

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социальной информатики

**НОВЫЕ ФОРМЫ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ Г.САРАТОВА:
ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ**

(автореферат бакалаврской работы)

студента 4 курса 451 группы
направления 09.03.03 - Прикладная информатика
профиль Прикладная информатика в социологии
Социологического факультета
Игнатъева Павла Дмитриевича

Научный руководитель

кандидат философских наук, доцент _____ А.И. Завгородный
подпись, дата

Зав. кафедрой

кандидат социологических наук, доцент _____ И.Г.Малинский
подпись, дата

Саратов 2018

Введение. Актуальность проблемы. Сегодня все чаще внимание ученых-социологов приковывается к проблемам досуговых предпочтений молодежи, что большинством исследователей обуславливается масштабом изменений, произошедших в последние два десятилетия в данной сфере жизнедеятельности. Многие исследователи констатируют возрастающее значение досуга для молодого поколения, доказывают рост его влияния на процессы социализации молодых людей. Общеизвестно, что именно молодые люди составляют группу, наиболее чуткую к социокультурным инновациям, по-разному воздействующим на формирование индивидуальности того или иного молодого человека. Как раз одной из таких новых форм досуга, пришедших в нашу страну с периодом зарождения современной социально-политической системы, являются ночные клубы.

Рост числа ночных клубов в нашей стране влечет внимание не только посетителей данных заведений, но и некоторых исследователей-социологов. Представляется очевидным, что ночные клубы – это некие автономные системы, имеющие не только уникальный механизм функционирования, но и определенную иерархическую структуру, а также систему ценностей. В результате ночной клуб открывается гостям как другая Вселенная, иное социокультурное пространство, не похожее на мир их ежедневных социальных практик.

Степень научной разработанности проблемы. Отечественная социология пока еще не уделила должного внимания изучению ночных клубов как формы досуговых предпочтений. Если исследования ночных клубов и проводились, то, в основном, в таких исследованиях решаются маркетинговые задачи по продвижению клубных услуг, а сами клубы выступают объектом потребительских предпочтений постоянных посетителей данного вида заведений. Поэтому существует необходимость в изменении ракурса исследовательского внимания, в принципиальной переориентации от изучения

ночных клубов как объекта экономической ценности к их изучению как объекта досуговой, социокультурной ценности.

Актуальность темы дипломной работы, таким образом, заключается, с одной стороны, в появлении ночных клубов как формы досуговых практик молодежи и изменения досуговой деятельности молодых людей, оценки факторов и условий, определяющих закрепление новой формы досуга, с другой стороны – в недостаточном внимании к научной разработке проблем данной формы досуговой деятельности.

В качестве **объекта** исследования выступают новые формы досуговой деятельности молодежи.

Предмет исследования – социокультурные факторы, воздействующие на досуговые предпочтения современной молодежи.

Целью выпускной квалификационной работы является выявление основных факторов, влияющих на досуговую деятельность молодежи.

В связи с целью в работе поставлены следующие **задачи**:

1. Раскрыть основные концепции досуга, выявить основные признаки и функции, а также формы досуговой деятельности современных молодых людей.
2. Проанализировать особенности ночных клубов, характеризующие их как новую форму досуговой деятельности молодежи.
3. Осуществить факторный анализ досуговой деятельности молодежи в контексте «ночного клуба».

В качестве материалов для исследования послужили статьи периодических изданий, учебно-методическая литература, монографии исследователей-социологов. Кроме того, в ВКР используется информация, представленная ресурсами антикафе «Темная сторона», а также ночных клубов «Гранд Мишель» и «Nebar» в открытом доступе в сети Интернет.

Эмпирической базой данных работы послужили результаты авторского

анкетирования на тему «Факторы формирования досуговой практики «ночного клуба», обработанные с помощью программы IBM SPSS Statistics 20.

Научная новизна заключается в использовании IBM SPSS Statistics 20 в рамках социологического исследования.

Методологической основой выступает подход, позволяющий посредством факторного анализа выявить факторы формирования досуговой практики «ночного клуба».

Структура выпускной квалификационной работы. Бакалаврская работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

Основное содержание работы. В первом разделе «Досуговые предпочтения современной молодежи» автором было исследовано понятие досуга, его основные концепции, признаки и функции. Раскрыты параметры и формы досуга современной молодежи, рассмотрены ночные клубы как специфическая форма досуговой деятельности молодых людей. Выделены следующие характерные параметры досуга: самодостаточность, свобода времяпрепровождения, непринужденность выбора, разностороннее развитие личности, эффект рекреации, принципы всеобщности досуговых мероприятий, индивидуального подхода и т.д. Определены такие важнейшие функции досуга, как: компенсаторная, реабилитационная, рекреационно-оздоровительная, воспитательно-просветительная. Выделены виды досуга: пассивные и активные (в зависимости от характера), развлекательные, познавательные и творческие (в зависимости от содержания), кратковременные, периодические, систематические (по критерию времени), контактов непосредственные и опосредованные (по критерию направленности). Рассмотрена связь культурного наполнения и формы досуга, выделяемой в зависимости от самого важного критерия классификации – содержания. Выделены тенденции молодежного досуга: появление и развитие инновационных форм активного

отдыха; появление новых видов декоративно-прикладного творчества; мощное развитие досуговой инфраструктуры в виде повсеместного распространения организаций и учреждений досуга, предлагающих новые формы проведения досуга и даже синтезирующих на одной территории различные виды досуговой деятельности. Рассмотрены виды ночных клубов: попсовые, статусные, андеграундные и др.

Во втором разделе автор посредством анкетирования с дальнейшей обработкой данных в программе IBM SPSS Statistics 20 исследует факторы формирования досуговой практики «ночного клуба». Целью анкетирования является выявить новую форму досуга молодежи, такую как посещение ночного клуба, а также, какие факторы влияют на посещение ночного клуба. Социологическое исследование проводилось с апреля по май 2018 года. Для социологического исследования был выбран город Саратов. Далее данная информация посредством ручного ввода данных была перенесена в программу IBM SPSS Statistics 20, где уже подверглась соответствующей обработке, запланированной в рамках проводимого исследования. Методом социологического исследования был выбран опрос (анкетирование). Выборка составила 100 человек, из них 55 женщины и 45 мужчин, в возрасте 18 – 23 лет (42 человека), 24 – 30 лет (38 человек), 31 – 35 лет (20 человек).

С выводами по социологическому исследованию можно ознакомиться ниже.

Такие факторы, как пол, возраст не влияют на то, часто ли ходят в ночной клуб или нет, между тем заработная плата влияет, притом, что с заработной платой меньше 3 тысяч рублей посещают клуб часто. Данные исследования показывают, что большая часть респондентов, часто бывающих в клубах, – это студенты.

Анализ показал: такие факторы, как пол и возраст влияют на то, нравится ли ночная жизнь в клубе. Так, например, мужчинам меньше нравится ночная

жизнь в клубе, чем женщинам. В 18 – 23 года большей части опрошенных нравится ночная жизнь в клубе, а 30 – 35-летние молодые люди не поддерживают этого.

Фактор пол не влияет на время, проводимое в клубе. В то время как возраст влияет на данный показатель в обратной зависимости – чем старше человек, тем меньше времени он проводит в клубе. Кроме того, большое значение имеет такой фактор, как семейное положение. Респонденты, которые холосты, не замужем или разведены, больше времени проводят в клубе.

Факторы пол, возраст и заработная плата влияют на то, сколько молодые люди тратят денег за один вечер, проведенный в клубе. Так, женщины в городе Саратове намного экономнее мужчин. Чем старше человек, тем больше он тратит в клубе, значит, он имеет больший достаток. И из этого следует, что респонденты с большей заработной платой тратят больше денег в клубе.

Фактор принадлежности к тому или иному полу влияет на то, с какой целью посещают клуб, ведь у мужчин и женщин разные интересы. Фактор пол влияет на то, какими дополнительными видами развлечений пользуются в ночном клубе.

Таким образом, социальные факторы пол, возраст, заработная плата и семейное положение влияют на такую форму досуга, как посещение ночного клуба.

Заключение. Широкое употребление термин «досуг» получил в XV веке, впервые исследовательский интерес к проблеме досуга проявил еще Аристотель, однако настоящий всплеск внимания научного сообщества в рамках социологических дисциплин начался во второй половине прошлого столетия. Такие факторы фундаментального значения, связанные с бурным развитием информационно-коммуникативных технологий, как глобализация, информатизация, виртуализация, усилили значение досуга и его роль в восстановлении жизненных сил человека. В обществе происходила смена

мировоззренческих ориентиров, формировалось новое восприятие мира, менялись представления о досуге, его видах, формах, функциях. Кроме того, смена социально-политической системы в нашей стране повлекла снятие многих запретов, у людей расширялось поле выбора досуговой деятельности. Все указанные факторы сгенерировали благоприятные условия для появления многообразных досуговых слоев и подпространств, каждое из которых имеет свое ядро в виде целых «индустрий» и различных производств досуговых продуктов (кино, дизайн, музыка, клубы, квесты и пр.).

В науке существует множество подходов к определению понятия досуга, при их различиях все эти подходы сближает общий взгляд на досуг как на специфичный вид деятельности и общее мнение, что досуг есть время, употребляемое индивидуумом на личное усмотрение. Все концепции досуга скорее взаимодополняют, нежели противоречат друг другу. При этом главным общим параметром досуга во всех концепциях выступает свобода для интересной деятельности, а не свобода от правил человеческого общежития. Общая точка зрения на досуговую деятельность заключается в том, что все авторы определяют досуг сферой, где происходит подлинное духовно-физическое развитие личности и ее самореализация.

Современной наукой досуг характеризуется многогранным набором параметров: самодостаточность, свобода времяпрепровождения, непринужденность выбора, разностороннее развитие личности, эффект рекреации, принципы всеобщности досуговых мероприятий, индивидуального подхода и т.д. Досуг выполняет самые разные важнейшие функции: компенсаторную, реабилитационную, рекреационно-оздоровительную, воспитательно-просветительную. В целом, досуговая активность способствует оздоровлению психики, расширению индивидуальной жизненной среды, развитию внутреннего мира. Досуг собирает в целостную картину

многообразии расщепленных сторон жизнедеятельности человека, создавая у него ощущение полноты своего бытия.

Молодости свойственна поисковая, творческая, экспериментальная, физическая и другие виды активности, что напрямую сказывается на особенностях проведения молодыми людьми свободного времени. Досуг в молодежной компании является самостоятельным видом деятельности и одновременно формой двунаправленного процесса получения и трансляции знаний и социального опыта. Взаимодействие молодежи в рамках досуговой деятельности способствует удовлетворению потребностей в сопереживании, информации, объединении усилий ради каких-либо совместных действий.

Досуговые мероприятия делятся по характеру на пассивные и активные, по содержанию на развлекательные, познавательные и творческие, по времени кратковременные, периодические, систематические, по направленности контактов непосредственные и опосредованные. К важным параметрам досуговой деятельности относится культурный компонент. Культура досуга есть продукт стремлений самого молодого человека, его усилий по превращению досуга в источник получения не только свежих эмоций, но и знаний, умений. Структура досуга зависит от интересов молодых людей в свободное время, однако его культурное содержание, его качество напрямую связано с уровнем духовно-культурного развития личности. Таким образом, наиважнейшим критерием классификации форм досуговой деятельности является ее содержание.

Три основные вида досуговой деятельности можно поставить на разные ступени духовно-культурной иерархии в порядке возрастания качества ее духовно-культурного наполнения: развлекательную, познавательную, творческую. Развлекательная осуществляет функцию рекреации, восстановления сил; познавательная раздвигает культурный уровень молодого человека, мотивируя интеллектуальную активность; творческая деятельность в

наивысшей степени способствует духовному самосовершенствованию, абсорбирует лучшие силы и способности молодого человека и уже не столько потребляет культурные ценности, сколько их воспроизводит.

Современному молодежному досугу свойственен ряд тенденций: появление и развитие инновационных форм активного отдыха; появление новых видов декоративно-прикладного творчества; мощное развитие досуговой инфраструктуры в виде повсеместного распространения организаций и учреждений досуга, предлагающих новые формы проведения досуга и даже синтезирующих на одной территории различные, противоположные по интенсивности и содержанию, виды досуговой деятельности.

Ночные клубы появились в 1940-е годы прошлого столетия, зародившись в виде «дискотек». С тех пор их уровень многократно вырос, они совершили колоссальный скачок под воздействием развития моды, техники и индустрии развлечений. Вобрав в себя вызовы современности и самые последние достижения в сфере музыкальных цифровых технологий и дизайна, ночные клубы предлагают молодым людям широкий и интересный спектр развлечений, предоставляют возможность проявить свою самобытность, самоутвердиться и даже обрести в их стенах свое призвание. Сегодня ночные клубы являются одной из самых востребованных форм проведения молодежного досуга, несмотря на противоречивое отношение к нему общества. Для молодежи ночной клуб – это не только источник сильных эмоций, энергии и ярких впечатлений, это место пересечения близких интересов, это пространство, где завязываются новые знакомства.

Индустрия досуга шагнула так далеко, что даже такой сложный для организации вид отдыха, как ночные клубы, сегодня способен удовлетворить потребности самого широкого круга молодых людей, ищущих ночных развлечений. На рынке функционируют клубы от «попсовых» – безликих по своей музыкально-жанровой направленности и предоставляющих не очень

высокое качество шоу-программ, зато недорогих, до «андеграундных» – клубов с уникальной атмосферой, жанровой направленностью музыкального наполнения и внимательным отношением к своим шоу-постановкам, уважающих свой статус и предъявляющих жесткие требования к внешности посетителей. Сегодня ночной клуб как индустрия развлечений стал важной формой досуга молодых людей в каждом хоть сколько-нибудь крупном городе. Живая музыка и хореография, участие ди-джея, конкурсные мероприятия, уникальная шоу-программа, бильярд, боулинг, суши-бар и многие другие удовольствия стали привычным явлением ночной клубной жизни молодежи.