

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Саратовский национальный исследовательский государственный  
университет им. Н.Г. Чернышевского»

**«Отношение подростков к агрессивному медиа-  
контенту в связи с психологическими особенностями  
личности»**

АВТОРЕФЕРАТ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

студента 4 курса

направления 37.03.01 «Психология»

факультета психологии

кафедры общей и социальной психологии

Сафроновой Ольги Александровны

**Научный руководитель**

доцент, к. соц. н.

Ю.В. Ставропольский

**Зав. кафедрой,**

профессор, д. псих. н.

Л.Н. Аксеновская

**Саратов-2018**

## **ВВЕДЕНИЕ**

В современном обществе интернет пространство развивается довольно стремительно. Появляются новые технологии. Вместе с развитием технологий меняется информация и способ ее подачи. Если раньше информация подавалась в текстовом и графическом виде, то в современном информационном обществе это неактуально. Поэтому сегодня существует такое понятие как медиа-контент.

Подростки в современном обществе не могут представить свою жизнь без интернета. Интернет помогает им в учебе, позволяет общаться с друзьями, а также предоставляет им много развлекательных ресурсов. Но не всегда медиа-контент который они просматривают, или встречают в случайном порядке носит развивающий и развлекательный характер. Из года в год на просторах интернета встречается все больше агрессивного медиа-контента, который может негативно влиять на подрастающие умы. Исходя из этого всплывает вопрос, который может заинтересовать психологов изучающих подростков, агрессивное поведение или влияние средств массовой информации на личность в целом: «Как подростки с разными психологическими особенностями личности относятся к агрессивному медиа-контенту?»

**Цель данного исследования** – изучить отношение подростков к агрессивному медиа-контенту.

**Объект исследования** – отношение подростков к агрессивному медиа-контенту.

**Предмет** – отношение подростков к агрессивному медиа-контенту в связи с психологическими особенностями личности.

### **Задачи исследования:**

1. Исследовать специальную литературу обращенную к изучению отношения подростков к агрессивному медиа-контенту.
2. Подобрать психодиагностические методики и сформировать выборку.

3. Провести эмпирическое исследование отношения подростков к агрессивному медиа-контенту.

4. Подвергнуть полученные эмпирические данные анализу математическими методами.

5. Обобщить результаты математического анализа и сформулировать выводы.

Мы выдвинули **гипотезу** о том, что существует связь между психологическими особенностями личности и отношением подростков к агрессивному медиа-контенту.

**Методы исследования:**

1. Теоретико-дедуктивный метод.

2. Анализ специальной литературы.

3. Математические методы в психологии: определение мер центральной тенденции; построение таблиц и диаграмм; вычисление процентных долей; корреляционный анализ; параметрический t-критерий Стьюдента; одномерное шкалирование.

**Новизна исследования:** впервые проблематизирован вопрос об отношении подростков к агрессивному медиа-контенту в связи с психологическими особенностями личности.

**Объем выборки:** в исследовании приняли участие 100 школьников (50 мальчиков и 50 девочек) из МБОУ «СОШ № 2 имени С.И. Подгайнова г. Калининска Саратовской области» с 8 по 11 классы.

**Практическая значимость исследования:** полученные результаты могут быть использованы в целях оптимизации учебно-воспитательной работы в средней общеобразовательной школе.

Разобрав основные психологические теории личности в **теоретической главе** можно сделать вывод о том, что личность - это та сторона индивидуальной человеческой психики, которая отличается устойчивостью, определяет духовное своеобразие данного человека и обуславливает особенности его деятельности, общения и жизни в целом.

В большинстве определений личность представляется в виде некой гипотетической структуры или организации. Поведение человека организуется и интегрируется на уровне личности. Во многих определениях подчеркивается значение индивидуальных различий между людьми. Во многом именно личность «отвечает» за устойчивость поведения. Именно она обеспечивает человеку чувство непрерывности во времени и окружающей среде.

Также мной были рассмотрены психологические теории агрессии. Различные теории агрессии как инстинкта сильно разнятся в деталях, но все они сходны по смыслу. В частности, центральное для всех теорий положение о том, что агрессия является следствием по преимуществу инстинктивных, врожденных факторов, логически ведет к заключению, что агрессивные проявления почти невозможно устранить. Ни удовлетворение всех материальных потребностей, ни устранение социальной несправедливости, ни другие позитивные изменения в структуре человеческого общества не смогут предотвратить зарождения и проявления агрессивных импульсов. Самое большее, чего можно достичь, — это временно не допускать подобных проявлений или ослабить их интенсивность. Поэтому, согласно данным теориям, агрессия в той или иной форме всегда будет нас сопровождать. Отличной от всех рассмотренных мной теорий является теория социального научения, согласно которой становление агрессивного поведения подростков сложный и многогранный процесс, в котором действует множество факторов. Агрессивное поведение определяется влиянием семьи, сверстников, а также средств массовой информации. Подростки учатся

агрессивному поведению посредством прямых подкреплений, так же как и путём наблюдения агрессивных действий.

В третьем параграфе мы рассматривали психолого-педагогические особенности подросткового возраста.

К особенностям подросткового возраста можно отнести:

- изменение социальной ситуации развития: переход от зависимого детства к самостоятельной и ответственной взрослости;
- смену ведущей деятельности: учебную деятельность вытесняет интимно-личностное общение со сверстниками;
- открытие и утверждение своего «Я», поиск собственного места в системе человеческих взаимоотношений;
- появление чувства взрослости, желание подростка признания своей «взрослости». В этом возрасте подростки стремятся освободиться от эмоциональной зависимости от родителей;
- половое созревание и неравномерное физиологическое развитие, обуславливающее эмоциональную неустойчивость и резкие колебания настроения.

Далее была рассмотрена психология медиа-контента и психологический феномен отношений.

Сейчас медиа-контентом принято считать различные виды изображений, аудио-файлов, видеороликов и игр.

В целом можно сделать вывод, что медиа-контент – это то, что интересно для наибольшего количества аудитории в интернете.

В основном это: потоковые видео, аудио и фото.

К агрессивному медиа-контенту можно отнести:

- 1) реальное или вымышленное изображение насилия, криминальной активности или несчастных случаев в видеоклипах, играх или фильмах;
- 2) сексуально откровенный контент, включая детскую порнографию;
- 3) пропаганда экстремистских политических взглядов, способную радикализировать уязвимых членов общества;

- 4) пропаганда ненависти по признакам расовой, религиозной, сексуальной принадлежности или других социально-культурных факторов;
- 5) инструктирование или пропаганда в отношении преступлений, насилия или опасного поведения, включая изготовление оружия или боеприпасов, употребление наркотиков или террористическую деятельность;
- 6) онлайн-реклама, которая продвигает контент для взрослых, или содержит неэтичные лозунги («Насилие – не средство, а самоцель»).

Теоретический анализ представлений об отношениях в контексте психологической проблематики позволил сделать следующие выводы о том, что психологическая проблематика находит отражение в отношениях, возникающих и развивающихся в процессах взаимодействия людей; отношения, возникающие в процессах взаимодействия людей, функционируют в определенном социокультурном контексте, находящем отражение в социальных представлениях как феноменах общественного сознания; в непосредственном взаимодействии людей, которое выступает в качестве источника и одновременно продукта взаимоотношений, представлено две различных по своей природе формы таких отношений: межгрупповые и межличностные отношения; социальные стереотипы и социальные установки как основные детерминанты взаимоотношений людей составляют содержание социальной идентичности личности, которая является продуктом и регулятором отношений, разворачивающихся на различных уровнях взаимодействия между людьми.

Переходный возраст самый трудный. За достаточно короткий период примерно с 12 до 15 (девочки чуть раньше, мальчики чуть позже) - человек из ребенка превращается во взрослого.

Трудности подросткового возраста неизбежны. Но далеко не для всех этот период становится тяжелым и травматичным. Много зависит от того, насколько благополучным был предшествующий опыт подростка, какая у

него группа поддержки - друзья, семья, учителя, круг его общения. Но многое зависит и от самого подростка, от пути который он выбрал сам для себя.

В главе посвященной **эмпирическому исследованию** отношения подростков к агрессивному медиа-контенту можно сделать следующий вывод - в основном подростки амбивалентно относятся к агрессивному медиа- контенту (82%).

В данном исследовании амбивалентность можно связать с пубертатным периодом. Амбивалентность и парадоксальность характера подростка проявляется в ряде противоречий как результате кризиса самопознания, при преодолении которого личность приобретает индивидуальность (становление идентичности). Повышенный эгоцентризм, устремленность к неизвестному, незрелость нравственный установок, максимализм, амбивалентность и парадоксальность характера подростка являются особенностями подросткового периода.

Подростку присуща нестабильность во всем - во взглядах, пристрастиях и т.д. Так что агрессивный медиа-контент может вызывать у них интерес, ведь «запретный плод сладок». В основном они понимают, что просмотр подобного контента не понесет за собой никаких положительных сторон, и что он даже может негативно влиять на настроение, поведение. Но исходя из подростковых суждений и тенденции к нейтральной стороне принимают амбивалентную позицию. Склоняются скорее к нейтральному отношению. «Если агрессивный медиа-контент меня не касается, то для меня это не важно».

В исследовании психологических особенностей личности, было выявлено, что:

Степень агрессивности у мальчиков связана с проявлением конфликтности, враждебности и несдержанности. Чем интенсивнее воздействия агрессивной среды, тем выше степень агрессивности.

Связь между агрессией, конфликтностью, враждебностью, несдержанностью и отношением к агрессивному медиа-контенту у мальчиков отсутствует. То есть степень агрессивности, конфликтности, враждебности и несдержанности никак не влияет на отношение мальчиков к агрессивному медиа-контенту.

Мальчики более склонны к физической и вербальной агрессии, девочки к косвенной.

У девочек позитивная агрессивность коррелирует со всеми шкалами, включая отношение к агрессивному медиа-контенту. У девочек проявление агрессивности можно понимать как разновидность социального манипулирования. Агрессор побуждает других нападать на «жертву», что позволяет ему самому оставаться незамеченным в стороне.

Так же у девочек была выявлена закономерность того, что чем выше у них степень агрессивности, тем более положительно они относятся к агрессивному медиа-контенту. Следовательно девочки со средним уровнем агрессивности, конфликтности и враждебности более нейтрально относятся к агрессивному медиа-контенту, их не волнует факт существования подобного контента.

Девочки с низким уровнем агрессивности, в большей степени отрицательно относятся к агрессивному медиа-контенту, считая его неприемлемым.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В соответствии с проанализированной литературой, были изучены психологические особенности личности и отношение подростков к агрессивному медиа-контенту.

Становление агрессивного поведения у подростков – многофакторный, сложный процесс. Агрессивное поведение определяется влиянием семьи, сверстников, учебным заведением, а также массовой информацией.

Один из самых спорных источников обучения агрессии – медиа-контент. После многих исследований с использованием разнообразных методов и приемов психологи и педагоги все еще не выяснили степень влияния СМИ и медиа-контента на агрессивное поведения.

Из проведенного исследования было выявлено что агрессивность, конфликтность, враждебность, несдержанность никак не влияет на отношение мальчиков к агрессивному медиа-контенту. У девочек же прослеживается закономерность того, что чем выше агрессивность, тем более положительно они относятся к агрессивному медиа-контенту. Девочки со средним уровнем агрессивности более нейтрально относятся к агрессивному медиа-контенту, их в целом не волнует факт существования подобного контента; с низким уровнем агрессивности - отрицательно относятся к агрессивному медиа-контенту, считая его неприемлемым.

Проведя практическое исследование связи отношения подростков к агрессивному медиа-контенту и психологическими особенностями личности мы выяснили, что такая связь существует только у девочек, и мы можем отметить, что поставленные цели и задачи нами реализованы, а наша гипотеза частично подтвердилась.