

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социальной информатики

**СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ В СИСТЕМЕ
СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ НА
ПРИМЕРЕ РЕСУРСА ВКОНТАКТЕ**

(автореферат бакалаврской работы)

Студента 5 курса 531 группы
направления 09.03.03 - Прикладная информатика
профиль Прикладная информатика в социологии
Социологического факультета
Гулькова Александра Александровича

Научный руководитель
кандидат философских наук, доцент _____ А. И. Завгородный
подпись, дата

Зав. кафедрой
кандидат социологических наук, доцент _____ И.Г.Малинский
подпись, дата

Саратов 2018

ВВЕДЕНИЕ. Актуальность проблемы. Извечность проблемы социализации в наши дни дополняется информационно технологическим феноменом виртуальной сети. В вечный процесс социализации интегрируется новая форма социализации, влияющая на жизнь современного человека. Актуальность моего исследования связана с тем, что виртуальная социальная сеть является принципиально новым каналом социализации. И как новый канал социализации, претерпевает постоянные изменения и прирост функционала. Можно предположить, что данный вид социализации еще недостаточно изучен. Актуальность исследования отмечается тем, что несмотря на то что проблема изучалась большим количеством исследователей, на наш взгляд недостаточное отражение нашла проблема социализации молодежи в виртуальных социальных сетях, которая приобретает все большую актуальность, связанную с ростом популярности социальных сетей. Можно предположить, что основные механизмы функционирования и практического использования виртуальных социальных сетей изучены недостаточно подробно. Также поверхностно рассмотрено само понятие социальной виртуальной сети, как совершенно нового пространства социализации современной молодежи, не существовавшего до недавнего времени, ввиду недостаточного развития технологий. Кроме того процессы замещения и вытеснения других социализационных структур виртуальными социальными сетями имеют недостаточную степень изученности.

В двадцать первом веке невозможно представить современную жизнь без взаимодействия человека с интернет сетью. Развитие технологий и увеличение потребностей пользователей в расширении функционала интернет сети привело к появлению новых ресурсов, называемых социальными сетями. Так понятие социальной сети из своего классического представления постепенно расширилось до понятия виртуальной социальной

сети. При словосочетании социальная сеть обыватель в первую очередь подумает о виртуальной социальной сети.

В связи с развитием социальные сети привлекли огромное количество уникальных пользователей. При этом определенная часть из них проводит огромное количество времени именно в социальных сетях, предпочитая такое времяпрепровождение доселе привычным видам деятельности. Ввиду большой значимости социальных сетей в жизни современного человека, данные ресурсы не могли не оказать влияния на социализацию и ценностные ориентации индивида. Можно предположить, что появление виртуальных социальных сетей, как неких информационных образований начинает оказывать влияние на процесс социализации, вытесняя другие социализационные структуры.

С популяризацией социальных сетей и вовлечение в них большого количества людей привело к внедрению социальных сетей в систему социализации современного человека. Чем больше места в жизни современного общества занимают виртуальных социальные сети, тем большее влияние они оказывают на людей. С развитием интернет технологий виртуальные социальные сети становятся особым типом социологического пространства, в котором проходят процессы социализации современного общества.

Само понятие социологического пространства впервые было применено и описано в одноименном труде немецким социологом и философом Георгом Зиммелем в далеком 1903 году. Несколько десятилетий данный вопрос практически не рассматривался социологами, но в начале 60 х годов прошлого столетия различные авторы стали отмечать, что пространству придается недостаточное значение. По своей сути социология пространства нечто иное, как теория пространственного устройства социальной жизни.

Виртуальное пространство рассматривается как новое измерение существования социальной коммуникации. Виртуальное социальное

пространство понимается как онтологический горизонт, порождаемый преломлением антропологических структур в социально-коммуникативных системах. Структуры человеческого существования с естественными для них импульсами и "векторами" неизбежно подстраиваются под жесткие условия виртуальных коммуникативных систем. В результате этого процесса эксплицируется такая смысловая и бытийная форма, как виртуальный социальный конструкт.

Рассматриваемая мной проблема не является абсолютно новой и уже рассматривалась ранее специалистами. Но чем большее развитие получают социальные сети, тем все более молодые группы населения сталкиваются с необходимостью социализации в виртуальном пространстве социальных сетей. Если первые социальные сети были предназначены преимущественно для студентов, то сейчас никаких ограничений по возрасту пользователя фактически нет (система возрастного ограничения легко обходится). И если в реальной жизни социализация, в большинстве случаев, происходит с преобладанием в сфере социализации людей примерно одного возраста, будь то детский сад, школа, университет, армия, или похожей деятельности (семья, работа, увлечения, спорт), то в виртуальном пространстве приходится коммуницировать с представителями различных возрастов и сфер деятельности.

Степень разработанности проблемы. Начало изучения социализации положено достаточно давно, в конце XIX века. Одними из первых, кто занимался изучением данного вопроса были: О. Конт, А. Кетле, Г. Спенсер, К. Маркс, Л. Уорд, Г. Тард, Ф. Гиддингс, Э. Дюркгейм, М. Вебер, Г. Зиммель, З. Фрейд и другие.

Принято считать, что современная теория социализации восходит своими корнями к творчеству французского социолога и социального психолога Г. Тарда, который не только ввел данное понятие в научный оборот, но и одним из первых связал интернализацию норм и ценностей с процессом социального, том числе межличностного взаимодействия,

выделив матрицу «учитель-ученик» в качестве базисной формы этого взаимодействия, то есть подчеркивая его субъект-объектный характер.

Проблемы социализации в виртуальном пространстве, информатизации общества и влияния современных медиа освещалась в трудах В. А. Плешакова, М. В. Воропаева, Д. В. Иванова, Ю. М. Кузнецова, Н. В. Чудова, С. В. Бондаренко, М. Кастельс, М. Маклюэн, А. Е. Жичкина, Е. П. Белинская, Н. В. Чудова, М. А. Евлампиева, Н. А. Рахимова и другие.

В той или иной степени проблемами социологического пространства занимались такие исследователи, как П. А. Сорокин, П. Бурдьё, Г. Зиммель, Р. Парк, А. Ф. Филиппов и другие. Само понятие социологического пространства впервые было применено и описано в одноименном труде немецким социологом и философом Георгом Зиммелем в далеком 1903 году. Несколько десятилетий данный вопрос практически не рассматривался социологами, но в начале 60-х годов прошлого столетия различные авторы стали отмечать, что пространству придается недостаточное значение. По своей сути социология пространства нечто иное, как теория пространственного устройства социальной жизни. В конечном итоге было сформировано два подхода: концепция субстанционального (П. А. Сорокин) и символического пространства (П. Бурдьё).

Объектом исследования является виртуальная социальная сеть «ВКонтакте». **«ВКонта́кте»** (международное название: **VK**) – российская социальная сеть со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге. Крупнейшая социальная сеть в Европе. Сайт доступен на более чем 90 языках; особенно популярен среди русскоязычных пользователей. «ВКонтакте» позволяет пользователям отправлять друг другу сообщения, создавать собственные страницы и сообщества, обмениваться изображениями, тегами, аудио- и видеозаписями, играть в браузерные игры. Задача «ВКонтакте» — в каждый отдельно взятый момент оставаться наиболее современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети.

Запущенный 10 октября 2006, ресурс изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских вузов, позднее стал называть себя «современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети». По данным на август 2017 среднесуточная аудитория составляет более 80 миллионов посетителей, зарегистрировано более 460 миллионов пользователей. По данным SimilarWeb на сентябрь 2017 года «ВКонтакте» занимал 7 место по популярности в мире.

Предметом исследования выступает анализ различных практик, реализуемых в виртуальных социальных сетях пользователями.

Цель работы – определить роль и значение виртуальной социальной сети «ВКонтакте» как особого пространства социализации.

Задачи:

- 1) Определить статус современной системы социальной сети «ВКонтакте» в обществе;
- 2) Уточнить специфику пространства социализации молодежи в современных условиях;
- 3) Проанализировать реализуемые пользователями практики пребывания «ВКонтакте»;

В качестве **теоретико-методологической базы** исследования выступают концепции социального пространства, методологические принципы системного анализа, феноменологические принципы, конкретно-исторические, теория сетей, теория социального пространства, концепции виртуализации.

Эмпирическую основу составит контент виртуальной социальной сети «ВКонтакте» и результаты авторского исследования по данной теме, а также вторичная социологическая, статистическая и иная информация.

Основное содержание работы. В первый раздел. Представлен краткий экскурс в историю создания социальных сетей, а также приведены актуальные статистические данные различных агентств по активности пользователей и наиболее популярным в РФ ресурсам.

Выделены современные пространства социализации современного общества, необходимые для успешной интеграции в социум. Такие, как:

- 1) Средства массовой информации
- 2) Интернет
- 3) Виртуальные социальные сети
- 4) Современное образование
- 5) Профессиональная социализация

Разобраны различные практики, реализуемые пользователями в виртуальных социальных сетях, а также проблемы формирования Я-образа.

Приведены и описаны такие подходы к проблеме пространства, как субстанциональный подход Сорокина, и символический подход Бурдьё.

Также рассмотрены различные этапы социализации личности, относящиеся непосредственно к теме исследования, такие как: детство, юность, зрелость.

Рассмотрены понятия самопрезентации и самоконструирования пользователей, анонимности, различия виртуальных сообществ от реальных, вопросы безопасности пользования виртуальными сетями и другое.

Рассмотрены вопросы коммуникативных фильтров, которые стало возможным преодолеть при реализации практики коммуникации в виртуальной среде:

1) культурные – связаны с дефицитом моделей выражения определённых идей и чувств, предлагаемых наличной культурой;

2) когнитивные – связаны с количеством и ограниченностью интеллектуальных ресурсов индивида;

3) моральные - связаны с нормативными ограничениями на передачу определённой информации и некоторые виды коммуникаций с определённой аудиторией;

4) стратегические ограничения возникают, так как большинство актов передачи информации о себе интегрированы в контекст других таких же актов, и все пользователи, участвующие во взаимодействии, вступают в него,

предполагая, что другие продолжают с ними игру, целью которой является проекция предпочтительного представления о себе;

5) технические ограничения заключаются в сложностях коммуникации со всеми желаемыми индивидами из-за отсутствия физических возможностей достижения цели.

Исходя из вышесказанного, можно подвести итог и сделать вывод, что современная многомиллионная сеть Интернет в условиях всеобщей компьютеризации современного общества является также одним из крупнейших каналов социализации личности, оказывающая как положительное, так и негативное воздействие на развитие современной молодежи. Она влияет на процесс усвоения человеком социальных ролей, образцов поведения, культурных норм и ценностей, практически не оставляя места для воспитания подрастающего поколения его реальным окружением.

Во **втором разделе** представлены результаты проведенного мной исследования.

Цель исследования: изучить особенности отношения молодежи города Саратова к виртуальным социальным сетям как к каналу социализации.

Объект исследования: молодежь города Саратов в возрасте от 14 до 30 лет, имеющая аккаунт в виртуальной социальной сети «ВКонтакте»

Предмет исследования: отношение современной молодежи к виртуальным социальным сетям как к пространству их социализации.

Задачи исследования:

- 1) Выяснить причины и цели регистрации в виртуальных социальных сетях;
- 2) Определить степень зависимости молодежи от виртуальных социальных сетей;
- 3) Определить степень влияния виртуальных социальных сетей на формирование мировоззрения, ценностей, стереотипов;

Основная гипотеза: предполагается, что в современном мире роль виртуальных социальных сетей возросла настолько, что сейчас является

одним из основных каналов социализации современной молодежи, способного задавать вектор социализации индивидов.

В ходе исследования мной было опрошено 100 человек, имеющих аккаунт в виртуальной социальной сети «ВКонтакте» в период с 7 по 10 апреля 2018 года. В опросе приняли участие 35 юношей и 65 девушек в возрасте от 14 до 30 лет. Подавляющее большинство респондентов составили молодые люди и девушки в возрасте от 22 до 25 лет (50%) и в возрасте от 18 до 23 лет (43%). Большая часть опрошенных на момент проведения опроса имеют неоконченное высшее (52%) и высшее образование (34%). Из них являются студентами (48%), специалистами (33%).

При проведении исследования я выяснил, что первый контакт с социальными сетями у большинства опрошенных произошел в 13 – 17 лет (88%). Можно предположить, что более молодое поколение получает первый опыт взаимодействия с социальными сетями гораздо раньше, но в исследуемый возрастной срез они не вошли.

По данным исследования, основными целями при взаимодействии с Интернетом является поиск информации (86%) и общение (82%). Также можно отметить, что большинство опрошенных используют Интернет для просмотра новостей (49%), загрузки медиафайлов (48%) и просмотра фильмов и сериалов онлайн (78%).

Все из опрошенных имеют как минимум один аккаунт в социальной сети «ВКонтакте». Ей же отдали предпочтение 95% опрошенных.

Основной целью создания аккаунта в виртуальных социальных сетях опрошенные выделяют общение (82%). Выходит, что не смотря на многообразие функции молодежь в первую очередь использует виртуальные социальные сети как средство коммуникации. Большой набор инструментов для осуществления Интернет-коммуникации дает возможность для реализации потребностей подростков в общении посредством Сети.

Большинство опрошенных (77%) отметили, что посещают свой аккаунт в социальных сетях по несколько раз в день. При этом 24% опрошенных

респондентов находятся всегда онлайн хотя бы в одной социальной сети, а 20% посещают для проверки свой аккаунт каждые пару часов. В общей сложности 40% пользователей виртуальных социальных сетей проводят в них более пяти часов в сутки, и 34% опрошенных не более двух-трех часов в сутки.

С утверждением «Общение с помощью социальных сетей в настоящее время является неотъемлемой частью моей жизни» согласно абсолютное большинство опрошенных (полностью согласен – 58%, скорее согласен - 29%).

По результатам проведенного опроса основными действиями в виртуальных социальных сетях являются просмотр ленты новостей (69% респондентов отметили данную активность как одну из самых популярных), поиск, прослушивание и добавление музыкальных треков на свою страницу и в плейлисты (75% ответили, что постоянно это делают). И в завершение 38% опрошенных респондентов часто выгружают в виртуальную сеть личные фотографии (по моему мнению процент относительно других действий ниже из-за появления в жизни пользователей Instagram, который специализируется именно на визуальном фото контенте).

Также был рассмотрен вопрос на актуальную тему, какие же настроения, темы дискуссий и шаблоны поведения преобладают в виртуальных коммуникациях между пользователями сети? Как результат, большая часть респондентов отметила такие положительные темы, как «здоровый образ жизни» (отметили 72%), «правильное питание» (50%), а так же «музыка» (49%).

Несмотря на в общих чертах положительную картину, 68% опрошенных респондентов все же отметили, что в реальном мире можно гораздо более продуктивно проводить время, которое отводится пользователями на виртуальные социальные сети, при этом отмечая дефицит реального общения, а также возможность посещения образовательных курсов и творческих кружков.

В заключении сформируем вывод. Большинство опрошенных как правило характеризуют влияние виртуальных социальных сетей на свою жизнь по большей части как положительное. Они являются активными пользователями и проводят довольно приличную часть времени суток именно в социальных сетях. Но при этом они недовольны тем, что виртуальные социальные сети отнимают у них слишком много времени, что, в общем то не является достаточным основанием для отказа от использования социальных сетей. И если они и готовы продолжать пользоваться сетями и дальше, то те из них, кто вступает в пору родительства, по большей части категорически против того, чтобы молодое поколение использовало социальные сети в качестве инструмента коммуникации и канала социализации.

Заключение. Несмотря на то, что в целом данный тип социализации положительно влияет на современную молодежь, я все же придерживаюсь мнения, что необходимо принятие некоторых мер, нацеленных на то, чтобы в процессе виртуальной социализации ненавязчиво задавать вектор развития личности в нужное русло, и воспитывать в молодежи такие качества, как тяга к образованию, активная гражданская позиция, самостоятельность в принятии решений, ответственность за свои поступки, способность поддерживать межкультурные связи.

Помимо определения правильного направления развития личности также необходимо оградить индивидов от возможного негативного эффекта от некачественной, отрицательной информации. Но нередко генераторами такой информации выступают сами пользователи виртуального пространства. И следовательно, чтобы нивелировать данный факт, необходим некий аналог классического процесса воспитания, перенесенного в виртуальную среду, а также возложить данную задачу и на реальные каналы социализации, такие как семья, школа, и другие.