

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социальной информатики

## **ИЗУЧЕНИЕ ВТОРИЧНОЙ ЗАНЯТОСТИ СТУДЕНТОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА SPSS**

(автореферат бакалаврской работы)

студента 4 курса 451 группы  
направления 09.03.03 Прикладная информатика  
профиль Прикладная информатика в социологии  
Социологического факультета  
Полякова Алексея Алиевича

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент \_\_\_\_\_ И. Г. Малинский  
подпись, дата

Зав. кафедрой

кандидат социологических наук, доцент \_\_\_\_\_ И. Г. Малинский  
подпись, дата

Саратов 2018

**Введение. Актуальность проблемы.** Понятие «вторичная занятость» (в просторечии «подработка») хорошо знакомо большинству россиян ещё с советских времен, хотя именно в тот период возможности вторичной занятости и совместительства были ограничены законодательством. В узком смысле это понятие также используется для неработающих слоёв населения (например, студенты, пенсионеры), в качестве характеристики для их неосновного занятия. В широком смысле под понятием вторичная занятость понимают деятельность граждан, связанную с дополнительной работой помимо основного места работы. Проблема вторичной занятости студенческой молодежи во все времена являлась неотъемлемым элементом студенческой жизни и остро стояла как для России, так и для всего мира. Она занимает видное место в исследованиях прошлого и настоящего.

В данной работе рассматривается вторичная занятость студенческой молодежи, ведь молодость - особый этап в жизни каждого человека, а студенчество – это одна из наиболее мобильных, прогрессивных групп современной молодежи. То, как студенты живут сейчас, наибольшим образом отразится на их будущем и соответственно будущем общества, в целом. Необходимо отметить, что само явление вторичной занятости заключается в переплетении между собой двух статусов: студента и работника. Таким образом, вторичная занятость студента представляет собой постоянную или временную оплачиваемую трудовую деятельность, осуществляемую в свободное от учебной деятельности время. Вторичная занятость подразумевает переход из социальной группы «студенты» в группу «работающие студенты» и связывается с рядом внутренних и внешних факторов трудовой мотивации, а также со структурными изменениями в жизни студента.

Прежде всего, изменения связаны с процессом реформирования системы вузовского образования. В настоящее время намечается тенденция увеличения числа коммерческих мест с одновременным снижением удельного веса бюджетных, что зачастую является основной причиной, по которой выпускники школ не могут выбрать то направление обучения, на которое они

действительно хотят попасть. Еще одна очень важная проблема связана с трудоустройством выпускников вузов. Так как в современном российском обществе достаточно высокие условия конкуренции, наибольшего успеха добивается тот выпускник, который уже имеет опыт работы в какой-либо сфере профессиональной деятельности. Поэтому студенты предпочитают получение данного опыта учебе и получению диплома, который перестает выступать гарантом доступа к социально привилегированным позициям, в пользу получения профессионального опыта. Поэтому на сегодняшний день проблема занятости студентов становится актуальна. Речь идет о совмещении большого объема вторичной занятости в течение учебного процесса с основным видом деятельности на данном этапе жизни – получением образования. Такая двойная нагрузка на организм может повлиять на жизненную адаптацию студента, его социализацию, возможное изменение ценностных ориентаций, взглядов и поведения. Поэтому следует обращать большое внимание на этот вопрос.

**Эмпирической базой** данных работы послужили результаты авторского анкетирования на тему «Вторичная занятость студентов».

В качестве **объекта** исследования выступают студенты очного отделения социологического факультета Саратовского государственного университета.

**Предметом** исследования является вторичная занятость студентов очного отделения социологического факультета Саратовского государственного университета.

**Целью** выпускной квалификационной работы является изучение вторичной занятости студенческой молодежи как фактора формирования жизненных стратегий.

**Задачи**, поставленные для достижения указанной цели:

1. Определить основные понятия, используемые в данной работе;
2. Выявить основные социологические подходы к изучению трудоустройства молодежи;

3. Прояснить отношение студентов к вторичной занятости;
4. Выявить причины выхода студентов на рынок труда;
5. Показать особенности вторичной занятости студентов социологического факультета СГУ;
6. Показать зависимость трудоустройства студентов от различных факторов (пол, курс и т.д.)

В качестве материалов для исследования также служили статьи, книги и электронные ресурсы.

**Метод исследования:** системный анализ, с элементами сравнительного и применением социологического опроса на начальном этапе исследования.

**Структура выпускной квалификационной работы.** Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемых источников и приложений.

**Основное содержание работы.** Традиционно молодёжь определяют как социально-демографическую группу общества, характеризующуюся прежде всего тем, что она находится на стадии трудового и социального самоопределения и обладает рядом специфических признаков, принципиально отличающихся ее от других возрастных групп населения. В данной работе рассматривается понятие «студенческая молодёжь», именно молодёжь, которая совмещает учебу с работой. В приоритете - студенты вузов, так как их на рынке труда больше, чем рабочей силы взятой из среднего звена. Так как в университете начинают учиться примерно с 17 лет, а заканчивают 4 курс к годам 21-22, этот возрастной отрезок и рассматривается в данной работе. Именно студенты с 1 по 4 курс, учащиеся в высшем общеобразовательном учреждении, в данной работе носят понятие «студенческая молодёжь» или «студенчество».

Студенчество – это группа учащихся высших учебных заведений, которая возникла в Европе одновременно с первыми университетами, то есть в XII веке. Термин «студенчество» обозначает:

1) студентов как социально-демографическую группу, характеризующуюся определенной численностью, половозрастной структурой, территориальным распределением и т.д.;

2) определенное общественное положение, роль и статус; особую фазу, стадию социализации (студенческие годы), которую проходит значительная часть молодежи и которая характеризуется определенными социально-психологическими особенностями. Таким образом, студенчество – это часть молодежи, статус «студента» является временным.

Особенностью молодежного рынка труда является низкая конкурентоспособность молодежи, по сравнению со старшими возрастными группами. Эта проблема не так актуальна для тех, чей возраст приближается к 30 годам, однако очень остро стоит перед подростками и молодежью студенческого возраста. На сегодняшний день на рынке труда для них практически не имеется вакансий. К тому же законодательство Российской Федерации требует от работодателя соблюдения строгих норм и правил, касающихся работающих подростков, что зачастую препятствует их трудоустройству по причине «невыгодности» для работодателя. При невозможности предложить себя в качестве квалифицированной и опытной рабочей силы ведущим мотивом вторичной занятости студенческой молодежи является материальное обеспечение собственных интересов или желание как можно раньше выйти на рынок труда, а о приобретении трудовых навыков в большинстве случаев подрабатывающая молодежь думает только во вторую очередь.

Роль работы в развитии человека и общества проявляется в том, что в процессе работы создаются не только материальные и духовные ценности, предназначенные для удовлетворения потребностей людей, но и сами сотрудники, которые приобретают навыки, раскрывают свои способности, пополняют и обогащают знания. Творческий характер работы отражается в появлении новых идей, передовых технологий, более совершенных и

высокопроизводительных инструментов, новых продуктов, материалов, энергии, которые, в свою очередь, приводят к развитию потребностей. Таким образом, в процессе трудовой деятельности не только производятся товары и оказываются услуги, но возникают новые личные потребности с желанием их удовлетворения. Это могут быть как материальные, так и духовные потребности. Под материальными будем считать деньги и последующие с ними действия (покупки, вклады, инвестиции), а под духовными можно принять в первую очередь личностное развитие, карьерный рост, желание изменения социального статуса в обществе (безработный - сотрудник предприятия). Существуют основные социологические подходы к изучению трудоустройства молодежи – функциональный и интерпретативный (толковательный). Первый подход выражает труд в его функциях. Важнейшая из них - создание материальных и духовных благ, общественного богатства. Только в результате труда как процесса взаимодействия человека и природы создаются блага, помогающие в дальнейшем человеку в бытии. Труд в функции создания общественного богатства - это процесс, совершающийся между человеком и природой, процесс, в котором человек своей собственной деятельностью опосредует, регулирует и контролирует обмен веществ между собой и природой. В этом процессе человек выступает как субъект целесообразной деятельности, направленной на преобразование объекта - предмета труда, для того чтобы он мог удовлетворить потребности человека.

В связи с ухудшением материального благополучия народа происходят изменения в ценностных трудовых ориентациях российской молодежи. Поэтому сегодня одним из мотивов студенческой занятости становится желание потреблять дорогие, модные, востребованные товары и услуги. Так, стремясь к престижному потреблению, молодежь сменяет эпизодическую работу во вне учебное время систематической работой вне зависимости от профиля учебы и расписания занятий. Интерпретативный подход сочетает в себе три возможных мотива вторичной занятости студентов. Первый

заключается в желании иметь свои личные деньги и получение образования, следом идет соответствующий опыт в определенной области, в которой студент хочет работать после получения вузовского образования. И на третьем месте идет желание занять свое свободное время, извлекая из него пользу. Для понимания причин вторичной занятости наиболее подходящим является интерпретативный подход изучения трудоустройства молодежи, так как он позволяет объединить материальные мотивы трудоустройства с духовными.

В первой главе «Основные понятия и социологические подходы связанные с изучением трудоустройства молодежи» рассматриваются основные понятия, связанные со студенческой молодежью и вторичной занятостью: молодежь, студент, студенческая молодежь, студенчество, труд, вторичная занятость, рабочая сила. Данные понятия даны в нескольких формулировках и сравниваются друг с другом. Выделяются три основные функции вторичной занятости учащейся молодежи: решение текущих материальных проблем студента, приобретение опыта работы по специальности, а так же помощь студенту в выборе профессии (многие студенты начинают работать не по специальности и закрепляются на предприятии, где приобрели опыт).

Наряду с функциями, выделяются следующие три фактора мотивации: социальная (включенность в профессиональное общество), карьерная (финансовые возможности и достижение определенного материального уровня), личностная (самореализация и применение личностных способностей) Описываются различные факторы мотиваций и основные функции вторичной занятости учащейся молодежи. В главе отмечается, что существует два вида вторичной занятости, одна из которых постоянная дополнительная занятость, а вторая временная, носящая периодический характер. К постоянной работе можно отнести работу в сфере общественного питания, а именно работа с сфере общественного питания - официанты, бармены; в сфере информационных технологий - оператор входящих звонков от клиентов, агент продаж услуг или продукции. Также в магазинах есть большой список работ для студентов,

особенно в наши дни, когда их число растет с каждым днем. Это кассиры, консультанты по продажам, охранники. Кроме того, у большинства студентов есть такая работа, как администратор салона (в досуговых центрах), ресторана (кафе). Все вышеперечисленные вакансии характеризуются гибким графиком или сменным, что не мешает студенту дневного отделения университета проводить свободное время в вечерней работе.

Второй вид вторичной занятости - временная. Это работа, которая предполагает отсутствие профессиональных навыков, опыта работы в какой-либо сфере, это своего рода периодический труд, с которым сталкивалось большинство студентов: промоутеры (раздача листовок, газет, расклейка объявлений), продажа продукции на открытой местности, опрос по анкетам, помощь в реализации маркетинговых акций. Еще стоит отметить, что с 2015 года набирают большую популярность квесты в реальности - это игры, в которых необходимо за короткий промежуток времени решить поставленную задачу. Все будет зависеть от выбранной тематики квеста, от количества игроков, и от технического оснащения конкретной локации. Квест-проектов с каждым месяцем становится все больше и больше, а значит работающих в этой сфере также становится больше. Так как квесты наиболее популярны среди молодежи, то работают там преимущественно студенты, а это актеры, администраторы, технический персонал. Со временем эти квесты теряют свою популярность, так как тематика проекта не сменяется. Поэтому работа на таких квестах считается не постоянной.

Студенты достигают определенных жизненных целей путем сокращения усилий, затрачиваемых на учебу, для получения профессионального опыта, некоторых знаний и навыков, которые пригодятся им в будущем. Это не зависит от того, как работает студент - постоянно или временно. Данную проблему можно рассмотреть, используя различные подходы по изучению вторичной занятости студенческой молодежи: функциональный и интерпретативный (толковательный) подходы.



**Вторая глава** «Особенности и причины вторичной занятости студентов» содержит результаты исследования по изучению вторичной занятости студентов информационно-технологического факультета Новосибирского государственного университета экономики и управления и студентов социологического факультета Российского государственного гуманитарного университета. При сравнении этих результатов были сделаны следующие выводы: поведение студентов в разных регионах страны приблизительно одинаковое. Нет существенной разницы даже по отдельным пунктам изучения вторичной занятости. Причина иметь собственные средства является самой популярной и доминирующей над всеми остальными; чем старше студенты, тем большее их количество выходят на работу; большинство студентов предпочитают устраиваться на работу неофициально, так как они не заботятся о своем стаже и документальном подтверждении опыта работы.

Далее все результаты сравниваются с данными социологического исследования на тему «Вторичная занятость студентов» студентов социологического факультета СГУ, проведенного в 2018 году и обработке данного исследования с помощью программного продукта SPSS. Методологической основой выступает структурно-функциональный подход, разработанный Э. Дюркгеймом и позволяющий проанализировать структуру вовлеченности студентов в деятельность в той или иной сфере жизнедеятельности, включая такие формы как обучение в вузе, работа, активное участие вовне учебной деятельности и другие. Эмпирической базой данной работы послужили результаты авторского исследования, в котором приняли участие 100 человек, среди которых представители социологического факультета СГУ им. Н.Г. Чернышевского. В ходе расчета выборочной совокупности, были определены по несколько студентов всех направлений подготовки различных основ обучения.

Также в данном разделе предоставлен портрет, описывающий работающего студента, сделанный на основе оценок и сравнений результатов исследований в разных вузах:

1. Нет зависимости наличия вторичной занятости от гендерной принадлежности студента;
2. Наименование основы обучения (бюджетная, коммерческая) не влияет на дальнейшие планы трудоустройства по специальности;
3. Студенты старших курсов более нацелены и уверены в трудоустройстве, чем студенты младших курсов;
4. Желание иметь свой собственный заработок является главной причиной выхода студентов на рынок труда;
5. В первую очередь, студенты опираются на величину заработка и перспективу дальнейшего трудоустройства при выборе настоящей работы.

**Заключение.** В работе была исследована вторичная занятость студентов различных вузов России. В ходе исследования были исследованы основные мотивы занятости студентов, причины выхода на рынок труда и влияние работы на образование. В теоретической части работы был выявлен наиболее подходящий подход к изучению трудоустройства, так как он объединяет материальные мотивы вторичной занятости с духовными. В рамках интерпретативного подхода существует несколько причин, почему молодежь начинает вступать в трудовые отношения. Это может исходить из желания нарастить свой профессиональный опыт, повысить свою конкурентоспособность, или просто дать начало вхождению на рынок труда, познакомиться с его особенностями. Также молодой человек, наполненный амбициями, может просто поменять свой статус, и быть не просто студентом, а начинающим полноценным сотрудником, имеющим свои обязанности, несущего ответственность. Тем самым он уже становится не таким, как все. Он становится на ступень выше в иерархии социальных статусов. На деле он уже менее зависимый от родителей, а больше социально адаптированный и самостоятельный. Также мотивировать учащего образовательного учреждения может желание занять свое время. Как правило, студент дневного отделения не

занят вечером в университете, а значит, может провести свободное вечернее время, извлекая из него пользу.

Практическая часть работы показала, что примерно половина студентов социологического факультета в рассматриваемом исследовании имели работу. Нет никакой зависимости наличия работы от пола опрашиваемых студентов. К последним курсам учебы доля работающих студентов растет, это связано с желанием начать приобретать опыт в профессиональной сфере и желанием иметь свой собственный заработок. Также практика показала, что чем выше курс обучения студентов, тем они меньше планируют работать по специальности. Это обусловлено, во-первых, тем, что за 4 года обучения у студента может пропасть интерес к своей специальности, и во-вторых – у большинства студентов к последнему году обучения уже имеется какая-либо работа, и после получения диплома многие продолжают заниматься тем, чем начали раньше. При выборе работы студенты в первую очередь ориентируются на величину заработка, и перспективу дальнейшего трудоустройства. Самое распространенное место труда это место администратора в сфере досуга (квесты, салоны). Это легко объяснить характером работы, не требующего специальных профессиональных навыков. И найти работу в этих сферах проще, так как досуг и товарные отношения сегодня везде развиваются.

Исследование показало, что работающий студент - новый социальный тип, обладающий высокой трудовой мотивацией, вполне адаптированный к современным условиям рынка труда, активный субъект трансформации нашего общества. Работа способствует профессиональной интеграции, даже если она не совпадает со специализацией, поскольку расширяет сферы общения, позволяет накапливать социальный опыт. Если студент трудится по той специальности, по которой он собирается работать после окончания вуза, то он тем самым приобретает опыт, наличие которого является обязательным условием при приеме в большинство престижных организаций и фирм. Если же нет, то впоследствии он может выбрать, какая работа ему более интересна, чем он хочет заниматься в будущем. Но нужно не забывать обеспечивать условия

для полноценной учебы, минимизировать неблагоприятное влияние внешних материальных обстоятельств на студента, планировать меры по поддержке студенчества.