

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Социально-психологические особенности взаимодействия субъекта и  
объекта вербовки в процессе вовлечения в террористическую организацию

Автореферат  
выпускной квалификационной работы Магистра  
2 курса 265 группы  
направления 37.04.01 «Юридическая психология»

факультет психологии

Щурова Анна Сергеевна

Научный руководитель  
Доцент, к.соц.н.

Романова Н.М

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Зав. кафедрой  
д. псих. н., профессор

Аксеновская Л.Н

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Саратов 2018

## Введение

Психологические исследования показывают, что создать достоверный обобщенный психологический портрет вербовщика террористической организации в настоящее время достаточно сложно. В современных условиях религиозный фанатизм обретает особый террористический характер вербовки. Фактор социальной отчужденности, присущий отдельной личности, способствует формированию из нее социально-активного и поведенчески-мобильного религиозного фанатика. Повышенная опасность религиозного фанатизма заключается в том, что он может быть использован как фактор манипуляции сознанием и поведением людей, как верующих, так и неверующих.

Проблема изучения личности вербовщика занимает одно из важных мест в профилактике террористической деятельности. Её значимость обусловлена, в первую очередь тем, что всплеск терроризма выступает одной из наиболее очевидных тенденций. Как отмечают исследователи, за последние несколько лет проблема терроризма приобрела глобальные масштабы и имеет тенденцию к устойчивому росту. Методы вовлечения в террористическую деятельность с каждым годом становятся все более тщательно организованными.

Вербовка путем виртуального общения в сети интернет представляет собой относительно новое явление. Развитие вербовки и вовлечения личности в террористические организации характеризуется тенденциями дальнейшего роста активности и расширения пространства деятельности субъектов терроризма. Психологическое изучение вербовки предполагает обращение к проблеме его отражения в информационном пространстве.

В современных условиях Интернет приобретает принципиально новую для себя функцию социально-психологической организации и мобилизации.

Сеть становится одним из ведущих инструментов вовлечения личности в террористические организации. Личность вербовщика, активно складывающаяся в интернете, «конкурирует» с иными, телевизионными образами данного явления и становится важным аспектом формирования целостной системы представлений о вербовке в террористические организации.

#### **Актуальность исследования:**

Вербовщика радикального ислама все чаще можно встретить в виртуальном пространстве интернета. Причиной является феномен жизни современного человека и его общения как в сети интернет, так и вне неё.

Вовлечение в радикальный ислам через интернет - сравнительно новая проблема социального общества. Причина развития вербовки через интернет - его лёгкость и доступность для пользования.

В последние годы для реализации своих целей вербовщики стали активно использовать научные психологические познания. При этом они совершенствуют старые и разрабатывают новые методики вербовки.

В связи с активным усилением вовлечения молодых людей в террористические организации через интернет, автор данной научной работы предлагает рассмотреть общую психологическую характеристику радикалов. В качестве примера взята террористическая организация «Джаб Хат Ан Нусра». В работе проведено независимое психологическое исследование личности вербовщика и методов используемой им вербовки на отдельном примере вербовщика .

**Цель исследования:** изучение социально-психологических особенностей личности вербовщика и особенностей процесса вербовки в террористическую организацию через сеть Интернет методом научно-исследовательского социального эксперимента.

В рамках достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

1. Исследовать социально психологические особенности личности вербовщика (субъекта вербовки) и вербуемого (объекта вербовки).
2. Изучить психологические особенности работы вербовщика с вербуемым лицом посредством сети интернет.
3. Выявить этапы реализации психологического воздействия вербовщика на объект вербовки.
4. Выявить психологические приемы, используемые вербовщиком (субъект вербовки) в процессе оказания психологического воздействия на вербуемого (объект вербовки).

**Теоретический объект исследования:** личность вербовщика (субъект вербовки), вербуемого (объект вербовки), завербованного (продукт вербовки) в рамках процесса социальной коммуникации.

**Предмет исследования:** социально-психологические и индивидуально-психологические особенности личности субъекта вербовки (вербовщика) и объекта вербовки (вербуемого, завербованного) в рамках процесса социальной коммуникации через сеть Интернет.

**Эмпирический объект исследования:** вербовщик (субъект вербовки), вербуемый (объект вербовки), завербованный (результат вербовки).

**Социальные роли участников социального эксперимента:**

- 1). Абу Убайда Аль Мадани (Вербовщик);
- 2). Автор данного научного исследования (вербуемый - объект вербовки);
- 3) Мажаев Саид (Завербованный).

Проведенное лонгитюдное эмпирическое исследование проводилось в течение двух лет (с 04.01.2016 по 26.04.2018). Исследование базируется на результатах использования комплекса методов психологической науки.

#### **Методы исследования:**

Общенаучные методы: анализ, синтез, моделирование, классификация, обобщение, сравнение.

Частно-научные методы: метод беседы, метод включенного наблюдения, метод контент-анализа текстов сообщений, метод кейс-стади, социальный эксперимент, метод интроспекции.

Конкретно-научные методы: тестирование (методика «Формула темперамента» А. Белова).

#### **Гипотезы исследования:**

1. Социально-психологические особенности вербовки в террористическую организацию определяются специфическими индивидуально-психологическими особенностями личности вербовщика;

2. Для вербовки применяются различные социально-психологические методы, отражающие психологические особенности процесса коммуникации субъекта и объекта вербовки.

3. Социально-психологические особенности вербовки различны на разных этапах данного процесса.

4. Мотивация приобщения к террористической организации связана с принятием образа смерти и потребностью во взаимной идентификации с социальной группой, отражающей идеологические взгляды индивида.

### Процедура исследования:

1. Социальный эксперимент проводился в условиях обычной коммуникации между испытуемыми - вербовщиком и вербуемой (автор данной научной работы), а также коммуникацией с личностью завербованного.

2. В исследовании применялся метод интроспекции с целью выявления особенностей переживания эмоций и чувств вербуемой в процессе коммуникации с вербовщиком через сеть Интернет.

3. Анализ сообщений, полученных вербуемой в ходе интернет-переписки с вербовщиком, позволил выявить социально-психологические особенности личности субъекта вербовки и специфику его психологического воздействия на объект вербовки.

Независимая переменная - личность субъекта вербовки (вербовщика).  
Зависимая переменная – особенности психологического воздействия вербовщика на объект вербовки.

Научная значимость работы связана с выявлением основных методов психологического воздействия субъекта вербовки на объект вербовки в ходе реализации вербовщиком попытки вовлечения объекта вербовки в террористическую организацию.

**Научная новизна** работы: впервые проанализирована социально-психологическая структура процесса вербовки в рамках целостного лонгитюдного исследования взаимодействия субъекта вербовки и объекта вербовки с применением психологических методов (интроспекции).

Теоретико-методологическая база исследования построена на классических трудах представителей отечественной психологической науки. Теоретическую основу исследования составляют работы следующих авторов: А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Б.С. Братусь, Л.С. Выготский, А.Р. Лурия,

А.Г. Асмолов, Московичи, А.И. Донцов, Т.П. Емельянова, Г.М. Андреева, Б.Ф. Ломов, Л.И. Уманский В.С., Ю.П.Степин , Н.А.Зинченко , Н.И. Градовская ,Н.А. Алмаев , И.А. Зачесова , В.В Латынов ,Л.А Шустова , Т.Н. Ушакова, В.А. Цепцов ,К.И Алексеев, Г.Ю. Малкова ,Н.Д Михеева ,В.И Похилько ,Е.О Федотова, Хьелл Л, Зиглер Д. В.В.Наумкин, Г.И.Мирский, Е.А.Степанова, В.Н.Иванов, М.П.Требин, С.А.Эфиров, К.С.Беглова, Г.И.Морозов, Н.Я.Лазарев, Ю.С.Горбунов, А.Е.Тарасов, Е.А.Степанова, Ю.И.Авдеев, А.Г.Арбатов, А.К.Боташова, В.П.Емельянов, В.В.Лунеев, И.А.Яковенко, В.И.Василенко, Б.Хофман, Й. Аррегун-Тофт, И.Байман, Ф.Баргат, Дж. Эспозито, Г.Кепел, А.Бард, Я.Зодерквист , М.А. Абдуллаев, В.Х. Акаев, А.К. Алиев, З.С.Арухов, В.В. Бартольд, М. Бахтин, С.Е. Бережной, Л. Буев, М.В. Вагабов, А.М. Васильев, Р.Г. Гаджиев, П.А. Грязневич, В.И. Гараджа, Н.С. Гордиенко, АЛ.Гуревич.

Методы исследования: Проведен контент-анализ характеристик личных сообщений Абу Убадйа Аль Маддани . Также проведена метод наблюдения тактики вербовки и метод беседы, позволяющий выявить психологические признаки личности Абу Убайда Аль Мадани. Так же был проведено кейс исследование .

Научная новизна данной магистерской работы: Предложен авторский междисциплинарный подход к исследованию феномена вербовки с использованием методов социальной психологии.

В ходе теоретического анализа обоснован системный подход к изучению социально-психологических механизмов вербовки в террористическую деятельность и провиден общий психологический портрет вербовщика.

## **1.1 Социально-психологических особенностей вербовки в террористскую организацию**

Цель исследования: изучение социально-психологических особенностей личности вербовщика и особенностей процесса вербовки в террористическую организацию через сеть Интернет методом научно-исследовательского социального эксперимента.

В рамках достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

1. Исследовать социально психологические особенности личности вербовщика (субъекта вербовки) и вербуемого (объекта вербовки).
2. Изучить психологические особенности работы вербовщика с вербуемым лицом посредством сети интернет.
3. Выявить этапы реализации психологического воздействия вербовщика на объект вербовки.
4. Выявить психологические приемы, используемые вербовщиком (субъект вербовки) в процессе оказания психологического воздействия на вербуемого (объект вербовки).

Теоретический объект исследования: личность вербовщика (субъект вербовки), вербуемого (объект вербовки), завербованного (продукт вербовки) в рамках процесса социальной коммуникации.

Предмет исследования: социально-психологические и индивидуально-психологические особенности личности субъекта вербовки (вербовщика) и объекта вербовки (вербуемого, завербованного) в рамках процесса социальной коммуникации через сеть Интернет.



Эмпирический объект исследования: вербовщик (субъект вербовки), вербуемый (объект вербовки), завербованный (результат вербовки).

Социальные роли участников социального эксперимента:

1). Абу Убайда Аль Мадани (Вербовщик);

2). Автор данного научного исследования (вербуемый - объект вербовки);

3) Мажаев Саид (Завербованный).

Проведенное лонгитюдное эмпирическое исследование проводилось в течение двух лет (с 04.01.2016 по 26.04.2018). Исследование базируется на результатах использования комплекса методов психологической науки.

В рамках достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

5. Исследовать социально психологические особенности личности вербовщика (субъекта вербовки) и вербуемого (объекта вербовки).

6. Изучить психологические особенности работы вербовщика с вербуемым лицом через средства интернет.

7. Выявить этапы реализации психологического воздействия вербовщика на объект вербовки.

8. Выявить психологические приемы, используемые вербовщиком (субъект вербовки) в процессе оказания психологического воздействия на вербуемого (объект вербовки).

Теоретический объект исследования: личность вербовщика (субъекта вербовки), вербуемого (объекта вербовки), завербованного (результата вербовки), взаимодействующих в процессе социальной коммуникации.

Предмет исследования: социально-психологические и личные особенности субъекта вербовки (вербовщика) и объекта вербовки (вербуемого, завербованного), взаимодействующих в процессе социальной коммуникации через сеть Интернет.

Эмпирический объект исследования: вербовщик (субъект вербовки), вербуемый (объект вербовки), завербованный (результат вербовки).

.Социальные роли участников социального эксперимента:

1). Абу Убайда Аль Мадани (Вербовщик);

2). Автор данного научного исследования (вербуемый - объект вербовки);

3) Мажаев Саид (Завербованный).

Данное лонгитюдное эмпирическое исследование (проводилось в течение двух лет (с 04.01.2016 по 26.04.2018).) базируется на результатах использования комплекса методов.

Методы исследования:

Общенаучные методы: анализ, синтез, моделирование, классификация, обобщение, сравнение.

Частно-научные методы: метод беседы, метод включенного наблюдения, метод контент анализа текстов сообщений, кейс-стади, социальный эксперимент, метод интроспекции.

Конкретно-научные методы: тестирование (методика «Формула темперамента» А. Белова).

Гипотеза исследования:

1. Социально-психологическая особенность вербовки в террористическую организацию определяется специфическими индивидуально-психологическими особенностями личности вербовщика;

2. Для вербовки применяются различные социально-психологические методы, отражающие психологические особенности процесса коммуникации субъекта и объекта вербовки

3. Социально-психологические особенности вербовки отличаются на отдельных этапах данного процесса.

4. Мотивацией приобщения к террористическим организациям связана с принятием образа смерти и потребностью во взаимной идентификации с социальной группой, отражающей идеологические взгляды индивида.

Процедура исследования:

1. Социальный эксперимент проводился в условиях обычной коммуникации между испытуемыми - вербовщиком и вербуемой (автора данной научной работы), а также завербованного.

2. В исследовании применялся метод интроспекции с целью выявления особенностей эмоций и чувств вербуемой личности в процессе коммуникации с вербовщиком через сеть Интернет.

3. Анализ сообщений, полученных в ходе интернет-переписки, позволяющий выявить социально-психологические особенности личности субъекта вербовки и специфику его психологического воздействия на объект вербовки.

Независимая переменная - личность субъекта вербовки (вербовщика).  
Зависимая переменная – особенности психологического воздействия вербовщика на объекта вербовки. Так же исследование продолжалось после общения вербовщика и вербуемой.

Научная значимость работы связана с выявлением основных методов психологического воздействия субъекта вербовки по отношению к объекту при попытке вовлечения в террористическую организацию.

Новизна исследования связана с тем, что впервые будет проведен анализ особенностей психологического воздействия при вербовке в террористическую организацию на основе метода интроспекции.

Вербовка- комплекс идеологии ,направленная на завлечение лиц к сотрудничеству, для выполнения поставленных целей ,задач радикального характера.

Вербовка данной организации существует не только на территории РФ, но так же в других странах и метод пропаганды происходит в основном везде одинаково.

В вербовки людей принимается психологический фон ,который перемешан с современными технологиями и методами общения .

Этапы вербовки:

Предварительная подготовка к проведению вербованию .На этом этапе выбирается круг людей ,или определенная личность ,которые могут подходить для задач радикального характера.

Вербовщики проводят тщательное изучение потенциала выбранного окружения или личности. Изучается все стороны личной жизни ,политические взгляды и религиозные убеждения. Изучив информацию вербовщик ,создает психологический портрет будущего исламиста оценив весь его внутренний и внешний мир ,для дальнейшего привлечения .

Весьма актуальным представляется психологический анализ личности и поведения вербовщика в индивидуальном анализе , которые последнее время

поставили много вопросов перед правоохранительными системами разных стран, получили широкое отражение в средствах массовой информации и вызвали большой общественный резонанс.

Для личности вербовщика характерно негативное мироощущение, которое возникает под воздействием ряда факторов. В первую очередь к ним относится несоответствие образа идеальной модели мира и самого себя в реальной действительности и возможностями самореализации. Это противоречие с идеалом трансформируется в субъективное ощущение личной и социальной неадекватности в результате для личности вербовщика характерна позиция «Я хороший, мир плохой», которая становится средством моральной самозащиты, позволяющей оправдать любые деструктивные действия. Таким образом, деятельность террористов принимает характер деструктивной самореализации.

При этом через отрицание зарождается новая умозрительная концепция уверенности в своей правоте, которая сводит к минимуму возможности позитивного воздействия на террористическую группу и отдельного террориста. Эмоции, возникающие в этом процессе, как правило, агрессивны, без угрозы депрессии.

Эмпирическое исследование базируется на результатах использования комплекса методов психологического исследования. Научное исследование проводилось в течение четырех месяцев (с 04.01.2016 по 26.04.2016) с использованием сети Интернет.

Процедура исследования:

1. Социальный эксперимент проводился в условиях обычной жизнедеятельности испытуемых (вербовщика и вербуемой (автора данной дипломной работы)).

2. В исследовании использовался метод саморефлексии, с целью выявления особенностей эмоций и чувств вербуемой личностью в процессе общения с вербовщиком посредством сети интернет. В рамках социального эксперимента: Независимая переменная - личность вербовщика. Зависимой переменной - методы психологического воздействия вербовщика на вербуемую.

3. Социальные роли участников социального эксперимента:

- 1). Абу Убайда Аль Мадани (Вербовщик);
- 2). Автор дипломной работы (Вербуемая).

Цель исследования

изучение: психологических особенностей вербовщика, формирование ключевых содержательных компонентов и структурной специфики личности вербовки в интернете.

Объект исследования : психология личности вербовщика, действующего в сети интернет.

Предмет исследования : методы психологического воздействия вербовщика на личность вербуемой посредством сети интернет.

В рамках достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

1. Исследовать психологические особенности личности вербовщика;
2. Изучить психологические особенности работы вербовщика с вербуемой через интернет ;
3. Выявить этапы реализации психологического воздействия вербовщика на вербуемую ;

4. Выявить психологические методы и приемы используемые вербовщиком в процессе оказания психологического воздействия на вербуемую ;

5. Исследовать социально психологические особенности личности вербовщика и вербуемой.

Методы получения эмпирических данных в ходе реализации социального эксперимента: метод беседы, метод наблюдения ,тестирование , сравнительный метод, метод контент анализа и метод исследования кейс.

## **1.2 Социально психологические особенности личности объекта вербовки**

Объект вербовки (автор данной научной работы) чувствовала, что ей восхищаются, что вербовщик заботится о вербуемой. Так же создавалась иллюзия общих интересов, демонстрация симпатии со стороны вербовщика, приносила приятные эмоции. У объекта вербовки вызывало чувство удивления терпение субъекта вербовки, умение ожидать в социальных сетях ответ от объекта вербовки, разговоры по Skype могли занимать по 4 часа. Внимание вербовщика стало неотъемлемой частью дня вербуемой, что вызвало привязанность и приобрело в случае вербуемой ощущение, того что ее любят и ждут.

Вербуемая (автор данной научной работы) чувствовала вину. Казалось, что все поступки неправильные. Так же в случае автора данной научной работы, религиозный взгляд (ислам) вызывал ощущение выделиться из толпы. Было желание жить там, где все одинаковые, где нет грани бедный или богатый, где нет законов, которые так часто не понимает Российский народ. Объект вербовки чувствовала заботу и опору, при этом ощущая чувство недоверия и разочарования, заведомо зная, что откажется от предложения финансового обеспечения вербовщика.

3. Психологические особенности работы вербовщика с объектом вербовки через сеть Интернет.

Субъект вербовки больше всего в общении использует тематическое направление в религиозных вопросах и интересах, так же часто поднимается вопрос и переселение. Конкурентные темы направлены на любовные



отношения между Абу Убайда Аль Мадани и вербуемой (в лице автора данной научной работы).

Благодаря данным факторам можно выделить, что вербовщик намеренно входит в личную жизнь вербуемой .

#### 4. Психологического воздействия вербовщика на объект вербовки.

Навязывание религиозных убеждений по отношению к объекту вербовки. Вербовщик давит на чувство личности объекта, где упоминает о грехах, которые простятся в том случае если вербуемая оставит все ради Аллаха. Вербовщик уверено говорит, о том, что если вербуемая станет на истинный путь, то получит взамен счастье и все что хочет вербуемая. Если вербуемая поступит иначе, то тогда в ее жизни не будет не чего хорошего. Вербовщик уверенно убеждает вербуемую о том, что чувство сожаления и вины не будут покидать, превращая это чувство в страх. Основной акцент лежит на полном финансовом обеспечении всех затрат вербуемой. Вербовщик неоднократно предлагает финансирование и обеспечение с целью приобретения контроля над вербуемой, вызывая в вербуемой заведомое чувство благодарности. Вербовщик использует предложение о финансировании при любой возможности, когда вербуемая делится с ним проблемами (учеба, получение документов, отсутствие постоянной работы, и другое.) Если вербовщик чувствует колебания со стороны вербуемой, то вербовщик использует пример из своей жизни разъясняющий материальное положение окружения вербовщика. Так же вербовщик использует манипуляция чувств вербуемой. При использовании данного кейса вербовщик хочет добиться контроля над вербуемой. Можно отметить, что вербовщик ,не оставляет вербуемую без внимания , проявляет любовный фон общения . Вербовщик пытается огородить объект вербовки от других возможных источников влияния, что при вербовке позволяет добиться и получить контроль над личностью вербуемой.

5. Психологические приемы используемые субъектом вербовки в процессе оказания психологического воздействия на объект вербовки.

Психологические приемы вербовщика:

1. «Поддержка» во всех вопросах;
2. Полное «понимание»;
3. Эмпатия, умение слушать.

Приемы общения вербовщика пронизаны обсуждением тем религии и любви вербовщика по отношению к объекту вербовки. По результатам анализа данных методов, используемых в данной научной работе, можно сказать, что субъект вербовки ясно представляет личную жизнь объекта вербовки, использует это в переписке и в общении. Активное проявление заботы и внимания вербовщика, обучение радикальному исламу показывает, что вербовщик полагает, что вербуемой интересно. Это дает основания для последующего контроля над объектом вербовки.

Данной исследование может поспособствовать решению проблемы борьбы с терроризмом путем создания комплекса профилактических мероприятий по превенции вовлечения в террористические организации.

6. Социально-психологические особенности личности завербованного лица Мажаева Саида связаны с принятием им образа смерти через идентификацию с террористами, которых ждет награда после завершения жизни. Механизм принятия смерти и вовлечения в терроризм связан потребностью в защите мировоззрения и «Я» как составной части социальной идентичности и самооценки. Данные личностные структуры в свою очередь выступают как буферы против страха смерти.

На втором плане выступают ценности самой личности, связанные с религией и идентификация с исламским миром. Во время вербовки

происходит поляризация взглядов и восприятие людей как «чужих и своих». Постепенно происходит деидентификация с социумом и идентификация с группой радикалов, которым начинают придаваться положительные свойства с точки зрения эмоционального отношения завербованного. Кроме того, появляется ощущение собственной значимости для новой референтной социальной группы. Завербованный ищет смысл своей жизни и то сообщество, к которому можно приложить свою потребность в приверженности, таким как террористические организации, которые заполняют данное стремление частью чего-то.

Таким образом, главным мотивом приобщения к террористической организации является преодоления страха смерти через принятие его образа, идентификация с референтной социальной группой, отражающей взгляды и идентичность завербованного, а также потребность быть значимым для группы и решить свои материальные проблемы.

Так же автор магистерской работы отмечает, что данное исследование происходило с точки зрения научно-социального эксперимента, для выявления поставленных задач дипломной работы. Так же автор отмечает, что данное исследование может способствовать решению проблемы «борьбы с терроризмом» в дальнейшем.

Склонение, вербовка или иное вовлечение лица в совершение хотя бы одного из преступлений, предусмотренных статьями 205, 206, 208, 211, 277, 278, 279 и 360 УК РФ, - это не что иное, как подстрекательство к указанным преступлениям.

### **Заключение**

Вербовщик изучает все стороны вербуемого им человека, оценивает все стороны его жизни. Изучив определённую информацию, вербовщик приступает к созданию нового исламиста, делая акцент на внутреннем и внешнем мире вербуемого человека.

Существует определённые психологические принципы и признаки которые влияют на общество ,на пример социальные изменения, которые могут поспособствовать распространению новой идеологии ,где уже свои метод пускают вербовщики. Одной из самых сильных причин считается ,этническая причина ,особенно в исламском мире.

В вербовки людей принимается психологический фон, который перемешан с современными технологиями и методами общения .

Интернет один из новых способов средств как и публикации радикального характера ,но и как способ общения между вербовщиком и вербуемым.

Автор данной магистерской работы рассмотрел вербовку в Джаб Хат Ан Нусра , на примере вербовщика Абу Убайда Аль Мадани. Где неотделимой частью является религиозный взгляд.