

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САРАТОВСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра материаловедения, технологии
и управления качеством

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ НА
ПРИМЕРЕ САЙТА КАФЕДРЫ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы

по направлению 27.03.02 «Управление качеством»

факультета nano- и биомедицинских технологий

Чумак Ангелины Андреевны

Научный руководитель

старший преподаватель

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.А. Винокурова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

профессор, д.ф.-.м.н.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.Б. Вениг

инициалы, фамилия

Саратов 2018

Введение. В жизнедеятельности человека единственный вид ресурса, который можно использовать, но нельзя исчерпать – это информационные ресурсы. Они образуются в результате научно-технической и хозяйственной деятельности человека. На современном этапе научно-технического прогресса информация превращается в продукт промышленного производства, благодаря чему важность информации, особенно научной, резко возрастает, её объемы непрерывно увеличиваются.

Информационные ресурсы на сегодняшний день – привычный и жизненно необходимый элемент повседневной жизни. Информация может содержаться в различных документах, как на электронных носителях, так и на бумажных, формируя информационные ресурсы. Различная информация собирается в информационные ресурсы. Информационные ресурсы отображают естественные процессы и явления накопления информации, зафиксированной на носителях, в результате научных исследований и разработок.

В эпоху информационного общества одним из перспективных научных направлений стал информационный менеджмент, изначально появившись как часть теории менеджмента. Понятие «информационный менеджмент» отражает достаточно новую сферу жизнедеятельности людей – информационную сферу и решение проблем управления ею. Одной из задач информационного менеджмента является выбор более удобных форм коммуникаций, техники и информационных технологий, а также характеристик информационных ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей [1].

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в наше время неизмеримо возрастает значение информации, и современное общество справедливо называют информационным. В таком обществе необходимо уметь быстро находить и применять информацию, а главное успешно ей управлять.

Целью выпускной квалификационной работы является применение теории управления информацией путем поэтапной работы с информационным ресурсом «сайт кафедры». Для этого ставятся следующие задачи:

1) изучить понятие информационного менеджмента, рассмотреть его цели и возможности применения;

2) изучить основные этапы работы с информацией;

3) составить схему этапов работы с информационным ресурсом «сайт кафедры»;

4) проанализировать сайт кафедры материаловедения, технологии и управления качеством Саратовского госуниверситета и на его примере провести все предложенные этапы работ;

5) проанализировать результаты опроса студентов с целью изучения их уровня осведомленности о сайте и полноты представленной на сайте информации;

6) интерпретировать полученные результаты и на основе выявленных недостатков предложить информацию для улучшения сайта кафедры;

7) получить обратную связь относительно вновь размещенной на сайте кафедры информации.

Бакалаврская работа занимает 38 страниц и имеет 11 рисунков. Обзор составлен по 21 информационному источнику.

Во введении рассматривается актуальность работы, устанавливается цель и выдвигаются задачи для достижения поставленной цели.

Первый раздел представляет собой описание процесса управления информационными ресурсами, раскрывается понятие «информационный менеджмент» и рассматриваются основные этапы работ с информацией.

Во втором разделе работы представлена реализация основных этапов работы с информацией на примере сайта кафедры. Он включает в себя такие подразделы, как составление анкет, результаты сбора информации методом опроса и обработка результатов, интерпретация результатов, предлагаемые улучшения для сайта, обратная связь.

Основное содержание работы

Управление информационными ресурсами. Состав современной информации базируется на информационных ресурсах. Информационные

ресурсы имеют целью накопление информации. В их состав в настоящее время входят все документы, когда-либо созданные и сохранившиеся до наших дней.

Современные информационные ресурсы имеют свойство роста. Ежегодно они увеличиваются в своём объёме примерно на 25%, за счёт создания новейших информационных технологий в сфере научной и технической информации [2].

Информационный менеджмент. Информационный менеджмент охватывает все аспекты проблемы менеджмента в сфере создания и использования информационных ресурсов [3].

В различных источниках даются противоречивые определения, но термин «информационный менеджмент» достаточно устоялся.

Информационный менеджмент – технология, компонентами которой являются документная информация, персонал, технические и программные средства обеспечения информационных процессов, а также нормативно установленные процедуры формирования и использования информационных ресурсов [4].

Цель информационного менеджмента – повышение эффективности деятельности предприятия на основе использования информационных систем и технологий [5].

Основные этапы работ с информацией. Существуют основные этапы работы с информацией. Их выделение позволяет правильно организовать работу с информацией, отражает те участки в общем процессе, которые следует контролировать. Следует отметить, что все этапы взаимосвязаны и взаимозависимы. Можно сказать, что наличие и организация каждого следующего этапа зависит от наличия и организации предыдущего:

1. Постановка цели.
2. Получение, сбор информации.
3. Обработка и систематизация.
4. Интерпретация.
5. Представление информации.

6. Распространение [6,7,8].

Реализация основных этапов работы с информацией на примере сайта кафедры. В качестве информационного ресурса рассматривался электронный ресурс – сайт, а именно сайт кафедры материаловедения, технологии и управления качеством Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского

Чтобы эффективно работать с информационным ресурсом нужно его изучить, проанализировать и выявить слабые стороны, в работе была разработана схема этапов работ с электронным ресурсом «сайт кафедры». Далее в соответствии с этими этапами был проанализирован исследуемый сайт.

Составление анкеты. Основной целью анкеты является анализ информации, представленной на сайте кафедры. При составлении анкеты важно четко понимать её цель и предназначение, благодаря этому можно четко сформулировать её содержание: вопросы, варианты ответов. Вопросы анкеты должны иметь логику и быть привязаны к цели, описанной во вступительной части. Анкета ни в коем случае не должна содержать грамматических ошибок – это может вызвать недоверие респондента и нежелание отвечать на поставленные вопросы [9].

Результаты сбора информации методом опроса и обработка результатов. Опрос проводился в 2017-2018 гг. с помощью анкет в печатной и электронной форме, созданных с помощью онлайн-системы для создания опросов и анкет «Survio». Были опрошены студенты 1-4 курсов направлений «Управление качеством» и «Материаловедение и технологии материалов», обучающиеся в Саратовском госуниверситете, для которых кафедра, сайт которой исследуется, является выпускающей. Целью опроса являлось изучение уровня осведомленности студентов о сайте и полноты представленной на сайте информации.

В исследовании приняли участие 110 студентов, что составляет 88% от общего количества обучающихся в группах данных направлений (из них 53 студента – девушки и 57 – юноши). На вопрос о посещении сайта 53% ответили

положительно, при этом 47% не посещали сайт кафедры. Большинству студентов удалось найти необходимую информацию. В работе приведены более подробные результаты опроса в виде диаграмм.

Интерпретация результатов. Благодаря процессу интерпретации все собранные ранее материалы складываются в одно целое. При поиске информации на сайте кафедры студенты искали темы курсовых работ, информацию о преподавателях, информацию о своей специальности при поступлении, информацию о кружках кафедры и информацию о жизни кафедры из раздела «Новости». Большинство студентов (50%) смогли найти нужную им информацию.

В ходе анкетирования было выявлено, что большинство опрошенных студентов хотели бы видеть на сайте информацию о том, кем могут работать выпускники данного направления и список возможных мест для трудоустройства. Студенты хотели бы получать больше информации по учебному процессу. Также опрашиваемым интересно увидеть на сайте кафедры преимущества выбранной ими профессии и подробную информацию по направлениям подготовки «Управление качеством» и «Материаловедение и технологии материалов».

Предлагаемые улучшения для сайта. По итогам анализа результатов анкетирования студентов были выявлены недостатки электронного ресурса. Студенты выразили свое мнение относительно наполнения сайта кафедры и выбрали возможные варианты вносимых изменений. Для внесения изменений на сайт состоялась консультация с заведующим кафедрой. На консультации были рассмотрены результаты анкетирования, была предложена информация для сайта на основе выводов по результатам анкетирования.

Обратная связь. Предложенная информация была размещена на сайте кафедры материаловедения, технологии и управления качеством в разделе «Абитуриенту» в двух направлениях обучения кафедры. Завершающим этапом работы с информационным ресурсом «сайт» является получение обратной связи. Организация канала обратной связи осуществлена путем проведения

анкетирования студентов 1-4 курсов направлений «Управление качеством» и «Материаловедение и технологии материалов», так как студенты являются основными потребителями информации на сайте кафедры и информация изменялась в соответствии с их пожеланиями.

В анкетировании участвовало 97 студентов, 51 юноша и 46 девушек, что составляет 77,6% от обучающихся на данных направлениях. В качестве вопросов анкеты были выделены основные показатели качества информации на сайте, в том числе её соответствие свойствам, таким как актуальность, полезность, соответствие действительности. Студенты оценивали каждый показатель по пятибалльной шкале, где каждый балл имел степень важности.

Результаты обратной связи показали: студенты заинтересованы в улучшении сайта; представленный по результатам работы материал студентам понятен и полезен. Студенты младших курсов на вопрос о полезности информации ставили не очень высокие баллы, это связано с тем, что проблема трудоустройства для них в данный момент не интересна. Большинство студентов посчитали, что информация правдива, соответствует действительности и актуальна в данный момент времени, а также отражает все значимые факторы и интересующие вопросы.

Данная тема, безусловно, интересна для обучающихся на кафедре материаловедения и технологии материалов и студенты положительно относятся к изменениям и дополнениям сайта кафедры. Таким образом, можно сделать заключение о результативности внесенных улучшений.

Заключение. Любая информация имеет определенные свойства, и, перед тем, как стать полезной и ценной, она проходит несколько этапов обработки. Специалисты часто забывают о некоторых этапах, в результате созданный ими информационный ресурс, в том числе сайт, не является ни актуальным, ни авторитетным и не содержит в себе никакой полезной информации. Этим объясняется активное развитие информационного менеджмента, так как информации становится всё больше и необходимо принимать различные меры,

чтобы её качество не ухудшалось, и она была полезна потребителям и актуальна.

В ходе данной работы изучены основные этапы работы с информацией, рассмотрены цели каждого этапа, методы работы на различных этапах.

В ходе выполнения практики были получены следующие результаты:

- составлена схема этапов работы с информацией, представленной на сайте кафедры материаловедения, технологии и управления качеством Саратовского госуниверситета;

- в соответствии с этими этапами был проанализирован исследуемый сайт;

- проанализированы результаты опроса студентов направлений «Управление качеством» и «Материаловедение и технологии материалов», проведенного по составленным анкетам;

- выявлены недостатки информационного наполнения сайта;

- предложена информация для повышения удовлетворенности пользователей сайта.

- получена обратная связь от студентов (потребителей информации), свидетельствующая о результативности внесенных изменений.

Таким образом, в процессе выполнения исследования были проведены все этапы работы с исследуемым информационным ресурсом, что свидетельствует о достижении поставленной цели работы.

Список использованных источников

1 Смагин, А. А. Информационные ресурсы. Технологии поиска. Учебно-методическое пособие / А. А. Смагин, О. Л. Курилова. Ульяновск: УлГУ, 2014. 188 с.

2 Доктрина информационной безопасности Российской Федерации от 05.12.2016 N 646

3 Макарова, Н. В. Информатика: Учебник для вузов / Н. В. Макарова, В. Б. Волков. СПб. : Питер, 2014. 576 с.

4 Альшанская, Т. В. Применение CALS-технологий при подготовке специалистов в вузе / Т. В. Альшанская // Вектор науки ТГУ. 2010. № 1. С. 33-40.

5 Костров, А. В. Информационный менеджмент. Оценка уровня развития информационных систем: монография / А. В. Костров. Владимир: ВлГУ, 2012. 125 с.

6 Беляев, М. А. Основы информатики. Учебник для студентов вузов / М. А. Беляев, В. В. Лысенко, Л. А. Малинина. М. : Феникс, 2010. 352 с.

7 Соколова, А. В. Технологии оценки источников информации в практике обслуживания пользователей / А. В. Соколова // Труды Санкт–Петербургского государственного института культуры. 2015. № 211. С. 149-150.

8 Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации / Ф. И. Шарков. М. : Дашков и К, 2009. 260 с.

9 Шагоян, В. О. Анкетирование. Разработка опросных листов, их роль и значение при проведении рыночных исследований / В. О. Шагоян. М. : Баланс Бизнес Бук, 2012. 336 с.