

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и
национальной экономики

Международное сотрудничество в инновационной деятельности

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 431 группы

направления 27.03.05 Инноватика

Экономического факультета

Лисина Алексея Сергеевича 

Научный руководитель:

Д.э.н., профессор  10.06.18 О.Ю. Красильников

Зав. кафедрой:

К.э.н., доцент  08.06.2018 Е.В. Огурцова

Саратов 2018 г.

ВВЕДЕНИЕ. Актуальность темы исследования заключается в том, что в современных условиях важнейшим элементом потенциала предприятия признаётся инновационный потенциал, так как именно от его развития зависит способность предприятия создавать качественную продукцию и быть конкурентоспособным как внутри страны, так и на международном уровне.

Важным элементом изучения теории и практики управления инновациями является исследование механизмов управления инновационным развитием, методов оценки вклада инноваций в развитие. Разработке этих вопросов посвящены работы: Р. Такера И. Нонако и Х. Такеучи, Дж. Мура.

Построение и совершенствование механизма управления инновациями на предприятии и обеспечение его адаптации к современным быстроменяющимся условиям является весьма актуальной для науки управления.

Целью исследования является исследование международного сотрудничества в инновационной деятельности.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- рассмотреть содержание инновационной и внешнеэкономической деятельности предприятия;
- изучить виды международного сотрудничества в инновационной сфере;
- ознакомиться с особенностями международного сотрудничества российских инновационных предприятий;
- дать характеристику инновационной деятельности на примере конкретного предприятия;
- провести анализ направления международного сотрудничества;
- оценить эффективность инновационной и внешнеэкономической деятельности предприятия;

- определить пути повышения инновационной активности в международном сотрудничестве;

- оценить экономическую эффективность предлагаемых мероприятий.

Методы исследования: системный, комплексный и динамический подходы, традиционный анализ документов, наблюдение, экспертные оценки, статистические и математические методы обработки информации.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. В соответствии с утвержденной Президентом Российской Федерации государственной программой «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» дальнейшее социально-экономическое развитие страны возможно только за счет перехода на инновационный путь развития.

По мнению С. А. Макиной, ведение инновационной деятельности организацией призвано обеспечить достижения стратегических целей:

- интенсивное развитие,
- повышение эффективности,
- удержание лидирующей позиции на рынке,
- получение конкурентных преимуществ,
- выживание в долгосрочной перспективе.

Таким образом, для целей настоящей работы, под инновационной деятельностью мы будем понимать вид деятельности, включающий в себя творческую и функциональную составляющую деятельности; опирающуюся на современные законченные научные исследования и разработки; направленную на повышение конкурентоспособности, создание и реализацию инноваций, с последующим их внедрением и эффективной реализацией на внутренних и внешних рынках.

Обязательными сопутствующими условиями внешнеэкономической деятельности являются выполнение определенных операций по обеспечению продвижения товара от продавца к покупателю; по своевременному предоставлению различного рода внешнеторговых услуг - транспортных,

страховых, экспедиторских, банковских; по осуществлению платежно-расчетных операций, а также наличие коммерческой и валютно-финансовой информации о конъюнктуре внешних товарных и денежных рынков.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления оказывают поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП), осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, в виде:

1) кооперации и взаимодействия с международными организациями и иностранными государствами для развития МСП;

2) содействия в распространении российских товаров, услуг, технологий и результатов интеллектуальной деятельности на иностранные рынки, а также создания благоприятствующих условий для российских участников внешнеэкономической деятельности;

3) учреждения и обеспечения деятельности организаций, специализирующихся на оказании поддержки субъектам МСП, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность.

Цели региональной ВЭД, состояние, проблемы и перспективы затрагивают весь комплекс социально-экономического развития региона и институтов его организации и управления.

В зависимости от предмета анализа в отечественной и зарубежной научной литературе существует большое количество различных подходов к классификации форм международного инновационного сотрудничества.

Наиболее важной является классификация по степени интернационализации международного инновационного сотрудничества, предполагающая деление на следующие пять форм: координация, кооперация, ассоциация, гармонизация и региональная интеграция. Рассмотрим их подробнее.

Координация - это разработка взаимодействующими государствами общей политики в инновационной сфере для реализации совместных международных программ.

Кооперация является международно-правовой формой организации научной или технической деятельности между различными государствами, объединенными общей темой или программой исследований. Основой данной формы международного инновационного сотрудничества преимущественно являются межправительственные соглашения.

Ассоциация - это объединение стран в области разработки и внедрения инноваций, обладающее широкими внешними связями, то есть взаимодействующее не только с субъектами отношений в сфере науки, технологий и инноваций внутри данной группы, но также и за ее пределами.

Классификация международного инновационного сотрудничества по видам деятельности предполагает их разделение на три большие группы: сотрудничество в области научных исследований и разработок, сотрудничество в области промышленного производства и сотрудничество в области науки и образования.

К сотрудничеству в области научных исследований и разработок относятся:

- совместное выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- обмен научно-техническими и инновационно-технологическими исследованиями и достижениями;
- совместное получение и обмен патентами на изобретения и ноу-хау.

Сотрудничество в области промышленного производства включает в себя:

- организацию совместных предприятий с целью создания и производства инновационной продукции;
- производственные соглашения (поставка технологий и их адаптация к новым материалам, производственной линии и т.д.);
- коммерческие соглашения с техническим значением (разработка, установка и техническое обслуживание новых технологий производства);

- совместное внедрение инноваций в производственный процесс;
- внесение прямых технических инвестиций.

Сотрудничество в области науки и образования охватывает следующие виды деятельности:

- совместную подготовку высококвалифицированных специалистов;
- обмен студентами, учеными и специалистами для прохождения стажировок, чтения лекций и проведения консультаций;
- совместную подготовку и издание научных и практических публикаций учеными и специалистами.

Международное сотрудничество в инновационной сфере также классифицируют и в зависимости от видов инновационной деятельности предприятия.

При организации международного сотрудничества российских инновационных предприятий можно отметить ряд основных принципов:

- целевую ориентацию, т. е. организация инновационной деятельности должна способствовать непрерывному протеканию инновационного процесса. Под непрерывностью здесь понимается целостность инновационной системы, которая должна способствовать преодолению негативных аспектов при передаче информации по стадиям инновационного цикла;
- системность инновационной деятельности, т. е. наличие четко обозначенных функций, их исполнителей и взаимодействий между ними;
- адаптивность как наиболее адекватно отражающая влияние факторов внешней, внутренней среды предприятия на процессы создания инноваций, учитывающая тенденции их изменения;
- оптимальное сочетание полномочий и ответственности подразделений;
- экономичность, т. е. организация инновационной деятельности должна способствовать оптимальной результативности инновационного процесса путем сокращения инновационного цикла, повышения

конкурентоспособности новых изделий, своевременного реагирования на запросы потребителей и т. п.;

- иерархичность, т. е. обеспечение иерархического взаимодействия между элементами инновационной деятельности на любых вертикальных и горизонтальных уровнях системы.

Также при организации международного сотрудничества российских инновационных предприятий выделим следующие ключевые задачи:

1. Создание планов реализации инновационных проектов. Данная задача реализуется путём определения миссии, которая вытекает из специфики функционирования предприятия.

2. Непосредственное решение задач организации инновационной деятельности. Определяется круг лиц, ряд структур и процессов, подлежащих инновационному развитию. На сегодняшний день можно часто видеть отделы, которые занимаются формированием стратегий, способствующих развитию инновационной активности, но вот исключительных структур, способствующих управлению такими инновациями, весьма мало.

3. Создание мотивационных условий работы участников инновационной деятельности. Создание корпоративного единого духа, социальной политики на предприятии, развитие эффективно системы оплаты труда, - всё это задачи мотивации персонала.

4. Регулярный анализ эффективности реализации инновационной деятельности. Необходимо своевременно понимать и оценивать суть влияния используемых нововведений и на основе этого производить корректировки.

Общая цель любого предприятия, использующего инновации, - это выживание и развитие организации в рыночных условиях путём выпуска новой продукции, услуг, создания инновационных характеристик своего продукта.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия в анализируемый период представлена экспортом. Рассмотрим динамику экспорта, его

товарную и географическую структуру. Основными экспортными поставками ООО«ВОЛГАСАНТЕХМОНТАЖ - ЭНГЕЛЬССКОЕ МУ» являются трубные заготовки, тепловых пунктов и фасонные части, и сантехнические приборы.

Направление экспорта продукции на предприятие сосредоточено в странах СНГ. Такими странами являются: Казахстан, Киргизия, Белоруссия и Узбекистан. На рисунке 1 показана географическая структура экспорта в 2017 г.

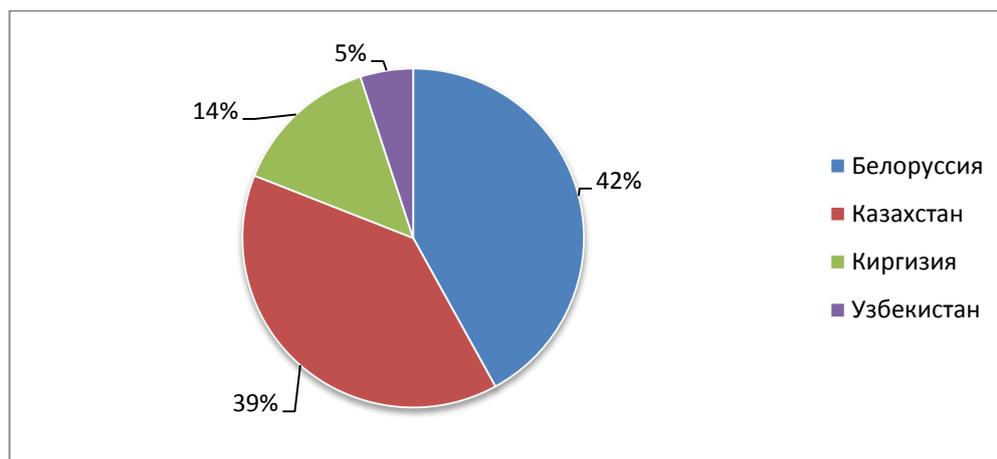


Рисунок 1 – Географическая структура экспорта трубных заготовок в 2017 г.

Из рисунка следует, что наибольшее количество трубных заготовок экспортируется в Белоруссию (42%) Географическая структура экспорта трубных заготовок в 2017 году выглядит следующим образом (Рисунок 6). 42 % трубных заготовок импортирует Белоруссия, 39 % – Казахстан, 14 % – Киргизия и 5 % импортирует Узбекистан. На рисунке 2 показана географическая структура экспорта труб и фасонных частей в 2017 г.

Фактические значения и соответственные уровни формирования отдельных структурных компонентов, а кроме того интегральных показателей инновационной деятельности исследуемой компании представлены в табл. 5.

Таблица 5 - Значения коэффициентов структурных компонентов
инноваций

Показатели	ООО «ВОЛГАСАНТЕХМОНТАЖ -		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Показатель интеллектуального компонент (ПИ)	38,5	43,3	48,1
	М	М	М
Показатель научно-исследовательского компонента (ПНИ)	51,5	54,2	56,3
	М	М	М
Показатель производственно-технического компонента (ППТ)	33,8	34,3	34,6
	М	М	М
Показатель финансового компонента (Пф)	71,8	64,3	67,8
	М	М	М
Показатель маркетингового компонента (ПМ)	60	71,3	83,1
	М	М	Н
Показатель организационно-управленческого компонента (ПОУ)	79	79	79
	М	М	М
Интегральный показатель инноваций предприятия (ИП)	36,9	37,4	39,5
	М	М	М

Рассчитанные значения и соответствующие уровни развития отдельных структурных компонентов, а кроме того интегральных показателей инноваций исследуемого предприятия представлены в таблице 5.

Таблица 6 – Объем экспорта ООО «ВОЛГАСАНТЕХМОНТАЖ -
ЭНГЕЛЬССКОЕ МУ» в 2015 – 2017 гг.

Регионы	Трубные заготовки (шт.)			Трубные заготовки и фасовочные части (т)			Сантехнические приборы		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Казахстан	6065	4098	3582	943,6	896,3	643,2	2242,5	2264,2	1756,4
Киргизия	922	1059	1263	14,3	13,3	13,6	-	-	-
Белоруссия	7339	5170	3795	14,4	7,3	6,9	39	35,1	29,5
Узбекистан	-	895	456	-	-	-	-	-	-
Итого	16578	11374	9096	972,3	916,9	663,7	2281,5	2299,3	1785,9

Из таблицы 6 можно сказать, что Казахстан закупает трубные заготовки, тепловых пунктов и фасонные части и сантехнические приборы стабильно на протяжении 2015-2017 гг. Казахстан является лидеров экспортируемой

продукции. Количество экспортируемых ванн, труб и фасонных частей сокращается, а сантехнических приборов увеличивается в 2016 году, однако сокращается в 2017 году. В 2017 году по сравнению с 2015 годом экспорт в Казахстан по количеству трубных заготовок уменьшился на 2483 шт., труб и фасонных частей – на 300,4 тонны, а сантехнических приборов сократился на 486,1 кВт.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ Под инновационной деятельностью следует понимать вид деятельности, включающий в себя творческую и функциональную составляющую деятельности; опирающуюся на современные законченные научные исследования и разработки; направленную на повышение конкурентоспособности, создание и реализацию инноваций, с последующим их внедрением и эффективной реализацией на внутренних и внешних рынках.

Различают следующие виды классификаций инновационной деятельности предприятия: по производственному профилю предприятий; по доминирующему виду инноваций; по масштабу инноваций; по источнику финансирования; по степени самостоятельности; по регулярности инноваций, по обоснованности инноваций.

ООО «ВОЛГАСАНТЕХМОНТАЖ - ЭНГЕЛЬССКОЕ МУ» является филиалом ООО «Волгосантехмонтаж». Его основным видом деятельности является производство и монтаж сантехнического оборудования. Международное сотрудничество в инновационной сфере ООО «ВОЛГАСАНТЕХМОНТАЖ - ЭНГЕЛЬССКОЕ МУ» заключается в изготовлении по новейшим технологиям: трубных заготовок, тепловых пунктов, узлов автоматического пожаротушения, водомерных узлов, тепловых пунктов, узлов управления систем отопления.

Основными направлениями международного сотрудничества ООО «ВОЛГАСАНТЕХМОНТАЖ - ЭНГЕЛЬССКОЕ МУ» являются: Казахстан,

Киргизия, Белоруссия и Узбекистан. В этих странах сосредоточены основные объёмы экспорта продукции.

Стоимость реализации предлагаемых мероприятий составит 19 775,16 тыс. руб. Новое инновационное оборудование позволит предприятию значительно экономить его ресурсы, что в годовом масштабе составит 1622600 тыс. руб., позволит окупить все расходы за 4 месяца, улучшить финансовое состояние ООО «ВОЛГАСАНТЕХМОНТАЖ - ЭНГЕЛЬССКОЕ МУ» и улучшить его конкурентные позиции на международном рынке, что свидетельствует о эффективности и целесообразности практического внедрения предлагаемых мероприятий.

