

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общей и социальной психологии

**Магазинная кража как криминальное и
социально-психологическое явление в России**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТРЕСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 265 группы
направления 37.04.01 «Психология»
факультета психологии

Левченко Татьяны Викторовны

Научный руководитель
к. соц.н., доцент

подпись, дата

Н.М.Романова

Зав. кафедрой
д. псих. н., профессор

подпись, дата

Л.Н. Аксеновская

Саратов, 2018 г.

Введение.

Актуальность проблемы.

Тема магистерской работы - магазинная кража как криминальное и социально-психологическое явление и как предмет научного исследования является малоизученной в России. В последние годы проблема магазинного воровства становится все более актуальной, ввиду значительного роста числа совершенных преступлений и изменения мировоззренческих позиций среди населения в отношении данной проблемы.

Новизна работы представлена в теоретическом изучении криминальных и социально-психологических характеристик магазинных краж и практическое исследование данного явления в России на примере Саратовской области.

Проблема магазинных краж заключается в том, что кража во всем мире является одним из самых распространенных преступлений и правонарушений.

Посещение магазинов для каждого человека давно стало неотъемлемой частью его жизни. Все материальные блага, которые ему необходимы, человек приобретает в магазинах.

В соответствии со статьей 158 Уголовного кодекса Российской Федерации, под кражей понимается тайное хищение чужого имущества.

В статье 7.27 Кодекса об административных правонарушениях закреплено понятие мелкого хищения. Согласно которому, хищение признается мелким, если стоимость похищенного имущества не превышает 2,5 тысячи рублей.

Тревогу вызывает то обстоятельство, что в последние годы изменяется мировоззренческий подход к совершению магазинных краж, меняется идеология совершения данного преступления. Мотивация магазинных краж приобретает новое звучание в современном мире.

С 2010 года в России появился новый «тренд», пришедший к нам из Соединенных штатов Америки: «шоплифтинг».

Данная субкультура появилась в Америке в 40-х годах XX века, когда начали появляться первые магазины самообслуживания. «Шоплифтинг» - это кража в розничном магазине. Однако сами участники (шоплифтеры) называют себя «освободителями товаров», под которым они понимают не воровство, а право каждого человека вернуть часть украденного у него».

Объектом исследования являются респонденты (жители Саратовской области) в возрасте от 11 до 42 лет.

Предметом исследования является отношение подростков и взрослых к совершению преступных действий, а именно магазинных краж.

Целью исследования является исследование магазинных краж как криминального и социально-психологического явления в России.

В соответствии с целью сформулированы следующие **задачи исследования:**

1. Изучить теоретические аспекты криминального, социального и психологического явления магазинных краж.
2. Исследовать причины совершения субъектами магазинных краж.
3. Изучить течение Шоплифтинга и его изменение за последние 7 лет.
4. Изучить мотивы, причины и особенности отношения подростков и взрослых к магазинным кражам.
5. Разработать психологические рекомендации для использования в служебной деятельности сотрудников магазинов, в воспитательной работе учащихся и студентов образовательных организаций среднего и высшего образования.

Гипотеза исследования.

Развитие и появление новых видов магазинного воровства порождает формирование у подростков и взрослых безнаказанного отношения к краже как общественно-опасному и уголовно-наказуемому явлению в России.

Методы исследования: общие и частнонаучные методы, среди которых следует выделить методы научного анализа и синтеза, сравнения, обобщения, а также ряд психологических методов:

1. Анкетирование
2. Метод экспертной оценки
3. Беседа

Теоретической основой исследования являются труды ученых в области психологии, уголовного права, криминологии, социологии и других областей знания, перечень научно-популярных статей, электронных ресурсов, связанных с предметом исследования.

Теоретическая значимость выполненной работы заключается в том, что она иллюстрирует вариации поведения субъектов магазинных краж с различной мотивацией и значимость изучения этого явления для дальнейшего его пресечения в современном обществе.

Исследование позволит сделать анализ причин совершения субъектами магазинных краж и выявит основные мотивы, побудившие к совершению данного преступления, а также покажет мировоззренческую позицию респондентов по пресечению магазинных краж и по формированию новых способов совершения данного вида преступлений и правонарушений.

Практическая значимость проведенного исследования состоит в разработке материалов для использования в служебной деятельности сотрудников магазинов, в воспитательной работе учащихся и студентов образовательных организаций среднего и высшего образования.

Магистерская работа состоит из оглавления, введения, двух глав, заключения и списка используемых источников.

Глава 1. Теоретическое изучение криминальных и социально-психологических характеристик магазинных краж.

Глава 2. Эмпирическое исследование магазинной кражи и ее формирование как одной из разновидностей общественно-опасного деяния.

Основное содержание работы.

В первом теоретической главе рассмотрены теоретико-методологические основания изучения корыстных преступлений, психология воровства, социально-психологический и правовой анализ ситуаций совершения правонарушений и поведения субъектов, совершивших магазинные кражи, формирование криминального явления шоплифтинга как разновидности магазинных краж.

В психологической науке под личностью понимается совокупность психологических качеств, которые характеризуют каждого отдельного человека.

Ее формирование начинается в самом раннем детстве и складывается под воздействием определенных факторов:

- генотипа (наследственности),
- индивидуальной активности в процессе жизнедеятельности,
- окружения или среды, в которой происходит формирование личности и воспитания.

В результате деформации хотя бы одного элемента формирования личности возникает опасность развития делинквентных черт в характере и поведении субъекта (делинквентное поведение - [лат. delictum](#) — *проступок*, [англ. delinquency](#) — *правонарушение, провинность*).

Личность преступника необходимо изучать в совокупности с социальной сущностью человека, его психологическими особенностями, системой общественных отношений, участником которых он является.

М.И. Еникеев выделяет два типа личности преступника: антисоциальный (лица, совершившие преступление неоднократно и имеющие отрицательную жизненную позицию) и асоциальный (лица, совершившие преступления впервые в результате случайного стечения обстоятельств).

Корысть как одно из стремлений людей к завладению средствами существования других исторически обязана своим рождением

возникновению частной собственности, социально-экономического неравенства. Именно последнее является важной криминогенной детерминантой корыстной преступности.

Преступления против собственности (кража, разбой, грабеж, мошенничество, вымогательство и др.) посягают на важные сферы жизнедеятельности граждан и государства.

Корыстное мотивообразование — скрытый от самой личности процесс, защищенный от самоконтроля (совести) личности системой защитных (самооправдательных) механизмов.

Корыстные преступления сами по себе связаны не с отдельными корыстными мотивами, а с общей корыстной направленностью личности, которая и выступает как системообразующий фактор поведения.

Причины корыстных преступлений следует искать не в корыстной мотивации, а в тех факторах, которые формируют корыстно-асоциальные установки личности.

Корыстный тип личности преступника относится к разряду антисоциальных, так как лица, совершающие преступления из корыстных побуждений, имеют яркопроявляющийся внутриличностный конфликт «Я - общество».

Основной психологической особенностью корыстных преступников является деформация их потребностной сферы — утилитарные потребности блокируют потребности высших уровней, в поведении личности доминируют гипертрофированные корыстные побуждения, удовлетворение которых невозможно для них правомерными способами.

Среди участников имущественных преступлений преобладают лица в возрасте от 18 до 30 лет. В кражах чужого имущества относительно высок удельный вес несовершеннолетних (32%).

Общая тенденция для возрастного состава расхитителей за последние годы — увеличение доли лиц старше 30 лет.

По своему социальному статусу самый высокий процент составляют рабочие.

Это является характерным для всех видов преступлений против собственности.

Второй по величине социальной группой являются учащиеся.

Отметим наметившуюся в последнее время тенденцию резкого возрастания числа лиц трудоспособных, но нигде не работающих и не учащихся. Такое увеличение объясняется, в первую очередь, ростом числа безработных. Совершение корыстных преступлений для многих из этой группы преступников является одним из основных источников средств к существованию. Для этой категории лиц характерен относительно высокий процент общего и специального рецидива (до 40%).

Среди лиц, совершающих имущественные преступления, высока доля лиц, не состоящих в браке, и лиц, чьи семьи распались.

Корыстным преступникам свойственны такие общие нравственно-психологические свойства, как примитивно-потребительская ориентация, преувеличенное представление о роли материальных благ, негативное отношение к интересам общества и отдельных граждан.

В то же время некоторые корыстные преступники характеризуются рядом психологических особенностей.

По сравнению с насильственными преступниками воры в своей массе являются более социально адаптированными, менее импульсивными, у них менее выражено чувство тревоги и общая неудовлетворенность социальным положением.

Агрессивность воришек значительно ниже, чем у насильственных преступников и они в большей степени могут контролировать свое поведение. Для воров характерна также относительно хорошая ориентация в социальных нормах и требованиях, сочетающаяся с внутренним их неприятием. Воры более общительны, в большей степени стремятся к установлению контактов, у них отсутствует чувство вины.

Особо значительной спецификой отличается личность мошенников. Это своеобразные интеллектуалы преступного мира. Как правило у них более высокий уровень образования, нежели имеют остальные корыстные преступники.

Особенностью личности корыстных преступников (воров) является то, что их преступная карьера начинается раньше, чем у многих других правонарушителей. У них очень рано накапливается значительный криминальный опыт, формируются соответствующие взгляды и представления, склонности и привычки к антиобщественному образу жизни, разрешению возникающих жизненных трудностей преступным путем. Раннее включение в криминальную деятельность приводит к тому, что данная категория преступников по сравнению с другими находится в большей социально-психологической изоляции от общества, его нравственно-правовых ценностей, характеризуется большей степенью социальной запущенности.

Хотя кражи и относятся к корыстным преступлениям, мотивы и цели совершения этих преступлений не совсем одинаковы у лиц разных возрастов.

У воров несовершеннолетнего возраста не имеется ярко выраженных корыстолюбивых устремлений, то есть в этом возрасте нет явного стремления получить материальную выгоду. Мотивом краж у несовершеннолетних может выступать ложная романтика, озорство, демонстрация ловкости и храбрости.

Абсолютное большинство краж совершается лицами в возрасте от 18 лет, то есть совершеннолетними. В отличие от несовершеннолетних, они в первую очередь похищают именно дорогостоящие вещи, которые можно быстро реализовать.

Групповой характер совершаемых краж напрямую зависит от возраста преступников. Несовершеннолетними большинство краж совершается в группе, а среди взрослых, наоборот, большинство краж совершается в одиночку. Групповой характер преступления всегда способствует реализации

намеченной преступной цели, возможности тщательного планирования деяния, маскировки следов и т.д.

Воровство, как скрытое присвоение чужого имущества, относится к тем формам социального поведения человека, которые являются прорывом инстинктов сквозь заграждения общественных запретов в человеке: права, морали, религии. Это как агрессивность и насилие в разнообразных формах и проявлениях, полигамия в сексуальных отношениях, инцест, эгоизм и некоторые другие. Хотя кражи и относятся к корыстным преступлениям, мотивы и цели совершения этих преступлений не совсем одинаковы у лиц разных возрастов.

С 2010 года в России появился новый «тренд», пришедший к нам из Соединенных штатов Америки, «шоплифтинг».

Данная субкультура появилась в Америке в 40-х годах XX века, когда начали появляться первые магазины самообслуживания. «Шоплифтинг» - это кража в розничном магазине. Однако сами участники (шоплифтеры) называют себя «освободителями товаров», под которым они понимают не воровство, а право каждого человека вернуть часть украденного у него».

Мировые исследователи подсчитали, что каждые 5 секунд в мире происходит воровство в магазинах. Причем с появлением формата супермаркетов, и торговых точек самообслуживания, делать это стало значительно проще. Даже несмотря на видеорекамеры, магнитные рамки и прочие средства защиты, магазины по-прежнему продолжают фиксировать колоссальную недостачу.

По данным ЮНЕСКО, розничная торговля во всем мире теряет на кражах свыше 10 миллиардов долларов, то есть свыше 25 миллионов в день. За совершение кражи из магазинов задержано за последние 5 лет около 10 миллионов человек. Воровство из магазинов стало наиболее распространённым видом преступлений в мире за последние 30 лет.

Одна из особенностей шоплифтинга – это объединение в группы – комьюнити. Если раньше мелкий воришка зависел только от себя, то сейчас опытные шоплифтеры на специальных сайтах, сообществах обучают новичков: как найти слепую зону в супермаркете; какие товары легче украсть; сколько брать, чтобы не попасть под действие Уголовного кодекса; как вести себя, если тебя поймали; как создать «бронник» из фольги, который блокирует магнитный сканер в магазине.

Дети, попадая в контакт в данных сообществах, начинают действовать по указанию «бывалых» в группе, совершая противоправные действия.

Многие шоплифтеры, начинали свой криминальный путь именно в юном возрасте с кражи пачки жевательной резинки, постепенно, будучи не пойманными, увеличивали объем украденных вещей.

Таким образом, через социальные сети подросток попадает в мир шоплифтинга, вставая на криминальный путь.

Во второй главе проведено эмпирическое исследование магазинной кражи и ее формирование как одной из разновидностей общественно-опасного деяния.

Для осуществления проверки гипотезы исследования в рамках поставленных задач, было осуществлено проведение эксперимента, который представлял собой завершающий этап исследовательской деятельности.

Объектом исследования являются респонденты (жители Саратовской области) в возрасте от 11 до 42 лет. В количестве 80 человек.

Предметом исследования является отношение подростков и взрослых к совершению магазинных краж.

Методы исследования:

1. Анкетирование
2. Метод экспертной оценки
3. Беседа

Метод анкетирования

Метод анкетирования направлен на изучение мнения респондентов о совершении магазинных краж.

Метод экспертной оценки

Метод экспертной оценки направлен на изучение информации о способах, мотивах и лицах, совершивших магазинные кражи.

Метод беседы

Метод беседы проведен с целью определения отношения лица, занимающегося шоплифтингом, к данной форме корыстного поведения.

Рекомендации.

Профилактика предупреждения совершения преступлений корыстной направленности связано, прежде всего, с духовно-нравственным воспитанием ребенка, формированием его мировоззрения на самом раннем этапе.

Важную роль в становлении личности играет семейное окружение, воспитание в ребенке чувства ответственности за свои поступки и уважение к людям, и их собственности. В подростковом периоде пропаганда истинных духовных ценностей и собственного достоинства.

В настоящее время информационное пространство заселено разнообразной информацией и, как следствие, оказывает негативное воздействие на формирование ответственности как у детей и подростков, так и взрослых людей.

В сети интернет каждый может найти любую противозаконную информацию, различные течения, такие как шоплифтинг получают свое распространение по всему миру.

В данном исследовании мы видим, что благодаря своевременным мерам, принятым по борьбе с корыстной преступностью

правоохранительными и судебными органами, в настоящее время в России субкультура шоплифтинг не получила массовое развитие.

Однако, информация в интернете подвержена ежесекундному обновлению, и необходимо постоянное наблюдение и совершенствование в системе методов борьбы с магазинными кражами.

В борьбе с корыстными преступлениями необходимо большее внедрение использования методов психологии и педагоги для изучения личности корыстного преступника.

Необходимо тесное взаимодействие правоохранительной и судебной системы с психологическими службами.

Необходимо выделить следующие психологические методы:

- наблюдение
- беседа
- эксперимент
- анкетирование

В рамках профилактической работы большую роль в формировании сознания подростка можно использовать метод самооценки, метод «незаконченных предложений», библиографический метод, метод обобщения независимых характеристик и другие.

В системе педагогических методов можно применить следующие методические приемы:

- стимулирование (поощрение, похвала, оценка, одобрение, доверие, организация перспективы);
- приучение (инструктаж, требование, переключение показ, объяснение, поручение, упражнение);
- убеждение (разъяснение, изложение, поучение, наставление, доказательство, опровержение, пример собственного поведения);
- принуждение (предупреждение, внушение, порицание, осуждение, наказание).

В систему мероприятий, предотвращающих магазинные кражи, может входить:

1. Создание психологических условий, препятствующих совершению магазинных краж.

Собственникам необходимо направить меры по созданию комфортной обстановке, располагающей к совершению покупки, внимательные и предупредительные продавцы и охранники, товар аккуратно и продуманно разложен, ячейки камеры хранения исправны и в них чисто, то мыслей о «воровстве», не возникнет.

2. Использование «безопасной» планировки магазина, расположения товара и торгового оборудования.

В магазине самообслуживания у недобросовестных покупателей множество «соблазнов». Необходимо исключить «темные» уголки и «закоулки», плохо просматриваемые персоналом, «тупики», плохое освещение отдельных участков, способствующих воровству. Примечательно, что манекены тоже снижают желание совершать кражи. Также действуют и рекламные плакаты с изображениями людей, или информация об уголовной ответственности (приложение №Г) регулярная перестановка торгового оборудования, смена местоположения товаров.

Размещение сладостей на уровне роста маленького ребенка однозначно способствует хищениям детьми. Маленьким детям, в отличие от взрослых, очень сложно контролировать себя, и они пока не понимают, что такое воровство.

3. Работа продавцов и охранников за наблюдением зала.

Продавцы, консультанты должны располагаться в магазине таким образом, чтобы, с одной стороны, чтобы всегда помочь покупателям, с другой стороны, чтобы постоянно просматривать большую часть торгового зала. При этом персонал не должен «следовать пошагово» за покупателем,

поскольку излишняя подозрительность может оттолкнуть от магазина честных и добропорядочных покупателей, вызвать конфликтные ситуации.

4. Средства наблюдения за торговым залом.

Самыми распространенными являются системы видеонаблюдения, которые лучше устанавливать так, чтобы они не только позволяли наблюдать персоналу за торговым залом, но и были хорошо заметны покупателям. Причем, часть видеокамер может быть муляжами.

В целях предотвращения совершения магазинных краж необходимо более детальное изучение правоохранительными органами природы течения шоплифтинга, обособление его в отдельную структуру с учетом его специфики, и проведение среди подростков и молодежи различных мероприятий, направленных на профилактику совершения корыстных преступлений и информационной безопасности.

Профилактическая работа всех заинтересованных органов должна максимально быстро реагировать на появляющиеся новые течения, тренды и способы совершения магазинных краж, совместно с психологическими службами проводить работу по устранению и предотвращению совершения преступлений корыстной направленности.

Гипотеза исследования частично доказана.

Выводы по результатам эмпирического исследования.

В результате проведенного исследования сформулированы следующие выводы.

1. Ежедневно в сетевых магазинах совершаются кражи. Большинство магазинных краж совершаются в крупных магазинах больших городов, где существует большая поточность незнакомых людей, соответственно раскрываемость данных преступлений ниже.
2. Итоги анкетирования показали, что все респонденты знают об уголовной ответственности за совершение магазинных краж.

3. Большинство анкетированных лиц отрицательно относятся к магазинным кражам. Однако, 25% респондентов оправдывают совершение магазинных краж, допуская, что кража может являться единственным верным решением для человека.
4. Материальное благополучие семьи не является препятствием к совершению кражи.
5. Все принимавшие в анкетировании участники разделили причины краж на три большие группы: безысходность, «адреналин», нежелание работать.
6. По мнению экспертов, причина совершения краж – это желание бесплатно получить товар.
7. Основная мотивация магазинных воров, по мнению экспертов, это доступность товара и отсутствие полного понимания наступления ответственности за совершения данного корыстного преступления.
8. Групповой характер краж используется в основном несовершеннолетними и лицами, находящимися в социально опасном положении.
9. Люди, которые становились свидетелями магазинных краж, испытывали страх, шок, переживания, иные неприятные ощущения, равнодушие, безразличие, жалость, стыд, а также интерес, что будет дальше с тем, кто совершил кражу.
10. Практически у каждого опрошенного были украдены собственные вещи, при этом они испытывали либо чувства обиды, либо чувства злости. Однако $\frac{1}{4}$ респондентов могли бы сами совершить кражу из магазина при наличии определенных обстоятельств.
11. При наличии достаточно оснащенной системы безопасности, воры постоянно совершенствуют способы совершения краж.
12. Положительным моментом исследования явился факт отсутствия в России массового движения шоплифтинг. Опрошенный в ходе беседы молодой человек, хотя и считает себя шоплифтером, совершает кражи из-

за безнаказанности за ранее совершенные правонарушения. Его основная философия - воруют все, кто больше, кто меньше, кто как умеет. Данная жизненная позиция сформировалась в подростковом возрасте, среди подростков и взрослых, и его окружения. Согласно анкетным данным, только 56% респондентов знают о движении шоплифтинг. Ни один из респондентов не указал в причинах совершения магазинных краж философию шоплифтинга – «освобождение товаров от завышенных цен». Основная масса респондентов считает данное движение противозаконным, и необходимым к запрету.

13. Благодаря своевременно принятым правоохранительными органами мерам, движение шоплифтеров в сети Интернет не распространено. Однако, на сегодняшний день шоплифтинг принимает более скрытую форму. В настоящее время в целях предотвращения данного вида преступлений необходимо более детальное изучение природы течения шоплифтинга, обособление его в отдельную структуру с учетом его специфики, и проведение среди подростков и молодежи различных мероприятий, направленных на профилактику преступлений и информационной безопасности.

Заключение.

По результатам проведенного исследования в дипломной работе можно сделать следующие выводы:

1. Магазинные кражи - один из самых распространённых видов совершения преступлений.
2. Кража с психологической точки зрения — явление комплексное.
3. Лицо, совершившее магазинную кражу, необходимо характеризовать по следующим компонентам: пол, возраст, социальная принадлежность. По социальной принадлежности: вовлечен в криминальную среду, имеются дефекты в семейном воспитании, хроническое неудовлетворение имеющимися потребностями, страдает ситуационной зависимостью.

Возраст обуславливает систему потребностей и интересов конкретной личности. С изменением возраста происходят социально-психологические изменения самой личности и ее окружения.

4. Мотивами несовершеннолетних воров выступать ложная романтика, демонстрация ловкости и храбрости, озорство, у них нет стремления получить материальную выгоду.

Групповой характер совершаемых краж напрямую зависит от возраста лиц. Несовершеннолетние в основном совершают групповые кражи, взрослые, наоборот, действуют в одиночку, все тщательно продумывая.

Не поняв психологических механизмов магазинных краж, нельзя эффективно бороться с ним.

Воровство изначально является стремлением человека удовлетворить свои потребности.

5. Потребность как внутренняя программа жизнедеятельности человека, проводит в действие способы на ее удовлетворение. Если необходимость приобретает доминирующий характер, для человека «все средства хороши».

6. Кража как агрессивное поведение. По сути воровство является скрытой формой агрессии. Человек, за исключением малолетнего ребенка, прекрасно понимает, что воровство - это уголовно наказуемое деяние. Присваивая себе чужую вещи, он наносит ущерб другому человеку, делая это осознанно.

7. Магазинная кража – как стремление к собирательству. Люди, совершившие магазинную кражу, часто оправдывают свои действия по формулировке «хоть у меня уже есть, но вот это же лежит без контроля, поэтому возьму, авось пригодится».

Этим инстинктом можно объяснить те факты, что магазинные кражи не всегда совершаются малообеспеченными людьми. Одно дело – кража совершенна из-за безысходности, другое дело – как накопление для человека.

8. Самоутверждение. Магазинная кража для многих воров - это определенный результат самоутверждения, честолюбия, престиж.

Человек может самоутвердиться не трудом или своими способностями, а через присвоение чужого.

9. Как показано исследование, течение шоплифтинг в России в настоящее время не распространено среди молодежи, но принимает все более скрытую форму. Таким образом, необходимо усилить меры по профилактике данного течения среди подростков и молодежи.

Таким образом, магазинная кража является одним из самых распространённых корыстных имущественных преступлений. Исследуя магазинную кражу, как преступление против собственности, следует отметить, что исследование данного преступления тесно связано с психологическими процессами человека, профилактикой данного противоправного деяния, а также с нормотворчеством в области уголовного законодательства.

