

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социальной информатики

**ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ СЕРВИСА GOOGLE В
СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ**
(автореферат бакалаврской работы)

студента 4 курса 451 группы
направления 09.03.03 Прикладная информатика
профиль Прикладная информатика в социологии
Социологического факультета
Карпова Никиты Игоревича

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент _____ С.В. Ситникова

подпись, дата

Зав. кафедрой

кандидат социологических наук, доцент _____ И.Г.Малинский

подпись, дата

Саратов 2018

Введение. Актуальность проблемы. Сервис Google является продолжением аналитической системы Urchin on Demand компании Urchin Software (Google выкупила Urchin Software Corp. в апреле 2005 года). Google все ещё предоставляет отдельное приложение Urchin. Клиенты Urchin обеспечиваются такой же поддержкой программного продукта, как и до покупки корпорацией Google, новая бета-версия программы вышла в октябре 2007 года. В сервис привнесены идеи Adaptive Path, чей продукт, Measure Map, был выкуплен и получил название Google Analytics в 2006 году.

Открытая регистрация в сервисе под маркой Google была открыта в ноябре 2005 года. Однако из-за огромного наплыва посетителей, новые регистрации были приостановлены спустя несколько дней. По мере наращивания мощностей, Google ввёл регистрацию по приглашениям. Начиная с середины августа 2006 года сервис стал доступен для всех желающих. Новая версия пользовательского интерфейса была выпущена 17 мая 2007 года.

Любой пользователь может добавить до 50 профилей сайтов. Каждый профиль обычно соответствует одному сайту. Google Analytics показывает основную информацию «на панели инструментов», более детальную информацию можно получить в виде отчёта. В данный момент доступно 80 видов настраиваемых отчётов.

Google Analytics – это современный набор профессиональных инструментов. Бесплатная версия ограничена 10 миллионами просмотров страниц в месяц. Пользователям с активным аккаунтом Google AdWords предоставляется возможность отслеживания неограниченного числа просмотров страниц. Особенностью сервиса является то, что вебмастер может оптимизировать рекламные и маркетинговые кампании Google AdWords при помощи анализа данных, полученных при помощи сервиса Google Analytics, о том откуда приходят посетители, как долго они остаются на сайте и где они находятся географически. Сервис интегрирован с Google AdWords. Пользователи видят группы объявлений и отдачу от ключевых слов в отчётах.

Также доступны дополнительные возможности включая разделение посетителей на группы.

Пользователи сервиса могут определить цели и последовательности переходов. Целью может выступать страница завершения продаж, показ определённых страниц, или загрузка файлов. Используя данный инструмент, маркетологи могут определять, какая из рекламных кампаний является успешной, и находить новые источники целевой аудитории.

Сервис Google forms это раздел проекта Google docs, под которым он и функционирует. Google docs появился в результате объединения Google Spreadsheets и Writely, и добавления в функционал пакета Quickoffice в 2012 году. Это программное обеспечение, работающее в рамках веб-браузера. Документы, создаваемые в проекте, хранятся на сервере компании Google, а также могут быть скачены на устройство, на котором осуществляется работа с ними. Соответственно доступ к документу, может получить его создатель с любого устройства, имеющего возможность выхода в интернет. На русском языке сервис получил возможность работать с 2011 года, после чего и начал активно использоваться на пространстве русскоязычного интернет сообщества.

В данной работе будет рассмотрен функционал систем Google и его применение в рамках социологического исследования на тему «Стиль жизни современного студента».

Так как данная тематика до этого не встречалась в научных работах, представленных на русском языке, а количество пользователей данных описываемых сервисов постоянно увеличивается, то этим, в том числе, обосновывается актуальность выбранной темы работы.

В качестве **объекта** исследования выступают Google forms, как системная составляющая сервисов Google, применимых в социологических исследованиях.

Предметом исследования является эффективность практик применения Google forms в изучении стиля жизни современного студенчества.

Целью выпускной квалификационной работы является ознакомление с интерфейсом сервисов Google и в частности Google forms, и выявление их основных преимуществ в реализации социологических исследований.

Задачи, поставленные для достижения указанной цели:

1. Рассмотреть и представить основные аналитические ресурсы в изучении интернет аудитории.
2. Показать специфику применения современных технологий среди наиболее доступного перечня ресурсов (сайтов и систем).
3. Раскрыть особенности работы сервисов Google, в частности Google forms.
4. Представить алгоритмы работы сервисов Google, в частности Google forms, в социологических исследованиях.
5. Выявить, при помощи сервисов Google, конкретно Google forms, какие особенности стиля жизни присущи современному студенту.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемых источников и приложений.

В качестве материалов для исследования также служили статьи, книги и материалы представленные в основном на английском языке, и также доступные в переводе на русский язык. Также в ВКР используются статистические и аналитические сводки, представленные ресурсами компании Google в открытом доступе в сети интернет.

Эмпирической базой данных работы послужили результаты авторского онлайн-анкетирования на тему «Стиль жизни современного студента», проведенного при помощи google forms¹.

¹ В исследовании приняли участие 85 человек, среди которых представители СГТУ им. Ю.А. Гагарина и СГУ им. Н.Г. Чернышевского. В ходе расчета выборочной совокупности, были определены по два факультета из каждого представленного ВУЗа. В СГУ - Социологический и Механико-математический факультеты, в СГТУ - Международный факультет прикладных информационных технологий и Социально-гуманитарный факультет. Анкетирование было проведено осенью 2015 года.

Научная новизна заключается в описании работы Google forms в рамках социологического исследования.

Методологической основой выступает структурно-функциональный подход, разработанный Э. Дюркгеймом и позволяющий проанализировать структуру вовлеченности студентов в деятельность в той или иной сфере жизнедеятельности, включая такие формы как обучение в вузе, работа, активное участие во вне учебной деятельности и другие.

Структура выпускной квалификационной работы. Работа состоит из введения, трех разделов (1 раздел «Основные виды аналитических ресурсов в изучении интернет аудитории», 2 раздел «Особенности сервиса Google forms и специфика его применения», 3 раздел «Эффективность применения Google forms в изучении стиля жизни современного студента»), заключения, списка использованных источников и приложений.

Основное содержание работы. В мире современных технологий существует множество систем и ресурсов, применимых для работы в исследованиях различного типа и уровня сложности. В нашей стране наиболее популярными системами для проведения аналитики и работы с данными по аудитории, находящейся в интернет пространстве являются Liveinternet и Rambler TOP100. Вызвана популярность этих систем тем, что они также являются популярными каталогами сайтов, поэтому именно их в свой расчет мы брать не будем. Если брать конкретно системы, служащие для аналитики, то безусловно в числе наиболее популярных стоит выделить разработанную на пространстве нашей страны Яндекс-Метрику. Она представляет собой бесплатный сервис для анализа и сбора данных об интернет аудитории. Анализ включает в себя: Пол, возраст, интересы и т.д. Система отличается своей простотой в использовании и при этом большим потенциалом, так как тесно взаимодействует с другими сервисами Яндекса, что автоматически расширяет ее возможности. Правда Яндекс не обладает инструментами для создания форм и проведения, таким образом, опроса. Яндекс-Метрика направлена на автоматический сбор информации о пользователях сети. Переходя же к

сервисам, направленным именно на проведения опроса, что наиболее интересно для специалиста-социолога, мы постараемся выделить наиболее интересные и популярные.

В первом разделе «Основные виды аналитических ресурсов в изучении интернет аудитории» работы были описаны наиболее интересные и распространенные из них, учитывая мнение пользователей разных типов, и выбрав наиболее подходящую в соответствии со спецификой нашего исследования, рассмотрев практику ее применения в социологическом исследовании. Были выделены сервисы [Surveymonkey.com](https://www.surveymonkey.com), [Simpoll.ru](https://www.simpoll.ru), [Testograf.ru](https://www.testograf.ru), [Survio.com](https://www.survio.com), [Pollservice.ru](https://www.pollservice.ru), [Google forms](https://www.google.com/forms) и [Google analytics](https://www.google.com/analytics), о котором было написано чуть подробнее в связи с его более широким форматом применения. Каждый из семи типов описанных ресурсов обладает своей спецификой, удовлетворяющей каждому из его пользователей именно данным свойством. Оттолкнувшись от нужд и требований, предъявленных в моем социологическом исследовании, я посчитал сервис [Google docs](https://www.google.com/docs), и его инструмент под названием [Google forms](https://www.google.com/forms), наиболее удобоваримым для применения в своей работе.

Во втором разделе «Особенности сервиса [Google forms](https://www.google.com/forms) и специфика его применения» работы описана Специфика работы с инструментом [google forms](https://www.google.com/forms) а также все предоставленные сервисом, для пользователя, возможности.

Из основных причин на которых основывается работа и популярность [forms](https://www.google.com/forms) нужно отметить то, что каждый респондент оценивает данный сервис с точки зрения грамотности подачи составленных онлайн-анкет. Он выделяется на фоне остальных типов сервисов в случае если вы проводите бриф для клиентов, и также удобен и приятен респонденту, проходящему анкету для научного или иного типа исследования. Среди плюсов [forms](https://www.google.com/forms):

- Эргономичность
- Возможность облачного хранения
- Оперативность прохождения
- Постоянное расширение и обновления функционала

Именно поэтому данный сервис был выбран для использования мною в проведении анкетирования респондентов своего исследования. Подробное ознакомление с функционалом изучаемого инструмента для проведения анкетирования, позволило выявить его удобство для проведения опросов как коммерческой направленности, например, «брифов» так и направленного на сугубо научную специфику анкетирования. Данное описание переводит нас ко второму разделу работы под названием «Особенности сервиса Google docs и специфика его применения». Среди основных общепринятых плюсов данного сервиса выделяется: эргономичность, экономия времени (как респондента, так и исследователя), постоянное расширение и обновление функций направленное на привлечение пользователей из различных сфер и структур деятельности. Также раздел описывает интерфейс представленного продукта и исследования и возможные полезные дополнения такие как Form publisher, которые также могут оказаться очень полезными в использовании при обработке полученных данных опроса.

Третий раздел «Эффективность применения Google forms в изучении стиля жизни современного студента» данной бакалаврской работы рассказывает о моем конкретном опыте использования сервиса Google forms, а также о всех тех его функциях что я использовал при составлении анкеты, а также обработке полученных данных.

Так как наиболее просто найти современного представителя группы, называемой «студенчеством», в среде интернет, именно при помощи средств в представленных в сети, было осуществлено перенесение моей анкеты через сервис google docs в онлайн форму. Данная форма может быть легко предоставлена, для прохождения, потенциальному респонденту. Многие студенты разных специальностей, связанных с рекламой или маркетингом, психологией и др., часто сами используют сервисы google для своих научных исследований. Именно поэтому специального ознакомления большинства студентов с данным видом онлайн-анкеты не требовалось, а для тех, кто встречался с ней впервые, вся специфика, благодаря работе сотрудников Google

inc., быстро стала понятна на интуитивном уровне. Как раз первым шагом применения систем Google в моей работе изучения стиля жизни современного студента, стало создание своей онлайн формы, анкеты для исследования

Кроме того, данный раздел рассказывает о выводах по моему социологическому исследованию на тему «Стиль жизни современного студента» проведенного в 2015 году и обработке данного исследования с помощью программного продукта SPSS. Эмпирической базой данной работы послужили результаты авторского исследования, в котором приняли участие 85 человек, среди которых представители СГТУ им. Ю.А. Гагарина и СГУ им. Н.Г. Чернышевского. В ходе расчета выборочной совокупности, были определены по два факультета из каждого представленного ВУЗа. В СГУ - Социологический и Механико-математический факультеты, в СГТУ - Международный факультет прикладных информационных технологий и Социально-гуманитарный факультет. Анкетирование было проведено осенью 2015 года. Первым блоком вопросов моей анкеты стал вводный блок, направленный на сбор первичных данных о респондентах касаясь их пола, возраста, семейного положения и т.д. Второй блок включал вопросы, направленные на выяснение спецификации и описания основного и второстепенного видов деятельности респондентов, включающие обучение в вузе и наличие/отсутствие работы, досуговую деятельность. Третий блок связан с выявлением и описанием качеств, присущих современному представителю студенчества.

С выводами по социологическому исследованию можно ознакомиться ниже.

Создавая портрет, описывающий нынешнее студенчество, можно выделить следующие тенденции:

- 1) Доминирование в досуговом предпочтении «пассивных» форм времяпрепровождения (около 1/2 ответов всех респондентов). Чаще всего это сон, отдых дома, на даче и т.д. При этом чуть более 1/3 опрошенных студентов предпочитают «активных отдых», такой как занятие спортом, активные мероприятия и др. и примерно 1/10 ответивших отметили вариант

«развлекательные мероприятия» т.е. походы в кино, театр, участие в турнирах по настольным играм и прочее.

2) Увеличение роли дополнительной занятости студентов. Так примерно 1/5 респондентов заняты работой, помимо обучения в ВУЗе, что также влияет на формирование стиля их жизни.

3) Влияние условий проживания студентов на формирование их быта. Около 50% опрошенных респондентов проживают с родителями, что позволяет им не тратить много времени на занятия по дому, и использовать его как на свою основную, так и на вторичную занятость. Студенты, проживающие отдельно, имеют значительно меньше временных ресурсов, в этом плане.

4) Детерминированность вторичной занятости типом ВУЗа. Работающих студентов в СГУ им. Н.Г. Чернышевского больше, чем в СГТУ им. Ю.А. Гагарина, в соотношении 20% к 10% соответственно.

5) Гендерная обусловленность организации семейной жизни. Так девушек-студенток, состоящих в каком-либо браке, значительно больше чем юношей (10 к 2), этот фактор безусловно также сказывается на их жизнедеятельности.

6) Уравнение долей активных и пассивных, в общественной деятельности своего ВУЗа, студентов. Данная форма активности, оказывает существенное влияние на окружение молодых людей, их занятость в различных кружках, клубах, творческих группах, отрядах и студенческих советах. При этом основными аргументами участия в общественной деятельности были ответы: «Это интересно»; «престижно»; «участие прописано в их уставе ВУЗа»; «продолжили то, чем занимались с детства»

7) Стабильность общественно-политического интереса. По итогам анкетирования чуть более 10% респондентов, не смотря на достаточно юный возраст, отметили, что состоят в политических партиях, занимаются общественно-политической деятельностью. По итогам анализа результатов своего социологического исследования при помощи Google forms, я выделил, что наибольшая дифференциация студенчества по стилю жизни может быть

определена по ряду характеристик, таких как: гендерная обусловленность, семейное положение, вторичная занятость, предпочтения в досуге, специфика ВУЗа и специальности обучения, общественная и общественно-политическая активность.

Заключение. После изучения и использования продуктов компании Google в своей научной работе, удалось выявить ключевые преимущества, которые можно использовать при создании и проведении социологических опросов в сервисах Google, в частности в гугл формах, среди которых стоит выделить:

- Оригинальность применения. Позволяет использовать современные технологии и сервисы, которыми пользуется значительная аудитория людей в современном мире, любого возраста и социального статуса
- Возможность работать с аудиторией практически неограниченной в своих размерах. То, что требует больших затрат при проведении опроса, например, 100 человек, с помощью стандартного бумажного анкетирования, занимает совсем немного усилий и времени благодаря данному сервису.
- Данный сервис нет необходимости скачивать и предустанавливать на то устройство, с которого создается и редактируется форма. Отправляя потенциальному респонденту ссылку, по которой им заполняется опрос, исследователь получает ответы. Необходимо лишь доступ в интернет.
- Данные по опросу не могут куда-либо пропасть. Опрос хранится в облачной среде, и для доступа к нему необходимо лишь помнить свой логин и пароль от аккаунта Google. Даже если устройство, с которого создавался опрос, станет неисправным, то анкета сохраниться.
- Не нужны дополнительные программы, что позволяет потенциальному респонденту без особых усилий начать проходить предоставленный опрос, достаточно лишь иметь доступ в интернет.
- Возможность создавать индивидуальный стиль своей анкеты, без каких-либо сложностей. Респонденты положительно оценивают более красивый и удобный опрос, который легко и приятно проходить.

- Простота создания анкеты в сервисе google forms, позволяет провести опрос любому пользователю, владеющему начальными навыками использования ПК или любого другого устройства, с возможностью выхода сеть.

- Сервис является бесплатным и его пользователю не нужно платить за работу, проводимую с его помощью.

Среди основных преимуществ новых форм, которые стали доступны уже после окончания 2015 года, с которыми мне довелось ознакомиться уже в следующих своих работах стоит также отметить:

- Возможность добавления изображения в качестве ответов на вопросы, что расширяет вариативность использования данного сервиса для проведения опросов.

- Возможность просматривать ответы отдельно взятых пользователей системы, что позволяет провести индивидуальный анализ, не оставляя проведение общего анализа.

- Вариант использования функции автозаполнения, которая позволяет ускорить процесс создания крупномасштабных опросов, состоящих из большого количества блоков вопросов.

В современных условиях, в которых проводит свое исследования специалист-социолог любого уровня квалификации и статуса, очень сложно представить то, что в своей работе по проведению исследования, он не будет использован один из передовых программных продуктов, существующих в мире технологий. С учетом того что происходит постоянное развитие окружающего мира, с ним развиваются и данные продукты, наиболее распространенным и передовым, из которых являются продукты, создаваемые Google inc. Именно поэтому можно говорить о том, что за представленными сервисами компании стоит будущее, в том числе будущее проведения социологических исследований.