сообщения может быть не только один человек, но и целая социальная группа. Само сообщение может быть традиционной статьей, историей, создававшейся различными людьми, и даже простой беседой в чате. Получатель (или аудитория) данного послания также может варьироваться от одного до нескольких миллионов, может изменяться, а может и не изменяться в зависимости от роли, которую выполняет сам получатель.

Расширение группы пользователей и их сетевой активности в сети Интернет, в настоящее время становятся факторами социокультурных, политических и экономических трансформаций. Благодаря Интернет - коммуникациям человечество из обособленно организующегося социума превращается в одно целое, связанное множеством информационно-коммуникационных нитей. В настоящее время можно говорить о том, что пользователи Интернета включают в себя потребителей информации (пассивное большинство) и ее создателей и распространителей (меньшинство).

О степени «интернетизации» современного российского общества свидетельствуют данные социологических опросов. «В России каждый месяц интернетом пользуются 68% населения старше 12 лет. Это как минимум 83 млн человек.» Выше всего проникновение мобильного интернета среди людей младше 35 лет — около 90% из них выходят в сеть со смартфонов и планшетов².

В последние годы распространенность Интернета среди городского населения набирает все большие обороты. Интернет как социальный ресурс

¹ Википедия [Электронный ресурс] : свободная энциклопедия / текст доступен по лицензии Creative Commons Attribution-ShareAlike ; Wikimedia Foundation, Inc, некоммерческой организации. Электрон.дан. (712413 статей, 2479181 страниц, 117 104 загруженных файлов). Wikipedia®, 2001- . //URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%A3D8%> (дата обращения: 16.02.2018). Загл. с экрана. Яз. Рус.

² Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://fom.ru/> (дата обращения 15.01.2018). Загл. с экрана. Яз. рус. ФОМнибус – репрезентативный опрос населения от 18 лет и старше. В опросе участвовали 1500 респондентов – жителей 104 городских и сельских населенных пунктов в 53 субъектах РФ. Интервью в режиме face-to-face проходили по месту жительства респондентов. Статистическая погрешность не превышает 3,6%.

имеет ряд преимуществ, таких как мобильность, легкодоступность, относительно не дорогая стоимость обслуживания, что в свою очередь представляет собой интерес для населения. На сегодняшний момент использование Интернета в повседневной жизни — не редкость, он используется для поиска информации, общения в социальных сетях, возможности использования образовательных ресурсов. Распространение Интернета в настоящее время становятся факторами социокультурных, политических и экономических трансформаций. Благодаря Интернет-коммуникациям человечество постепенно превращается в одно целое, в котором индивиды связываются бесчисленным множеством информационно-коммуникационных нитей.

Раздел 3. Роль сети Интернет в жизни саратовской молодежи.

Социологическое исследование с целью изучения отношения молодежи к глобальной сети Интернет было проведено в июле – августе 2017 года. В ходе исследования было опрошено 47% мужчин и 53% женщин. Среди них от 16 до 19 лет было опрошено 35% респондентов. В возрасте от 20 – 24 лет на момент опроса находилось 35% опрошенных. В опросе приняли участие 30 % респондентов в возрасте от 25 – 30 лет. Критерии выборочной совокупности соответствуют критериям генеральной совокупности, что говорит о репрезентативности полученных данных и позволяет экстраполировать результаты на всю генеральную совокупность.

Среди молодежи г. Саратова 93% используют услуги Интернета, и лишь 7% отказываются от подобных услуг. 43% респондентов, предпочитающих не пользоваться Интернетом, объясняют свой выбор нехваткой времени, а 29 % опрошенных – отсутствием необходимости. 28 % саратовской молодежи не имеют условий для выхода в сеть. Среди пользователей Интернета в возрасте от 16 до 30 лет большинство использует данные услуги на протяжении 4-5 лет (34,2%), чуть меньше (33,2%) – более 5 лет. 16% респондентов знакомы с Интернетом - услугами в течение 2-3 лет, а 15,5 не смогли точно указать время использования интернета. Лишь 1,1% опрошенных пользуются Интернетом

менее 1 года. 90% респондентов выходят в интернет в домашних условиях, остальные 10% выходят в сеть на работе. Почти половина молодежи г. Саратова пользуются Интернетом каждый день (49,2%), треть опрошенных выходят в интернет несколько раз в день, 15% ограничиваются 1-2 раза в неделю. 2,7 % опрошенных используют услуги интернет несколько раз в месяц, а 0,5% - всего 1 раз в месяц. 40 % молодежи считают, что у них остается достаточно свободного времени, несмотря на влияние интернета. На трети опрошенных никак не отражается использование подобных услуг. 13% респондентов отмечает экономию времени с помощью интернета, каждый десятый ощущает нехватку свободного времени. 2,2% не может определить качество влияния интернета на свободное время.

29% саратовской молодежи используют услуги Интернет - магазинов, а 71% - не имеют подобного опыта. 41% молодежи считает невозможным знакомиться в Интернете, а остальные 59% с удовольствием знакомятся в сети. Большая часть молодежи использует услуги Интернета с целью помощи в учебной деятельности (27,6%). 26,5% пользуются интернетом в качестве развлечения. Так же интернет используют для общения с друзьями (23,2%). За помощью в профессиональной деятельности в Интернет обращаются 13% опрошенных респондентов. И лишь 9,7% молодежи г. Саратова следят за новостями в интернете.

31,6 % молодежи г. Саратова используют Интернет в повседневной жизни в качестве помощи в профессиональной/учебной деятельности. 27,3% не смогли дать конкретного ответа. 22,5 % респондентов в возрасте 16 – 30 лет рассматривают интернет в качестве источника связи с близкими себе людьми. С целью получения какой либо интересующей информации в интернет обращается 13,9% респондентов. И всего 1,6 % интернет мешает в профессиональной/учебной деятельности.

48,7% молодежи считают получение любой интересующей информации в Интернете возможным 37,4% - скорее возможным, чем нет. Сложно утверждать о данной возможности 7% молодых горожан. 1,6% скорее не могут

получить интересующую их информацию в сети, а 0,5% вовсе считают это невозможным. У 4,8% молодых людей не сформировано мнение по данному вопросу. Современными Интернет-сайтами полностью удовлетворено 41,6% молодежи, 37,8% - скорее удовлетворены, чем не удовлетворены. 16,8% оценивают сайты на «удовлетворительно», в то время как 2,7% - скорее не удовлетворены, чем удовлетворены.

В ходе исследования оказалось, что наиболее предпочтительными молодежной среде оказались социальные сети (0,9%), поисковые системы (0,6) и новостные ленты (0,4%). Использование электронной почты предпочитают 0,4%, онлайн-игры и блоги – по 0,3%. Электронные журналы и библиотеки являются предпочтительными по 0,2% молодых жителей г. Саратова соответственно

Таким образом, большинство молодежи г. Саратова в целом удовлетворяют современные Интернет-сайты. Интересно, что больше всего горожан интересуют социальные сети, новостные ленты и поисковые системы, причем молодое поколение отмечает лишь положительное влияние Глобальной сети. Большинство отмечает ее позитивную роль в профессиональной и учебной деятельности, возможность всегда быть на связи с близкими людьми, в то же время молодые люди не чувствуют никакого отношения к их увлечениям друзей и родственников. Следует отметить, что основным источником информации в жизни молодых людей является непосредственное общение с родственниками и коллегами по работе. Однако средства массовой информации в повседневной жизни молодежи так же играют не последнюю роль. В сети возможно не только получить необходимую информацию и связаться с друзьями и родственниками, но и устроить личную жизнь. Что касается виртуальных знакомств молодежи г. Саратова, число юношей, готовых знакомиться в сети, больше, чем числа девушек. Поиску полезной для учебы информации в Интернете молодые люди предпочитают развлечения, а девушки более сосредоточены на образовании. Возможно, оказывает влияние тот факт, что у представительниц женского

пола не хватает времени на Интернет – знакомства, а так же имеют место различия ценностей и моральных установок.

Заключение. Развитие российского общества возможно на основе перехода России к обществу информационному, в котором информационная открытость станет основополагающим принципом деятельности органов государственной власти, бизнеса и общественности, но не личной жизни граждан. Неотъемлемой характеристикой формирующегося в России информационного общества является его глобальный характер, обусловленный возможностями интенсивно распространяющихся информационно-коммуникационных технологий. Особенностью современного этапа информатизации является конвергенция ИКТ и принцип универсальной сети: создается единая сетевая инфраструктура для всех видов информации с универсальными каналами связи и центрами обработки данных. В результате, на базе Интернета формируется интегрированная система глобальных цифровых коммуникаций, которая является порождением современной эпохи глобализации, аналогично тому, как телеграф сформировал первую глобальную информационную сеть в эпоху ранней глобализации.

Начавшийся в нашем обществе в 90-е годы прошлого столетия процесс информатизации еще не завершен. Однако можно говорить о том, что на сегодняшний день технико-информационная основа нового общества в России практически сформирована в связи с активным внедрением Интернет-технологий. Средства Сети на сегодняшний день позволяют не только обеспечить доступ к информационным архивам, но и предоставляют ряд интерактивных услуг, таких как дистанционный заказ товаров и услуг, управление удаленными объектами и т. д. Причем расширение спектра таких услуг является приоритетным в развитии Сети. В настоящее время все более значимым Интернет становится для отдельно взятой личности, общества в целом, системы, государственного управления, отношений типа «власть-общество», а также бизнеса, науки, образования, медицины и др.

Использование ресурсов Сети в России стало источником сдвига в социальных структурах. Благодаря возможностям Сети в жизнь общества активно включились социальные слои, которые ранее были лишены такой возможности. Прежде всего, это люди с физическими отклонениями. Интернет стал для них, пожалуй, единственным средством, посредством которого эти члены общества могут иметь доступ к интересующей их информации, могут, объединившись, влиять на решение важных для них социальных и политических вопросов. Таким образом, сеть Интернет – это, с одной стороны, продукт развития техники и информационных технологий, с другой стороны, мощный катализатор процесса всеобщей информатизации общества.

В последние годы распространенность Интернета среди населения набирает все большие обороты. Результаты авторского исследования коррелируют с общероссийской статистикой – подавляющее большинство саратовской молодежи использует Интернет для поиска информации, общения в социальных сетях, возможности использования образовательных ресурсов.

Ключевыми направлениями использования Интернета в развитии российского общества являются: дальнейшее развитие нормативно-правовой базы функционирования сети; максимальный перевод документооборота в электронный вид; постоянное продолжение информатизации российского общества; повышение информационной культуры населения и специалистов органов государственной власти. Сетевое по характеру Интернет-сообщество является перспективным будущим практически любого социального организма нашей планеты.