

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

**«СВЯЗЬ ТАТУИРОВАНИЯ С САМООТНОШЕНИЕМ И
ОСОБЕННОСТЯМИ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ»**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА
студента (ки) 4 курса
направления 37.03.01 «Психология»
факультета психологии
кафедры консультативной психологии
Середенко Екатерины Николаевны

Научный руководитель

доцент, к.псх.н.

М.М. Орлова

Зав. кафедрой

профессор, д.псх.н.

Т.В. Белых

Саратов, 2018

Введение

Молодежь – тот слой населения, который отличается большей активностью, в отличие от людей других возрастных категорий. Молодость как время начала связана в сознании с будущим, перспективами, надеждами, поэтому требует от личности высокого уровня активности. Этот жизненный период, больше, чем другие, полон стресса, конфликтов личности с самим собой и обществом. Он требует от человека изменения представлений о себе и мире за короткий промежуток времени.

Особенности личности молодежи отражаются в применяемых её членами стратегиях поведения. Их формы разнообразны, но среди многочисленных вариаций особенно распространена телесная модификация, подразумевающая реализацию многочисленных функций, в том числе и выстраивание отношения человека к самому себе, и его реализацию.

Актуальность данного исследования обусловлена несколькими причинами. Во-первых, - это рост интереса молодежи к такой форме модификации тела, как татуирование. Во-вторых, с точки зрения психологии этого феномена, важно то, что он затрагивает процессы формирования идентичности, самоотношения, и других психологических характеристик личности. Актуальность обусловлена также и недостаточностью исследований психологических аспектов таких визуальных проявлений личности современного человека, как татуирование.

Состояние научной разработанности проблемы исследования. Исследования по проблеме адаптации лиц с модификациями тела имеют не такую большую распространенность. Анализ научной разработанности темы исследования показал, что существуют работы, посвященные рассмотрению татуирования в русле аутоагрессии и самоповреждающего поведения (Э.А. Нурмухаметов, Е.В. Иванова), проблеме формирования мотивации к татуированию (Е.С. Воробьева), исследованию татуирования как способа самоидентификации (А.А. Коновалова), изучению татуирования как социально-психологического феномена (М.С. Коротких), но существует дефицит работ, в которых ставится задача системного рассмотрения

личностных характеристик и их связи с модификациями тела (татуированием).

В русле изучения самоповреждающего поведения этой проблемой озадачены такие зарубежные учёные, как Карен Саемото, Л. Кларк и М. Виттакер. А среди отечественных исследователей ею заняты Е.С. Воробьева, А.А. Гавриленко, А.А. Коновалова, Е.С. Бекетова и другие.

Объект данного исследования – психологические характеристики личности.

Предмет – связь татуирования с психологическими характеристиками личности.

В качестве **гипотезы** исследования было выдвинуто следующее положение: татуирование связано с негативным самоотношением, кризисной идентичностью и неадаптивными копинг - стратегиями личности.

Цель исследования – выявить связь между татуированием и самоотношением, особенностями идентичности, спецификой копинг-стратегий личности.

Исходя из поставленной цели, можно определить следующие **задачи исследования**:

1. рассмотреть теоретические подходы и методологические основы изучения психологических характеристик личности;
2. на основе анализа литературных источников обобщить теоретические представления исследователей о таких психологических характеристиках личности, как самоотношение, идентичность, копинг-стратегии, а также о психологических аспектах феномена татуирования;
3. при помощи эмпирического и статистического методов исследовать связь между татуированием и вышеуказанными психологическими характеристиками личности;
4. опираясь на методологическую основу исследования, сформулировать выводы относительно полученных в ходе исследования результатов.

При написании работы мы опирались на следующие **методологические**

ОСНОВЫ:

- теоретико-методологические и психологические исследования самоотношения личности (А.Ф. Лазурский, В.Н. Мясищев, Д.А. Леонтьев, И.И. Чеснокова, В.В. Столин, С.Р. Пантелеев);
- подходы к пониманию идентичности личности (Дж. Локк, Э. Эриксон, Д. Марсиа, Дж. Мид, М. Л. Князева, Р. Бэрнс, Х. Ремшмидт, Ц.П. Короленко, Н.В. Дмитриева, Н.А. Самойлик);
- положения авторов о копинг-стратегиях личности (Р. Лазарус, С. Фолкман, Э. Фрайденберг, Дж. Амирхан, Л.Ф. Бурлачук);
- психологические исследования феномена татуирования (Л. Кларк и М. Виттакер, А.А. Гавриленко, А.А. Коновалова, Е.С. Бекетова, В.С. Воробьёва).

Совокупная выборка исследования составила 60 испытуемых в возрасте от 18 лет до 29 лет (M возр. = 21,68), из них 30 (52,3%) девушки и 28 (46,7%) юноши. В этой выборке были выделены две группы: 1) испытуемые, имеющие модификации тела (тату) – $N = 30$ (50%); 2) испытуемые без модификаций тела – $N = 30$ (50%).

Эмпирическое исследование, направленное на доказательство вышеизложенной гипотезы, подразумевало диагностику респондентов экспериментальной и контрольной групп по следующим пяти методикам:

- методика диагностики аддиктивной идентичности (Ц.П. Короленко, Н.В. Дмитриева, Ю.М. Перевозкина, С.Б. Перевозкин, Н.А. Самойлик);
- методика диагностики склонности к различным видам зависимости Г.В. Лозовой;
- копинг-тест Р. Лазаруса в модификации Т.Л. Крюковой, Е.В. Куфтяк, М.С. Замышляевой;
- тест - опросник самоотношения (В. В. Столин, С. Р. Пантелеев);
- методика М. Куна и Т. Макпартленда «Кто Я?» в модификации Т.В. Румянцевой.

Статистическая обработка данных осуществлялась с помощью статистического пакета SPSS Statistics 17.0 for Windows и Microsoft Excel 2010, и включала в себя факторный, кластерный и регрессионный анализ.

Научная новизна исследования состоит в том, что в нём:

- проанализированы подходы современных зарубежных и отечественных исследователей к изучению татуирования;
- выявлена связь между татуированием и такими личностными характеристиками, как самоотношение, идентичность, копинг - стратегии личности.

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные в ходе исследования выводы могут быть использованы в практике психологического консультирования в контексте личностных и социально – психологических проблем молодежи, а также в русле коррекционной и тренинговой работы специалистов-психологов с молодыми людьми, имеющими модификации тела (тату).

В теоретической главе мы рассмотрели психологические подходы и методологические основы изучения самоотношения, идентичности, совладающего поведения личности. Были сделаны следующие выводы. Татуирование – сложный поведенческий феномен, широко распространенный, и связанный со срезом всех личностных структур человека. Согласно исследованиям, татуирование тесно связано с идентичностью человека, и другими его личностными особенностями.

Созвучным в некоторых исследованиях понятию «идентичность», служит понятие «самоотношение», которое понимается авторами как единство содержательных и динамических аспектов личности, мера осознания и качество эмоционально-ценностного принятия себя как инициативного и ответственного начала социальной активности. В структуре самосознания многие авторы выделяют три компонента – когнитивный, эмоциональный и поведенческий, которые определяются соответственно как самопознание, эмоционально-ценностное отношение и саморегуляция

поведения. Таким образом, существует неразрывная связь самоотношения личности с окружающей её социальной средой и её деятельностью.

Подходы к изучению идентичности также разнообразны. Но и здесь ряд авторов созвучны в мнении, что идентичность является интегральной характеристикой личности, отражающей осознание индивидом собственной личностной тождественности. Авторы отмечают, что на эмоциональном уровне она проявляется через отношение личности к самой себе. На когнитивном уровне - в поведении, которое носит обратный позитивной самореализации личности характер.

Копинг-стратегии, являющиеся внешним проявлением вышеуказанных психологических структур личности, имеют функцию совладания со стрессом, устранения психологического дискомфорта. Изначально понятие копинга рассматривалось только в контексте экстремальных ситуаций, далее распространившись и на повседневные миникризисы. Копинг-стратегия вырабатывается осознанно, что в самом широком понимании включает в себя любые попытки привыкнуть, совладать, преодолеть проблемные ситуации или уклониться от них. Большое внимание уделяется взаимосвязи эмоционального состояния и копинг-образований. В данном контексте копинг-стратегии в основном принимают очертания эффективных или неэффективных. Копинг - стратегии можно классифицировать по следующим векторам: 1) проблемно-ориентированные и эмоционально-ориентированное поведение; 2) преобразующие стратегии и стратегии преодоления; 3) изменение собственных характеристик, а также изменение отношения к ситуации, саморазрушение; 4) активные и пассивные стратегии; 5) изменение в окружающей среде, или изменение личностью самой себя; 6) осознанные и неосознанные стратегии.

Таким образом, теоретический анализ источников, посвященных проблемам самоотношения, идентичности, копинг-стратегий и татуирования позволил нам сформировать представления, которые помогли нам в объяснении результатов, полученных в эмпирической части.

В практической части мы исследовали связь татуирования с самоотношением, особенностями идентичности и спецификой совладающего поведения личности.

1. На основе факторного анализа были выделены 5 факторов, в структуру каждого из которых с высокими факторным весом вошли показатели различных переменных. Из них, рассмотрению подлежали только самые многочисленныe: фактор 1 (67% выборки) и фактор 2 (22 % выборки). Фактор 1 был охарактеризован как «Позитивное отношение к себе и социальная направленность личности». Фактор 2, в соответствии с характерным для него набором личностных характеристик, был назван «Кризисная идентичность и уход в зависимое поведение».

2. Встречаемость 2-го фактора в экспериментальной группе почти в 3,5 раза выше, чем в контрольной, что свидетельствует о том, что модификации тела (тату) с высокой вероятностью свидетельствуют о кризисе идентичности личности, наличии у человека высокой склонности к зависимостям, стремлении изменить настоящее отношение к себе (чаще негативное), и преобладании в поведении таких копинг-стратегий, как «положительная переоценка» и «конфронтация».

3. Татуирование в большей степени связано с такими характеристиками личности как: 1) склонность к наркотической зависимости и 2) зависимость от курения, 3) трудовая зависимость; 4) характер самоотношения индивида к самому себе; 5) его ожидание отношения к нему от других людей; 6) уровень самопринятия, самоуверенности; 7) степень реализации личностью копинг-стратегии «конфронтация» и «положительная переоценка» и 8) развитие «перспективного Я» и «деятельностного Я».

Таким образом, практическое исследование связи татуирования с вышеуказанными личностными особенностями показал, что такая связь существует, и мы можем сказать, что поставленные цели и задачи нами реализованы, а наша гипотеза подтвердилась.